

Die nächste Stufe der Automatisierung

# Autonome KI-Agenten – wenn KI ins Handeln kommt

Vom Hype zu der zentralen Schlüsseltechnologie für Unternehmen

## Ihre Roadmap zum erfolgreichen Einsatz von KI-Agenten

- **KI-Agenten treffsicher einordnen**  
Lernen Sie die Unterschiede zu Chatbots, RPA und klassischen Workflows kennen
- **Die richtigen KI-Use-Cases identifizieren und priorisieren**  
So bewerten Sie Impact, Machbarkeit und Risiko – mit klaren KPIs für messbaren Erfolg
- **Agenten-Architekturen strategisch entwickeln**  
Vom Single-Agent bis zum Multi-Agenten-System
- **Die passende Agenten-Plattform auswählen**  
Tools wie n8n, Make, Copilot, Bedrock oder Open-Source-Lösungen im Vergleich
- **Governance und EU AI Act berücksichtigen**  
Wie Sie sichere Agentensysteme mit klaren Rollen und Monitoring definieren
- **Vom Pilotprojekt zur skalierbaren KI-Organisation**  
Erhalten Sie einen konkreten Fahrplan für Ihre ersten Agentenprojekte

Ihr Expertenteam



Almaz Andezion  
**KICOMPASS Ltd.**



Matthias Quirnbach  
**OBI E-Commerce GmbH**



Wolfgang Braun  
**Nestlé Deutschland AG**

Begeisterte Teilnehmerstimmen  
zu unseren Seminaren

“

Sehr interessant und sehr übersichtlich.  
Vielfalt von Themen, sehr gute  
Präsentation der Themen.

*P. Bauer, Merz Aesthetics GmbH*

“

Sehr gut strukturiertes Seminar.  
Ich nehme unsagbar viel mit.

*P. Kolf, Basell Polyolefine GmbH  
Werk Wesseling*

Wählen Sie Ihren Termin

**Online-Seminar am 29. und 30. Juni 2026**

**22. und 23. Juli 2026 in Frankfurt/M.**

**Online-Seminar am 19. und 20. August 2026**

Präsenz  
oder online –  
Sie haben die  
Wahl!

  
**MANAGEMENTCIRCLE®**  
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! [www.managementcircle.de/M13586](http://www.managementcircle.de/M13586)

NEU

# Funktionsprinzipien, Einsatzmöglichkeiten und Potenziale von autonomen KI-Agenten

Empfang mit Kaffee und Tee **ab 9.00 Uhr**

## 9.30 Die Welt der KI-Agenten im Überblick

- Unterschiede zwischen KI-Agenten, Chatbots, RPA und Workflows verstehen
- Identifizieren, wann agentische KI echten Mehrwert schafft
- Mini-Übung: Wann ist ein Prozess „agent-fähig“?
- Tool-Landkarte: n8n, Make, Copilot, Bedrock, OpenClaw

## 10.15 Einsatzfelder von KI-Agenten im Unternehmen

- Automatisierungspotenziale in Geschäftsprozessen erkennen
- Bewertung nach Impact, Machbarkeit und Risiko
- Entwicklung eines KPI-Sets für KI-Automatisierung

11.00 Kaffee- und Teepause

## 11.15 Die marktführenden KI-Agenten-Tools und -Plattformen im Vergleich

- Überblick über aktuelle Agenten- und Automatisierungsplattformen
- Vergleich von n8n, Make, Copilot-Ökosystemen und Cloud-Agent-Plattformen
- Entscheidungskriterien für unterschiedliche Reifegrade

12.45 Business Lunch

## 14.00 Workshop: Entwickeln Sie einen agentischen Workflow

- Beispielprozess: Von Anfrage bis automatisierter Aktion
- Integration von KI-Agenten in bestehende Prozesse
- Human-in-the-Loop und Kontrollmechanismen integrieren



## 15.00 KI-gestützte Sprachautomatisierung bei OBI



- Erfahrungen aus der Einführung von KI-Agenten im Kundenservice
- Herausforderungen bei Integration und Skalierung
- Lessons Learned aus der Praxis



Matthias Quirnbach  
Manager Customer Care,  
**OBI E-Commerce GmbH**,  
Wermelskirchen

16.00 Kaffee- und Teepause

## 16.15 Im Brennpunkt – Rechtsrahmen, Governance, Sicherheit und Compliance

- Berechtigungs- und Sicherheitskonzepte für KI-Agenten
- Logging, Monitoring und Auditierbarkeit
- EU-AI-Act-Anforderungen frühzeitig berücksichtigen

## 17.00 Das haben Sie am Ende von Tag 1 bereits entwickelt:

- eine Tool-Shortlist für Ihre Organisation
- ein KPI-Set für KI-Use-Cases
- einen Blueprint für einen agentischen Workflow
- eine Governance-Übersicht für Pilotprojekte

Gelegenheit für abschließende Fragen

Ende des Intensiv-Seminars **ca. 18.00 Uhr**

Ihre Seminarleiterin an beiden Tagen



Almaz Andezion  
Head of Marketing,  
**KICOMPASS Ltd.**,  
Frankfurt/M.

### Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

# Methoden und Tools zur Implementierung von KI-Agenten in Ihrem Unternehmen

## 9.00 Konzeption und Entwicklung von autonomen KI-Agenten

- Architekturmodelle für agentische Systeme
- Rollenverteilung zwischen verschiedenen KI-Agenten
- Supervisor-Modelle und orchestrierte Agentensysteme

10.30 Kaffee- und Teepause

## 10.45 Workshop: Entwickeln Sie eine Multi-Agenten-Architektur



- Design eines Multi-Agent-Workflows
- Rollenmodell für verschiedene Agenten definieren
- Architektur als umsetzbaren Blueprint dokumentieren

12.30 Business Lunch

## 13.30 Implementierung und Verankerung von KI-Agenten im Unternehmen

- Vergleich verschiedener Betriebsmodelle
- Cloud- vs. Self-Hosted-Ansätze
- Anforderungen an Monitoring, Evaluation und Betrieb

14.45 Kaffee- und Teepause

## 15.00 KI-Transformation bei Nestlé



- Wie KI-Automatisierung im Unternehmen eingeführt wurde
- Strategische Rolle von KI-Agenten für Innovation und Effizienz
- Erfahrungen aus der Skalierung von KI-Initiativen



Wolfgang Braun  
Informatiker & Head of Digital & Innovation,  
**Nestlé Deutschland AG**,  
Frankfurt/M.

## 16.00 Vom Pilotprojekt zur skalierbaren KI-Organisation

- Wiederverwendbare Blueprints und Komponenten entwickeln
- Governance-Strukturen für KI-Projekte etablieren
- Roll-out-Plan für die nächsten 3–6 Monate erstellen

## 16.30 Ihr konkreter Umsetzungsplan für KI-Agenten

Sie entwickeln:

- einen klar strukturierten Umsetzungsfahrplan
- eine Tool-Architektur für Ihr Unternehmen
- einen 1-Seiten-Business-Pitch für Ihr Management

Ende des Intensiv-Seminars ca. 17.30 Uhr



## Auch als Inhouse Training

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne** Schulungen an. Ich berate Sie gerne, rufen Sie mich an.



**Daniela Rühl**  
Tel.: +49 6196 4722-615  
daniela.ruehl@managementcircle.de

[www.managementcircle.de/inhouse](http://www.managementcircle.de/inhouse)



## Ihr Expertenteam

### Almaz Andezion

ist Dozentin für Künstliche Intelligenz und Data Science an der Frankfurt University of Applied Sciences, Fachautorin beim Gabler Verlag und Head of Marketing beim auf Künstliche Intelligenz spezialisierten Beratungshaus **KICOMPASS Ltd.**. Ihre Expertise vereint fundiertes KI- und Datenwissen mit langjähriger operativer Erfahrung im Produktmanagement komplexer Unternehmensstrukturen. Sie unterstützt Unternehmen und öffentliche Institutionen dabei, KI strategisch zu bewerten und praxisnah in bestehende Organisationen zu integrieren. Durch ihre langjährige Erfahrung als Produktmanagerin in komplexen Unternehmensstrukturen verbindet sie technologisches KI-Know-how mit unternehmerischer Entscheidungslogik. In ihren Seminaren zeigt sie praxisnah, wie Unternehmen KI-Agenten identifizieren, sinnvoll priorisieren und wirtschaftlich in Geschäftsprozesse implementieren können.

### Matthias Quirnbach

ist als Head of Customer Care Management bei der **OBI E-Commerce GmbH** in Wermelskirchen (Teil der OBI Gruppe) tätig. Er verantwortet dort zentrale Kundenkontakte in Deutschland, Österreich, Italien, Polen, der Slowakei, Tschechien und Ungarn und ist federführend für die strategische und operative Gestaltung innovativer, KI-gestützter Kundenservice-Lösungen zuständig. Als zentraler Treiber für technologische Transformation betreut er somit länderübergreifend die Neuausrichtung und Effizienzsteigerung des Kundenservice-Ökosystems. Seine Projekte zeigen, wie KI-Automatisierung in großem Maßstab operativ umgesetzt werden kann.

### Wolfgang Braun

ist Informatiker und Head of Digital & Innovation bei **Nestlé Deutschland AG**. In dieser Rolle verantwortet er Initiativen zur Automatisierung von Geschäftsprozessen durch KI. Sein Ziel ist es, durch digitale Technologien und KI-gestützte Automatisierung Kundeninteraktionen effizienter zu gestalten und gleichzeitig ein besseres Kundenerlebnis zu schaffen. Im Seminar gibt er Einblick in Strategien, Erfahrungen und Herausforderungen bei der KI-Transformation eines Konzerns.

## Ihr Praxis-Plus

In diesem Seminar arbeiten Sie nicht nur an theoretischen Konzepten, sondern entwickeln konkrete Ansätze, die Sie direkt in Ihrem Unternehmen einsetzen können.

- ✓ **Geführte Praxis-Workshops**  
Arbeiten Sie an klar strukturierten Szenarien und entwickeln Sie erste Agentic Workflows für reale Anwendungsfälle.
- ✓ **Direkt einsetzbare Vorlagen und Checklisten**  
Nutzen Sie praxiserprobte Templates für Use-Case-Bewertung, Rollenmodelle, Integrationsdesign und Governance.
- ✓ **Tool-Überblick mit klarer Entscheidungslogik**  
Vergleichen Sie relevante Plattformen wie n8n, Make, Copilot-Ökosysteme oder Cloud-Agent-Plattformen.

## Die Systemanforderungen für das

### Online-Seminar

- ✓ Internetzugang, aktueller Browser
- ✓ Headset bzw. Lautsprecher, Mikrofon und Webcam
- ✓ Wir nutzen das Meeting-Tool Zoom. Bitte überprüfen Sie mit diesem Link die Systemkompatibilität: <https://zoom.us/test>
- ✓ Sie erhalten vorab die digitalen Seminarunterlagen

## NEU: KI-Wissen Online in 4 oder 8 Stunden

- ✓ Kompakt für den schnellen Kompetenzaufbau
- ✓ Praxisnahes KI-Know-how verständlich vermittelt
- ✓ Wichtige Tools & konkrete Anwendungen im Fokus
- ✓ Direkt umsetzbar im Arbeitsalltag
- ✓ Effizient, klar und auf den Punkt gebracht

[www.managementcircle.de/online-seminare](http://www.managementcircle.de/online-seminare)

Besuchen Sie auch mal unseren Blog!



MANAGEMENTCIRCLE®

[www.managementcircle.de/blog](http://www.managementcircle.de/blog)

## Warum ist das Seminar wichtig?

### Agentic-KI, die nicht nur antwortet, sondern handelt!

KI-Agenten und Multi-Agenten-Systeme verändern aktuell die Art, wie Unternehmen Prozesse automatisieren, Entscheidungen vorbereiten und Wissen nutzen. Immer mehr Organisationen experimentieren mit agentischen Systemen – doch vielen fehlt ein klarer Ansatz, wie diese Technologien sinnvoll, sicher und wirtschaftlich eingesetzt werden können.

In diesem Seminar erhalten Sie einen praxisorientierten Überblick über Einsatzmöglichkeiten, Technologien und Erfolgsfaktoren moderner KI-Agenten. Sie lernen, wie Sie KI-Agenten treffsicher einordnen und von Chatbots, RPA und klassischen Workflows abgrenzen, geeignete Use Cases identifizieren und nach Impact, Machbarkeit und Risiko priorisieren sowie erste Agentic Workflows entwickeln.

Darüber hinaus erfahren Sie, wie Sie KI-Agenten sicher in bestehende Prozesse integrieren und schrittweise vom Pilotprojekt zur skalierbaren Lösung gelangen. So gewinnen Sie das notwendige Know-how, um die Potenziale agentischer Systeme realistisch einzuschätzen und gezielt für Ihr Unternehmen zu nutzen.

## Ihr Nutzen aus diesem Seminar

- ✓ Sie verstehen das **Potenzial von KI-Agenten** und ihre **Unterschiede zu Chatbots, RPA und klassischen Automatisierungen**.
- ✓ Sie identifizieren **geeignete Einsatzfelder** und priorisieren Use Cases nach Nutzen, Machbarkeit und Risiko.
- ✓ Sie **entwickeln erste Agentic Workflows** und lernen, wie Multi-Agenten-Systeme effektiv zusammenarbeiten.
- ✓ Sie gewinnen Orientierung im **Tool- und Plattformmarkt** und wählen **passende Lösungen für Ihr Unternehmen**.
- ✓ Sie kennen **zentrale Erfolgsfaktoren für sichere Agentensysteme** – von Datenmanagement bis Governance.
- ✓ Sie starten mit einem **klaren Umsetzungsfahrplan für erste Agentenprojekte** in Ihrem Unternehmen.

## Ihre Vorteile auf einen Blick

### Ausgewiesene Experten

Sie lernen von anerkannten und erfahrenen Referenten aus Beratung und Unternehmenspraxis. Profitieren Sie von fundiertem Wissen zu KI-Agenten und Multi-Agenten-Systemen, das Sie direkt anwenden können.

### Hohe Praxisrelevanz mit konkreten Ergebnissen

Bereits im Seminar entwickeln Sie zentrale Grundlagen für Ihr Unternehmen – vom priorisierten Anwendungsfall über KPI-Set und Workflow-Blueprint bis zur Governance-Übersicht. In jedem Seminar ist ausreichend Zeit für Ihre persönlichen Fragestellungen.

### Ihr konkreter Umsetzungsfahrplan

Sie gehen mit greifbaren Ergebnissen aus dem Seminar und übertragen das Gelernte direkt in Ihre Praxis. Dabei entwickeln Sie einen priorisierten Anwendungsfall für Ihr Unternehmen, erarbeiten eine passende Tool- und Agenten-Architektur und erstellen einen überzeugenden 1-Seiten-Business-Pitch, mit dem Sie Ihre Vorhaben strukturiert und wirkungsvoll im Management präsentieren können.

### Intensives Networking

Nutzen Sie den branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch mit Experten und Fachkollegen und knüpfen Sie wertvolle Kontakte. Bauen Sie so Ihr Expertennetzwerk auf.

### Kompakte Seminarunterlagen

Nutzen Sie die aktuell erstellten Seminarunterlagen zur Nachbereitung und als hilfreiches Nachschlagewerk in Ihrem Tagesgeschäft.

### Interaktive Workshop-Atmosphäre

Durch die Begrenzung der Teilnehmerzahl ist eine intensive und praxisnahe Wissensvermittlung möglich. Sie stehen in direkter Interaktion mit den Experten. Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Fragen mit den Vortragenden zu klären.

### Ihre Fragen vorab

Sie erhalten ca. zwei Wochen vor dem Seminar einen Fragebogen, in dem Sie uns Ihre Fragen und Themenschwerpunkte mitteilen können. Unser Expertenteam kann sich so besser auf Ihre individuellen Interessen und Bedürfnisse einstellen.

## Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



**Cristina Sloman**

Head of Programme & Content

Tel.: +49 6196 4722-613

cristina.sloman@managementcircle.de

# Autonome KI-Agenten – wenn KI ins Handeln kommt

## ■ Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Dieses Seminar richtet sich an **Fach- und Führungskräfte** sowie **Teamleiter** aus allen Unternehmensbereichen – von **HR, Finance, Einkauf und Operations bis IT, Service, Vertrieb/Marketing und Transformation**. Das Seminar ist branchenübergreifend konzipiert und eignet sich sowohl für Unternehmen, die erste KI-Agenten-Projekte planen, als auch für Organisationen, die ihre bestehenden KI-Initiativen strukturieren, professionalisieren und skalieren möchten.

**Keine Programmierkenntnisse erforderlich** – ideal für Einsteiger und Anwender ohne Vorwissen.

## ■ Präsenz oder online – Sie haben die Wahl!

Wir bieten Ihnen das Seminar entweder als Präsenz- oder alternativ als reines Online-Seminar an. Weitere Informationen erhalten Sie von:



Stephan Wolf  
Teamleiter Kundenservice  
+49 6196 4722-800  
kundenservice@managementcircle.de

## ■ Termine und Veranstaltungsorte

**29. und 30. Juni 2026** als **Online-Seminar** 06-95334

**22. und 23. Juli 2026** in **Frankfurt/M.** 07-95335

Kimpton Main Frankfurt  
Junghofstraße 7, 60315 Frankfurt/M.  
Tel.: 0800 723 6216  
E-Mail: ktfrankfurt@ihg.com

**19. und 20. August 2026** als **Online-Seminar** 08-95336

Für unsere Seminarteilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

## Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: **[www.managementcircle.de/M13586](http://www.managementcircle.de/M13586)**  
PDF zum Ausdrucken: **[www.managementcircle.de/form](http://www.managementcircle.de/form)**  
E-Mail: **[anmeldung@managementcircle.de](mailto:anmeldung@managementcircle.de)**  
Telefonisch: **+49 6196 4722-700**  
per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

### Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Der Ticketpreis für die Online-Teilnahme beträgt inkl. Dokumentation € 1.995,-. Der Preis für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunches, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 2.195,-. **10% Preisnachlass erhalten Sie** bei der Anmeldung von mehr als 2 Teilnehmern aus Ihrem Unternehmen. **Sie buchen ohne Risiko: Eine eventuelle Stornierung ist bis vier Wochen vor dem Veranstaltungstermin kostenfrei.** Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir den gesamten Ticketpreis. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an [datenschutz@managementcircle.de](mailto:datenschutz@managementcircle.de) oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter [www.managementcircle.de/datenschutz](http://www.managementcircle.de/datenschutz).

## ■ Über Management Circle

Seit über 35 Jahren bieten wir berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Unter dem Motto **Bildung für die Besten** erlangen Sie den Wissensvorsprung, der Sie auf Ihrem Karrierepfad weiterbringt. In Zusammenarbeit mit unseren Experten aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft identifizieren wir für Sie die relevanten Themen und Trends – aktuell und zukunftsweisend. Unser gesamtes Weiterbildungsangebot finden Sie unter **[www.managementcircle.de](http://www.managementcircle.de)**



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu **attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort**.  
Infos unter: [www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)

Produziert mit **Ökostrom und Biofarben**  
basierend auf **nachwachsenden Rohstoffen**

