

# Klimarisiken

## identifizieren, analysieren und minimieren

### So bauen Sie ein aktives und wirksames Klimarisikomanagement auf

- Erfüllen Sie die **aktuellen Offenlegungspflichten** gemäß **CSRD, LkSG, CS3D, AktG, HGB und KSG**
- Identifizieren Sie Klimarisiken mittels **Klima-Standort-** und **Klima-Metadaten-Analyse**
- Verfassen Sie Ihr **EU-Taxonomie-Reporting** rechtskonform
- Führen Sie eine **robuste Klimarisiko-** und **Vulnerabilitätsanalyse** durch
- Wenden Sie **Bewertungsmodelle** für Klimarisiken richtig an
- Integrieren Sie Nachhaltigkeitsrisiken in Ihre **Risikomanagementsysteme** gemäß **TCFD**
- Implementieren Sie Klimarisiken in Ihre **Governance-Prozesse** und Ihr **Internes Kontrollsystem**
- Richten Sie wirksame **Continuous-Monitoring-Maßnahmen** für Ihre Klimarisiken ein

### Ihr Expertenteam



Benedikt Hintze  
**Georgsmarienhütte Holding GmbH**



Prof. Dr. Stefan Marx  
**Mauer Unternehmensberatung GmbH WPG**



Béla Szabó  
**KERL Projekt GmbH**

### Ihr Plus

- ✓ Von der Klimarisikostrategie zur Klimaresilienz bei der Georgsmarienhütte Holding GmbH
- ✓ Ermittlung und Bewertung von Klimarisiken aus Sicht eines kommunalen Energieversorgers

Wählen Sie Ihren Termin  
**Online-Seminar** am **22. und 23. April 2024**  
**4. und 5. Juni 2024** in **Frankfurt/M.**  
**6. und 7. August 2024** in **Köln**

Sparen Sie € 300,-  
bei Web-Buchung!

NEU

# Klimarisiken identifizieren und Haftungsrisiken vermeiden

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 9.00 Uhr**

## 9.30 Herzlich willkommen

- Begrüßung durch den Seminarleiter und kurze Vorstellungsrunde
- Überblick über Ziele und Inhalte des Seminars
- Abstimmung mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

## 9.45 Relevanz von Klimarisiken und ihre Auswirkungen

- Definition von Klimarisiken im unternehmerischen Kontext
- Differenzierung der doppelten Materialität durch Inside-out- und Outside-in-Betrachtung von Klimarisiken
- Unterscheidung von transitorischen und physischen sowie chronischen und akuten Risiken
- Relevanz von Klimarisiken für Unternehmen und betroffene Unternehmensbereiche

10.45 Kaffee- und Teepause

## 11.00 Aktuelle klimabezogene Gesetze und Abkommen

- Relevante internationale und nationale Gesetzgebungen und klimabezogene Abkommen
- Pflichten zur Erfassung von Nachhaltigkeitsrisiken nach CSRD
- Klimarisiken nach LkSG und CS3D
- Klimarisiken-bezogene gesetzliche Grundlagen aus dem AktG und HGB
- Rechtliche Aspekte des Klimaschutzgesetzes zur Klimarisikovorbeugung

## 12.00 Einordnung von Klimarisiken in die Governance-Struktur von Unternehmen

- Anforderungen aus der MaRisk
- Einbindung in Governance-Prozesse und -Strategien
- Zusammenhang von Klimarisiken zum Internen Kontrollsystem und Risikomanagementsystem

13.00 Business Lunch

## 14.15 Klimarisikostategie – im Endspiel mit Mutter Natur?



- Was ist noch Wetter, was schon Naturkatastrophe?
- Nach Klimaklebern kommen Klimakläger
- Wenn die Maßnahme zum Risiko wird ...
- Berichtspflicht mittels Excel-Tornado
- Ziel Klimaresilienz



Benedikt Hintze  
Director Risk & Insurance,  
**Georgsmarienhütte Holding GmbH**,  
Georgsmarienhütte

## 15.15 Anforderungen aus der EU-Taxonomie

- Zusammenhang von EU-Taxonomie und CSRD
- Schritte zum EU-Taxonomie-Reporting
- Anforderungen an die Erstellung und Durchführung einer Klimarisiko- und Vulnerabilitätsanalyse nach dem Climate Delegated Act Anhang 2

16.15 Kaffee- und Teepause

## 16.30 Haftungsregelungen und Sanktionen

- Übersicht über die aktuellen Haftungsregelungen und Sanktionen hinsichtlich Klimarisiken
- Rolle von Versicherungen bei der Haftungsabsicherung
- Auswirkungen von Haftungsregelungen auf die Unternehmensführung

17.30 Zusammenfassung der Tagesergebnisse, Erfahrungsaustausch im Teilnehmerkreis und Diskussion

Ende des ersten Seminartages und anschließendes Get-together **ca. 18.00 Uhr**

Ihr Seminarleiter



Prof. Dr. Stefan Marx  
Leiter Geschäftsbereich Governance,  
Risk & Compliance,  
**Maver Unternehmensberatung GmbH**,  
Reutlingen

### Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

# Continuous Monitoring von Klimarisiken durchführen

## 9.00 Es geht weiter

- Zusammenfassung der Ergebnisse des ersten Seminartages
- Überleitung und Vorstellung der Themen des zweiten Seminartages

## 9.05 Integration von Klimarisiken in das Risikomanagementsystem

- Aufbau und Ablauf des Risikomanagements in Unternehmen
- Vorteile eines Risikomanagementsystems
- Merkmale von Klimarisiken und deren Implikationen für das Risikomanagement
- Empfehlungen der Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD) zur Integration von Nachhaltigkeitsrisiken in Risikomanagementsysteme

## 10.30 Kaffee- und Teepause

## 10.45 Identifikation von Klimarisiken im Unternehmen

- Klima-Standortanalyse
- Klima-Metadaten-Analyse

## 11.30 Bewertungsmodelle für Klimarisiken

- Grundlagen zum richtigen Umgang mit Bewertungsmodellen für Klimarisiken
- IPCC-Szenarien und ihre Anwendung auf Klimarisiken
- Durchführung von Szenario-Analysen zur Bewertung von Klimarisiken
- Anwendung einer Monte-Carlo-Simulation zur Risikoaggregation
- Verwendung des Risk Matrix Framework für eine umfassende Risikobewertung
- Funktionsweise von Climate Adaptation Pathways
- Herausforderungen für Unternehmen bei der Umsetzung/Nutzung von Klimarisikobewertungsmodellen

## 12.30 Business Lunch

## 13.45 Klimarisiken aus Sicht eines kommunalen Energieversorgers



- Welche Klimarisiken liegen bei einem kommunalen Energieversorger vor?
- Ermittlung und Bewertung von Klimarisiken
- Auswirkungen von Klimarisiken auf das Geschäftsmodell von kommunalen Energieversorgern



Béla Szabó  
Geschäftsführer,  
KERL Projekt GmbH,  
Regensburg

## 14.45 Aufbau eines Continuous-Monitoring-Systems für Klimarisiken

- Notwendigkeit eines kontinuierlichen Überwachungssystems zur Kontrolle von Klimarisiken
- Technologien und Tools für das Monitoring von Klimarisiken
- Bestandteile eines effektiven Continuous-Monitoring-Systems zur Überwachung von Klimarisiken

## 15.45 Kaffee- und Teepause

## 16.00 Klimarisiken in der externen Unternehmenskommunikation/Investor Relations

- Relevanz der externen Unternehmenskommunikation/Investor Relations und Bedeutung nachhaltiger Investitionen
- Anwendungshinweise für eine gute klimarisikobezogene Unternehmenskommunikation/Investor Relations
- Dokumentation von Klimarisiken

## 17.00 Seminarabschluss

- Zusammenfassung der Seminarergebnisse
- Zeit für Ihre abschließenden Fragen

Ende des Intensiv-Seminars **ca. 17.15 Uhr**

Ihr Seminarleiter

Prof. Dr. Stefan Marx



## Ihr Expertenteam

### Benedikt Hintze

ist Director Risk & Insurance bei der **Georgsmarienhütte Gruppe**, die aus recyceltem Schrott in Elektrolichtbogenöfen neuen Stahl erzeugt. Daneben ist er Geschäftsführer der firmenverbundenen pecusec Versicherungsvermittlungsgesellschaft mbH. Mit seinem Team sorgt Benedikt Hintze dafür, dass die Mitarbeiter mit Risiken bewusster umgehen. Gleichzeitig stärkt er das Unternehmen in seiner Widerstandskraft. Ähnlich beeinflusste er seine früheren Firmen aus den Branchen Saatgut und Kunststoffe. Seit langem engagiert er sich im Gesamtverband der versicherungsnehmenden Wirtschaft, hält Seminare und schreibt über Risikostrategien.

### Prof. Dr. Stefan Marx

ist ein renommierter Experte in Corporate Governance Services und leitete Projekte für mittelständische und börsennotierte Unternehmen bei KPMG. Seit Oktober 2020 führt er den Geschäftsbereich Governance, Risk & Compliance bei der **Mauer Unternehmensberatung GmbH** und hat das Steinbeis-Beratungszentrum Corporate Governance und Wirtschaftsprüfung gegründet. Seine breite Erfahrung und sein wissenschaftlicher Hintergrund machen ihn zu einem herausragenden Fachmann in diesem Bereich.

### Béla Szabó

ist Geschäftsführer der **KERL Projekt GmbH**. Er ist seit 2007 in der Energiebranche tätig, zunächst bei der E.ON Energie AG, danach bis Ende 2023 als Leiter Governance, Risiko und Compliance bei der REWAG AG & Co. KG.

Beachten Sie auch unser Seminar

## ESG Data Analytics

KI als Schlüssel zur erfolgreichen Nachhaltigkeitsmessung und -steuerung

14. und 15. März 2024 in Frankfurt/M.  
8. und 9. April 2024 in Köln  
Online-Seminar am 15. und 16. Mai 2024

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**:  
+49 6196 4722-800 | kundenservice@managementcircle.de  
www.managementcircle.de/M13227

## Die Systemanforderungen für das Online-Seminar

- ✓ Internetzugang, aktueller Browser
- ✓ Headset bzw. Lautsprecher und Mikrofon
- ✓ Webcam
- ✓ Wir nutzen das Meeting-Tool Zoom. Bitte überprüfen Sie mit diesem Link die Systemkompatibilität: <https://zoom.us/test>
- ✓ Sie erhalten vorab die digitalen Seminarunterlagen

## Besuchen Sie auch mal unseren Blog!

Dort finden Sie **aktuelle News**, **spannende Tipps** unserer zahlreichen Experten und **exklusive Beiträge** rund um die Themen unserer Veranstaltungen.

[www.managementcircle.de/blog](http://www.managementcircle.de/blog)

## Inhouse Trainings nach Maß – so individuell wie Ihre Ansprüche!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne** Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



**Daniela Rühl**  
Tel.: +49 6196 4722-615  
daniela.ruehl@managementcircle.de

MANAGEMENTCIRCLE®  
**INHOUSE**  
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

[www.managementcircle.de/inhouse](http://www.managementcircle.de/inhouse)

## Warum ist das Seminar wichtig?

Klimarisiken stellen eine enorme Herausforderung dar – für Unternehmen, aber auch für die Gesellschaft, und beide wirken wechselseitig aufeinander. Der Klimawandel verändert die Lebensgrundlagen auf der Erde in dramatischer Weise und Unternehmen müssen darauf angemessen und schnell reagieren – aus Eigeninteresse, aber auch weil Stakeholder dies von den Unternehmen einfordern.

Unternehmen müssen die Klimarisiken in ihrem Geschäftsmodell und in ihrer Produktpalette identifizieren und bewerten. Dabei stellt sich für Unternehmen die Frage nach geeigneten Bewertungsmodellen für die langfristig wirkenden Klimarisiken. Diese stellen dabei insbesondere auch ein Reputationsrisiko dar, was auch Auswirkungen auf die externe Kommunikationsstrategie der Unternehmen hat.

In unserem Intensiv-Seminar lernen Sie, welche rechtlichen Vorgaben es hinsichtlich der Klimarisiken in Ihrem Haus gibt und welche Anforderungen an Ihre Klimaneutralität gestellt werden. Sie integrieren Ihre Klimarisiken in das Risikomanagementsystem und etablieren einen kontinuierlichen Überwachungsprozess für diese. Machen Sie sich fit für einen erfolgreichen Umgang mit Ihren Klimarisiken.

### Ihr Nutzen

Am ersten Seminartag erfahren Sie,

- ✓ welche **Klimarisiken es gibt** und welche **Auswirkungen** diese haben.
- ✓ welche **gesetzlichen Anforderungen** an das Management Ihrer Klimarisiken gestellt werden.
- ✓ wie Sie Ihre Klimarisiken in die **Governance-Strukturen** Ihres Hauses einordnen.
- ✓ wie Sie das Ziel der **Klimaresilienz** erreichen.
- ✓ welche Anforderungen der **EU-Taxonomie** Sie berücksichtigen müssen.
- ✓ welche **Haftungsregeln** es für die Unternehmensleitung gibt.

Am zweiten Seminartag lernen Sie,

- ✓ wie Sie Klimarisiken in Ihr **Risikomanagementsystem** integrieren.
- ✓ wie Sie **Klimarisiken** in Ihrem Haus **identifizieren**.
- ✓ wie Sie **Klimarisiken bewerten**.
- ✓ wie Sie ein **Continuous-Monitoring-System** für Klimarisiken aufbauen.
- ✓ wie Sie Klimarisiken in Ihrer **Unternehmenskommunikation** behandeln.

## Ihre Vorteile auf einen Blick

### Ausgewiesene Experten

Sie werden von anerkannten und erfahrenen Referenten aus der Beratung und Unternehmenspraxis trainiert und begleitet. Umfangreiches Wissen zu Klimarisiken wird direkt an Sie weitergegeben.

### Hohe Praxisrelevanz

Die Seminarinhalte werden durch zahlreiche Beispiele und Erfahrungsberichte aus der Praxis ergänzt. In jedem Seminar ist ausreichend Zeit für Ihre persönlichen Fragestellungen.

### Exklusive Praxisberichte

Erfahren Sie mehr über den strategischen Umgang in der Georgsmarienhütte Gruppe mit Klimarisiken. Informieren Sie sich darüber hinaus, wie ein kommunaler Energieversorger mit seinen Klimarisiken umgeht.

### Interaktive Workshop-Atmosphäre

Der Aufbau des Seminars ermöglicht eine intensive und praxisnahe Wissensvermittlung. Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Fragen direkt mit unseren Experten zu klären.

### Intensives Networking

Nutzen Sie den branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch mit Experten und Fachkollegen und knüpfen Sie wertvolle Kontakte. Bauen Sie so Ihr Experten Netzwerk aus.

### Kompakte Seminarunterlagen

Nutzen Sie die aktuell erstellten Seminarunterlagen zur Nachbereitung und als hilfreiches Nachschlagewerk in Ihrem Tagesgeschäft.

### Ihre Fragen vorab

Sie erhalten zwei Wochen vor dem Seminar einen Fragebogen, in dem Sie uns Ihre Fragen und Themenschwerpunkte mitteilen können. Unser Expertenteam kann sich so besser auf Ihre individuellen Interessen und Bedürfnisse einstellen.

## Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



**Dr. Thomas Lorenz**

Projektmanager

Tel.: +49 6196 4722-570

thomas.lorenz@managementcircle.de

# Klimarisiken identifizieren, analysieren und minimieren

## ■ Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Dieses Intensiv-Seminar richtet sich an **Fach- und Führungskräfte** aus den Bereichen **Risikomanagement, Risiko-Controlling, Nachhaltigkeitsmanagement, Sustainable Finance, CSR, Compliance, Controlling** und **Interne Revision** sowie an **Vorstände** und **Mitglieder** der **Geschäftsführung**. Ebenso angesprochen sind interessierte **Verbandsvertreter, Rechtsanwälte, Unternehmensberater** sowie **Wirtschaftsprüfer**.

## ■ Präsenz oder online – Sie haben die Wahl!

Wir bieten Ihnen das Seminar entweder als Präsenz- oder alternativ als reines Online-Seminar an. Weitere Informationen erhalten Sie von:



Stephan Wolf  
Teamleiter Kundenservice  
+49 6196 4722-800  
kundenservice@managementcircle.de

## ■ Termine und Veranstaltungsorte

**22. und 23. April 2024** als **Online-Seminar** 04-92864

**4. und 5. Juni 2024** **Eschborn** bei **Frankfurt/M.** 06-92865

Management Circle Campus, Düsseldorfer Straße 36,  
65760 Eschborn, Tel.: +49 6196/4722-800

Für Übernachtungsmöglichkeiten in unmittelbarer Nähe fragen Sie bitte unser Team.

**6. und 7. August 2024** in **Köln** 08-92866

Ameron Hotel Regent  
Melatengürtel 15, 50933 Köln  
Tel.: +49 221 5499-0  
E-Mail: info@hotelregent.de

Für unsere Seminarteilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

## Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: [www.managementcircle.de/M13234](http://www.managementcircle.de/M13234)  
PDF zum Ausdrucken: [www.managementcircle.de/form](http://www.managementcircle.de/form)  
E-Mail: [anmeldung@managementcircle.de](mailto:anmeldung@managementcircle.de)  
Telefonisch: **+49 6196 4722-700**  
per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Sparen Sie € 300,-  
bei Web-Buchung!

### Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunches, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 2.295,-. Die Gebühr für die Online-Teilnahme beträgt inkl. Dokumentation € 2.095,-. **Nutzen Sie den Preisvorteil bei Web-Buchung – die Teilnahmegebühr beträgt dann nur € 1.995,-.** Diese Gebühr gilt dann für Präsenz- und Online-Termine. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass.** **Buchen Sie ohne Risiko: Die kostenlose Stornierung ist bis vier Wochen vor dem Veranstaltungstermin möglich.** Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an [datenschutz@managementcircle.de](mailto:datenschutz@managementcircle.de) oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter [www.managementcircle.de/datenschutz](http://www.managementcircle.de/datenschutz).

## ■ Über Management Circle

Seit über 30 Jahren bieten wir berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Unter dem Motto **Bildung für die Besten** erlangen Sie den Wissensvorsprung, der Sie auf Ihrem Karrierepfad weiterbringt. In Zusammenarbeit mit unseren Experten aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft identifizieren wir für Sie die relevanten Themen und Trends – aktuell und zukunftsweisend. Unser gesamtes Weiterbildungsangebot finden Sie unter [www.managementcircle.de](http://www.managementcircle.de)



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu  
attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.  
Infos unter: [www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)

Klimaneutral produziert mit  
Ökostrom und Biofarben basierend  
auf nachwachsenden Rohstoffen

