

Rechtswissen Automotive

Optimieren Sie Ihre Position gegenüber Kunden und Lieferanten

Vertrags- und Haftungsrecht in der Lieferkette

- **Vertragsgestaltung:** Die wichtigsten Klauseln unter der Lupe
- **Versorgungssicherheit:** Der richtige Umgang mit Beschaffungsrisiken
- **Anspruchshandling:** Effiziente Mittel und effektive Realisierung
- **Lieferanten-Regress:** Gesetzliche Erleichterungen für Händler
- **Product Compliance:** Produkthaftung und -sicherheit – unterschätzte Risiken
- **Zertifizierung:** Compliance als Maßstab in der Qualität – die IATF 16949
- **Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz:** Anpassung von Verträgen und Haftung

Ihr Expertenteam



Peter Dorscht
OECHSLER AG



Dr. Ralph Greb, LL.M
**LEONI Bordnetz-
Systeme GmbH**



Daniel Wuhrmann
**reuschlaw Legal
Consultants**

Wichtig für

- ✓ Einkauf und Vertrieb
- ✓ Produktmarketing
- ✓ Entwicklung
- ✓ Qualitätswesen und Logistik
- ✓ Rechtsabteilung
- ✓ Unternehmensleitung

Exklusiv aus der Praxis von Zulieferern

- ✓ Vertragsbrennpunkte Force Majeur / Höhere Gewalt
- ✓ Haftungsfallen für den Lieferanten entlang der Lieferkette

Wählen Sie Ihren Termin

20. und 21. Juli 2022 in **Frankfurt/M.**

25. und 26. August 2022 in **München**

Online-Seminar am **19. und 20. September 2022**

www.managementcircle.de/M12783

Note
1,8155
Teilnehmer

Brennpunkte der Vertragsgestaltung

Empfang mit Kaffee und Tee **ab 8.45 Uhr**

9.30 Herzlich willkommen

- Begrüßung und kurze Vorstellungsrunde
- Überblick über Ziele und Inhalte des ersten Seminartages

9.40 Vorvertraglicher Bereich und Abschlüsse

- Lieferantenportale
- Belastbare Angebote und Bestellungen
- Widerruf – Schweigen
- AGBs – Kleingedrucktes ganz groß
- Kundenspezifische Anforderungen
- Wege aus der Unverhandelbarkeit
- Side Letter

11.15 Kaffee- und Teepause

11.30 Arten und Lebenszyklus von Verträgen

- Welcher Vertrag wofür – Unterschiede
- Sonderfall Nomination Letter
- Lean im Vertragsmanagement
- Laufzeit – Beendigung
- Produktabkündigung – Fristen

Vertragsgestaltung in der Lieferkette

- Fehlerquellen und Rechtsirrtümer
- Konfliktträchtige Klauseln
- Globalisierung und Digitalisierung
- Bedeutung Wareneingangskontrolle
- Zahlungsziele
- Beschaffungsrisiken und Säumnisse
- Preisvorbehalte/Preisanpassungen
- Exklusivität
- Schranken der Gestaltungsmöglichkeiten

Leistungsstörungen

- Liefer- und Zahlungsverzug
- Lieferstopp
- Lieferanten- und Kundeninsolvenz

13.15 Business Lunch

14.15 Anspruchsverfolgung

- Sicherung und Durchsetzung von Ansprüchen
- Mehrwert vertraglicher Klauseln
- Know-how Schutz
- Geheimhaltungsvereinbarung
- Gewerbliche Schutzrechte

15.30 Kaffee- und Teepause

15.45 (Unterschätzte) Einflussfaktoren auf die Bestandskraft des Kundenauftrags

- Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz
- Anforderungen durch internationale Gesetze
- Produkt- und personenbezogene sowie länderspezifische Embargos

16.30 Praxiswissen aus Sicht des Zulieferers

- Force Majeure oder Höhere Gewalt
 - Gibt es einen Unterschied? Was sagt das Gesetz und der Lieferant?
 - Antwort: Es kommt darauf an – vor allem auf den Vertrag!
- Schadensersatz oder (betriebswirtschaftlich ermittelbare) Kosten
 - Mängelansprüche und Mängelnebenansprüche in der Lieferkette
 - Welche finanziellen Folgen hat die Lieferung mangelhafter Produkte



Peter Dorscht
Head of Legal,
OECHSLER AG,
Ansbach



17.45 Gelegenheit für Ihre Fragen

Ende des ersten Seminartages und anschließend Get-together **ca. 18.00 Uhr**

Ihr Seminarleiter



Daniel Wuhrmann,
Equity Partner und Rechtsanwalt,
reuschlaw Legal Consultants
Berlin

Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

Qualitätssicherheit und Produkthaftung im Fokus

9.00 Es geht weiter

9.10 Haftungsfallen für den Lieferanten in der Praxis



- Clash of Legal Cultures – ab wann findet welches Rechtssystem Anwendung
- Gewährleistung und Serienschäden entlang der Lieferkette



Dr. Ralph Greb, LL.M.
Head of Legal Group Commercial,
LEONI Bordnetz-Systeme GmbH,
Kitzingen

10.30 Kaffee- und Teepause

10.45 Reklamationsabwicklung

- Gewährleistung vs. Garantie
- Beweisführung
- Spezifikationen, Zeichnungskonformität, Lastenheft, Instruktionen
- Verdachtsmangel
- Relevante Fristen und Zeitpunkte
- Spielt Verschulden (noch) eine Rolle?
- Mängelrüge – Abwechgenehmigung

Haftungsumfang

- Händlerregress
- Ein- und Ausbaurkosten, Neulieferung, Reparatur, Transportkosten, Standzeiten, Bearbeitungs- und Sortierkosten, Einschaltung Dritter
- Ausschlussgründe – Mitwirkungspflichten
- Bedeutung der Entwicklungsverantwortung auch im Setzteilkontext

Gewährleistungs- und Qualitätssicherung

- Typische Inhalte der Vereinbarungen
- 0-km – Feldausfall – Serienschaden
- 8D Report – Reichweite

- Referenzmarktprinzip – Faktorsystem – Ist-Kosten – Fallpauschalen
- Teilerückführung – Schadteilanalyse
- Freigaben unter Vorbehalt
- Run & Rate, APQP, PPAP, FMEA im Rechtskontext

12.30 Business Lunch

13.30 Produkthaftung und Produktsicherheit Teil I

- Differenzierung: Produktsicherheitsrecht – Produzentenhaftung – Produkthaftungsgesetz
- Verantwortlichkeit als Komponentenhersteller
- Inverkehrbringen – Verkehrssicherungspflichten

Produkthaftung und Produktsicherheit Teil II

- Produzentenhaftung – Produkthaftungsgesetz
- Funktion und Inhalt von § 823 BGB und Produkthaftungsgesetz
- Stand von Wissenschaft und Technik vs. Stand der Technik
- Konstruktions-, Fabrikations- und Instruktionsfehler, Produktbeobachtung
- Unternehmerische Pflichten
- Funktion und Inhalt klassischer Versicherungssysteme

15.30 Kaffee- und Teepause

15.45 Innerbetriebliche Prozesse – Teilfokus Product Compliance

- Anforderungen von Kundennormen und Normen wie IATF 16949
- Von der Produktbeobachtung bis zur Nichtbelieferung
- Regulatorische Produkthanforderungen

Special

- Blick über den Tellerrand: Anforderungen an Datenschutz und Cybersecurity für Tier-Supplier

Ende des Seminars **ca. 17.00 Uhr**

Ihr Seminarleiter

Daniel Wuhrmann



Ihre Experten

Peter Dorscht

ist Leiter der Abteilung Recht der **Oechsler AG** in Ansbach. Zu seinen Aufgaben zählen u.a. die Verhandlung von Rahmenlieferverträgen für die Automobilindustrie sowie die gutachterliche Tätigkeit für den Vorstand in allen Rechtsangelegenheiten. Zuvor war er u.a. Leiter der Rechtsabteilung der Zapf Creation AG. Neben seiner Tätigkeit für die Oechsler AG ist Peter Dorscht Rechtsanwalt in eigener Kanzlei. Er konzentriert sich auf die Beratung mittelständischer Unternehmen und Verbände sowie die Beratung beim Abschluss internationaler Distributionslieferverträge.

Dr. Ralph Greb, LL.M

leitet seit 2019 die Legal Commercial WSD bei der **LEONI Bordnetz-Systeme GmbH** in Kitzingen, einen Bereich mit insgesamt sieben Legal Counsels, der zur Konzernrechtsabteilung der LEONI AG gehört. Zuvor war er über 20 Jahre in der Rechtsabteilung der Adam Opel AG bzw. Opel Automobile GmbH in verschiedenen Positionen tätig. Unter anderem war er viele Jahre für die Rechtsberatung des Bereichs Purchasing & Supply Chain bei Opel/Vauxhall bzw. General Motors Europe verantwortlich und führte ein internationales Team. Nach der Übernahme von Opel/Vauxhall durch PSA leitete er zwei Jahre das Legal Team Purchasing der Group PSA mit vier Legal Counsels verteilt über drei Standorte in verschiedenen Ländern. Aufgrund seiner langjährigen Erfahrungen hat Dr. Ralph Greb einen umfassenden Einblick in die verschiedenen Sichtweisen innerhalb der automobilen Lieferkette.

Daniel Wuhrmann

ist Equity Partner und Head of Mobility bei der auf Produkthaftung spezialisierten Wirtschaftskanzlei **reuschlaw Legal Consultants**. Als Experte mit umfassendem Branchen-Know-how berät er vor allem Mandanten aus dem Automotive-/Automobilzuliefererbereich. Seine inhaltlichen Schwerpunkte liegen in der internationalen Vertragsverhandlung und -gestaltung, der Beratung bei Produktrückrufen, der Prozessführung und der Produkthaftung. Daniel Wuhrmann hat zudem einen Lehrauftrag an der Technischen Hochschule Köln im Bereich Produkthaftung inne.

Die Systemanforderungen für das Online-Seminar

- ✓ Internetzugang, aktueller Browser
- ✓ Headset bzw. Lautsprecher und Mikrofon
- ✓ Webcam
- ✓ Wir nutzen das Meeting-Tool Zoom. Bitte überprüfen Sie mit diesem Link die Systemkompatibilität: <https://zoom.us/test>
- ✓ Sie erhalten vorab die digitalen Seminarunterlagen

Besuchen Sie doch auch mal unseren Blog!

Dort finden Sie **Aktuelle News, spannende Tipps** unserer zahlreichen Experten und **exklusive Beiträge** rund um die Themen unserer Veranstaltungen.

www.managementcircle.de/blog

MANAGEMENTCIRCLE®

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne** Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!



Daniela Rühl

Tel.: +49 6196 4722-615

daniela.ruehl@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse

MANAGEMENTCIRCLE®
INHOUSE
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Ihr Management Circle-Veranstaltungsticket

Ihr Management Circle-Veranstaltungsticket: Buchen Sie bequem online den Best-Preis! Die Deutsche Bahn AG bringt Sie in Kooperation mit Management Circle zu attraktiven Sonderkonditionen an Ihren Veranstaltungsort – von jedem DB-Bahnhof. Entspannt ankommen – nachhaltig reisen:

www.managementcircle.de/service/deutsche-bahn-special.html



Warum ist das Seminar wichtig?

Die Automotive-Branche entwickelt sich rapide weiter. Wachsende Anforderungen im globalen Geschäft erhöhen die Komplexität. Das betrifft die gesamte Lieferkette.

Sind Sie und Ihre Organisation darauf vorbereitet?

In dieser Branche werden Sie zunehmend an allen Fronten in die Pflicht genommen. Ihre Doppelrolle als Kunde und Lieferant stellt Sie vor die Herausforderung, gesetzliche und vertragliche Pflichten zu managen sowie die nötigen Vorgaben daraus abzuleiten und weiterzugeben.

Verschaffen Sie sich in diesem Seminar aktuellen Wissensvorsprung über die rechtlichen Brennpunkte entlang der gesamten Supply-Chain. Schätzen Sie die praktische Relevanz richtig ein und kennen Sie die Hintergründe. Nur so sind und bleiben Risiken für Sie steuer- und kalkulierbar.

Ihr Nutzen

- ✓ Sie bleiben auf dem aktuellen Stand bei allen rechtlichen Brennpunkthemen.
- ✓ Sie werden für Fallstricke und Risiken sensibilisiert.
- ✓ Sie verstehen, wann und warum sich Prävention auszahlt.
- ✓ Sie machen Rechtswissen zu Ihrem Wettbewerbsvorteil.
- ✓ Sie stärken Ihr Verhandlungsgeschick und sichern nachhaltig den Geschäftserfolg.
- ✓ Sie erkennen Einsparpotentiale in Ihrer Organisation.
- ✓ Sie erfahren, wie innerbetriebliche Prozesse zu strukturieren sind, um Schaden von Ihrem Unternehmen und Ihnen persönlich abzuwenden.
- ✓ Sie lernen, die Dos und Don'ts in der Praxis umzusetzen.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.




Heike Munker

Bereichsleiterin
Tel.: +49 6196 4722-604
heike.muenker@managementcircle.de

Ihre Vorteile auf einen Blick

Ausgewiesene Experten

Sie werden von erfahrenen Referenten aus der Beratung und Industrie trainiert und begleitet. Umfangreiches Rechtswissen aus dem Automotive Umfeld wird direkt an Sie weitergegeben.

Hohe Praxisrelevanz

Die Seminarinhalte werden durch zahlreiche Beispiele und Erfahrungsberichte aus der Praxis ergänzt. Es ist ausreichend Zeit für Ihre persönlichen Fragestellungen.

Intensives Networking

Nutzen Sie den unternehmensübergreifenden Erfahrungsaustausch mit Experten und Fachkollegen und knüpfen Sie wertvolle Kontakte. Bauen Sie so Ihr Experten-Netzwerk aus.

Kompakte Seminarunterlagen

Nutzen Sie die aktuell aufbereiteten Seminarunterlagen zur Nachbereitung und als hilfreiches Nachschlagewerk in Ihrem Tagesgeschäft.

Ihre Fragen vorab

Damit sich unsere Experten noch gezielter auf Ihre Fragen vorbereiten können, erhalten Sie ca. zwei Wochen vor Seminarbeginn einen Fragenbogen, in dem Sie uns Ihre spezifischen Schwerpunkte übermitteln können. Wir leiten diese dann an die Referenten weiter. So stellen wir sicher, dass die für Sie relevanten Themen intensiv behandelt werden.

Begeisterte Teilnehmerstimmen

- ✓ „Perfekte Mischung aus Wissenszuwachs und Erfahrungsberichten.“
- ✓ „Absolut top, kompetent vorgetragen. Fragen wurden zur vollsten Zufriedenheit beantwortet.“
- ✓ „Sehr informativ. Alle Referenten gingen auf die Fragen der Teilnehmer ein.“
- ✓ „Interessante Tage mit einem breiten Themenfeld. Guter Mix der Seminarteilnehmer. Breites Wissen der Referenten.“

■ Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Das Seminar richtet sich an **Leiter** und **verantwortliche Mitarbeiter** aus den Bereichen **Einkauf, Vertrieb, Produktmarketing, Entwicklung, Qualitätsmanagement** und **Logistik** aus der Automotive-Branche. Angesprochen sind außerdem **Mitglieder der Geschäftsführung** und **Führungskräfte** von **Organisationen** und **Verbänden** sowie **interessierte Berater** und **Juristen**.

■ 3 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen

- Sie vertiefen und aktualisieren Ihren Wissensstand entlang der Lieferkette.
- Sie gewinnen Sicherheit und Zeit im Umgang mit Kunden und Lieferanten.
- Sie vermeiden kostspielige Fehler im operativen Tages- und Projektgeschäft.

■ Präsenz oder online – Sie haben die Wahl!

Wir bieten Ihnen das Seminar entweder als Präsenz- oder alternativ als reines Online-Seminar an. Weitere Informationen erhalten Sie von:



Stephan Wolf
Teamleiter Kundenservice
+49 6196 4722-800

■ Termine und Veranstaltungsorte

20. und 21. Juli 2022 in Frankfurt/M. 07-91153
Radisson Blu Hotel Frankfurt, Franklinstrasse 65, 60486 Frankfurt/M.
Tel.: +49 69 770155-3501
Fax: +49 69 77015510
E-Mail: reservations.frankfurt@radissonblu.com

25. und 26. August 2022 in München 08-91154
Steigenberger Hotel München, Berliner Straße 85, 80805 München
Tel.: +49 89 1590 61 0
Fax: +49 89 1590 61 712
E-Mail: muenchen@steigenberger.com

Online-Seminar am 19. und 20. September 2022 09-91155
Ortsunabhängig
Tel.: +49 6196 4722-700
Fax: +49 6196 4722-999
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/M12783
PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form
E-Mail: anmeldung@managementcircle.de
Telefonisch: **+49 6196 4722-700**
per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

★★★★★
**KOSTENLOSE
RÜCKTRITTSGARANTIE**
Die kostenlose Stornierung ist bis zu
4 Wochen vor Beginn des Seminars möglich

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 2.195,-. Die Gebühr für die Online-Teilnahme beträgt inkl. der Dokumentation € 1.995,-. **Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass. Buchen ohne Risiko: Bis zu vier Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren.** Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Seit über 30 Jahren bieten wir berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Unter dem Motto **Bildung für die Besten** wollen wir Ihnen genau den Wissensvorsprung verschaffen, den Sie für Ihre Karriere benötigen. Mit über 8.000 Experten aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft sind wir deshalb immer auf der Suche nach aktuellen Themen, Trends und Tipps für Ihren Arbeitsalltag.
Infos unter: www.managementcircle.de



DB Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn