

Künstliche Intelligenz als Game Changer für Social Media

So nutzen Sie ChatGPT & Co. für professionell erstellten Content

KI als Chance und Herausforderung in Social Media

- Wie Sie mit KI-basierten Tools Ihre Social-Media-Arbeit erleichtern

Smarte Social-Media-Planung mit KI

- Redaktionspläne erstellen und Canva als Design-Assistent nutzen

Wirkungsvolle Prompts für Ihre Posts

- Mit den richtigen Fragen zu den besten Ergebnissen

Multimediale Inhalte zum Leben erwecken

- Professioneller Einsatz von bildgenerierender KI

Facebook, Instagram, YouTube oder TikTok

- So erreichen Sie auf jedem Kanal die richtige Zielgruppe für Ihre Botschaft

Die Kosten im Blick behalten

- Lizenzgebühren, Abonnements und Investitionen in Datenmanagement und -sicherheit

Wenn es mal kritisch wird ...

- Tipps für den Umgang mit negativem Feedback und Antworten auf ethische Fragen

Ihr Experte



© Stefan Hofbauer

Alexander Pinker
Innovation-Profiling

Begeisterte Teilnehmerstimmen
zu Seminaren mit Alexander Pinker

“

Ein unbedingtes „Muss“ um den Anschluss
mit KI in der Zukunft nicht zu verlieren!

“

Sehr interessant, sehr sympathisch, sehr
viel gelernt über KI.

Ihr dreifaches Plus

- ✓ In Hands-on-Sessions üben Sie live im Seminar den Einsatz von relevanten KI-Tools
- ✓ Sie erarbeiten praxisnahe Lösungen, um Ihre Social-Media-Kampagnen auf ein neues Level zu heben
- ✓ Mit brandaktuellem Experten-Wissen erweitern Sie Ihre KI-Kompetenz

Wählen Sie Ihren Termin

Online-Seminar am 16. und 17. April 2024

10. und 11. Oktober 2024 in München

Online-Seminar am 11. und 12. November 2024

9. und 10. Dezember 2024 in Köln

NEU

Vom Posten bis zum Planen – erkennen Sie, wie Künstliche Intelligenz die Social-Media-Welt revolutioniert

Herzlich willkommen

- Begrüßung durch den Seminarleiter
- Abgleich der Seminarinhalte mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

Die Welt der sozialen Medien

- So hat sich die Kommunikation verändert
- Was wir als soziale Medien bezeichnen
- Aufstieg der Social-Media-Plattformen – von Facebook bis TikTok
- Darum ist die Präsenz auf Social Media für erfolgreiche Unternehmen unverzichtbar
- Sinnvoller Einsatz sozialer Medien für die Assistenz

Von Chancen und Herausforderungen in den sozialen Medien

- Die Regeln der Social-Media-Welt
- TikTok – das Medium für die Jüngeren
- Instagram – Emotionen auf höchstem Niveau
- Facebook – Urgestein und ungebrochener Klassiker
- LinkedIn – ein Business-Netzwerk auf dem Vormarsch
- YouTube – mit Bewegtbild Geschichten erzählen

Welcher Kanal ist für welche Botschaft am besten geeignet?



Diskussion

Einführung in die Welt der Künstlichen Intelligenz

- Was ist Künstliche Intelligenz?
- Wie funktioniert ChatGPT?
- ChatGPT als Game Changer im Social-Media-Bereich
- Effektive Anwendungsmöglichkeiten im Online Marketing für Office Professionals

Sie machen die ersten Schritte mit ChatGPT



Übung

Clever posten mit ChatGPT

- So nutzen Sie ChatGPT für effektiven Content
- Zielführende Prompts formulieren
- Integration von ChatGPT in die Social-Media-Arbeit

Mit wenigen Klicks zu maßgeschneiderten Social-Media-Posts



Übung

Social-Media-Planung mittels KI

- Timing ist alles – die richtigen Themen zum richtigen Zeitpunkt
- Automatisierte Erstellung von Redaktionsplänen
- Inspiration und Interaktion in Zeiten künstlicher Intelligenz

Der KI-gesteuerte Redaktionsplan



Übung

Wie ChatGPT & Co. die Rolle von Social Media im Office-Alltag verändern

- Neue Karrieremöglichkeiten im Zeitalter Künstlicher Intelligenz
- Maßgeschneiderte Inhalte und neue Chancen für Office Professionals
- Kontrolle muss sein – warum KI den Mensch nicht überflüssig macht

Zusammenfassung und Diskussion

Ende des ersten Seminartages und anschließendes Get-together **ca. 18.00 Uhr**

Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit dem Referenten und den Teilnehmern!

Ihr Seminarleiter



Alexander Pinker
Alexander Pinker – Innovation-Profilung,
Dachau

© Stefan Hofbauer

Seminarzeiten

Am 1. Seminartag Empfang mit Kaffee und Tee **ab 9.00 Uhr**

	Beginn	Business Lunch	Ende
1. Seminartag	9.30 Uhr	13.00 Uhr	18.00 Uhr
2. Seminartag	9.00 Uhr	13.00 Uhr	ca. 17.30 Uhr

An beiden Seminartagen sind Kaffee- und Teeпаusen in Absprache mit dem Referenten und den Teilnehmern vorgesehen.

Professioneller Multimedia-Einsatz – so erwecken Sie mit KI-generierten Bildern, Videos und Audios Ihre Inhalte zum Leben

Es geht weiter

- Rückblick auf den gestrigen Tag
- Einführung in die Themen des zweiten Seminartages

Einführung in die bildgenerierende KI

- Was ist bildgenerierende KI?
- Funktionsweise, Technologien und Anbieter von GenAI
- Warum bildgenerierende KI für Social Media revolutionär ist
- Möglichkeiten und Anwendungsgrenzen bei der Social-Media-Content-Erstellung

So kommen Sie zu den richtigen Bildern für jeden Post



Geben Sie Ihren Inhalten eine Stimme und ein Gesicht

- Wie KI die Grenzen zwischen Realität und virtueller Welt verschwimmen lässt
- Virtuelle Moderatoren für Ihre Social-Media-Arbeit
- Von einfachen Roboterstimmen zu nahezu menschenähnlichen Sprachsynthesen
- Einsatz virtueller Moderatoren in den Medien: Anwendungsbeispiele aus Nachrichten, Unterhaltung und Bildung

Lernen Sie, mit Sprachsynthesen Ihren Beiträgen eine Stimme zu geben



Social Media mit Stil

- So automatisieren Sie Design- und Content-Produktion
- Designszenarien für Office Professionals
- Automatischer Schnitt von Videos für soziale Medien
- Canva als Design-Assistent

Umgang mit Kritik und Hass in den sozialen Medien

- Strategien zum Umgang mit kritischen Kommentaren
- Einführung in die Sentiment-Analyse
- So nutzen Sie ChatGPT & Co., um Stimmungen in Posts zu analysieren und interpretieren
- Checkliste zum Umgang mit Kritik oder Hasskommentaren

KI & Social Media im eigenen Unternehmen

- Die Relevanz von Social Media und KI Guidelines
- Datenschutz und Ethik in Zusammenhang mit Social Media
- Social-Media-Dashboards
- Die ethischen Herausforderungen bei der Anwendung von KI im Social-Media-Marketing

Arbeiten mit dem Social-Media-Kompass



Kosten für Tools und Werkzeuge in der Social-Media-Arbeit

- Überblick über die Kosten der einzelnen KI-Tools
- Optionale Kosten beim Social-Media-Management

Zusammenfassung der wichtigsten Erkenntnisse

- Wie KI und Social Media Hand in Hand gehen können
- Künstliche Intelligenz, Social Media und Assistenz – ein Dream-Team auf dem Vormarsch
- Wo geht der Weg noch hin? Ausblick auf die Entwicklung von KI im Zusammenspiel mit den sozialen Medien

Gelegenheit zur Diskussion und für Ihre abschließenden Fragen

Ende des Intensiv-Seminars

Was macht dieses Seminar so besonders?

In diesem Seminar steht die **praktische Anwendung im Fokus**. ChatGPT ist ein mächtiges Tool, um Social-Media-Aktivitäten zu unterstützen, kann jedoch auch Herausforderungen mit sich bringen. Das Seminar fokussiert sich darauf, ChatGPT und weitere Werkzeuge der generativen KI in **realen Social-Media-Fällen** zu demonstrieren. Dabei erhalten Sie fundierte Einblicke, wie **KI für Kommunikation, Content-Erstellung** und **Interaktion** eingesetzt werden kann.

Innovation-Profiler und Medienexperte Alexander Pinker führt Sie in eine spannende Welt zwischen Social-Media-Alltag und einer Zukunft mit KI. Er präsentiert **komplexe Inhalte verständlich** und mit einer Prise Humor. Dabei schafft er es immer, **individuell auf die Bedürfnisse der Teilnehmer** einzugehen.

Alle Tools werden nicht nur live im Seminar vorgeführt, sondern auch selbst getestet. Bringen Sie Ihren Laptop mit!

Ihr Experte

Alexander Pinker

ist ein international gefragter Experte, Innovation-Profiler und Future Strategist im Bereich der Künstlichen Intelligenz. Er hat jahrelange Erfahrung in der Beratung von Unternehmen zu unterschiedlichsten Themen der digitalen Transformation. Sein Wissen und seine Leidenschaft für Innovation und Technologie machen ihn zu Ihrem Reiseführer in die Welt der Künstlichen Intelligenz. Mit seiner erfrischenden und humorvollen Art schafft es Alexander Pinker, komplexe Themen auf eine leicht verständliche Art und Weise zu vermitteln.

Während seines Studiums gründete er die „Medialist Innovation Group“, die sich heute auf Trendscouting und Digital Mindsetting fokussiert sowie als Nachrichtenplattform und Medienunternehmen multimedial über aktuelle Entwicklungen berichtet. Später folgten das Beratungsunternehmen „**AP Innovation-Profilng**“ und die Agentur „innovate! communication“, die sich auf Innovationsmarketing und crossmediale Branding-Strategien fokussiert.

Seit 2017 unterrichtet Alexander Pinker als Dozent an der Technischen Hochschule Würzburg-Schweinfurt und ist erfolgreicher Buchautor.

„Kommunikation auf sozialen Medien erfordert heute einiges an Feingefühl, denn jeder Kanal hat eigene Anforderungen. Künstliche Intelligenz hilft Assistentinnen und Assistenten, sowie Office Professionals dabei, diesen Anforderungen gerecht zu werden.“

Alexander Pinker

Hands-on Sessions

Bitte bringen Sie Ihren eigenen Laptop zum Seminar mit, um das Gelernte sofort in die Praxis umzusetzen. Sollte dies nicht möglich sein, stellen wir Ihnen gerne ein Gerät zur Verfügung.

Die Systemanforderungen für das Online-Seminar

- ✓ Internetzugang, aktueller Browser
- ✓ Headset bzw. Lautsprecher, Mikrofon und Webcam
- ✓ Wir nutzen das Meeting-Tool Zoom. Bitte überprüfen Sie mit diesem Link die Systemkompatibilität: <https://zoom.us/test>
- ✓ Sie erhalten vorab die digitalen Seminarunterlagen

Auch als Inhouse-Training

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne** Schulungen an. Ich berate Sie gerne, rufen Sie mich an.

Kristin von Rauchhaupt
Tel.: +49 6196 4722-635
kristin.vonrauchhaupt@managementcircle.de
www.managementcircle.de/inhouse



Warum ist das Seminar wichtig?

Die regelmäßige Erstellung hochwertiger Inhalte und Beiträge in Social Media kann für Unternehmen aufwendig sein, gerade wenn es keinen Social-Media-Manager gibt. **KI-basierte Tools können diesen Prozess wesentlich vereinfachen.**

Oft sind Assistenzen bereits in die Social-Media-Arbeit ihres Unternehmens eingebunden oder möchten sich in diesem dynamischen Umfeld stärker engagieren. Ihr Organisationsgeschick, herausragende Kommunikationsfähigkeiten und ihre umfassende Vernetzung innerhalb des Unternehmens machen sie ideal für diese Rolle.

In unserem Seminar erhalten Sie nicht nur ein **fundiertes Basiswissen** über die unterschiedlichen Plattformen und ihre Besonderheiten, sondern erfahren auch, wie Künstliche Intelligenz und Social Media zusammenwirken, um **gelungene Kommunikationsstrategien** zu entwickeln.

Lernen Sie, wie Sie **Routineaufgaben automatisieren** und mit den richtigen Werkzeugen den Social-Media-Auftritt Ihres Unternehmens mühelos optimieren können. Dieses Know-how ermöglicht es Ihnen, den **Arbeitsaufwand zu minimieren** und gleichzeitig die **Produktivität zu erhöhen**.

Praxisorientierte **Beispiele aus dem Social-Media-Alltag** und zahlreiche **Hands-on-Übungen** gewährleisten, dass Sie neben dem theoretischen Wissen auch Ihre **praktische Kompetenzen erweitern**, die sich **sofort in den Alltag umsetzen lassen**.

Ihr Nutzen

Von der **nahtlosen Integration von KI-Tools** in tägliche Office-Abläufe bis hin zur **Optimierung von Social-Media-Kampagnen** – dieses Seminar bietet fundierte Einblicke und praxisnahe Lösungen. Durch **zahlreiche Übungen** gewinnen Sie **Sicherheit im Umgang mit KI-gestützten Tools** und können diese **direkt in Ihren Arbeitsalltag übernehmen**.

Besuchen Sie auch mal unseren Blog!

www.managementcircle.de/blog

MANAGEMENTCIRCLE®

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.

Christine Welz



Christine Welz

Projektmanagerin

Tel.: +49 6196 4722-627

christine.welz@managementcircle.de

www.managementcircle.de/M13213

Künstliche Intelligenz als Game Changer für Social Media

■ Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Das Seminar richtet sich an **Office Professionals**, sowie **Assistentinnen** und **Assistenten**, die die sozialen Medien in ihrem Unternehmen aktiv nutzen und nach Möglichkeiten suchen, ihre Arbeit durch den Einsatz von Künstlicher Intelligenz zu optimieren. Wir wenden uns auch an **Mitarbeiter** der Bereiche **Marketing**, **Kommunikation** und **Öffentlichkeitsarbeit**, die ihre Kenntnisse im Umgang mit modernen KI-Tools erweitern möchten, um den Anforderungen einer immer digitaler werdenden Welt gerecht zu werden.

■ Präsenz oder online – Sie haben die Wahl!

Wir bieten Ihnen das Seminar entweder als Präsenz- oder alternativ als reines Online-Seminar an. Weitere Informationen erhalten Sie von:



Stephan Wolf
Teamleiter Kundenservice
+49 6196 4722-800
kundenservice@managementcircle.de

■ Termine und Veranstaltungsorte

16. und 17. April 2024 als **Online-Seminar** 04-92643

10. und 11. Oktober 2024 in **München** 10-92793

Holiday Inn Munich Leuchtenbergring
Leuchtenbergring 20, 81677 München
Tel.: +49 89 411113-524
E-Mail: reservation@himuc.com

11. und 12. November 2024 als **Online-Seminar** 11-92794

9. und 10. Dezember 2024 in **Köln** 12-92795

Dorint Hotel am Heumarkt Köln
Pipinstraße 1, 50667 Köln
Tel.: +49 221 80190-111
E-Mail: reservierung.koeln-heumarkt@dorint.com

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/M13213
PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form
E-Mail: anmeldung@managementcircle.de
Telefonisch: **+49 6196 4722-700**
per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunches, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 2.095,-. Die Gebühr für die Online-Teilnahme beträgt inkl. Dokumentation € 1.895,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. **Buchen Sie ohne Risiko: Die kostenlose Stornierung ist bis vier Wochen vor dem Veranstaltungstermin möglich.** Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Seit über 30 Jahren bieten wir berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Unter dem Motto **Bildung für die Besten** erlangen Sie den Wissensvorsprung, der Sie auf Ihrem Karrierepfad weiterbringt. In Zusammenarbeit mit unseren Experten aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft identifizieren wir für Sie die relevanten Themen und Trends – aktuell und zukunftsweisend. Unser gesamtes Weiterbildungsangebot finden Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu **attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort**.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn

Klimaneutral produziert mit Ökostrom und Biofarben basierend auf nachwachsenden Rohstoffen

