

Inkl. Online-Update!

# ChatGPT & Co.

## Der Game Changer für Unternehmen

### Wettbewerbsvorteil durch Künstliche Intelligenz

Stärken Sie Ihre Marktposition durch generative KI

### Die Roadmap zur Implementierung

Erkennen Sie die KI-Potenziale der einzelnen Unternehmensbereiche

### Unternehmensweite Prozessoptimierungen

Mehr Effizienz durch KI-gestützte Prozessanalysen

### So funktioniert Prompt Engineering

Wie Sie wichtige KI-Kommunikations-Skills aufbauen

### Der Weg zu einer unternehmenseigenen KI

Entwickeln Sie Ihren individuellen KI-Assistenten

### Diese KI-Tools sollten Sie kennen

gong.io, Canva, beautiful.ai, genei, Fireflies, Browse AI, people.ai, Legal Robot, Manatal etc.

### KI im Fokus von DSGVO und der KI-Verordnung

Das müssen Sie bei der Nutzung von KI beachten

### Eine KI-freundliche Unternehmenskultur

Den Grundstein legen und Business Needs identifizieren

### Ihr Expertenteam

© 2022 Ulrich Roth



Sanjay Sauldie  
European Digital Business  
Institute & Academy EDBIA

© Blendfabrik



Mareike C. Gehrman  
Taylor Wessing



Maik Lange  
Bayer AG

### Begeisterte Teilnehmerstimme

“

Wer dieses Seminar nicht besucht und sich mit KI, ChatGPT & Co. nicht beschäftigt, riskiert die Zukunft des Unternehmens.

M. Sasse, TRATON SE

“

Eine der besten Veranstaltungen seit langer Zeit.

T. Krippner,  
Krippner & Schroth StBG mbH

Wählen Sie Ihren Termin

12. und 13. September 2024 in Köln

24. und 25. Oktober 2024 in München

Online-Seminar am 4. und 5. Dezember 2024

Präsenz  
oder online –  
Sie haben die  
Wahl!

  
**MANAGEMENTCIRCLE®**  
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! [www.managementcircle.de/M13169](http://www.managementcircle.de/M13169)

# Definition, Funktionsweisen und Potenziale der revolutionierenden KI

Empfang mit Kaffee und Tee **ab 9.00 Uhr**

## 9.30 Herzlich willkommen

- Überblick über den Inhalt und Tagesablauf
- Abstimmung mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

## 9.45 Die Welt der KI im Überblick

- Einführung in Künstliche Intelligenz (KI)
  - Artificial Intelligence (AI)
  - Artificial General Intelligence (AGI)
- Welche Rolle wird KI in Unternehmen spielen?
- Welche Bedeutung hat KI für die Wettbewerbsfähigkeit?
- Einführungsbeispiele für Ihr Unternehmen in der Nutzung von ChatGPT
- Unterschiede zwischen KI, Machine Learning und Deep Learning

11.00 Kaffee- und Teepause

## 11.20 ChatGPT, Claude 3 und DEVIN: Die neuen Sprachmodelle verstehen

- Was sind KI-Sprachmodelle und wie funktionieren sie?
- Wie lernt eine KI?
- Verschiedene Ansätze für unterschiedliche Anwendungen
- Wie trifft man seine KI-Auswahl?

12.45 Business Lunch

## 14.00 Prompt Engineering – entwickeln Sie Ihre KI-Kommunikations-Skills



- So kommunizieren Sie optimal mit ChatGPT
- Entwickeln Sie Ihre eigenen Befehle (Prompts)
- Prompting mit Text und Stimme – Aktivierung der Sprachprompts
- Neue Features von ChatGPT-4o
- Anpassung der KI an individuelle Präferenzen
- Bewertung der ChatGPT-Antworten: Kriterien für die Beurteilung von Qualität und Verlässlichkeit

Mit Übungen und Prompts zum selbst ausprobieren

## 15.15 Einsatz von ChatGPT im Unternehmen

- Die Auswirkungen von ChatGPT auf Ihr Unternehmen
- Welche Bereiche im Unternehmen sind sofort, kurzfristig und mittelfristig betroffen?
- Diese KI-Tools sollten Sie u. a. kennen
  - Kundeninteraktion: gong.io, people.ai
  - Design-Tools: Canva, Lumen5, D-ID
  - Transkription: Fireflies.ai, tl;dv
  - Zusammenfassung: genei, Browse AI, Legal AI
  - Präsentationen: beautiful.ai, Slides AI, Gamma AI
- Best Practice Strategieplan für die Einführung von ChatGPT in Unternehmen
- Integration von ChatGPT in bestehende Systeme und Prozesse

## Entwickeln Sie Ihre unternehmenseigene KI

- Die besten KI-Entwicklungstools – eine Übersicht
- Schritt für Schritt Ihren eigenen KI-Assistenten erstellen
- KI-Tools miteinander kombinieren, intern und extern

16.15 Kaffee- und Teepause

## 16.35 KI/AI unter der Rechtslupe



- Der EU AI Act und die KI-Verordnung
- KI: Eine Angelegenheit für den Betriebsrat
- AGG vs. KI: Arbeitsrechtliche Fallstricke
- Datenschutz: Was gilt? Was ist zu tun?



Dr. Anne Förster  
Salary Partner,  
**Taylor Wessing**,  
Düsseldorf



Mareike C. Gehrman  
Partner,  
**Taylor Wessing**,  
Düsseldorf

## 17.50 Zusammenfassung und abschließende Diskussion

- Gelegenheit für Ihre individuellen Fragen
- Ende des ersten Seminartages **ca. 18.00 Uhr** und anschließendes Get-together

Ihr Seminarleiter an beiden Tagen



Sanjay Sauldie  
Direktor,  
**European Digital Business Institute & Academy EDBIA**,  
Mannheim

### Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

# Methoden und Tools zur Implementierung von KI in Ihrem Unternehmen

## 9.00 Es geht weiter

- Klärung offener Fragen vom Vortag
- Vorausschau auf den zweiten Seminartag

## 9.15 Konkreter Nutzen von ChatGPT

- Zeit und Ressourcen gewinnen durch Automatisierung
- Unternehmensbereiche optimieren durch KI-gestützte Prozessanalysen
- Umsätze steigern durch Marketing mit ChatGPT bzw. KI-Tools
- Verbesserung der Kundenerfahrung durch ChatGPT
- Mitarbeitergewinnung durch ChatGPT
- Einsparung von Kosten durch Lean-KI
- KI-gestützte Entscheidungsfindung

## 10.30 Kaffee- und Teepause

## 10.45 Evaluierung und Aktivierung von ChatGPT im Unternehmen

- Bewusstsein für Chancen und Risiken schaffen
- Aufbau von Expertise und Communities
- Identifizierung von Anwendungsfällen
- Umgebungen für Tests und Change schaffen
- Roadmap und Strategie entwickeln



Maik Lange  
Generative AI Transformation Lead & Mission Master  
Bayer AG, Berlin



## 12.30 Business Lunch

## 13.30 Erarbeiten Sie einen Implementierungsplan von A-Z anhand eines Fallbeispiels

- Gemeinsame Einigung auf eine Abteilung Ihrer Wahl und Analyse deren Prozesse
- Entwicklung eines Leitfadens zur Prozessoptimierung mit ChatGPT und weiteren KI-Tools



- Messung des Erfolgs und der Leistung anhand von relevanten KPIs

Inklusive Schritt-für-Schritt-Anleitung zur Identifizierung von KI-Chancen in der gewählten Abteilung

## 15.00 Kaffee- und Teepause

## 15.15 AutoGPT – wie KI-Agenten autonom arbeiten

- Was ist und wie funktioniert AutoGPT?
- Grundlegendes Konzept, wie man AutoGPT im Unternehmen einführt
- Die Zukunft der Arbeit mit KI-Agenten

## 16.00 KI-Leadership mit KI Return on Investment

- Klare Vision und konkrete Ziele: Ihr Weg zum erfolgreichen Einsatz von KI im Unternehmen
- Innovationsförderung: Schaffung einer KI-freundlichen Unternehmenskultur
- Transparente Kommunikation: So vermitteln Sie Ihre KI-Strategie und -Projekte den Stakeholdern

Mit Übungen und Prompts zum selbst ausprobieren

## 16.45 Die Zukunft von ChatGPT und KI

- Welche Tools Sie sonst noch kennen sollten
- Grenzen und Limits von KI
- Berücksichtigung der gesellschaftlichen Auswirkungen von KI und ChatGPT in der Geschäftsstrategie
- Von welchen Tools Sie Abstand nehmen sollten (DSGVO!)
- Diese Rolle spielt KI in der Corporate Digital Responsibility
- Wie Sie immer auf dem neuesten Stand bleiben

## 17.20 Tagesabschluss

- Zusammenfassung der Seminarergebnisse
- Möglichkeit für abschließende Fragen

Ende der ChatGPT-Master Class um **ca. 17.30 Uhr**

## Was das Seminar besonders macht

In diesem Seminar steht Praxisnähe an erster Stelle! ChatGPT ist ein leistungsstarkes Tool, das die Arbeit im Büro erleichtern kann, aber in seiner Komplexität auch eine Herausforderung darstellt.

Aus diesem Grund konzentriert sich das Seminar darauf, einen Einblick in die Möglichkeiten und praktische Nutzung von ChatGPT zu geben. Dabei gehen wir auf Ihre individuellen Anforderungen ein und setzen dafür ChatGPT direkt im Seminar live ein.

## Ihre Experten



### Sanjay Sauldie

ist Direktor des **Europäischen Digital Business Institute & Academy (EDBIA)**. Ausgezeichnet vom internationalen Weltverband der Webmaster in Los Angeles/USA mit dem Internet-Oscar „Golden Web Award“ sowie zweimal mit dem „Innovationspreis der Initiative Mittelstand“, ist er einer der gefragtesten europäischen Experten zu den Themen Digitalisierung in Unternehmen und der Gesellschaft. In seinen Vorträgen und Seminaren liegt sein Fokus immer auf der Praxis. Dabei schafft er es, die komplexe Welt der Digitalisierung in einfachen Worten für jedermann verständlich zu machen. Zuvor studierte er Mathematik und Informatik an der Universität Köln, machte seinen Master zum Thema digitale Disruption und digitale Transformation an der Universität Salford und wurde am EMERITUS in Singapur in der MIT-Methode des Design Thinking ausgebildet.



### Dr. Anne Förster

ist Fachanwältin für Arbeitsrecht. Als Salary Partner bei **Taylor Wessing** in Düsseldorf berät sie ihre Mandanten an der Schnittstelle von Arbeits- zum IT-Recht, insbesondere bei der arbeitsrechtlichen Umsetzung von IT-Projekten. Sie ist Vorstandsmitglied im Arbeitskreis „Arbeit und Personal“ der BITKOM e.V. und tritt häufig als Referentin zu Fragen rund um Arbeit 4.0 auf.



### Mareike C. Gehrman

ist Fachanwältin für IT-Recht und Partner bei **Taylor Wessing** in Düsseldorf. Sie berät ihre Mandanten bei der Umsetzung nationaler sowie internationaler Digitalisierungs- und Datenschutzprojekte. Hierbei hat sie früh eine besondere Expertise zu Fragen rund um KI aufgebaut. Sie ist Lehrbeauftragte an der Hochschule Niederrhein zum IT- und Verwaltungsrecht im Studienlehrgang „Cyber Security Management“.



### Maik Lange

ist als Generative AI Transformation Lead & Mission Master bei der **Bayer AG** tätig und beschäftigt sich als Innovations- und Networking-Liebhaber mit der Entdeckung von neuen Möglichkeiten der Kundenaktivierung, der digitalen Transformation von Geschäftsprozessen und mit dem Aufbau und Pflege von Kooperationen. Nebenberuflich ist er als Dozent für das digitale Marketing Lab – Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft Berlin tätig.

Diese Bilder wurden mittels Playground AI erstellt und lehnen sich an die Original-Bilder der Experten an. Die Darstellung soll die Möglichkeiten der Bild-generierenden Künstlichen Intelligenzen veranschaulichen.

### Besuchen Sie auch mal unseren Blog!

Dort finden Sie **aktuelle News**, **spannende Tipps** unserer zahlreichen Experten und **exklusive Beiträge** rund um die Themen unserer Veranstaltungen.

[www.managementcircle.de/blog](http://www.managementcircle.de/blog)



## Warum das Seminar wichtig ist

The development of AI is as fundamental as the creation of the microprocessor, the personal computer, the Internet, and the mobile phone. [...] Entire industries will reorient around it. Businesses will distinguish themselves by how well they use it.  
– Bill Gates

Die Disruption, welche Künstliche Intelligenzen wie ChatGPT mit sich bringen, vollzieht einen großen Wandel in der Businesswelt. Viele Vorgänge können durch den Einsatz von KI effizienter, kostengünstiger und automatisierter gestaltet werden, was ein großer Wettbewerbsvorteil ist. Doch in welchen Bereichen sollte man mit der Implementierung von KI starten? Was können ChatGPT und KI-basierte Tools wirklich leisten und wie kann man diese nachhaltig im Unternehmen etablieren?

In diesem Seminar erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die Möglichkeiten der Technologie, welche Tools Sie kennen sollten und wie Sie diese in Ihrem Unternehmen einsetzen können.

## Ihr Nutzen

In diesem Seminar steht die Praxis im Vordergrund! Durch eine Vielzahl von Übungen wird das neu erlangte Wissen direkt in die Praxis transferiert, sodass alle Methodiken direkt im Arbeitsalltag angewendet und umgesetzt werden können.

## Was Sie in diesem Seminar lernen

- Sie erfahren, welche **Rolle ChatGPT & Co. in Unternehmen** spielen werden.
- Sie entwickeln Ihre **KI-Kommunikations-Skills** und lernen, weshalb **Prompt Engineering** eine so wichtige Kompetenz ist.
- Sie informieren sich, welche **Bereiche** in Unternehmen sofort, kurz- oder mittelfristig **von KI betroffen** sind.
- Sie erhalten einen Best Practice-**Strategieplan** für die **Implementierung von ChatGPT** im Unternehmen.
- Sie erfahren, wie Sie Unternehmensbereiche mit **KI-gestützten Prozessanalysen** optimieren.
- Sie lernen, wie Sie Ihre **unternehmenseigene KI entwickeln** und welche Tools Sie dafür brauchen.
- Sie erfahren, wie Sie mit einem **KI Return on Investem Framework** die Kosten und den Nutzen im Blick behalten.
- Sie hören, **welche KI-Tools Sie noch kennen sollten**.
- Sie erhalten einen Überblick, was bei ChatGPT & Co. **datenschutzrechtlich** zu beachten ist und erhalten einen **Ausblick** auf die **künftige Regulierung**.

## Begeisterte Teilnehmerstimmen

„*Sehr intensives Seminar mit unglaublich vielen Informationen und Beispielen zum Thema KI allgemein, generativer und kognitiver KI. Viele Lösungsansätze um KI im Unternehmen „greifbar“ und Use Cases erlebbar zu machen.*“

A. Klein, Frankfurter Sparkasse

„*Perfekter Startschuss zum Thema KI.*“

E. Söhnlein, HG Hans Geiger Spritzgießtechnik GmbH

„*Sehr interessant, informativ sowie unaufgeregt das Thema positiv-kritisch und mit Praxis-Beispielen vermittelt. Macht insgesamt Lust darauf, die gewonnenen Erkenntnisse und Informationen anzuwenden und auszuprobieren.*“

M. Krehling, DZ BANK AG

„*Hoch informativ und extrem anregend.*“

T. Determann, heristo aktiengesellschaft

### Ihr Online-Update nach dem Seminar



Durch die rasante Weiterentwicklung von KI gilt es, sich regelmäßig up to date zu halten. Deshalb ist bei dieser Master Class ein ca. einstündiges Update im Online-Format im Anschluss an die Seminarreihe inklusive.

## Die Systemanforderungen für das Online-Seminar

- ✓ Internetzugang, aktueller Browser
- ✓ Headset bzw. Lautsprecher und Mikrofon
- ✓ Webcam
- ✓ Wir nutzen das Meeting-Tool Zoom. Bitte überprüfen Sie mit diesem Link die Systemkompatibilität: <https://zoom.us/test>
- ✓ Sie erhalten vorab die digitalen Seminarunterlagen

## Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



**Jana Huhn**

Projektmanagerin

Tel.: +49 6196 4722-691

[jana.huhn@managementcircle.de](mailto:jana.huhn@managementcircle.de)

# ChatGPT & Co. – Der Game Changer für Unternehmen

## ■ Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Die Veranstaltung richtet sich an **Fach- und Führungskräfte aller Branchen und Unternehmensbereiche**, die einen umfassenden Einblick in das Potenzial von ChatGPT erhalten möchten, um ihr Unternehmen auf die kommenden Änderungen vorzubereiten. Weiterhin angesprochen sind **Mitglieder der Geschäftsleitung** sowie interessierte **Unternehmensberater**.

## ■ Präsenz oder online – Sie haben die Wahl!

Wir bieten Ihnen das Seminar entweder als Präsenz- oder alternativ als reines Online-Seminar an. Weitere Informationen erhalten Sie von:



Stephan Wolf  
Teamleiter Kundenservice  
+49 6196 4722-800  
kundenservice@managementcircle.de

## ■ Termine und Veranstaltungsorte

**12. und 13. September 2024 in Köln** 09-93220  
Hotel Mondial am Dom Cologne  
Kurt-Hackenberg-Platz 1, 50667 Köln  
Tel.: +49 221 2063-0  
E-Mail: h1306@accor.com

**24. und 25. Oktober 2024 in München** 10-93221  
NH Collection München Bavaria  
Arnulfstraße 2, 80335 München  
Tel.: +49 30 22380233  
E-Mail:reservierungen@nh-hotels.com

**4. und 5. Dezember 2024 als Online-Seminar** 12-93222

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

## Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: [www.managementcircle.de/M13169](http://www.managementcircle.de/M13169)  
PDF zum Ausdrucken: [www.managementcircle.de/form](http://www.managementcircle.de/form)  
E-Mail: [anmeldung@managementcircle.de](mailto:anmeldung@managementcircle.de)  
Telefonisch: **+49 6196 4722-700**  
per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

### Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Der Ticketpreis für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunches, Erfrischungsgetränken, Get-together, der Dokumentation sowie eines Online-Updates über aktuelle Entwicklungen (im Anschluss an die Seminarreihe, Dauer 60 Minuten) € 1.995,-. Der Preis für die Online-Teilnahme beträgt inkl. Dokumentation und Online-Update € 1.795,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass. Buchen Sie ohne Risiko: Die kostenlose Stornierung ist bis vier Wochen vor dem Veranstaltungstermin möglich.** Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir den gesamten Ticketpreis. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an [datenschutz@managementcircle.de](mailto:datenschutz@managementcircle.de) oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter [www.managementcircle.de/datenschutz](http://www.managementcircle.de/datenschutz).

## ■ Über Management Circle

Seit 35 Jahren bieten wir berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Unter dem Motto **Bildung für die Besten** erlangen Sie den Wissensvorsprung, der Sie auf Ihrem Karrierepfad weiterbringt. In Zusammenarbeit mit unseren Experten aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft identifizieren wir für Sie die relevanten Themen und Trends – aktuell und zukunftsweisend. Unser gesamtes Bildungsangebot finden Sie unter [www.managementcircle.de](http://www.managementcircle.de)



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort. Infos unter: [www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)

Klimaneutral produziert mit Ökostrom und Biofarben basierend auf nachwachsenden Rohstoffen

