

Digitales Shopfloor Management

So gelingt Ihnen die Transformation!

- **Digitales Shopfloor Management und Lean Management:** Wie verknüpfen Sie das Beste aus zwei Welten?
- **Echtzeitdaten, Visualisierung und intelligente Apps:** So bauen Sie ein agiles, transparentes Managementsystem auf.
- **Verankerung des proaktiven KVP:** Wie unterstützen IoT-Technologien diesen Prozess?
- **Kompetenzentwicklung im Shopfloor Management:** Mit welchen Daten stabilisieren Sie Schritt für Schritt Ihre Prozesse?
- **Die Auswahl der Hardware:** Vom Tablet bis zu digitalen Andon-Lösungen.
- **Papierlose Standards für Ihre Prozesse und Dokumente:** Wie unterstützt Sie ein DSFM System bei der Bereitstellung der richtigen Informationen?

Ihr Expertenteam



Klaus Johannsen
Bühler Management AG



Marius Müller-Seegers
HeyDo Apps GmbH

So urteilten ehemalige Teilnehmer

- ✓ *„Sehr viele Anregungen und Inputs mitgenommen. Macht Lust auf die Umsetzung!“*
- ✓ *„Sehr guter Bezug zur Praxis.“*
- ✓ *„Die Veranstaltung liefert einen sehr guten, fachbezogenen Input und bietet eine tiefgreifende Diskussionsgrundlage.“*

Bitte wählen Sie Ihren Termin

30. und 31. März 2022 in München

27. und 28. April 2022 in Frankfurt/M.

Online-Seminar am **11. und 12. Mai 2022**

Ihre Tools für ein erfolgreiches DSFM



Ihr Seminarleiter:

Marius Müller-Seegers, Geschäftsführender Gesellschafter, **HeyDo Apps GmbH**, Hannover

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Tagungsunterlagen **ab 8.15 Uhr**

9.00 **Herzlich willkommen!**

- Begrüßung
- Vorstellungsrunde, Abstimmung der Seminarinhalte

Standortbestimmung

09.15 **Erfolgsbausteine des Shopfloor Managements**

- Regelkommunikation, Visuelles Management, Systematische Problemlösung, Kennzahlen, Arbeitsprinzipien, Rollenverständnis und Nachhaltigkeit

09.45 **Welches Potenzial steckt in der Digitalisierung des Shopfloor Managements?**

- Echtzeitfähigkeit und konsistente Daten für jeden und jederzeit einsehbar
- Automatisierung von Prozessen
- Standards über alle Bereiche
- Neue Erkenntnisse aus Daten gewinnen
- Ausblick: Künstliche Intelligenz auf dem Shopfloor

10.30 Kaffee- und Teepause

11.00 **Erfahrungsaustausch**

- Welche Ebenen existieren in der Shopfloor-Kaskade?
- Findet eine Regelkommunikation statt?
- Welche Kennzahlen sind vorhanden (Ursprung, Nutzen, Aktualität, Vertrauen, ...)?
- Welche Informationen werden noch und auf welcher Ebene bereitgestellt?
- Existiert ein Eskalationsprozess und wie funktioniert der Prozess?

Startschuss für die Digitalisierung des Shopfloor Managements

11.45 **Voraussetzungen für ein DSFM**

- Führen vor Ort (Go to Gemba, Standard und Terminplan)
- Abweichungen erkennen (Leading vs. Lagging, SQCDP, TEEP/OEE)
- Problem nachhaltig lösen (= Qualitätsverbesserungstools wie 8D, A3PS)
- Probleme vermeiden (= sichere und robuste Prozesse durch TPM, G-Gates, Prozesskontrolle)

12.15 **Diskussion**

12.30 Business Lunch

13.30 **Praxistipps zur Auswahl und Einführung eines digitalen Shopfloor Management Systems**

- Definition der Anforderungen und Ziele
- Auswahl eines Systems (Standardsysteme versus Individuallösungen)
- Pilot- und Optimierungsphase unter Einbindung der Akteure auf dem Shopfloor
- Roll-out und Betrieb
- Best Practice Beispiel für den Einführungsprozess

14.00 **Vorstellung und initiale Einrichtung des Demo-Systems**

- „Tour“ durch den Aufbau und Umfang des Testsystems
- Anlegen der Teilnehmer als Testuser

Phase 1: Digitale Problemlösung und Informationsbereitstellung

14.30 **Methoden zur systematischen Problemlösung**

- Sofortlösung von Problemen
- Nachhaltige Lösung von Problemen

15.00 Kaffee- und Teepause

15.30 **Live Demo eines digitalen Shopfloor Management Systems**

- Wie definiere ich die richtigen Problemkategorien?
- Digitale Problemlösung (direkt und nachhaltig)
- Das Shopfloor Board als digitaler Infopoint anstatt Aushänge und Mailings

16.30 **Praxisbeispiel**

Vom Sorgenkind zur Cash Cow – Die Überarbeitung einer Produktionsgeneration durch systematische Problemlösung

17.00 **Gelegenheit für Fragen und Diskussion**

Ende des ersten Seminartages und anschließendes Get-together **ca. 17.30 Uhr**

Die Rolle der Führungskraft im DSFM

Ihr Seminarleiter:
Marius Müller-Seegers

9.00 Es geht weiter

- Rückblick auf den Vortag und Besprechung des Tagesplans am Shopfloor Board

Phase 2: Aufbau einer Datenbasis auf dem Shopfloor

09.30 Wie bekomme ich die richtigen Kennzahlen?

- Aufbau eines Kennzahlen-Sets gemäß SQCDP
- Hierarchische Kennzahlen und die richtige Aggregation für jede Ebene
- Workshop: Leading versus Lagging KPIs
- Diskussion: Die OEE als universelle Kennzahl für alle Arbeitsplätze in einer Produktion

10.00 Stolpersteine bei der Datenerfassung

- Geführte Prozesse zur Vermeidung von Rückfragen
- Der richtige Detaillierungsgrad und welche Daten werden wirklich benötigt?
- Sensorik und Automatisierung versus Vertrauen in die Daten

10.30 Kaffee- und Teepause

11.00 Praxisbericht der Bühler AG

- Gründe für die Entscheidung für ein DSFM
- Rollenverständnis und Regelkommunikation
- Wie lange dauert eine Einführung und der Roll-out?
- Tagesplanung von Produktions- und Wartungsaufträgen
- Buchung von Zeiten und Mengen am Arbeitsplatz
- Durchführung eines Shopfloor Meetings



Klaus Johannsen
Projektleiter Lean Management,
Bühler Management AG,
UZWIL



13.00 Business Lunch

Phase 3: Integration in die IT-Landschaft und Individualisierung

14.00 Die technischen Komponenten eines DSFM

- Das Backend zur Steuerung der Shopfloor Prozesse
- Das Frontend als Schlüssel zur Optimierung der Usability
- Welche Hardware ist erforderlich

14.30 Häufige Fragen vom Management und der IT

- Möglichkeiten zur Individualisierung
- on-premises oder on-cloud
- Verfügbare Schnittstellen zu Bestandssystemen
- Make or Buy mit beispielhafter Kosten- und Rentabilitätsrechnung

15.00 Kaffee- und Teepause

Sind alle Bereiche des Shopfloor Managements digitalisierbar?

16.30 Arbeitsprinzipien und visuelles Management

- Wie erkenne ich Verschwendungen anhand klassischer (analoger) Methoden?
- Wie mache ich Verschwendungen für das Management sichtbar?

16.00 Nachhaltigkeit in der digitalen Welt

- Vertikale Integration des DSFM
- Konsequentes Maßnahmen-Management
- Automatisierung der Eskalationsroutinen

16.30 Gelegenheit für Fragen und Diskussion

- Zusammenfassung der Seminarergebnisse und Abschlussdiskussion

Ende des Seminars **ca. 17.00 Uhr**

Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

Digitales Shopfloor Management – ein Quantensprung in der Fabrikführung



Claudia Blum
Management Circle AG

Es gibt vier wesentliche Bausteine, die die Basis für ein effizientes Shopfloor Management bilden: Transparenz, Führungskräfte, strukturierte Problemlösung und kontinuierliches Verbessern.

Schauen wir uns beispielsweise die Transparenz an: Durch die neuen Möglichkeiten der Datenerfassung lassen sich diese zu validen Kennzahlen zusammenführen.

Für den Erfolg ist es wichtig, für jeden Fabriktyp und jedes Unternehmen eine individuelle Lösung zu finden. So stellte Dr. Holger Feldhege, Member of the Executive Board, Bühler AG, bei der Konferenz Production Systems vor, welche Methoden in seinem Betrieb zum Erfolg geführt haben.

Anstatt der Standard Shopfloor Boards nutzt man dort Tablets mit übersichtlich dargestellten Apps, die Prozesse abbilden. Diese können fest an den Maschinen installiert werden und sind, je nach Berechtigungslevel, jederzeit verfügbar. Je nach Land kann auch die Sprache individuell eingestellt werden, es gibt so weniger Verständigungsschwierigkeiten. Alle Daten stehen stets in Echtzeit zur Verfügung. Mit Hilfe von Chats können sich alle betroffenen Mitarbeiter beteiligen und austauschen. Auch das Smartphone kann ein wichtiges Hilfsmittel auf dem digitalen Shopfloor sein. QR-Codes ermöglichen es, Anleitungen und Merkblätter an der Maschine schnell zu finden.

Was sind die Vorteile gegenüber klassischen Shopfloor Methoden?

Früher wurden die Daten manuell erhoben, Strichlisten, Merkblätter und Co. wurden in Excel übertragen, daraus entstand ein Bericht, der wiederum manuell auf dem Shopfloor ausgehängt wurde. Diese Vorgehensweise war absolut nicht lean, denn der hohe manuelle Aufwand war zeitaufwändig und ließ die Produktivität sinken. Die Boards waren sehr vollgehängt und man konnte die Informationen nicht so schnell erfassen.

Das digitale Shopfloor Management ist also ein klarer Schritt in Richtung verbessertes, visuelles Management. Außerdem lassen sich Störungen und Probleme sofort eskalieren, weil Automatismen dahinter stehen und kein Mensch erst zum Telefonhörer greifen muss. Die Mitarbeiter können die Informationen, die sie jetzt in dem Moment benötigen, abrufen. Der Austausch zwischen den Mitarbeitern über Probleme wird durch die Chats gefördert.

Kennzahlen über eine Klassifizierungsmatrix

Aus der umfassenden Erfassung der Daten kann es gelingen, individuelle KPIs zu entwickeln. Die Kennzahlen können vom Management bis hin zur Ursache auf dem Shopfloor nachverfolgt werden und es entsteht ein Blick auf den ganzen Wertstrom, bis hin zu jedem einzelnen Takt. Das ist ein enormer Vorteil, um Potenzial zu identifizieren und Verschwendung zu erkennen.

Vom analogen zum Digitalen Shopfloor Management

Wie kann diese Digitalisierung des Shopfloor Management gelingen? Bei der Bühler AG hat man bisher drei Schritte durchlaufen:

- Die Daten werden über Tablets an manuellen Maschinenarbeitsplätzen erfasst
- Die Auftragsdokumente wurden schrittweise digitalisiert
- Man hat einen digitalen Problemlösungsprozess identifiziert, neben den Standard-Teammeetings.

Und bereits diese drei Schritte haben dem Unternehmen zu einem Effizienzvorsprung verholfen, der ohne digitales Shopfloor Management nicht möglich gewesen wäre.

Informieren Sie sich jetzt bei unserem Seminar über alle Details des Digitalen Shopfloor Managements bei Bühler AG und wagen Sie den technologischen Quantensprung!

Industrie 4.0 trifft Lean

Die Digitalisierung erobert die Produktion, denn immer mehr Betriebe erkennen, dass sie dadurch ihre Produktivität steigern können. **Digitales Shopfloor Management** verknüpft das Beste aus zwei Welten: Einerseits die Sichtbarkeit sämtlicher relevanten Daten und andererseits die, aus der schlanken Produktion bekannte, Methode des Shopfloor Management (Führen am Ort der Wertschöpfung).

Mit Hilfe der Digitalisierung wird das Shopfloor Management auf ein neues Level gehoben und schafft damit die Kommunikations- und Kollaborationsplattform von Morgen. Sämtliche Daten aus der Produktion laufen an einem Ort zusammen und können im Team besprochen werden. Abweichungen werden leicht erkannt und mit Hilfe eines datengetriebenen Problemlösungsprozesses schnell und effektiv gelöst.

Informieren Sie sich auf diesem Seminar:

- ✓ Welches Potenzial steckt in der Digitalisierung des Shopfloor Managements
- ✓ Live Demos und Berichte aus der Praxis, wie z.B. die systematische Problemlösung in der digitalen Welt
- ✓ Praxistipps zur Auswahl und Einführung eines digitalen Shopfloor Management Systems
- ✓ Die technischen Komponenten und typischen Fragen der IT
- ✓ Wo liegt der Mehrwert für die Mitarbeiter: innen und Führungskräfte

„Es geht darum, vor Ort zu führen, Abweichungen zu erkennen, Probleme nachhaltig zu lösen sowie den Ressourceneinsatz zu optimieren“.



20 Jahrestagung Management Circle

MONTAGE 2022

14. und 15. März 2022 in Stuttgart

Besuchen Sie doch auch mal unseren Blog!

www.managementcircle.de/blog

MANAGEMENT CIRCLE

Klaus Johannsen

ist Leanverantwortlicher im Bereich Produktion (weltweit) bei der **Bühler AG** in Uzwil / Schweiz. Seine Arbeitsschwerpunkte sind die Entwicklung und Umsetzung des Bühler Produktionssystems mit der dazugehörigen Leanausbildung für alle Bühler Mitarbeiter sowie die Entwicklung und Einführung des Digitalen Shopfloor Managements.

Marius Müller-Seegers

studierte Wirtschaftsingenieurwesen mit Schwerpunkt Produktionswirtschaft und war anschließend für 4 Jahre in der Forschung tätig. Als geschäftsführender Gesellschafter der Factory Consultants GmbH setzte er über 10 Jahre komplexe LEAN-Projekte erfolgreich um und fokussierte speziell die Themen Shopfloor-Management und Fabrikführung. Seit 2017 ist er geschäftsführender Gesellschafter der **HeyDo Apps GmbH** und hat mit einem Expertenteam einen neuen Standard für digitales Shopfloor Management entwickelt.

Ihre Systemanforderungen für das

Online-Seminar

- ✓ Internetzugang, aktueller Browser
- ✓ Headset oder Lautsprecher und Mikrofon
- ✓ Webcam
- ✓ Wir nutzen das Meeting-Tool Zoom. Bitte überprüfen Sie mit diesem Link die Systemkompatibilität: <https://zoom.us/test>
- ✓ Sie erhalten vorab die digitalen Seminarunterlagen

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne** Schulungen an. Ich berate Sie gerne, rufen Sie mich an.



Teresa Magdalena Hoff

Tel.: +49 6196 4722-708

teresa.hoff@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse



Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich bitte an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



Nicole Wohnhaas

Nicole Wohnhaas

Senior Kongressmanagerin

+49 6196 4722-629

nicole.wohnhaas@managementcircle.de

Digitales Shopfloor Management

■ Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Geschäftsführer und leitende Führungskräfte aus dem Bereich Digitalisierung, Produktion, Fertigung, Montage, Supply Chain, Logistik, Qualitätsmanagement aus der verarbeitenden Industrie.

■ Präsenz oder online – Sie haben die Wahl!

Wir bieten Ihnen das Seminar entweder als Präsenz- oder alternativ als reines Onlineseminar an. Weitere Informationen erhalten Sie von:



Stephan Wolf
Teamleiter Kundenservice
+49 6196 4722-800

■ Termine und Veranstaltungsorte

30. und 31. März 2022 in München

03-90504

Le Meridien München
Bayerstraße 41, 80335 München
Tel.: +49 89 2422 2995, Fax: +49 89 2422 2005
E-Mail: meeting@lemeridienmunich.com

27. und 28. April 2022 in Frankfurt/M.

04-90505

Le Meridien Frankfurt
Wiesenhüttenplatz 28-38, 60329 Frankfurt/M.
Tel.: +49 69 2697-834, Fax: +49 69 2697-812
E-Mail: reservations@lemeridienfrankfurt.com

Online-Seminar am 11. und 12. Mai 2022

05-90652

ortsunabhängig
Tel.: +49 6196 4722-700
Fax: +49 6196 4722-999
E-Mail: kundenservice@mcag.de

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/M12771

PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**



**KOSTENLOSE
RÜCKTRITTSGARANTIE**

Die kostenlose Stornierung ist bis zu
4 Wochen vor Beginn des Seminars möglich

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 2.095,-. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Online-Seminar beträgt € 1.895,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass. Buchen ohne Risiko: Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren.** Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, Postfach 56 29, 65731 Eschborn. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

Ihre Sicherheit ist uns wichtig

Selbstverständlich werden wir alle gesetzlich vorgeschriebenen Hygienestandards zusammen mit unseren Vertragshotels, unseren Referenten und den Kollegen der Veranstaltungsbetreuung berücksichtigen. Weitere Informationen erhalten Sie hier: www.managementcircle.de/covid-19

■ Über Management Circle

Seit über 30 Jahren bieten wir berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Unter dem Motto **Bildung für die Besten** wollen wir Ihnen genau den Wissensvorsprung verschaffen, den Sie für Ihre Karriere benötigen. Mit über 8.000 Experten aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft sind wir deshalb immer auf der Suche nach aktuellen Themen, Trends und Tipps für Ihren Arbeitsalltag.

Infos unter: www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn