

# Psychologie der

# Cyber- und Wirtschaftskriminalität

Der Blick in den Kopf der Täter – wer sind sie, was motiviert sie?

**Nur wer weiß, wie Wirtschaftskriminelle und Hacker ticken, reagiert richtig**

- **Tatort Unternehmen** – von Einzeltätern bis „Crime as a service“
- **Die Psychologie von Cyberangriffen** – so wird der Mensch zur Schwachstelle
- **Die Methoden der Täter** – Social Engineering, Phishing, Vishing, Smishing
- **Die Rolle der Künstlichen Intelligenz** – wie Hacker KI und Deepfakes nutzen
- **Die menschliche Firewall** – wie Sie sich schützen und eine Awareness-Kultur schaffen
- **„Insider Risk“ Wirtschaftskriminalität** – Psychologie der Innentäter und effektive Präventionsmaßnahmen
- **Psychopathen und Narzissten** – wie Sie sie erkennen und mit ihnen umgehen

u. a. bekannt  
aus Forbes, ARD  
und Focus



Ihr Experte

Mark T. Hofmann  
**Kriminal- und Geheimdienstanalyst,  
Organisationspsychologe (M.A.)**

**Ihr Plus**

- ✓ Toolbox zur Prävention von „Insider Risk“
- ✓ Exkurs ins Darknet
- ✓ Checklisten und Typologien der Täter

Wählen Sie Ihren Termin  
**7. Mai 2024** in **Frankfurt/M.**  
**18. Juli 2024** in **München**

## Warum das Seminar wichtig ist

Die Gefahren durch Cyberkriminalität bleiben hoch; zahlreiche deutsche Unternehmen wurden bereits attackiert. Viele Unternehmen unterschätzen immer noch die Risiken, die ihnen durch Cyberkriminalität und nicht entdeckte Wirtschaftskriminalität entstehen. Laut Allianz Risk Barometer (Handelsblatt 16.1.2024) stellen Cyberschäden – Angriffe auf IT-Systeme und Daten – die größte Bedrohung für Unternehmen dar.

Wer sind die Täter, was motiviert sie? Mark T. Hofmann hat sich mit der Psychologie von Cyber- und Wirtschaftskriminellen befasst, hat sich ins Darknet begeben und hat Hacker interviewt und getroffen.

Lernen Sie in diesem Seminar mehr über die Methoden und das Profil der Täter, und wie Sie sich und Ihr Unternehmen schützen.

## Ihr Nutzen aus diesem Seminar

- ✓ Sie werden sensibilisiert für die Psychologie der Cyber- und Wirtschaftskriminalität und lernen mehr über Verhaltens- und Cyber-Profiling.
- ✓ Sie hören, was Täter antreibt, Tätertypen zu unterscheiden und Warnsignale wahrzunehmen.
- ✓ Sie erfahren, wie Sie eine menschliche „Firewall“ aufbauen können und eine Awareness-Kultur schaffen.
- ✓ Sie verstehen, wie mit Blick auf Wirtschaftskriminalität und Spionage „Innentäter“ ticken und was die typischen Delikte sind.
- ✓ Sie erfahren, wie Sie präventiv arbeiten und Frühwarnsignale schnell erkennen.
- ✓ Exkurs: Sie erkennen die „Snakes in Suits“ und erfahren, wie Sie mit Psychopathen und Narzissten umgehen.

Besuchen Sie auch mal unseren Blog!

[www.managementcircle.de/blog](http://www.managementcircle.de/blog)

MANAGEMENTCIRCLE®

## Ihr Experte

### Mark T. Hofmann

ist **Kriminal- und Geheimdienstanalytist** sowie Organisationspsychologe (M.A.). Er ist bekannt als Profiling-Experte durch internationale Medien- und TV-Formate wie Z. B. ARD, CNN, CBS, 60 Minutes Australia und Forbes. Er hat sich auf das Verhaltens- und Cyber-Profiling spezialisiert und begeistert Menschen als Speaker auf der ganzen Welt für das Thema Cybersecurity. Zu seinen Kunden zählen Global Player, Behörden, Banken und Unternehmen jeder Größe von Deutschland bis Dubai. Mark Hofmann hat Hacker getroffen und interviewt, um die Innenperspektive zu verstehen.

## Teilnehmerstimmen über Mark T. Hofmann

“

Spannende Vorträge, kurzweilig, erkenntnisreiche Praxisbeispiele. Es wurde konkret auf Fragen eingegangen.

Für alle Führungskräfte in Unternehmen zu empfehlen.

Viele, neue Erkenntnisse, welche im privaten und beruflichen Alltag genutzt werden können.

Informative Veranstaltung mit vielen wertvollen Inputs, Diskussionen von Praxis-/Fallbeispielen und tollen Anregungen für den Alltag.

Top Referent. Lange nicht so eine interessante Fortbildung erlebt. Spannend bis zum Schluss.

Sehr spannendes und tolles Seminar, immer wieder gerne, sehr kurzweilig!

“

## Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



**Heike Munker**

Bereichsleiterin

Tel.: +49 6196 4722-604

[heike.muenker@managementcircle.de](mailto:heike.muenker@managementcircle.de)

# Die Täter im Blick – Psychologie der Cyber- und Wirtschaftskriminalität

Empfang mit Kaffee und Tee **ab 9.00 Uhr**

**13.00** Business Lunch

## 9.30 **Herzlich willkommen**

- Begrüßung durch den Seminarleiter
- Abstimmung der Seminarinhalte mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

## 14.15 **„Insider Risk“ – Innetäter, Spionage und Wirtschaftskriminalität**

- Fraud Triangle – Wie Aufsteiger zu Kriminellen werden
- Die „Sandwich-Theorie“
- Typische Delikte in Einkauf, Vertrieb und Top-Management-Fraud
- Tätertypologien bei Innetätern

## 9.45 **Tatort Cyberspace – Exkurs ins Darknet und Täterprofile**

- Einführung und Dimension der Thematik
- „Ransomware“ – Cyber-Erpressung als Hauptgefahr für Unternehmen
- Der Mensch als Schwachstelle
- Gefahren für Unternehmen, Dark Economy und „Crime-as-a-Service“ Strukturen
- Exkurs ins Darknet
- Täterprofile und Interviews mit Hackern

## **Red Flags – Psychopathie, Narzissmus und Täuschung**

- Psychopathen erkennen, verstehen und mit ihnen umgehen
- Narzissten erkennen, verstehen und mit ihnen umgehen
- Täuschung erkennen

**11.00** Kaffee- und Teepause

**15.30** Kaffee- und Teepause

## 11.15 **Methoden der Täter – Die Psychologie der Cyberkriminalität**



- Social Engineering, Phishing, Vishing, Smishing
- Übung: Frauds und Phishing erkennen
- CEO-Fraud und Deepfakes
- Wie KI Cybercrime verändert
- „Hier spricht das FBI“: Wie Hacker das Autoritätsprinzip nutzen
- Wirtschaftsspionage und Nachrichtendienste

## 15.45 **Toolbox zur Prävention von „Insider Risk“**

- Unternehmenskultur und Werte als Waffe gegen Kriminalität
- Die Rolle der Medien bei Cyber- und Wirtschaftskriminalität – Catch me if you can
- Belohnungssysteme, Whistle-Blower-Hotlines und Fraud-Detection Environment

## **Wie Sie eine „menschliche Firewall“ aufbauen**

- Checkliste – Basics der Cybersicherheit
- Awareness-Kultur
- Von Zero-Trust bis Firewall – Best Practices und Vorbereitung auf den Worst Case

**16.30** Gelegenheit für Ihre Fragen

Ende des Exklusiv-Seminars **ca. 17.00 Uhr**

Ihr Seminarleiter



Mark T. Hofmann  
**Kriminal- und Geheimdienstanalyst,**  
Berlin



# Psychologie der Cyber- und Wirtschaftskriminalität

## ■ Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Dieses Seminar richtet sich an **Führungskräfte, leitende und weitere Mitarbeiter, Manager, Team- und Projektleiter** aus **allen Unternehmensbereichen**, die die psychologischen Aspekte von Cyber- und Wirtschaftskriminalität besser verstehen wollen, um rechtzeitig Maßnahmen zur Vorbeugung und zur Aufklärung zu ergreifen. Angesprochen sind auch **Mitglieder der Geschäftsleitung**.

## ■ Warum Sie diese Veranstaltung besuchen sollten

Erfahren Sie kompakt an einem Tag,

- wer die Täter von Cyber- und Wirtschaftskriminalität sind, was sie motiviert und mit welchen Methoden sie arbeiten.
- wie Sie Frühwarnsignale erkennen.
- mit welchen Maßnahmen Sie gezielt gegensteuern.

## ■ Termine und Veranstaltungsorte

### 7. Mai 2024 in Frankfurt/M.

05-92877

NH Collection Frankfurt Spin Tower  
Güterplatz 1, 60327 Frankfurt/M.

Tel.: +49 30 22385195

E-Mail: nhcollectionfrankfurtspintower@nh-hotels.com

### 18. Juli 2024 in München

07-92878

Sofitel Munich Bayerpost  
Bayerstraße 12, 80335 München

Tel.: +49 89 59948-3000

E-Mail: H5413-RE4@sofitel.com

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

## Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: [www.managementcircle.de/M13021](http://www.managementcircle.de/M13021)

PDF zum Ausdrucken: [www.managementcircle.de/form](http://www.managementcircle.de/form)

E-Mail: [anmeldung@managementcircle.de](mailto:anmeldung@managementcircle.de)

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

### Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das eintägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken und der Dokumentation € 1.495,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass. Buchen Sie ohne Risiko: Die kostenlose Stornierung ist bis vier Wochen vor dem Veranstaltungstermin möglich.** Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an [datenschutz@managementcircle.de](mailto:datenschutz@managementcircle.de) oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter [www.managementcircle.de/datenschutz](http://www.managementcircle.de/datenschutz).

## ■ Über Management Circle

Seit über 30 Jahren bieten wir berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Unter dem Motto **Bildung für die Besten** erlangen Sie den Wissensvorsprung, der Sie auf Ihrem Karrierepfad weiterbringt. In Zusammenarbeit mit unseren Experten aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft identifizieren wir für Sie die relevanten Themen und Trends – aktuell und zukunftsweisend. Unser gesamtes Weiterbildungsangebot finden Sie unter [www.managementcircle.de](http://www.managementcircle.de)



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort. Infos unter: [www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)

Klimaneutral produziert mit Ökostrom und Biofarben basierend auf nachwachsenden Rohstoffen

