



# KI-Agenten im Einkauf vom Assistenten zum autonomen Workflow

## So orchestrieren Sie End-to-End-Prozesse im Procurement

### Ihr Bauplan: Vom Konzept zur Anwendung

✓ **KI-Agenten-Design** – Sie bauen strukturierte Einkaufs-Workflows (z. B. RFx-Erstellung, Angebotsvergleich, Lieferanten-Follow-ups) mit klaren Rollen und Prüfschritten

✓ **Tool-Anbindung und Prozessintegration** – alles was Sie wissen müssen, um die Integration von Datenquellen und Systemen (z. B. ERP/SRM, SharePoint, E-Mail) zu begleiten

✓ **Governance, Risiko und Sicherheit** – Sie definieren Leitplanken und verhindern Fehlentscheidungen durch automatisierte Kontrollaktivitäten



In nur 4 Stunden –  
maximaler Input

100% interaktiv, kompakt  
und direkt anwendbar

Mit Teilnahmezertifikat –  
dokumentiertes Wissen

Ihr Experte



Hagen Aescht  
G-NE GmbH

Wählen Sie Ihren 4 Stunden Online-Termin

**11. Juni 2026**  
(9.00 – 13.00 Uhr)

**30. Juni 2026**  
(13.00 – 17.00 Uhr)

**24. Juli 2026**  
(9.00 – 13.00 Uhr)

**11. August 2026**  
(13.00 – 17.00 Uhr)

Begeisterte Teilnehmerstimmen zu unseren Seminaren

“

Danke für dieses spannende und informative Seminar. Es war sehr lehrreich und kurzweilig, freue mich schon auf die Anwendung in der Praxis.

*J. Honsel, Klinik SGM Langenthal*

Es war ein sehr gutes Seminar. Ich habe viel mitgenommen, vor allem neue Motivation auch Neues anzugehen.

*A. Preuß, AIRSYS - Airport Business Information Systems GmbH*

  
**MANAGEMENTCIRCLE®**  
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

**Melden Sie sich jetzt an! [www.managementcircle.de/M13580](http://www.managementcircle.de/M13580)**



### Im Fokus

#### KI-Agenten im Einkauf: Konzept, Architektur, Abgrenzung

- Was ein Agent wirklich ist: Ziele, Aufgabenzerlegung, Tools, Aktionen, Speicher, Rückkopplung
- Abgrenzung: Chatbot/Prompting vs. Agenten-Workflow
- Einsatzreife prüfen: Welche Prozesse eignen sich? Wo braucht es zwingend Human-in-the-Loop?

#### Agenten-Design für Procurement-Workflows

- Rollen definieren: Research-Agent, RFx-Agent, Evaluation-Agent, Comms-Agent und Compliance-Gatekeeper
- Output-Standards: Formate, Kriterien, „Definition of Done“
- Qualitätslogik: Plausibilitätschecks, Red-Flags, Rückfragenpflicht und Versionierung

#### Tool-Anbindung und Prozessintegration

- Datenquellen sinnvoll nutzen: Interne Dokumente, Lieferanteninfos, Richtlinien und Preis-/Leistungsdaten
- Schnittstellenlogik: ERP/SRM, Ablagen, E-Mail, Ticketing – inkl. Freigabe-Stufen
- Audit-Trail und Nachvollziehbarkeit: Protokollierung der Agenten-Schritte für Revision/Compliance

#### Governance, Risiko und Sicherheit – damit Agenten nicht „ungeprüft handeln“

- Datenschutz und Vertraulichkeit: Minimierung, Maskierung, Rechte, Mandantentrennung
- Kontrollpunkte: Human-Approval, Vier-Augen-Prinzip, Eskalationsregeln
- Monitoring: Fehlerraten, Abweichungen, Qualitätskennzahlen und kontinuierliche Verbesserung

### Termine für Ihr 4 Stunden Online-Seminar

<b>11. Juni 2026</b>	(9.00 – 13.00 Uhr)	06-95266
<b>30. Juni 2026</b>	(13.00 – 17.00 Uhr)	06-95267
<b>24. Juli 2026</b>	(9.00 – 13.00 Uhr)	07-95268
<b>11. August 2026</b>	(13.00 – 17.00 Uhr)	08-95269

### Ihr Experte

**Hagen Aescht** ist Geschäftsführer der **G-NE GmbH** und verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung im strategischen und operativen Einkauf mit Schwerpunkt auf IT-Beschaffung und technologiegetriebenen Warengruppen. Er hat zahlreiche nationale und internationale Beschaffungsprojekte erfolgreich geleitet – von der Bedarfsanalyse über Ausschreibungen und Verhandlungen bis hin zur Implementierung und Lieferantensteuerung. Seit über drei Jahren beschäftigt er sich intensiv mit der Einführung, Integration und produktiven Nutzung von Künstlicher Intelligenz (KI) im Einkauf. Sein Fokus liegt auf der Identifikation und Umsetzung konkreter KI-Anwendungsfälle – etwa in den Bereichen Spend-Analyse, Vertragsanalyse, Lieferantenbewertung, Prognostik sowie Prozessautomatisierung.

### Wer sollte teilnehmen?

Dieses Online-Seminar richtet sich an **Fach- und Führungskräfte aus Einkauf, Category Management, Supplier Management, Procurement Excellence, Einkaufscontrolling** sowie an **Schnittstellen zu IT, Compliance und Legal**, die KI-Agenten prozessual einsetzen möchten – mit klarer Governance und messbarem Effizienzgewinn.

### Online-Seminar: Wissen, das wirkt – in nur 4 Stunden

Kompakt, praxisnah und auf den Punkt: Unsere Online-Seminare liefern Fach- und Führungskräften gezielte Impulse, Methoden und Trends zu Top-Themen. Wenig Zeitaufwand, große Wirkung – damit Sie direkt in die Umsetzung gehen können.

### Management Circle Newsletter: Wissen, das Sie weiterbringt

Kompakte Updates zu Branchentrends, praxisnahe Impulse, Experten-Tipps und exklusive Angebote warten auf Sie.

### Online-Seminare als individuelle Inhouse-Trainings gewünscht?

Ich berate Sie gerne: **Kristin von Rauchhaupt**  
+ 49 6196 4722-635  
[kristin.vonrauchhaupt@managementcircle.de](mailto:kristin.vonrauchhaupt@managementcircle.de)



### Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Der Ticketpreis für das vierstündige Online-Seminar beträgt inkl. der Dokumentation € 595,-. Die Ticketpreise für mehr als zwei Teilnehmer aus einem Unternehmen finden Sie unter [www.managementcircle.de/teamrabatt](http://www.managementcircle.de/teamrabatt). **Sie buchen ohne Risiko: Eine eventuelle Stornierung ist bis zwei Wochen vor dem Seminartermin kostenfrei.** Danach oder bei Nichtteilnahme des Teilnehmers berechnen wir den gesamten Ticketpreis. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. Wir nutzen das **Meeting-Tool Zoom**. Bitte überprüfen Sie mit diesem Link die Systemkompatibilität: <https://zoom.us/test>.

### Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an [datenschutz@managementcircle.de](mailto:datenschutz@managementcircle.de) oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, Postfach 56 29, 65721 Eschborn/Ts. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter [www.managementcircle.de/datenschutz](http://www.managementcircle.de/datenschutz).