

11. gfo-Jahreskongress für Organisation und Management

Die Organisation in Bewegung - Stabilität mit Agilität

Zukunftsweisende Themen im Überblick:

- › **Ambidextrie**
An welchen Stellen müssen flexible Organisationen stabil sein?
- › **„Der Kopf sagt ja, der Bauch sagt nein“**
Welche Hindernisse gilt es im digitalen Wandel zu überwinden?
- › **Von „Taylor“ zu „New Work“**
So gelingt ein flexibles und skalierbares Organisationsdesign
- › **Innovative Organisationsstrukturen**
Vorgehensweise und Herausforderungen bei Schwarmorganisationen
- › **Veränderungen nachhaltig gestalten**
Vom hierarchisch organisierten Unternehmen hin zum agilen Management
- › **Innovation als Wettbewerbsvorteil**
Mit Corporate Start-ups Innovationen fördern und umsetzen

Exklusiv auf dem
gfo-Jahreskongress:
Die Verleihung des
gfo-Student-Award
2018

Mit zahlreichen Keynotes, u. a.:



Samir Keck
Zalando SE



Oliver Rosenstein
REWE Group,
toom Baumarkt GmbH



Michael Meier
Daimler AG



Sylvie Löffler
Saxonia Systems AG



Timm Richter
NEO Culture GmbH

17. und 18. Oktober 2018 in Düsseldorf

Vorabseminar:
**Die agile
Organisation**
16. Oktober 2018

Vertiefungsseminar:
**Agile
Führung**
19. Oktober 2018

Gold-Supporter:



Silver-Supporter:



Bronze-Supporter:



Medienpartner:



Herzlich willkommen zum gfo-Jahreskongress 2018!

Sehr geehrte Damen und Herren,

die gfo (gesellschaft für organisation e.V.) veranstaltet erneut in Kooperation mit Management Circle den branchenübergreifenden Jahreskongress für Organisation und Management – diesmal unter dem Motto „Organisation in Bewegung“.

Auch in diesem Jahr bietet der Kongress die perfekte Plattform, um sich über die neusten Trends und Erfahrungen der Organisationsgestaltung auszutauschen. Organisationspezialisten aus Unternehmen unterschiedlicher Branchen und jeder Größenordnung lassen sich bei der erfolgreichen Bewältigung ihrer organisatorischen Herausforderungen über die Schulter schauen und weihen Sie in Ihre aktuellen Erfahrungswerte mit der Neugestaltung von Prozessen, Strukturen und Kulturen der Organisation ein.

Falls Sie sich als Fach- und Führungskraft fragen, was im Rahmen der Organisation 4.0 als nächstes auf Sie zukommt und wie Sie den

Change erfolgreich meistern können, sind Sie bei diesem Jahreskongress genau richtig. Tauschen Sie sich mit Kollegen anderer Branchen aus, die vor ähnlichen Problemstellungen stehen oder diese bereits erfolgreich bewältigt haben. Lernen Sie zudem herausragende Nachwuchskräfte aus dem Bereich Organisation kennen: Dieses Jahr wird die gfo zum ersten Mal zwei Masterarbeiten aus dem Themenbereich „Organisation“ mit dem gfo-Student-Award auszeichnen. Die gfo unterstreicht damit ihre zentrale Rolle in der Nachwuchsförderung und dem Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis.

Besuchen Sie den 11. gfo-Jahreskongress für Organisation und Management und diskutieren Sie über zukunftsweisende Themen mit unseren hochkarätigen Referenten.

Wir freuen uns gemeinsam mit den Referenten, Sie in Düsseldorf begrüßen zu dürfen.

Ljuba Merkel



Ljuba Merkel
Projektmanagerin
Tel. +49 6196 4722-629
E-Mail: ljuba.merkel@managementcircle.de

Dr. Rudolf Lütke Schwienhorst



Dr. Rudolf Lütke Schwienhorst, Präsident,
gesellschaft für organisation e.V.
Tel. +49 700 1922 2017
E-Mail: info@gfo-web.de

Was Sie bei diesem Jahreskongress erwartet:

„Die Organisation in Bewegung - Stabilität mit Agilität“: Hören Sie zukunftsweisende Best Cases namhafter Referenten zu unserem diesjährigen Kongressmotto und erfahren Sie z.B. von Prof. Dr. Andreas Aulinger, Steinbeis-Hochschule Berlin, Institut für Organisation & Management (IOM), welche Bedeutung das Zusammenwirken von Stabilität und Flexibilität in Unternehmen hat, lernen Sie von Samir Keck, Zalando SE, wie eine agile Transformation mit mehr als 1.000 Mitarbeitern funktioniert und diskutieren Sie mit Timm Richter, XING SE, über das Verständnis von Führung im digitalen Zeitalter.

Erfahrungsaustausch auf fachlicher Augenhöhe: Teilen Sie Erfahrungen und Herausforderungen mit Fachkollegen unterschiedlichster Branchen und nutzen Sie den Kongress als Plattform für Austausch und Networking.

Parallele Fachforen und Lernwerkstätten: Gestalten Sie die Veranstaltung nach Ihren Schwerpunkten, erarbeiten Sie mit unseren Fachexperten in kleinen Gruppen Ihr persönliches Handwerkszeug für das Organisationsmanagement und erfahren Sie, wie Sie Ihre tägliche Arbeit noch effizienter gestalten können.

Vorab- und Vertiefungsseminar: Nutzen Sie die Impulse des Kongresses, steigen Sie in dem Vorab- und/oder Vertiefungsseminar tiefgehend in aktuelle Organisationsthemen ein und klären Sie Ihre individuellen Fragen in kleiner Runde.

„gfo-Student-Award“: Nutzen Sie die Award-Verleihung, um herausragende Nachwuchskräfte aus dem Bereich Organisation kennenzulernen.

Der Fachbeirat



Prof. Dr. Andreas Aulinger
Steinbeis-Hochschule Berlin,
Institut für Organisation &
Management (IOM)



Rainer Bauer
Freudenberg Sealing
Technologies
GBH & Co. KG



Bodo Frenk
BVV Versicherungsverein des
Bankgewerbes a.G.



Tobias Gerster
Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit
(GIZ) GmbH



Dr. Kai Krings
gesellschaft für organisation
e.V. (gfo),
BPM&O GmbH



Dr. Max Raster
Management Consultant



Prof. Dr. Thomas Russack
gesellschaft für organisation e.V. (gfo),
FOM Hochschule für Oekonomie &
Management



Dr. Rudolf Lütke Schwienhorst
gesellschaft für organisation e.V.
(gfo)

Die ausführlichen Referentenlebensläufe finden Sie im Internet unter:
www.managementcircle.de/gfo

Die gfo - Das Netzwerk der Profis für Organisation

Die gesellschaft für organisation e.V. (gfo) verbindet seit fast 100 Jahren Menschen, die sich professionell mit Organisation beschäftigen. Als lebendiges Netzwerk bietet es die Plattform für Vereinsmitglieder und Gäste aus Wirtschaft und Verwaltung, sowie aus Wissenschaft und Beratung, aktuelle Herausforderungen für die Organisationsarbeit zu eruieren, Antworten auf die Fragen zu formulieren und konkrete Lösungen immer weiter zu entwickeln. Das geschieht vor Ort in den Regionalgruppen genauso wie auf dem gfo-Jahreskongress, in den Communities of Practice wie auch auf dem Process Solution Day. In Zusammenarbeit mit den Schwestergesellschaften in der Schweiz und in Österreich gibt die gfo die Fachzeitschrift Führung + Organisation (zfo) heraus, die dem Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis seit fast 90 Jahren einen professionellen Rahmen bietet.

Moderation:



Dr. Kai Krings, Vorstand, **gesellschaft für organisation e.V. (gfo)**,
St. Augustin und Management Consultant,
Trainer und Coach, **BPM&O GmbH**, Köln

8.30 Teilnehmer Check-In, Ausgabe der Kongressunterlagen und
Eröffnung der Fachausstellung

9.15 Begrüßung und Eröffnung des 11. gfo-Jahreskongresses
durch Management Circle und den Moderator Dr. Kai Krings

9.30 Eröffnung des 11. gfo-Jahreskongresses



Dr. Rudolf Lütke Schwienhorst, Präsident,
gesellschaft für organisation e.V. (gfo), St. Augustin

Die Organisation in Bewegung

9.45 **Das eine tun und das andere nicht lassen:
Ambidextrie – das Zusammenwirken von
Stabilität und Flexibilität in Organisationen**

Keynote

- An welchen Stellen müssen flexible Organisationen stabil sein?
- Wo muss Stabilität und Flexibilität arbeitsteilig organisiert werden?
- Wo muss Stabilität und Flexibilität vereint sein – und wie geht das?
- Wie kann man Ambidextrie organisieren?



Prof. Dr. Andreas Aulinger, Direktor, **Steinbeis-Hochschule
Berlin Institut für Organisation & Management (IOM)**, Berlin

10.15 **„Der Kopf sagt ja, der Bauch sagt nein“ – Ambi-
valenzen der Top-Manager in der „Organisation
in Bewegung“**

- Welche Hindernisse gilt es im digitalen Wandel zu überwinden?
- Was ist das Reizvolle an der neuen Arbeitswelt?
- Wie es gelingen kann, dass sich Management, Führungskräfte und Mitarbeiter aktiv in den Veränderungsprozess mit einbringen



Jürgen Bock, ehem. Leiter der Kulturentwicklung bei der
Otto Group, Berater für Kulturentwicklung, Hamburg

10.45 Kaffee- und Kommunikationspause – Besuch der Fachausstellung

11.15 **Prozessorientiertes Organisationsmanagement**

- Organisationsmanagement in der BlmA (Bundesanstalt für Immobilienaufgaben)
- Neuausrichtung der BlmA mit BPM
- Veränderung als kontinuierliche Aufgabe
- Projektinitiativen und Priorisierungen



Jörg Kayser, Leiter der Sparte Finanzen,
Bundesanstalt für Immobilienaufgaben, Bonn

Dynamik schaffen durch eine innovative Organisationsstruktur

11.45 **Schwarmorganisation@Daimler**



- Erfahrungen mit Schwarmorganisationen
 - Vorgehensweise & Herausforderungen: Betriebsrat & Co.
- Michael Meier, Leiter Organisation Daimler Buses,
Daimler AG, Stuttgart

12.15 **Von ‚Taylor‘ zu ‚New Work‘: Gedanken zu einem
flexiblen und skalierbaren Organisationsdesign**

- Kundenorientierung mit dem Pull-Prinzip nachhaltig verankern
- Kunden und Mitarbeiter entlang der Customer Journey im Gespräch halten
- Organisationsstrukturen für Wissensarbeiter planvoll vernetzen
- Operative Exzellenz und Veränderungsfähigkeit ermöglichen
- Agile, Lean und klassische Projektmethoden sinnvoll einsetzen



Oliver Rosenstein, Leiter Organisationsdesign und Prozess-
management, **REWE Group, toom Baumarkt GmbH**, Köln

12.45 **Mit Sprints aus der Krise: Agiler Strategieprozess als
Motor für die Transformation**

- Was waren die Gründe für die Krise?
- Welche Schritte sind wir gegangen? Welche Herausforderungen & Hürden mussten wir meistern?
- Wie gestaltet sich der agile Strategieprozess?
- Wie hat dieses Vorgehen in der Strategiearbeit die Organisation und Kultur verändert?
- Was sind nach unserer Erfahrung Best- und Worst Practices bei größeren Veränderungen?



Sylvie Löffler, Strategy Process Officer & Business
Development, **Saxonia Systems AG**, München

13.15 Business Lunch – Besuch der Fachausstellung und
Guided Tour

14.30 **Vom hierarchisch organisierten Unternehmen hin zum
agilen Management**

- Veränderung nachhaltig gestalten – Roadmap Restrukturierung
- Agilität als Managementkonzept
- Schritte zur agilen Organisation – ein Erfahrungsbericht



Roland Spleiss, Vorsitzender der Geschäftsführung/CEO,
BLANCO Professional GmbH + Co KG, Oberderdingen

15.00 Parallele Lernwerkstätten – Tools und Methoden für mehr Effizienz und Effektivität im Organisationsalltag

In den Lernwerkstätten erarbeiten Sie mit unseren Experten Ihr persönliches Handwerkszeug für das Organisationsmanagement. Erfahren Sie, wie Sie Ihre tägliche Arbeit noch effizienter gestalten können.

**Lernwerkstatt I:****Bessere Übergeben, weniger E-Mails, mehr Transparenz – Wie Sie wiederkehrende Abläufe automatisieren und auswerten**

Johannes Stöhr, Team Lead Training DACH, **Signavio GmbH**, Berlin

**Lernwerkstatt II:****Digitalisierung: Der Mensch als Stör- oder Erfolgsfaktor**

Sebastian Heymann, Manager, **CPC AG** und

Colin Richter, Senior Consultant, **CPC AG**, Frankfurt/M.

**Lernwerkstatt III:****Denken Sie aus Kundensicht oder wollen Sie einfach nur agil sein?**

Alice Kempf, Trainerin/Beraterin und Produktmanagerin, **ibo Beratung und Training GmbH** und

Nikolay Stoyanov, Trainer/Berater und Key-Account Manager, **ibo Beratung und Training GmbH**, Wetttenberg



16.00 Kaffee- und Kommunikationspause – Besuch der Fachausstellung

16.30 Digitalisierung, Globalisierung, Margen Erosion und immer noch die gleiche Organisation!

- Organisation und Wertschöpfungsketten im digitalen Wandel!
- Autonomes fahren und autonome Organisation, ein Erfolgsrezept?
- Steht künstliche Intelligenz im Widerspruch zur schriftlich fixierten Ordnung?
- Synergie zwischen Risikoaffinität, Konsequenzen-Management und Organisationsentwicklung!
- Es ist Zeit sich zu kümmern!



Dr. Roland Pulfer, CEO, **Business-DNA Solutions GmbH**, Zürich

17.00 Verleihung des „gfo-Student-Award“ mit Pecha Kucha-Präsentationen und Podiumsdiskussion

Award

- Erstmals wird im Rahmen des gfo-Jahreskongresses für Organisation und Management der „gfo-Student-Award“ verliehen.
- Mit der Auszeichnung zweier Masterarbeiten aus dem Themenbereich „Organisation“ unterstreicht die gfo ihre zentrale Rolle in der Nachwuchsförderung und dem Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis.
- Abgerundet wird die Award-Verleihung mit Kurzvorträgen der ausgezeichneten Masterarbeiten im Pecha Kucha-Präsentationsformat und anschließender Podiumsdiskussion.



Prof. Dr. Thomas Russack, stellvertretender Vorstandsvorsitzender, **gesellschaft für organisation e.V. (gfo)**, St. Augustin, **FOM Hochschule für Oekonomie & Management Hochschulzentrum**, Münster

17.30 „Generation Z“ – die Zielgruppe der Zukunft

Keynote

- „Wie tickt die Generation Z“? – Wo liegen die Unterschiede im Vergleich zur „Generation Y“ und zu den „Babyboomern“?
- Welche Erwartungen hat die „Generation Z“ an Arbeit und Arbeitgeber
- Wie verhält sich die „Generation Z“ als Kunde bzw. Nutzer?



Prof. Dr. Jutta Rump, Direktorin, **Institut für Beschäftigung und Employability IBE**, Ludwigshafen

18.15 Ende des ersten Kongresstages mit anschließender Abendveranstaltung

ca. 18.30

Gala-Dinner im Kongresshotel und „Dinner-Talk“ zum Thema: „Wikipedia - die Organisation der Zukunft?“

Diskutanten:

- Dr. Lütke Schwienhorst, Präsident, **gesellschaft für organisation e.V. (gfo)**, St. Augustin und
- Tim Moritz Hector, Vorsitzender des Präsidiums, **Wikimedia Deutschland – Gesellschaft zur Förderung Freien Wissens e. V. (WMDE)**, Berlin

Moderation:



Dr. Kai Krings, Vorstand, **gesellschaft für organisation e.V. (gfo)**,
St. Augustin und Management Consultant,
Trainer und Coach, **BPM&O GmbH**, Köln

9.00 Wie aus Begeisterung Qualität wird**Keynote**

- Nur begeisterte Mitarbeiter schaffen begeisterte Kunden!
- Welche Bedürfnisse haben Mitarbeiter?
- Wie gewinne ich die Verbundenheit meiner Mitarbeiter?



Mahsa Amoudadashi, Herzlichkeitsbeauftragte,
Vortragsrednerin und Trainerin, **Communico GmbH**,
Ruppach-Goldhausen

Digitalisierung als Herausforderung und Chance für Unternehmen

10.00 Schritt halten im digitalen Wandel – Wie man mit einem Corporate Start-up Innovationen umsetzt

- Digitalisierung als Herausforderung und Chance für Traditionsunternehmen
- Lernen von der Gründerszene
- Innovationen fördern und umsetzen
- Gründung eines internen Start-up



Markus Ziegler, Geschäftsbereichsleiter, **pakadoo**,
Herrenberg

10.30 Kaffee- und Kommunikationspause – Besuch der Fachausstellung**11.15 Predictive Analytics – eine Aufgabe von Spezialisten?**

- Wie Digitalisierung und Datenwachstum unsere Möglichkeiten erweitern
- Analytics verankern – eine Aufgabe für das gesamte Unternehmen
- Rollenkonzepte zur Aufgabenverankerung in der Organisation
- Anwendungsbeispiele von Analytics
- Wie geht die Reise weiter?



Thomas Felber, Leiter Business Analytics & Quality Management, **Hermes Fulfilment GmbH**, Hamburg

11.45 Beginn der parallelen Fachforen**12.50 Business Lunch – Besuch der Fachausstellung**

Die agile Führung

14.35 Führung kann jetzt jeder

- Verständnis von Führung auch im digitalen Zeitalter
- Praxisbeispiele XING: agiles Arbeiten
- Thesen zur erfolgreichen Führung in der Zukunft

Timm Richter, Geschäftsführer, **NEO Culture GmbH**, Hamburg

15.05 Kaffee- und Kommunikationspause – Besuch der Fachausstellung**15.30 „Radical Agility bei Zalando“: Agile Transformation mit +1.000 Mitarbeitenden**

- Wie war der Zalando Weg zu Radical Agility?
- Wie leben wir diese radikale Agilität in der Praxis?
- Was heißt das aus systemischer Sicht und für unsere Mitarbeitenden im täglichen Arbeiten?
- Was können wir daraus lernen?



Samir Keck, Team Lead Agile Coaching, **Zalando SE**, Berlin

16.00 Künstliche Intelligenz – bleiben wir schlauer als die Roboter?**Keynote**

- Wunsch versus Wahnsinn: Was kann KI und was nicht?
- Chancen versus Risiko: Wie können wir KI verantwortungsvoll verwenden?
- Was tun: Wie Sie schon jetzt von KI profitieren und sich für die Zukunft rüsten können



Dr. Boris Nikolai Konrad, Gedächtnisexperte, **Donders Institute**, Nijmegen

ca. 17.00 Zusammenfassung der Kongressinhalte und Ende des gfo-Jahreskongresses 2018

Management Circle Blog

Bleiben Sie immer up-to-date!

MANAGEMENT CIRCLE®
BELEHUNG FÜR DIE BESTEN

Jetzt folgen!



www.management-circle.de/blog



@mgmt_circle

Fachforum I

Prozesse als Treiber für Struktur und Kultur



Leiter Fachforum I: Dr. Kai Krings, Vorstand, **gesellschaft für organisation e.V. (gfo)**, St. Augustin und Management Consultant, Trainer und Coach, **BPM&O GmbH**, Köln

11.45

Geschäftsprozessanalyse und -optimierung in Zeiten von Big Data

- Process Mining Einführung bei der Freudenberg Sealing Technologies
- Process Mining Überblick
- Vorgehensmodell
- Nutzung und Anwenderbereich
- Gewonnene Erkenntnisse und nächste Schritte



Tomas Aguirre, Head of Business Intelligence, **Freudenberg Sealing Technologies GmbH & Co. KG**, Weinheim

12.20

Ganzheitliche Digitalisierung – Vom Papierprozess zur automatisierten Applikation

- Prozessautomatisierung mit visuellen Designern
- Mit automatisierter Dokumentengenerierung zum papierlosen Büro
- Digitales Mitarbeiter On-Boarding



Michael Woll, Technical Specialist, **K2NE Germany GmbH**, München

12.50

Business Lunch – Besuch der Fachausstellung

14.00

RPO – Risks, Processes & Opportunities – Prozessbasiertes Risikomanagement in Theorie und Praxis

- Einführung in das Thema Prozess- und Risikomanagement
- Darstellung der Risiko- und Maßnahmenbehandlung in iGrafx
- Beschreibung eines praxisbasierten Ansatzes für die Risiko- und Maßnahmensteuerung anhand eines Human Workflows



Katharina Hecht, Pre-Sales, Team Lead EMEA, **iGrafx GmbH**, Karlsfeld

Fachforum II

Struktur als Treiber für Prozesse und Kultur



Leiter Fachforum II: Simone Glitsch, Beraterin und Expertin für Organisation, **avila Consulting**, Bonn

11.45

Verwaltungsmodernisierung mit Prozessmanagement: Prozessanalyse im Vorfeld einer Softwareeinführung

- Software-Einführung ohne strukturierte Prozessanalyse ist weniger als halb so gut
- Beispiel: Beschaffung eines professionellen Schilderkatasters
- Ergebnis – Erfahrung – Erkenntnis
- Prozessmanagement als Element der Unternehmenskultur



Jutta Lindner, Abteilungsleitung Organisationsmanagement, **Stadt Witten**

12.20

Auf dem Weg zu einer intelligenten Organisation

- Zusammenarbeit und Führung in einer digitalen Welt
- So viel Agilität wie möglich so viel Hierarchie wie nötig – Beispiel eines dualen Betriebssystems
- Der Mensch im Mittelpunkt



Stefan Förchner, Head of Production, **Siemens AG**, Karlsruhe

12.50

Business Lunch – Besuch der Fachausstellung

14.00

Datenschutz und Informationssicherheit in der Organisation

- DSB und ISB in der Organisationsabteilung
- Einbindung ins Prozess- und Risikomanagement
- Daten, Informationswerte und Verantwortlichkeiten
- Abstimmung mit IT und Revision
- DSGVO, Zertifizierung, Schulung



Bodo Frenk, Leiter Organisation, **BVV Versicherungsverein des Bankgewerbes a.G.**, Berlin

Fachforum III

Kultur als Treiber für Struktur und Prozesse



Leiter Fachforum III: Prof. Dr. Andreas Aulinger, Direktor, **Steinbeis-Hochschule Berlin, Institut für Organisation & Management**, Berlin

11.45

The Lean Brain. Strategisches Organisationsdesign

- Wie kann die Gestaltung der Organisation als ein Gehirn verwirklicht werden?
- Wie unterstützt künstliche Intelligenz strategisches Lean Organisationsdesign?
- Wie kann Alignment zwischen Organisationseinheiten, Kunden und Lieferanten gemessen werden?



Dr.-Ing. Javier Villalba Diez, Geschäftsführer und Buchautor*, **Hoshin Kanri Consulting**

12.20

Lean als Denk- und Arbeitsform begreifen

- Gelerntes kann ein Problem sein
- Lean muss Lean bleiben
- Zusammenspiel zwischen Freiraum und Effizienz



Heidi Pschibilla, Head of Lean Solutions, **KRONES AG**, Neutraubling

12.50

Business Lunch – Besuch der Fachausstellung

14.00

Erfahrungen im End-To-End Value Stream

- Welche Herausforderungen sollten gelöst werden?
- Die agile Werkzeugkiste – was wurde genutzt?
- Was war der Knackpunkt?
- Welche Erkenntnisse haben wir daraus gewonnen?



Andreas Rothe, Value Stream Coach, **Otto GmbH & Co. KG**, Hamburg

*Buchautor von "The Hoshin Kanri Forest. Lean Strategic Organizational Design" und "The Lean Brain Theory. Complex Networked Lean Strategic Organizational Design"

Die agile Organisation

Ihr Seminarleiter:



Norbert Albert
Partner und Leiter Personalentwicklung/Training,
**Liebich & Partner Management- und
Personalberatung AG**, Baden-Baden

Entwicklung von Organisationsmodellen über die letzten Jahrzehnte: Chancen und Risiken unter der Lupe

- Definition: Die Vieldeutigkeit des Begriffs „agil“
- Organisationsformen: Kontinuierlicher Wandel durch sich ändernde Anforderungen
- Agile Organisation: Probates Mittel, um auf Marktdynamiken zu reagieren, Innovationszyklen zu verkürzen und Komplexität zu managen?
- Organisation als stabile (hierarchische) Ordnung oder „durchlässiges“ und „atmendes“ System?

Agile Organisation: Kennzeichen und Zielsetzungen

- Agil und Organisation – ein Widerspruch in sich?
- Ziele: Kompetenzerhöhung, Schnelligkeit, Flexibilität (lernende Organisation) und Reaktionsfähigkeit
- Netzwerkstruktur: Die Organisationsform agiler Unternehmen
- Perspektivenwechsel: Kunde und Mitarbeiter stehen im Fokus allen Denkens und Handelns
- Interdisziplinäre und cross-funktionale Teams: Eigenverantwortliches arbeiten ohne klassische Führungskraft
- Vernetzte Kommunikation für einen zielgerichteten Informationsaustausch: Wie erreichen Sie das?

Ist Ihr Unternehmen reif für eine agile Organisation?

- Checkliste zur Ermittlung des Reifegrades

Typische Agilitätstreiber

- Treiber des organisatorischen Wandels
- Unternehmenskultur: Beeinflussender Faktor der Organisationsform
- Offene Unternehmenskultur als Basis: Vertrauen, Transparenz, offene Fehlerkultur, disziplinierte Selbstverantwortung

Agile Organisation gibt es auch außerhalb der IT / Dynamische Organisation: Schlanke und agile Abläufe

- SCRUM als Mutter der agilen Organisation
- Die Organisation als dynamisches Netzwerk
- Holacracy

10 Erfolgsfaktoren für agile Unternehmen

- Herausforderungen und Erfolgsfaktoren von Reorganisationen
- Die Bedeutung von Vision und Unternehmenszielen für eine agile Organisation
- Klare und transparente Unternehmensvision und -strategie: Ein Rahmen aus Werten und Prinzipien
- Strategy Maps: Abbild Ihrer Vision und Ziele, verknüpft mit konkreten strategischen Initiativen
- Commitment schaffen: Wie Sie Ihre Mitarbeiter mit „ins Boot“ holen

Agile Führung

Ihr Seminarleiter:



Norbert Albert
Partner und Leiter Personalentwicklung/Training,
**Liebich & Partner Management- und
Personalberatung AG**, Baden-Baden

Typische Agilitätstreiber

- Treiber des organisatorischen Wandels
- Unternehmenskultur: Beeinflussender Faktor der Organisationsform
- Offene Unternehmenskultur als Basis: Vertrauen, Transparenz, offene Fehlerkultur, disziplinierte Selbstverantwortung

Selbststeuernde Teams und die Netzwerkorganisation

- „Selbstorganisation“ als Lösung oder Missverständnis?
- Rollen in selbstorganisierten Teams
- Koordination und Kommunikation über Bereichs- und Abteilungsgrenzen hinaus
- Lernen und Entwickeln organisieren

10 Erfolgsfaktoren für agile Unternehmen

- Herausforderungen und Erfolgsfaktoren von Reorganisationen
 - Wie treffen Sie Entscheidungen schneller?
 - Wie steigern Sie die Attraktivität Ihres Unternehmens?
 - Wie gestalten Sie Produkte und Leistungen kundenorientierter?
 - Wie verbessern Sie die Kommunikation und Koordination?
 - Wie implementieren Sie eine Fehlerkultur?

Führung in der Agilität: Die Kunst des Loslassens lernen

- Zusammenarbeit ohne Hierarchie: Möglichkeiten und Grenzen
- Anpassung des Führungsmodells hin zu hoher Selbstverantwortung und Transparenz
- Personalführung
- Personalentwicklung, Karrieremodelle und Mitarbeitermotivation
- Die Spezifizierung: Klärung von Rollen, Verantwortlichkeiten und Zuständigkeiten
 - Führen mit flexiblen Zielen

Wie erfolgt die Umsetzung? Evolutionäre Umsetzung der agilen Organisation

- Kontext, Bestandteile und Erfolgsfaktoren erfolgreicher Organisationsentwicklung
- Implementierung: Schritt für Schritt zur agilen Organisation
 - Betroffene zu Beteiligten machen
 - Kulturwandel gestalten
 - Change managen

Seminarzeiten				
	Empfang, Ausgabe der Seminarunterlagen	Beginn	Business Lunch	Ende
Vorabseminar	ab 9.00 Uhr	9.30 Uhr	12.30 Uhr	ca. 17.30 Uhr
Vertiefungsseminar	ab 8.00 Uhr	8.30 Uhr	12.30 Uhr	ca. 16.30 Uhr

Am Vor- und Nachmittag sind jeweils Kaffee- und Teepausen in Absprache mit dem Seminarleiter und den Teilnehmern vorgesehen.

Gold-Supporter



Business-DNA Solutions GmbH ist die Software-Fabrik aus der Schweiz, welche exklusiv die Software Plattform TopEase® mit Ihren Web-Lösungen zu den Themen Risiko-, Prozess-, Control-, Regulatorien-, Asset-, Governance-, Sicherheits- und Business-Continuity-Management verkauft. Durch die Digitalisierung der Unternehmens-DNA und der regelbasierten Intelligenz, kann Visualisierung, Analyse und Transformation mechanisiert werden. Durch sammeln, vernetzen und visualisieren existierender Informationen kann die Pflege erleichtert, in bestmöglicher Qualität und Aktualität zur Bewertung und Entwicklung der Unternehmung genutzt werden. Mittels digitaler Unternehmens-DNA Geld sparen, Chancen erkennen, Regulatorien erfüllen, Möglichkeiten nutzen, Transformation steuern und Konsequenzen verstehen.

Internet: www.business-dna.ch

Silver-Supporter



Mit den Business Process Management Lösungen von **iGrafx** lassen sich produktive Prozesse für das gesamte Unternehmen flexibel entwerfen, realisieren und optimieren. Dabei fügt iGrafx die drei wichtigsten Prozesskomponenten – IT, Geschäftsanalyse und Prozessinitiativen – wirkungsvoll zusammen und unterstützt so eine messbare Steigerung der Produktivität. In mehr als 20 Ländern und mit über 10.000 Kunden aus unterschiedlichsten Branchen und seit mehr als 25 Jahren stellt iGrafx den Nutzen seiner Kunden konsequent in den Mittelpunkt.

Internet: www.igrafx.com



Verwenden Sie **K2**, um Geschäftsanwendungen zu erstellen und auszuführen, einschließlich Formulare, Workflows, Daten und Berichte. Ob unternehmensweit oder abteilungsintern: Kunden von K2 treiben den Wandel voran – mit Anwendungen, die Menschen und Informationen verbinden. Weltweit vertrauen mehr als eine Million User in über 80 Ländern bei der Optimierung, Kostenreduzierung und Risikominimierung von Geschäftsprozessen auf K2.

Internet: www.k2europe.net

SPONSORING & AUSSTELLUNG

Nutzen Sie als Anbieter oder Dienstleister den exklusiven Rahmen dieser Veranstaltung zur Demonstration Ihrer Stärken. Auf diesem Kongress haben Sie die Möglichkeit, dem Teilnehmerkreis Ihr Unternehmen und Ihre Produkte oder Dienstleistungen vorzustellen.

Sprechen Sie mich an!



Florian Lang
Sales Manager,
Tel.: +49 6196 4722-697,
E-Mail: florian.lang@managementcircle.de

Bronze-Supporter



Mit der Wahl zum Hidden Champion im Bereich Change Management hat die **CPC AG** bewiesen, dass sie allemal mit großen Beratungen mithalten kann. Seit 25 Jahren begleiten wir Kunden in den Bereichen Organisationsentwicklung, Projektmanagement und HR Development durch Veränderungen. Wir überzeugen dabei mit innovativen Formaten, tiefgreifender Change Management Expertise und einem mitarbeiterorientierten Ansatz.

Internet: www.cpc-ag.de



Signavio ist ein führender internationaler Softwareanbieter aus Berlin. Mit der Business Transformation Suite bietet Signavio Unternehmen aller Branchen eine cloudbasierte Software für kollaboratives Prozess- und Entscheidungsmanagement. Mehr als 1.000 Kunden weltweit nutzen die Software, um ihre Prozesse zu verstehen, zu analysieren und zu optimieren - und Veränderungen erfolgreich umzusetzen.

Internet: www.signavio.com/de



Als Spezialist in Organisation sind wir Ihr Partner für Personal- und Unternehmensentwicklung seit 1982. Wir machen Weiterbildung agil, klassisch, hybrid mit dem Fokus auf Methodenkompetenz. In Inhouse-Trainings, offenen Weiterbildungen, als methodische Berater und Begleiter. Unsere Themen: Organisationsentwicklung, Business Analyse, Produkt-, Projekt- und Prozessmanagement, agile Transformation.

Internet: www.ibo.de

Aussteller



intellior AG – Prozesse einfach besser
Der erfahrene BPM-Lösungspartner unterstützt Sie mit Software und Beratung aus einer Hand. Das intuitive BPM-Profi-Tool Aeneis ist seit 25 Jahren bei über 1000 Kunden erfolgreich im Einsatz. Wir bieten hochkarätige Tool- und Methodenkompetenz damit Sie die gesamte Bandbreite an Aufgaben rund um Geschäftsprozessmanagement und Organisationsgestaltung nachhaltig erfolgreich meistern.

Internet: www.intellior.ag

Medienpartner



Die **Zeitschrift Führung + Organisation (zfo)** ist offizielles Organ der Gesellschaften für Organisation in Deutschland, Österreich und in der Schweiz. Zu den Lesern der Zeitschrift gehören Fach- und Führungskräfte aus der Wirtschaft und dem Non-Profit-Sektor, Unternehmensberater und Hochschullehrer. Die zfo erscheint sechs Mal im Jahr in den Monaten Februar, April, Juni, August, Oktober und Dezember. Als führende deutschsprachige Zeitschrift auf ihrem Gebiet bietet die zfo:

- fundierte und aktuelle Fachinformationen,
- professionelle Lösungsansätze,
- Interviews, Ausblicke in andere Fachbereiche, Literaturtipps u. v. m.,
- von renommierten Autoren aus Praxis und Wissenschaft.

Ihr Anspruch ist es, eine Brücke zwischen Theorie und Praxis zu bauen.

Internet: www.zfo.de

11. gfo-Jahreskongress für Organisation und Management

17. und 18. Oktober 2018 in Düsseldorf

Vorabseminar

**Die agile
Organisation**

16. Oktober 2018

Vertiefungsseminar

**Agile
Führung**

19. Oktober 2018

Wen Sie auf diesem Kongress treffen:

Führungskräfte und Mitarbeiter aus den Bereichen **Organisation, Organisations- und Unternehmensentwicklung, Prozessmanagement, Change Management, Projektmanagement, Wissensmanagement, Personal, Strategische Planung, Business Development Management, Controlling, Qualität, IT/EDV** und **Zentrale Dienste**. Weiterhin angesprochen sind **Stabsstellenleiter, interne Berater, Mitglieder des Vorstandes**, insbesondere **Chief Operation Officer, Geschäftsführer** sowie interessierte Vertreter von **Unternehmensberatungen**.

11. gfo-Jahreskongress für Organisation und Management – jetzt anmelden!

Der einfachste Weg:

www.managementcircle.de/gfo

oder das Anmeldeformular zum Ausfüllen: www.managementcircle.de/form

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für den zweitägigen Jahreskongress beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Abendveranstaltung und der Dokumentation € 1.495,-. **gfo-Mitglieder erhalten Sonderkonditionen.** Bei Einzelbuchung des Vorab- oder Vertiefungsseminars beträgt die Teilnahmegebühr € 1.295,-. Bei Buchung von drei Tagen (Vorabseminar und Kongress oder Kongress und Vertiefungsseminar) beträgt die Teilnahmegebühr € 2.290,-. Sie sparen somit € 500,- gegenüber der Einzelbuchung! Bei Buchung von vier Tagen (Vorabseminar, Jahreskongress und Vertiefungsseminar) beträgt die Teilnahmegebühr € 2.985,-. Sie sparen € 1.100,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass.** Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die unten genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.



Mit der Deutschen Bahn ab € 99,- zur Veranstaltung. Infos unter: www.managementcircle.de/bahn

Veranstaltungsort / Zimmerreservierung

Van der Valk Airporthotel Düsseldorf • Am Hülserhof 57, 40472 Düsseldorf • Tel.: +49 211 20063-0 • E-Mail: reservierung@duesseldorf.valk.com

Für die Teilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel unter Berufung auf Management Circle vor.

Management Circle AG
Postfach 56 29
65731 Eschborn/Ts. (Germany)

➔ **Anmeldung / Kontakt**

✉ anmeldung@managementcircle.de
☎ +49 6196 4722-800
🗨 kundenservice@managementcircle.de