

Was kostet Ihre KI wirklich?

KI-Kosten kennen, messen, senken

Von Tokens und Lizenzen über Implementierung bis zum KI-Use-Case

So behalten Sie Ihre KI-Kostentreiber im Griff

- **Decken Sie versteckte KI-Kosten konsequent auf**
Von Lizenzen, APIs und Infrastruktur bis zu Integration, Datenaufbereitung und Support
- **Durchschauen Sie komplexe Preismodelle**
Und erkennen Sie Kostenfallen bei Tokens, Seats, Credits und Enterprise-Verträgen frühzeitig
- **Berechnen Sie, was Ihre KI wirklich leistet und kostet** – mit TCO, ROI und Kosten je gelöster Aufgabe als fundierte Entscheidungsbasis

Best Practice und direkter Praxistransfer

- **Entwickeln Sie Ihren eigenen KI-Kostensenkungsplan**
Mit konkreten Maßnahmen für Budgetierung, Governance und Umsetzung
- **Drei exklusive Praxisberichte**
Welche KI-Investitionen sind notwendig, welche sinnvoll und welche rechnen sich wirklich?

Wählen Sie Ihren Termin

Online am 7. und 8. Dezember 2026

28. und 29. Januar 2027 in München

Online am 2. und 3. März 2027

Präsenz
oder online –
Sie haben die
Wahl!

Ihr Expertenteam



Dr. Oliver Gausmann
Convios GmbH



Dr. Florian Härer
**FITLO | Institute for
AI Governance**



Hans Heuschkel
EMHC AG



Mario Deutschmann,
OBI E-Commerce

“

Sehr gutes Seminar und inhaltlich
auf den Punkt gebracht.

M. Sawatzky, AOK Systems GmbH
J. Honsel, Klinik SGM Langenthal

“

Ich fand es umfassend und sehr
informativ und die vielen Praxisbeispiele
haben geholfen, sich im KI Dschungel
zurechtzufinden.

J. Razen, NORD/LB Luxembourg S.A.
Covered Bond Bank


MANAGEMENTCIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! www.managementcircle.de/M13616

NEU

Durchdringen Sie KI-Kostentreiber, Preismodelle und wirtschaftliche Steuerungshebel

Herzlich willkommen

- Begrüßung durch den Seminarleiter
- Überblick über die Seminarinhalte
- Abstimmung mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

KI-Kostentreiber erkennen und Preismodelle sicher durchschauen

- Wo KI-Kosten wirklich entstehen: API- und Token-Abrechnung, Lizenz- und Seat-Modelle, Infrastruktur und On-Premise
- Versteckte Kosten aus Integration, Datenaufbereitung, Change Management und Support
- Preismodelle der Anbieter und ihre Dynamik: Staffeln, Credits, Enterprise-Verträge und Preisänderungen im laufenden Betrieb

KI-Kosten systematisch erfassen und transparent zuordnen

- Methoden und Kennzahlen zur Kostentransparenz (TCO-Betrachtung, Cost per Use, Nutzungsmonitoring)
- Tools und Dashboards zur laufenden Erfassung
- Typische Fallstricke bei der Zuordnung von Kosten zu Abteilungen und Anwendungsfällen
- Gruppenübung Kostenlandkarte: Sie skizzieren die KI-Kostenstruktur Ihres Unternehmens und gleichen diese in Kleingruppen ab
- Gemeinkosten, geteilte Ressourcen und zentrale KI-Services verursachungsgerecht verteilen



KI-Kosten wirtschaftlich bewerten und gezielt optimieren

- Nutzen-Kosten-Verhältnis und ROI-Betrachtung bei KI-Projekten
- Benchmarking: Was ist üblich, was ist auffällig?
- Budgetplanung und Forecasting
- Kosten je gelöster Aufgabe als Vergleichseinheit neben dem Listenpreis
- Senkungshebel im Betrieb: Anforderungsprofile je Aufgabe und darauf abgestimmte Modellwahl, Kontextumfang, Caching und Stapelverarbeitung
- Live-Kostenberechnungen mit aktuellen Anbieterpreisen und einem öffentlich zugänglichen KI-Kostenrechner
- Break-even-Analysen und Wirtschaftlichkeitsschwellen für KI-Anwendungen bestimmen



KI-Kosten wirksam steuern und organisatorisch verankern

- Organisatorische Verankerung: Wer verantwortet die KI-Kosten im Unternehmen?
- Freigabeprozesse für neue KI-Tools, Anwendungen und laufende Kostensteigerungen definieren
- Umgang mit Schatten-KI und unkontrolliertem Tool-Wildwuchs
- Regulatorische Anforderungen als Kostenfaktor (unter anderem EU AI Act)
- Budgets, Kostenlimits und Eskalationsmechanismen für den laufenden KI-Einsatz festlegen
- Verbindliche Richtlinien und Governance-Strukturen für die Beschaffung und Nutzung von KI-Lösungen etablieren

Ende des ersten Seminartages und anschließendes Get-together

Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit dem Referenten und den Teilnehmern!

Seminarzeiten

Am 1. Seminartag Empfang mit Kaffee und Tee **ab 9.00 Uhr**

	Beginn	Business Lunch	Ende
1. Seminartag	9.30 Uhr	13.00 Uhr	18.00 Uhr
2. Seminartag	9.00 Uhr	13.00 Uhr	ca. 17.30 Uhr

An beiden Seminartagen sind Kaffee- und Teepausen in Absprache mit dem Seminarleiter und den Teilnehmern vorgesehen.

Ihr Seminarleiter an beiden Tagen



Dr. Oliver Gausmann
Geschäftsführer,
Convios GmbH,
Landsberg am Lech

Von der Kostenanalyse zum konkreten Maßnahmenplan – KI-Kostenfälle analysieren und konkrete Lösungen entwickeln

Es geht weiter

- Reflexion der Inhalte des ersten Seminartages
- Kurzer Überblick über Ziele und Inhalte des zweiten Seminartages

Von KI-Potenzialen zu wirksamen Anwendungen: KI systematisch bewerten und umsetzen

- KI als strategische Führungsaufgabe einordnen
- KI-Potenziale systematisch identifizieren und zu konkreten Use Cases entwickeln
- Nutzen, Machbarkeit, Datenlage, Risiken und strategischen Fit zur Priorisierung berücksichtigen
- Ausgewählte Use Cases vom Potenzial in ein konkretes Pilotprojekt überführen
- Rollen und Kompetenzen für eine wirksame und nachhaltige KI-Umsetzung verankern



Dr. Florian Härer
Direktor,
FITLO | Institute for AI Governance,
Remshalden

Muss, soll, kann – und rechnet es sich? KI-Einsatz aus der Unternehmenspraxis

- Welche Vorgaben, Erwartungen und wirtschaftlichen Ziele vorab geklärt werden müssen
- Wie sich Verantwortlichkeiten, Prozesse und Kosten während der Einführung steuern lassen
- Welche Messverfahren sich zur Bewertung von Kosten und Nutzen bewähren
- Welche Erkenntnisse der erste Einsatz liefert und wie über die nächsten Schritte entschieden wird



Hans Heuschkel
Partner,
EMHC AG,
Allschwil

Mehr Planungsqualität und Umsatz durch KI-Agenten – oder vorerst nur mehr Kosten?

- Vom Prompt zum Agenten: Wie sich die Kostenstruktur verändert, wenn KI-Agenten Produktdaten, Kundenanfragen und Bestellungen eigenständig abwickeln
- Agentic Commerce als nächster Kostentreiber: Was es bedeutet, wenn zukünftig KI-Agenten der Kunden den Shop bedienen
- Optimieren ohne Qualitätsverlust: Wie man Modell- und Plattformwechsel im laufenden Betrieb absichert, bevor die Ergebnisqualität einbricht



Mario Deutschmann
Geschäftsführer, **MOVR GmbH** und Senior
Expert Automation & AI Transformation,
OBI E-Commerce, Köln

28. und 29. Januar 2027 in München
Online am 2. und 3. März 2027

Praxislabor I: Eigene KI-Kostenfälle strukturieren und Lösungswege vorbereiten

- Praxisfälle thematisch clustern und passende Arbeitsgruppen bilden
- Ziele und Schwerpunkte für die gemeinsame Fallbearbeitung festlegen

Praxislabor II: Eigene KI-Kostenfälle analysieren und Lösungen entwickeln

- Konkrete Lösungsansätze mit Begleitung des Seminarleiters entwickeln
- Ergebnisse im Peer-Feedback überprüfen und gezielt weiterentwickeln

Praxislabor III: Lösungsansätze präsentieren, diskutieren und gemeinsam schärfen

- Lösungsansätze gemeinsam diskutieren, ergänzen und auf Praxistauglichkeit prüfen
- Zusätzliche Impulse aus dem Teilnehmerkreis und vom Seminarleiter aufnehmen

Seminarabschluss

- Zentrale Erkenntnisse und wirksamste Kostenhebel zusammenführen
- Persönlichen Transferplan mit konkreten nächsten Schritten entwickeln

Ende des Intensiv-Seminars

Ihre Experten

Dr. Oliver Gausmann

ist promovierter Wirtschaftsinformatiker, Unternehmer und Geschäftsführer der **Convios GmbH**. Seit mehr als 20 Jahren entwickelt und steuert er B2B-Softwareunternehmen und berät Unternehmen zu KI-Strategie, KI-Kostenmanagement, Governance und regulatorischer Compliance. Er lehrt „Global Software Management“ und „Applied AI Systems“ an der Universität Zürich und publiziert regelmäßig zu Preis- und Kostenmodellen künstlicher Intelligenz. Zudem betreibt er einen öffentlich zugänglichen KI-Kostenrechner, der 75 Modelle anhand von zwölf Geschäftsszenarien vergleicht. Zuvor verantwortete er unter anderem als COO, Chief Commercial Officer und Vice President Technology internationale Softwareorganisationen, große Technologiebudgets und Teams mit mehr als 200 Mitarbeitern.

Dr. Florian Härer

ist Direktor von **FITLO | Institute for AI Governance**, Mitglied im Expertenbeirat für Künstliche Intelligenz des VDI und Lehrbeauftragter an der Universität Stuttgart. Zugleich leitet er ein Forschungs- und Innovationszentrum für Künstliche Intelligenz in der Industrie. Er verbindet damit eine wissenschaftlich fundierte Perspektive auf KI, Organisation und Innovationsmanagement mit operativer Umsetzungserfahrung aus dem Aufbau und der Priorisierung konkreter KI-Anwendungsfälle. Seine Arbeit konzentriert sich auf die strategische Einordnung von KI, die organisationale Verankerung sowie Rollen und Kompetenzen für eine wirksame KI-Transformation.

Hans Heuschkel

ist Ökonom und Partner bei **EMHC AG** in der Nordwestschweiz. Als Ansprechpartner für Projekte in den Bereichen Change Management, Digitalisierung und Automatisierung verfügt er über fundierte Kenntnisse der Versicherungswirtschaft. Seine langjährige Linienerfahrung in Kranken- und Schadenversicherungen bei Organisations-, Change-, Migrations- und Softwareprojekten verbindet er mit umfassender Expertise in Prozessmanagement, Projektportfoliomanagement und Multiprojektplanung. Sein besonderer Fokus liegt auf dem wirtschaftlichen Einsatz digitaler Technologien und der gezielten Steuerung von Ressourcen und Kosten – zentrale Voraussetzungen für eine nachhaltige Optimierung von KI-Kosten.

Mario Deutschmann

ist Geschäftsführer der **MOVR GmbH**, zertifizierter Google Cloud Generative AI Leader und Senior Expert Automation & AI Transformation bei **OBI E-Commerce**. Dort verantwortet er die KI-Transformation der Global Digital Platform und realisiert KI-Initiativen sowie Prozessautomatisierungen im E-Commerce und Loyalty-Bereich. Zuvor leitete er Projekte für Bayer, E.ON, Samsung, Fraunhofer IAIS und Medisana. In Trainings vermittelt er Einsatz generativer KI und agentischer Systeme verständlich, praxisnah und mit Fokus auf Governance und messbaren Nutzen.

Ihre Vorbereitung auf das Seminar

- ✓ Skizzieren Sie eine konkrete Fragestellung oder einen eigenen KI-Kostenfall.
- ✓ Bringen Sie – soweit möglich – verfügbare Kosten- und Nutzungsdaten zu Ihrem Anwendungsfall mit.
- ✓ Notieren Sie Ihre wichtigsten Ziele und Erwartungen an das Seminar.

Beachten Sie auch unsere Veranstaltung

Mit KI zum smarten IT-Service-Desk – schlanker, schneller, produktiver

10. und 11. Dezember 2026 in Frankfurt/M.
Online-Seminar am 27. und 28. Januar 2027
4. und 5. März 2027 in München

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne Stephan Wolf:
+49 6196 4722-800 | kundenservice@managementcircle.de
www.managementcircle.de/M03553

Auch als Inhouse-Training

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne** Schulungen an. Ich berate Sie gerne, rufen Sie mich an.

Kristin von Rauchhaupt

Tel.: +49 6196 4722-635

kristin.vonrauchhaupt@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse



Die Systemanforderungen für das Online-Seminar

- ✓ Internetzugang, aktueller Browser
- ✓ Headset bzw. Lautsprecher und Mikrofon
- ✓ Webcam
- ✓ Wir nutzen das Meeting-Tool Zoom. Bitte überprüfen Sie mit diesem Link die Systemkompatibilität: <https://zoom.us/test>
- ✓ Sie erhalten vorab die digitalen Seminarunterlagen

Warum das Seminar wichtig ist

Mit dem zunehmenden Einsatz von KI steigen auch die Kosten – oft unbemerkt. Komplexe Lizenz- und Preismodelle, wachsende API-Nutzung, zusätzliche Infrastruktur sowie Aufwände für Integration, Datenaufbereitung und Governance erschweren eine verlässliche Budgetsteuerung. Gleichzeitig wächst der Druck, den wirtschaftlichen Nutzen von KI-Investitionen nachvollziehbar zu belegen.

In diesem Seminar schaffen Sie vollständige Kostentransparenz, identifizieren die entscheidenden Kostentreiber und bewerten Ihre KI-Anwendungen anhand belastbarer Kennzahlen. Sie entwickeln konkrete Ansätze, um Kosten gezielt zu optimieren und Ihre KI-Investitionen dauerhaft wirtschaftlich zu steuern.

Ihr Nutzen

- ✓ Informieren Sie sich über die **entscheidenden Kostentreiber** und **Preismodelle** beim Einsatz von KI
- ✓ Erkennen Sie **versteckte Aufwände** für Infrastruktur, Integration, Datenaufbereitung, Schulung und Governance
- ✓ Durchschauen Sie **Token-, Lizenz-, Seat-, Credit- und Enterprise-Modelle** und vergleichen Sie Angebote fundiert
- ✓ Bewerten Sie Ihre KI-Anwendungen anhand von **TCO, ROI** und den **Kosten je gelöster Aufgabe**
- ✓ Identifizieren Sie **wirksame Optimierungshebel** bei Modellwahl, Kontextumfang, Caching und Stapelverarbeitung
- ✓ Entwickeln Sie für Ihren eigenen KI-Kostenfall einen **konkreten Maßnahmen- und Transferplan**
- ✓ Schaffen Sie mit **geeigneten Kennzahlen, Tools und Dashboards** eine verlässliche Grundlage für Ihre laufende Kostenkontrolle
- ✓ Ordnen Sie **KI-Kosten transparent** den jeweiligen Abteilungen, Projekten und Anwendungsfällen zu
- ✓ Wenden Sie das Gelernte im **Praxislabor** direkt an und erarbeiten Sie einen **konkreten Kostensenkungsplan** für Ihren eigenen KI-Anwendungsfall
- ✓ Verankern Sie **klare Verantwortlichkeiten, Freigabeprozesse** und **Governance-Strukturen** für eine wirtschaftliche KI-Nutzung

Ihre Vorteile auf einen Blick

Ausgewiesene Experten

Sie werden von anerkannten Experten aus Beratung und Unternehmenspraxis begleitet. Dabei profitieren Sie von fundiertem Praxiswissen zur systematischen Bewertung, Priorisierung und Umsetzung von KI-Anwendungsfällen bei EMHC AG und OBI E-Commerce.

Hohe Praxisrelevanz

Die Seminarinhalte werden durch zahlreiche Beispiele und Erfahrungsberichte aus der Praxis ergänzt. In jedem Seminar ist ausreichend Zeit für Ihre persönlichen Fragestellungen.

Intensives Networking

Nutzen Sie den branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch mit Experten und Fachkollegen und knüpfen Sie wertvolle Kontakte. Bauen Sie so Ihr Expertennetzwerk aus.

Kompakte Seminarunterlagen

Nutzen Sie die aktuell erstellten Seminarunterlagen zur Nachbereitung und als hilfreiches Nachschlagewerk in Ihrem Tagesgeschäft.

Interaktive Workshop-Atmosphäre

Durch die Begrenzung der Teilnehmerzahl ist eine intensive und praxisnahe Wissensvermittlung möglich. Sie stehen in direkter Interaktion mit den Experten. Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Fragen mit den Vortragenden zu klären.

Ihre Fragen vorab

Sie erhalten ca. zwei Wochen vor dem Seminar einen Fragebogen, in dem Sie uns Ihre Fragen und Themenschwerpunkte mitteilen können. Unser Expertenteam kann sich so besser auf Ihre individuellen Interessen und Bedürfnisse einstellen.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.

H. Eckert



Hannah Eckert

Senior Projektmanagerin
Tel.: +49 6196 4722-668
hannah.eckert@managementcircle.de

KI-Kosten kennen, messen, senken

■ Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Das Seminar richtet sich an **Fach- und Führungskräfte**, die **KI-Initiativen wirtschaftlich bewerten, budgetieren und steuern**. Angesprochen sind insbesondere **Projektverantwortliche für KI- und Digitalisierungsprojekte, Führungskräfte mit Budgetverantwortung** sowie Mitarbeiter aus den Bereichen **Controlling, Finance, FinOps und Einkauf**. Darüber hinaus profitieren von diesem Seminar **IT-Leiter und Verantwortliche für IT- und KI-Infrastrukturen, Lizenzmanagement, AI Governance, Compliance, Risikomanagement, Innovation, Transformation und Prozessmanagement**.

■ 3 gute Gründe, an dem Seminar teilzunehmen

- Sie schaffen **Transparenz** über Ihre tatsächlichen **KI-Kosten** und decken **versteckte Kostentreiber** frühzeitig auf.
- Sie **bewerten** die **Wirtschaftlichkeit** Ihrer **KI-Initiativen** fundiert und identifizieren konkrete **Optimierungspotenziale**.
- Sie entwickeln im **Praxislabor** einen **direkt umsetzbaren Maßnahmenplan** für Ihren **eigenen KI-Kostenfall**.

■ Termine und Veranstaltungsorte

7. und 8. Dezember 2026 als Online-Seminar

12-95660

28. und 29. Januar 2027 in München

01-95661

The Rilano Hotel München
Domagkstraße 26, 80807 München
Tel.: +49 89 36001-0
E-Mail: groups-muc@rilano.com

2. und 3. März 2027 als Online-Seminar

03-95662

Für unsere Seminarteilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

■ Präsenz oder online – Sie haben die Wahl!

Wir bieten Ihnen das Seminar entweder als Präsenz- oder alternativ als reines Online-Seminar an. Weitere Informationen erhalten Sie von:



Stephan Wolf
Teamleiter Kundenservice
+49 6196 4722-800
kundenservice@managementcircle.de

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: **www.managementcircle.de/M13616**
PDF zum Ausdrucken: **www.managementcircle.de/form**
E-Mail: **anmeldung@managementcircle.de**
Telefonisch: **+49 6196 4722-700**
per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Der Ticketpreis für die Online-Teilnahme beträgt inkl. Dokumentation € 1.795,-. Der Preis für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunches, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 1.995,-. **10% Preisnachlass erhalten Sie** bei der Anmeldung von mehr als 2 Teilnehmern aus Ihrem Unternehmen. **Sie buchen ohne Risiko: Eine eventuelle Stornierung ist bis vier Wochen vor dem Veranstaltungstermin kostenfrei.** Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir den gesamten Ticketpreis. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Seit über 35 Jahren bieten wir berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Unter dem Motto **Bildung für die Besten** erlangen Sie den Wissensvorsprung, der Sie auf Ihrem Karrierepfad weiterbringt. In Zusammenarbeit mit unseren Experten aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft identifizieren wir für Sie die relevanten Themen und Trends – aktuell und zukunftsweisend. Unser gesamtes Weiterbildungsangebot finden Sie unter **www.managementcircle.de**



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort. Infos unter: www.managementcircle.de/bahn

Produziert mit Ökostrom und Biofarben
basierend auf nachwachsenden Rohstoffen

