

Der zertifizierte ESG-Manager

Diese Skills benötigen Sie als erfolgreicher Nachhaltigkeitsmanager

- **Sustainable Corporate Governance** – Entwicklung und Verankerung einer Nachhaltigkeitsstrategie
- **Corporate Sustainability Standards** – CSRD, ZNU, DNK und ISO 14001:2015
- **Risikomanagement** – Nachhaltigkeit gemäß der EU-Taxonomie berücksichtigen
- **Green Controlling und Green IT** – effektive Steuerung von Nachhaltigkeit
- **Sustainable Finance** – ESG-Investing vs. Impact-Investing und ESG-Ratings im Fokus
- **Sustainable Supply Chain Management** – Strategien, Methoden und Anforderungen
- **Relevante KPIs** – Messung, Bewertung und Optimierung von Nachhaltigkeitsleistungen
- **Berichterstattungspflichten** – Standards, Sanktionen und Umsetzungsspielräume
- **Operatives Nachhaltigkeitsmanagement** – Change-, Projekt- und Prozess-Management effizient gestalten

Ihr Expertenteam



© Joy Kroeger

Prof. Dr. Marco Becker
Marco Becker
Management Consultants



Dr. Heinrich Tschochohei
BTC Business Technology
Consulting



© Lichtbildatelier
Eva Speth, Darmstadt

Maria Schaad
Merck KGaA



Prof. Dr. Mark Junge
Limón GmbH



Eva Beulker
LVM Versicherung



Markus Schumm
SKF GmbH

Wählen Sie Ihren Termin

6. bis 8. Mai 2024 in Köln

Online-Seminar vom **15. bis 17. Juli 2024**

19. bis 21. August 2024 in München

NEU

Einführung in die Nachhaltigkeit, aktuelle Treiber und Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie

Herzlich willkommen

- Kurze Vorstellungsrunde
- Darstellung des geplanten Seminarinhalts und Abgleich mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

Grundlagen, Trends und Treiber für Nachhaltigkeit in Unternehmen

- Begriffsbestimmungen/Definitionen
- Dimensionen der Nachhaltigkeit
- Ziele von Unternehmensnachhaltigkeit
- Einordnung ins wirtschaftliche und gesellschaftliche Umfeld

Notwendigkeit von nachhaltigen Unternehmen

- Klimawandel
- Ressourcenknappheit
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Wandel im öffentlichen Bewusstsein

Quick-Check: Wo steht Ihr Unternehmen aktuell?

Umweltmanagement als Basis eines nachhaltigen Unternehmens

- Zentrale Anforderungen der DIN EN ISO 14001:2015
- Umweltschutz in den wesentlichen Unternehmensbereichen
- Unterschiede zu anderen Standards für Nachhaltigkeitsmanagement (ZNU, DNK, GWÖ)

Verankerung des Nachhaltigkeitsgedankens in der Unternehmenskultur

- Von der CO₂-Bilanz zum Transformationskonzept
- Vom Klimaschutz zur Nachhaltigkeit
- Instrumente im Überblick (Beiräte, Change Agents)

Ihr Seminarleiter



Dr. Heinrich Tschochohei
Managing Director Sustainability Management,
BTC Business Technology Consulting AG, Oldenburg

Das Transformationskonzept zur Klimaneutralität



- Rahmenbedingungen und Begriffsbestimmung
- Grundlagen der Treibhausgasbilanzierung
- Vorgehensweise und Roadmap-Entwicklung
- Praxisbeispiele aus Transformationsprojekten bei Unternehmen



Prof. Dr. Mark Junge
Gründer und Geschäftsführer,
Limón GmbH,
Kassel

Nachhaltiges Risikomanagement

- Wesentliche Grundlagen zum Risikomanagement
- Management von Risiken und Chancen in Bezug auf Nachhaltigkeit
- Rolle des Risikomanagements gemäß EU-Taxonomie

Die Nachhaltigkeitserklärung nach CSRD

- Bedeutung der Corporate Social Responsibility Directive für die Nachhaltigkeits-Compliance: European Sustainability Reporting Standards (ESRS) im Fokus
- Zusammenspiel von ESRS und EU-Taxonomie in der Nachhaltigkeitserklärung des Lageberichts
- Offenlegung von Nachhaltigkeitsinformationen und Berichterstattung

Sustainable Corporate Governance

- Zentrales vs. dezentrales Nachhaltigkeitsmanagement
- Integration von Nachhaltigkeit in die Unternehmensstrategie
- Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten bei Entscheidungsprozessen



Von der Berichtspflicht zur Nachhaltigkeitsstrategie

- Die Berichtspflicht als Treiber der Nachhaltigkeitsstrategie
- Erstellung einer unternehmensweiten Strategie
- Erfahrungen und Lessons Learned



Eva Beulker
Kommunikationsspezialistin,
LVM Versicherung, Münster

6. bis 8. Mai 2024 in Köln

Ende des ersten Seminartages und anschließendes Get-together

Effektive Steuerung von Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen

Es geht weiter

- Klärung noch offener Fragen vom Vortag
- Überleitung zu den Themen des zweiten Seminartages

Sustainable Finance

- Nachhaltige Finanzierung und Investitionen
- Berücksichtigung von finanziellen Aspekten der Nachhaltigkeit
- Grüne Finanz-KPIs
- ESG-Investing vs. Impact-Investing
- ESG-Ratings unter der Lupe

Energiemanagement und Dekarbonisierung als Teil der Nachhaltigkeitsstrategie

- Von der globalen Nachhaltigkeitsstrategie zur lokalen Umsetzung
- Energiemanagement als Ausgangsbasis der Emissionsbilanz
- Vom Transformationskonzept zur Dekarbonisierungsroadmap
- Praxisbeispiel und Umsetzungserfahrungen



Markus Schumm
Manager EHS, Environment & Building,
Net Zero Manager,
SKF GmbH, Schweinfurt



Sustainable Supply Chain Management

- Strategien und Methoden des nachhaltigen Lieferantenmanagements
- Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz
- Nachhaltigkeitsrisiken in der Lieferkette
 - Rohstoffknappheit
 - Umweltzerstörung

Verankerung von Nachhaltigkeit im Unternehmen

- Implementierung der Nachhaltigkeitsstrategie: Bewusstsein schaffen und Veränderung unterstützen
- Schritte zur nicht-finanziellen Berichterstattung
- Erfahrungen und Lessons Learned



Maria Schaad
Head of Performance and Reporting,
Group Corporate Sustainability,
Merck KGaA, Darmstadt

© Lichtbildagentur
Eva Speith, Darmstadt



Green Controlling

- Funktionen und Aufgaben
- Integriertes Nachhaltigkeitscontrolling
- Rahmenbedingungen in der Praxis ausgewählte Instrumente
 - Öko-Audits und Öko-Bilanz
 - Carbon Accounting
 - Öko-Budgetsteuerung
 - Sustainability Balanced Scorecard

Green IT

- Green Efficiency
- Green Coding
- IT für Nachhaltigkeitsmanagement

Ende des zweiten Seminartages

Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!



Sehr gute Veranstaltung für eine Umsetzung im Unternehmen. Gastreferenten waren sehr gut, um Umsetzung nachzuverfolgen.

M. Pumplun, DiaSys Diagnostic Systems GmbH

Ihre Seminarleiter



Dr. Heinrich Tschochohei
Managing Director Sustainability Management,
BTC Business Technology Consulting AG, Oldenburg



Prof. Dr. Marco Becker
Inhaber,
Marco Becker Management Consultants, Pinneberg

Konkrete Instrumente zur Umsetzung Ihrer Nachhaltigkeitsziele

Es geht weiter

- Klärung noch offener Fragen vom Vortag
- Überleitung zu den Themen des dritten Seminartages

Nachhaltiges Change Management

- Umsetzung der Nachhaltigkeit im Change Management
- Einbindung der Nachhaltigkeitsziele in die Veränderungsstrategie
- Stakeholder-Engagement: Einbindung und Kommunikation mit relevanten Interessengruppen
- Veränderungskultur: Schaffung einer Kultur des Wandels und der Nachhaltigkeit
- Partizipation: Beteiligung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Veränderungsprozess
- Kompetenzentwicklung: Schulung und Qualifizierung im Bereich Nachhaltigkeit
- Ressourcenmanagement: Effiziente Nutzung von Ressourcen und Energie während des Veränderungsprozesses
- Langfristige Perspektive: Berücksichtigung der langfristigen Auswirkungen von Veränderungen auf die Nachhaltigkeit

Nachhaltiges Projektmanagement

- Umsetzung der Nachhaltigkeit im Projektmanagement
- Stakeholder-Engagement: Einbindung und Kommunikation mit relevanten Interessengruppen
- Ressourcenmanagement: Effiziente Nutzung von Ressourcen und Energie
- Soziale Verantwortung: Berücksichtigung sozialer Auswirkungen auf Stakeholder
- Wirtschaftliche Nachhaltigkeit: Langfristige Rentabilität und Wertschöpfung
- Risikomanagement: Identifikation und Behandlung von Nachhaltigkeitsrisiken
- Integration in Projektplanung und -kontrolle
- Messung und Berichterstattung von Nachhaltigkeitsleistung

Nachhaltiges Prozessmanagement

- Integration ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Aspekte in Geschäftsprozesse
- Prozessoptimierung: Effiziente Gestaltung und kontinuierliche Verbesserung von Prozessen
- Ressourceneffizienz: Reduktion des Ressourcenverbrauchs und Abfallmengen in Prozessen
- Emissionsreduktion: Minimierung von umweltschädlichen Emissionen in Prozessen
- Lebenszyklusansatz: Berücksichtigung des gesamten Lebenszyklus von Produkten und Dienstleistungen in den Prozessen
- Soziale Verantwortung: Integration von sozialen Aspekten wie Arbeitssicherheit und faire Arbeitsbedingungen
- Messung und Bewertung: Erfassung und Bewertung der Nachhaltigkeitsleistung der Prozesse

Seminarabschluss

- Zusammenfassung der Ergebnisse und Klärung abschließender Fragen

Ende des Intensiv-Seminars

Prüfung zum zertifizierten ESG-Manager

Zertifizierung



Dokumentieren Sie Ihr Wissen: Die Themen der drei Tage werden im Rahmen eines Multiple-Choice-Tests geprüft. Die Prüfung dauert 45 Minuten. Innerhalb von vier Wochen erhalten Sie das Ergebnis und bei bestandener Prüfung Ihr Zertifikat: „**Der zertifizierte ESG-Manager**“. Die Teilnahme an der Zertifikatsprüfung ist **fakultativ**. Bei Nichtteilnahme erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung.

Seminarzeiten für alle Tage

Beginn	Business Lunch	Ende
9.30 Uhr	12.00 Uhr	ca. 18.00 Uhr anschließend Get-together
9.00 Uhr	12.30 Uhr	ca. 17.00 Uhr
9.00 Uhr	13.00 Uhr	ca. 17.00 Uhr

Am Vor- und Nachmittag sind Kaffee- und Teeпаusen in Absprache mit den Seminarleitern und den Teilnehmern vorgesehen.

Am 3. Seminartag fakultativer Multiple-Choice-Test ca. 16.15 Uhr

Ihr Seminarleiter



Prof. Dr. Marco Becker
Inhaber,
Marco Becker Management Consultants, Pinneberg

Warum das Seminar wichtig ist

Europa soll bis 2050 klimaneutral sein! Bereits heute steigt der Handlungsdruck auf Unternehmen direkt und von mehreren Seiten zugleich: Regulatoren, Kunden und Investoren fordern überprüfbare Nachhaltigkeit. Berichtspflichten, EU-Taxonomie, UN-Nachhaltigkeitsziele, Lieferkettentransparenz, Gemeinwohlökonomie: Viele neue Begrifflichkeiten, mit denen ein neues unternehmerisches Handeln in Verbindung steht. Zur Sicherung der Zukunfts- und Wettbewerbsfähigkeit stehen Unternehmen vor einer großen Transformationsaufgabe.

Die Rolle des Nachhaltigkeitsmanagers ist im Wandel – vom Multifunktionsbeauftragten und Stabstelle hin zu einem Experten und einer Führungskraft für nachhaltiges Projektmanagement. Es ist Ihre Aufgabe, dafür zu sorgen, dass soziale, ökologische und wirtschaftliche Belange in Ihrem Unternehmen im Einklang stehen.

Dieses Intensiv-Seminar vermittelt Ihnen fundierte Kenntnisse über den aktuellen ESG-Rahmen. Sie lernen, wie Sie eine sinnstiftende Nachhaltigkeitsstrategie entlang Ihrer Wertschöpfungskette entwickeln. Sie erhalten einen Leitfaden zur Umsetzung Ihrer Nachhaltigkeitsziele mittels konkreter Führungsinstrumente. Zudem erhalten Sie das Rüstzeug, um durch ein effizientes Projekt- und Change Management die Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen erfolgreich zu etablieren, zu kommunizieren und Stakeholder-Anforderungen zu bedienen. So tragen Sie als zertifizierter ESG-Manager zum Erfolg Ihres Unternehmens bei.

Was Sie hier lernen

- ✓ Sie lernen, wie Sie **Nachhaltigkeitsaspekte in Ihre Unternehmensstrategie integrieren**.
- ✓ Sie erhalten **konkrete Instrumente zur Umsetzung Ihrer Nachhaltigkeitsziele** durch erfolgreiches Change-, Projekt- und Prozessmanagement an die Hand.
- ✓ Sie erfahren, wie Sie Nachhaltigkeit durch ein effektives **Sustainable Supply Chain Management, Green Controlling** und **Green IT** in Ihrem Unternehmen steuern.
- ✓ Sie lernen, welche zentralen **Anforderungen an ein effizientes Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagement** gestellt werden und erhalten einen **Überblick über wesentliche Nachhaltigkeitsstandards**.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



Madelaine Kraft

Projektmanagerin

Tel.: +49 6196 4722-563

maelaine.kraft@managementcircle.de

Ihr Expertenteam

Prof. Dr. Marco Becker ist Inhaber der Beratungskanzlei **Marco Becker Management Consultants**. Seit rund fünfzehn Jahren zählen kleine, mittlere und große Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen sowie Freiberufler unterschiedlicher Branchen zu seinen Kunden. Zudem vertritt er den Themenkomplex Controlling und Finanzmanagement in Lehre und Forschung an der NBS Northern Business School – University of Applied Sciences in Hamburg. Zu seinen Forschungsschwerpunkten zählen u. a. die Themen Nachhaltigkeitsmanagement, Green-Controlling und Nachhaltigkeitsberichterstattung. Neben dieser Professur nimmt er regelmäßig Lehraufträge im In- und Ausland wahr.

Dr. Heinrich Tsochohohei ist Prokurist der **BTC Business Technology Consulting AG** und vertritt u. a. als Chief Sustainability Officer den Nachhaltigkeitsrat des IT-Fullservice-Dienstleisters. Zudem verantwortet er das Business Development von BTC in puncto Sustainability Services. Zuvor hat er als leitender Angestellter in der Energiewirtschaft mit der Entwicklung, dem Vertrieb und dem Betrieb von Energiedienstleistungen, wie einem virtuellen Kraftwerk, die Energiewende vorangetrieben. Darüber hinaus ist er Lehrbeauftragter im Studiengang „Sustainability Economics & Management“ an der Uni Oldenburg.

Prof. Dr. Mark Junge ist Gründer und Geschäftsführer der **Limón GmbH** sowie Honorarprofessor der Universität Kassel. Er ist u.a. Mitglied in der Bundesfachkommission Energieeffizienz, der Landesfachkommission Energie und Umwelt, dem DIN-Arbeitskreis für Klimaneutralität, Vorstand im deENet e.V. und dem VDI Nordhessen. Prof. Dr. Mark Junge publizierte mehr als 100 Vorträge und Fachartikel.

Eva Beulker arbeitet bei der **LVM Versicherung** in der Abteilung Kommunikation. Sie war für die Umsetzung der EU-CSR-Richtlinie und für die ersten Nachhaltigkeitsberichte im Unternehmen verantwortlich. Zudem war sie in der Leitung des unternehmensweiten Projekts „Nachhaltigkeitsstrategie 2025“ und führte u. a. die Arbeitsgruppe Umweltmanagement. Aktuell liegt ihr beruflicher Fokus auf der sozialen Verantwortung. Sie leitet den Arbeitskreis zur Erarbeitung der Engagement-Strategie.

Maria Schaad leitet den Bereich Performance and Reporting, Group Corporate Sustainability von **Merck**. Schwerpunkte ihrer Tätigkeit sind die Nachhaltigkeitsberichterstattung, ESG-Ratings und ESG-Daten. Weitere Aufgaben sind die Umsetzung von menschenrechtlichen Sorgfaltspflichten sowie das Change Management.

Markus Schumm ist seit 2020 als Manager für die Bereiche EHS, Umwelt und Gebäude am größten Produktionsstandort der **SKF Gruppe** in Schweinfurt verantwortlich. Darüber hinaus koordiniert er seit 2021 die Aktivitäten am Standort zur Erreichung der Klimaneutralität bis 2030. Zuvor war Markus Schumm für die Limón GmbH tätig und hat vor allem industrielle Kunden zum Thema Energiemanagement und Energieeffizienz beraten. Darüber hinaus hatte er verschiedene Leitungsfunktionen inne und hat Lehrtätigkeiten im Bereich des Energiemanagements beim TÜV Nord ausgeübt.

Der zertifizierte ESG-Manager

■ Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Dieses Seminar richtet sich an **Fach- und Führungskräfte** aus den Bereichen **Umwelt-, Nachhaltigkeits-, Energie-, Abfall- und Qualitätsmanagement, Corporate Sustainability und Social Sustainability, Business Development, Compliance, Circular Economy, Supply Chain Management, Communications** sowie **PR** und **Öffentlichkeitsarbeit**. Ebenso angesprochen sind Mitarbeiter aus den Bereichen **Prozessmanagement, Finance, Controlling, Reporting** und **Audit**, die Nachhaltigkeitslösungen/-systeme in ihrem Unternehmen etablieren möchten und die eine Werte- und Nachhaltigkeitsorientierung im Unternehmen anstreben.

■ Präsenz oder online – Sie haben die Wahl!

Wir bieten Ihnen das Seminar entweder als Präsenz- oder alternativ als reines Online-Seminar an. Weitere Informationen erhalten Sie von:



Stephan Wolf
Teamleiter Kundenservice
+49 6196 4722-800
kundenservice@managementcircle.de

■ Termine und Veranstaltungsorte

6. bis 8. Mai 2024 in Köln

Dorint An der Messe Köln
Deutz-Mülheimer-Straße 22-24, 50679 Köln
Tel.: +49 221 80190-111
E-Mail: reservierung.koeln-messe@dorint.com

05-92989

15. bis 17. Juli 2024 als Online-Seminar

07-92990

19. bis 21. August 2024 in München

Steigenberger Hotel München
Berliner Straße 85, 80805 München
Tel.: +49 89 1590 61 0
E-Mail: muenchen@steigenberger.com

08-92991

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/M12706
PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form
E-Mail: anmeldung@managementcircle.de
Telefonisch: **+49 6196 4722-700**
per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das dreitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunches, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 2.995,-. Die Gebühr für die Online-Teilnahme beträgt inkl. Dokumentation € 2.695,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass. Buchen Sie ohne Risiko: Die kostenlose Stornierung ist bis vier Wochen vor dem Veranstaltungstermin möglich.** Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Seit über 30 Jahren bieten wir berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Unter dem Motto **Bildung für die Besten** erlangen Sie den Wissensvorsprung, der Sie auf Ihrem Karrierepfad weiterbringt. In Zusammenarbeit mit unseren Experten aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft identifizieren wir für Sie die relevanten Themen und Trends – aktuell und zukunftsweisend. Unser gesamtes Weiterbildungsangebot finden Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort. Infos unter: www.managementcircle.de/bahn

Klimaneutral produziert mit Ökostrom und Biofarben basierend auf nachwachsenden Rohstoffen

