



# Lean

# und Digitalisierung

## Synergie oder Widerspruch?

- Strategische Integration von Lean und Digitalisierung
- Lean als Grundlage für die Digitalisierung nutzen
- Unternehmensentwicklung 4.0 mit dem integralen Kompetenzmodell
- Agilität und Komplexität in Ihren Projekten
- Die Folgen der Disruption in Organisationsstrukturen
- Fachkraft und Führung - Wie verändert sich die Zusammenarbeit?

### Ihr besonderes PLUS:

- ✓ **Praxisberichte** der Lean Partners Projekt Gesellschaft mbH & Co. KG und der MASCHINENFABRIK REINHAUSEN GMBH
- ✓ **Aktivierungsübung** zum Thema Komplexität

### Ihr Expertenteam



Johann Hofmann  
**MASCHINENFABRIK  
REINHAUSEN GMBH**



Dr. Christoph Hollemann  
**Lean Partners Projekt  
Gesellschaft mbH & Co. KG**



Dr. Jens Nitsche  
**admoVa Consulting GmbH**



Matthias Rausch  
**Yellow Birds Consulting**

### Begeisterte Teilnehmerstimmen:

“

„Top Seminar auf höchstem Niveau.“  
*J. Langenberger, JL International Projekt  
Management & Beratung*

“

„Guter Mehrwert für meinen beruflichen  
Alltag und Schärfung des Themas.“

*M. Stopfer, Porr Bau GmbH*

### Ihre Termine:

**3. und 4. Mai 2022** in **Düsseldorf**

**22. und 23. November 2022** in **München**

[www.managementcircle.de/M12845](http://www.managementcircle.de/M12845)

Note  
1,6215  
Teilnehmer

# Die horizontale und vertikale Integration von Lean und Digitalisierung

Empfang mit Kaffee und Tee und Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.30 Uhr**

## 9.15 Herzlich willkommen

- Begrüßung durch die Seminarleiter
- Darstellung der Inhalte und Zielsetzung des Seminars
- Abstimmung mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

## 9.30 Grundlagen, Megatrends, VUCA, Ambidextrie

- Megatrends
- Was treibt die digitale Transformation?
- Industrie 4.0 im internationalen Vergleich
- Ambidextrie: Bestehendes



## 10.45 Aktivierungsübung „Komplexität“

Übung

## 11.15 Lean und Industrie 4.0

- Synergien
- Konfliktfelder
- Lean 4.0
- Veränderung als Ursache von Widerständen

## 11.15 Digitalisierung, Industrie 4.0 und Lean

- Methodenvergleich
- Grundlage für Business Exzellenz

## 13.15 Prinzipien der Lean Production

- Reduzierung von Verschwendung
- Bestreben nach einer kontinuierlichen Verbesserung
- Synchronisierung der Abläufe
- Best Practice Beispiele aus laufenden Projekten zur Integration Industrie 4.0 und Lean Production



Dr. Christoph Hollemann  
Beirat und Partner,  
**Lean Partners Projekt Gesellschaft  
mbH & Co. KG**, Seelze

## 15.30 Industrie 4.0 für die Lean Aktivitäten nutzen



Praxisbericht

- Unterstützung der kontinuierlichen Verbesserungsarbeit durch Industrie 4.0
- Verbesserungsarbeit in Produktionsnetzwerken
- Herausforderungen im Unternehmen und Werk
- Wie Sie Lean und Industrie 4.0 verbinden
- Wie Ihnen „Die 5 Naturgesetze der Digitalisierung“ helfen Fehler und Versäumnisse zu erkennen und Irrwege zu vermeiden



Johann Hofmann  
Founder & Venture, Architect of ValueFactoring®,  
**MASCHINENFABRIK REINHAUSEN GMBH**,  
Regensburg

## 17.00 Einsatzpotentiale von Design Thinking im Produktionsumfeld



Exkurs

## 17.45 Gelegenheit für Fragen und Diskussion

Ende des Seminartages **ca. 18.00 Uhr** und anschließendes Get-together

## Pausenzeiten

12.15 Uhr Business Lunch

Am Vor- und Nachmittag sind Kaffee- und Teepausen in Absprache mit den Seminarleitern und den Teilnehmern vorgesehen.

## Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten:

- Sie möchten erfahren, wieso Sie die Prinzipien der Lean Production als Grundlage für Industrie 4.0 brauchen
- Sie möchten erfahren, warum Lean und Digitalisierung zur Transformation motivieren
- Nach dem Seminar wissen Sie, warum Unternehmensentwicklung 4.0 und Innovationsmanagement zusammen gehören
- Sie erhalten Tipps, Tricks und Handlungsanweisungen zur Digitalisierung in Ihrem Unternehmen

Ihre Seminarleiter:



Matthias Rausch  
Inhaber,  
**Yellow Birds Consulting**, Ulm



Dr. Jens Nitsche  
Senior Consultant,  
**admoVa Consulting GmbH**, Bad Camberg

## Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

# Unternehmensentwicklung 4.0

## 8.45 Es geht weiter

- Begrüßung durch die Seminarleiter
- Überleitung zum zweiten Seminartag

## 9.00 Strategische Integration von Lean und Industrie 4.0

- Horizontale und vertikale Integration
- Ende-zu-Ende Prozesse
- Warum Digitalisierung Organisationsentwicklung erfordert

## 9.45 Unternehmensentwicklung 4.0

Teil 1

- Das Unternehmen als Uhrwerk vs. das Unternehmen als lebendes System
- Unternehmerische Strukturen
- Ganzheitliche Betrachtung
- Veränderungspfade, warum Haltung entscheidet

## 10.45 Unternehmensentwicklung 4.0

Teil 2

- Das Integrale Kompetenzmodell
- Evolutionschancen für die eigene Organisation
- Aktivierungsübung „Lean im integralen Kompetenzmodell“

## 13.15 Praxisbeispiele erfolgreicher Kombination von LEAN und Digitalisierung

- Prozessdesign
- Prozesssteuerung
- Mitarbeiterqualifikation
- Agile Ansätze als Spielart von LEAN



Übung

### Aktivierungsübung „Integration“

- Spannungsfelder zwischen LEAN und Digitalisierung erkennen
- Lösungsansätze entwickeln

## 14.45 Leadership 4.0

- Erwartung und Kompetenz Generation Z
- Anspruch an Arbeitsumgebung und Führung
- Nutzen geteilter Führung
- Aktivierungsübung „Führung“

## 16.15 Gelegenheit für Fragen und Diskussion

Ende des Seminars **ca. 16.30 Uhr**

### Pausenzeiten

**12.15 Uhr** Business Lunch

Am Vor- und Nachmittag sind Kaffee- und Teeпаusen in Absprache mit den Seminarleitern und den Teilnehmern vorgesehen.

### BEACHTEN SIE AUCH UNSERE VERANSTALTUNG

## Hoshin Kanri

**28. und 29. April 2022 in München**  
**13. und 14. Oktober 2022 in Frankfurt/M.**

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**  
 Tel.: +49 6196 4722-800, Fax: +49 6196 4722-888,  
 E-Mail: kundenservice@managementcircle.de  
 Web: www.managementcircle.de/M04843

Ihre Seminarleiter:  
 Matthias Rausch  
 Dr. Jens Nitsche

### AUCH ALS INHOUSE TRAINING

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne** Schulungen an. Ich berate Sie gerne, rufen Sie mich an.



**Mandy Zunic**

Tel.: +49 6196 4722-635

mandy.zunic@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse



Das Thema **Industrie 4.0** ist derzeit unumgänglich. Viele Unternehmen stellen sich allerdings die Frage, ob **Lean und Industrie 4.0 überhaupt in Einklang** zu bringen sind. Die Antwort auf die Frage ist nicht nur ein „ja“ oder „nein“, sondern die Tatsache, **dass das eine ohne das andere nicht geht**. Denn nur die Unternehmen, die **schlanke Prozesse haben**, werden es überhaupt schaffen die **Technologie gewinnbringend** anzuwenden. Denn eine Automatisierung schlechter Prozesse macht diese nicht besser. Auf der anderen Seite **fördert Industrie 4.0 den Lean-Gedanken**, denn die Technologisierung ermöglicht eine **schnellere und flexiblere Produktion mit wenig Verschwendung**.

**Richtig angewandt**, versetzen **Industrie 4.0 und Lean Management** ihr Unternehmen in die Lage **schneller, flexibler und effizienter zu produzieren**. In unserem Seminar erfahren Sie, wie Sie die beiden Themen in Ihrem Unternehmen implementieren, um auch den **Schritt in die Zukunft nicht zu verpassen** und weiterhin **wettbewerbsfähig** agieren zu können.

### Zur Methodik

In diesem Seminar werden Ihnen die wesentlichen Elemente zur Umsetzung von Lean und Industrie 4.0 erläutert. Zunächst werden Ihnen die Grundlagen der Thematiken in der Theorie näher gebracht. Am zweiten Tag steigen Sie in Übungen und Praxisworkshops tiefer in das Thema ein. Dieser Mix aus Theorie und Praxis ermöglicht Ihnen die Inhalte direkt in Ihrem Arbeitsalltag anzuwenden.

### Sie lernen in diesem Seminar

- vor welche Herausforderung die Digitalisierung Ihr Unternehmen stellt
- die Grundlagen von Lean Production
- wie Lean und Industrie 4.0 Hand in Hand funktionieren
- welche Haltung benötigt wird
- wo Sie mit Ihrem Unternehmen derzeit stehen
- was Sie tun müssen, um den nächsten Schritt in die Zukunft zu machen.

### Zum Inhalt

Wollen auch Sie eine gelebte Lean-Philosophie im Unternehmen etablieren und sinnvoll einsetzen?

Lernen Sie in unserer Zertifizierung „Certified Lean Manager“ praxisnah Lean erfolgreich umzusetzen, Wertschöpfungspotenziale zu erkennen und zu nutzen, Verschwendung zu vermeiden und sich kontinuierlich zu verbessern, um auch in Zukunft wettbewerbsfähig agieren zu können.

**Johann Hofmann** ist Founder & Venture Architect of ValueFactoring® bei der **Maschinenfabrik Reinhausen**. In den letzten 30 Jahren entwickelte er mit seinem Team in der Maschinenfabrik Reinhausen die Grundlagen für eine Digitale Fertigung und holte mit dem daraus entstandenen Assistenzsystem ValueFactoring® 2013 den erstmals vergebenen „Industrie 4.0-Award“. Darüber hinaus war er mit dem Geschäftsbereich ValueFactoring® bereits zweimal Finalist beim Innovationspreis der deutschen Wirtschaft. Seit mehreren Jahren wird diese Lösung sehr erfolgreich an andere Betriebe mit diskreter Fertigung im deutschsprachigen Raum vermarktet. Heute ist es ein entscheidender Baustein auf dem Weg zur Smart Factory im Sinne von Industrie 4.0.

**Dr.-Ing. Christoph Hollemann** beschäftigt sich seit mehr als 20 Jahren mit den Themen Lean Management, Kaizen und Produktions-Systemen. Als Produktionsleiter, Werkleiter und zuletzt als Geschäftsführer Produktion und Technik in namhaften internationalen Unternehmen hat er stets die Grundprinzipien des Toyota Produktionssystems sehr erfolgreich angewendet und weiterentwickelt. Kernpunkte seiner Arbeiten sind die Entwicklung und Umsetzung effizienter Produktionsstrukturen, die konsequente Anwendung kontinuierlicher Verbesserung und Lean Managements sowie die Einführung neuer Formen der Arbeitsorganisation und Mitarbeiterführung. Bereits drei mal hat er in unterschiedlichen Firmen ein Werk zur Auszeichnung „Fabrik des Jahres“ in verschiedenen Kategorien führen können. Er promovierte 1994 zum Thema „Ressourcenmanagement“ am Institut für Fertigungstechnik der Universität Hannover.

**Dr.-Ing. Jens Nitsche** berät seit Jahren Global Player und mittelständische Unternehmen in der Strategieentwicklung sowie in der Logistik. Nach seinem Studium in Maschinenbau und Promotion in Bestandsoptimierung, war er beim Fraunhofer IPA tätig und im Anschluss unter anderem in der Automobil- und Nutzfahrzeugindustrie sowie in der Unternehmensberatung in verschiedenen Positionen tätig. Er ist Experte für den Schwerpunkt Strategisches Prozessmanagement, Industrie 4.0 und Innovationsmanagement.

**Matthias Rausch** verfügt über langjährige Führungserfahrung in den Bereichen IT und Organisation in den Branchen Spezialfahrzeuge, Konsumgüter, Elektronik, Elektrotechnik sowie Automobilindustrie. Freude an Veränderung und kundenorientierte Digitalisierung treiben ihn in mittelstandsfokussierten Projekten an. Er ist Experte für Digitalisierung, regenerative Organisationsentwicklung und ethisches Wirtschaften.

### Sie haben noch Fragen?

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.

*Nicole Wohnhaas*



**Nicole Wohnhaas**

Senior Kongressmanagerin

+49 6196 4722-629

nicole.wohnhaas@managementcircle.de

So werden Sie zum

**Certified Lean Manager**

Nach Teilnahme an 3 Pflichtseminaren inkl. bestandenen Prüfungen und an 1 Wahlseminar erhalten Sie das Zertifikat „**Certified Lean Manager**“.

**Crashkurs Lean-Tools**

+

**Kennzahlen und Performance Management**

+

**Führen und Coachen im Lean-Prozess**

oder

**Der KATA-Kurs**

+

Wählen Sie 1 von 4 Wahlseminaren

**Glätten und Nivellieren in der Produktion**

**Lean und Digitalisierung**

**Lean Management in indirekten Unternehmensbereichen**

**Hoshin Kanri**

=

**Certified Lean Manager**

**Preisvorteil**

Ihr Vorzugspreis bei Buchung des Gesamtpakets **Certified Lean Manager** € 6.480,- **oder** € 7.280,- inkl. Werksbesuch beim KATA-Kurs.

**Sie sparen gegenüber den Einzelbuchungen € 1.900,-.** Alle Seminare sind auch einzeln buchbar.

\*Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

**Sie haben noch Fragen?**

Schreiben Sie uns eine E-Mail oder melden Sie sich telefonisch. Wir helfen Ihnen gerne weiter!



**Stephan Wolf**

Teamleiter Kundenservice  
+49 6196 4722-800

kundenservice@managementcircle.de

**Crashkurs Lean-Tools**

- Wertstromdesign – produzieren ohne Verschwendung
- Lean Line Design – Flexibilität erhöhen
- Kanban, KVP, PDCA – Methoden und Tools im Überblick

**Kennzahlen und Performance Management**

- Performance & Leistungsfähigkeiten des Produktionssystems sichtbar machen
- Kennzahlensysteme - Kontinuierliche Verbesserung und strategische Top Level Ziele verzahnen
- Daily Shopfloor Management – tägliche Prozess-Stabilisierung & Antreiber für Verbesserungen

**Führen und Coachen im Lean-Prozess**

- Lernroutinen innerhalb einer Fehler- und Innovationskultur
- Mentor-Mentee-Prinzip – Führen versus Coachen
- Transformation von Zielzuständen in Lernaufgaben

**KATA Kurs**

- Die Coaching-KATA als Führungsroutine
- Ihre Entwicklung von der Führungskraft zum Trainer, Lehrer, Mentor
- Führen mit Zielzuständen – Nichts ist unmöglich

**Glätten und Nivellieren in der Produktion**

- Die wichtige Rolle von Heijunka im Toyota Produktionssystem
- Auswirkungen der Nivellierung auf die Supply Chain
- Aufbau eines mehrstufigen nivellierten Produktionssystems

**Lean und Digitalisierung**

- Lean und Digitalisierung – Ein Interessenskonflikt?
- Manufacturing Leadership 4.0
- Effizienz- und Effektivitätssteigerung durch die intelligente Kombination von Lean und Digitalisierung

**Lean Management in indirekten Unternehmensbereichen**

- Grundsätze, Gestaltung und Zusammenhänge von Lean Management in administrativen Bereichen
- Administratives Wertstromdesign – Erkennen und beseitigen von Verschwendung
- Unterschiedliche Formen des Abweichungsmanagements für indirekte Bereiche

**Hoshin Kanri**

- Hoshin Kanri als ein unternehmensumfassendes Kulturwandlungs- und Führungssystem
- Prinzipien der Selbstorganisation und Selbstoptimierung auf dem Weg zu einer fraktalen Fabrik
- Die unternehmensweite Umsetzung von PDCA

# Lean und Digitalisierung

## ■ Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Diese Veranstaltung richtet sich an **Leiter und leitende Mitarbeiter** der Bereiche **Produktion, Produktionslogistik, -planung, -steuerung, Fertigung, Montage, Arbeitsvorbereitung, KVP, KAIZEN®** sowie **Werksleiter, Betriebsleiter, Geschäftsführer, Mitglieder des Vorstandes** und **Lean-Berater** sowie alle, die die Lean Prinzipien verstehen und anwenden wollen.

## ■ Termine und Veranstaltungsorte

### 3. und 4. Mai 2022 in Düsseldorf

05-90352

Van der Valk Airporthotel Düsseldorf, Am Hülserhof 57,  
40472 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 20063-0  
Fax: +49 211 20063-300  
E-Mail: reservierung@duesseldorf.valk.com

### 22. und 23. November 2022 in München

11-90353

Le Meridien München, Bayerstraße 41, 80335 München  
Tel.: +49 89 2422 2995  
Fax: +49 89 2422 2005  
E-Mail: meeting@lemeridienmunich.com

Für unsere Seminarteilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Up to date mit dem

MANAGEMENTCIRCLE®

## Management Circle Blog

Jetzt entdecken!

[www.managementcircle.de/blog](http://www.managementcircle.de/blog)

## Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: [www.managementcircle.de/M12845](http://www.managementcircle.de/M12845)

PDF zum Ausdrucken: [www.managementcircle.de/form](http://www.managementcircle.de/form)

E-Mail: [anmeldung@managementcircle.de](mailto:anmeldung@managementcircle.de)

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

★★★★★

**KOSTENLOSE  
RÜCKTRITTSGARANTIE**

Die kostenlose Stornierung ist bis zu  
4 Wochen vor Beginn des Seminars möglich

### Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 2.095,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an [datenschutz@managementcircle.de](mailto:datenschutz@managementcircle.de) oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, Postfach 56 29, 65731 Eschborn. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter [www.managementcircle.de/datenschutz](http://www.managementcircle.de/datenschutz).

### Ihre Sicherheit ist uns wichtig

Selbstverständlich werden wir alle gesetzlich vorgeschriebenen Hygienestandards zusammen mit unseren Vertragshotels, unseren Referenten und den Kollegen der Veranstaltungsbetreuung berücksichtigen. Weitere Informationen erhalten Sie hier: [www.managementcircle.de/covid-19](http://www.managementcircle.de/covid-19)

## ■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen rund 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 2000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter [www.managementcircle.de](http://www.managementcircle.de)



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.  
Infos unter: [www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)