

Die letzte Stufe des Mehrwertsteuerpakets:

Umsatzsteuer

Online-Handel und Kommunikations-Dienstleistungen

Pflichtfortbildung
Fachberater
internationales Steuerrecht



Änderungen ab dem 1.1.2015 – Sind Sie vorbereitet?

Ihr Fahrplan für die letzte Stufe des Mehrwertsteuerpakets:

- ◆ Informieren Sie sich über die zukünftigen Kriterien zur Bestimmung des Leistungsorts
- ◆ Erkennen Sie die Auswirkungen der Neuregelungen auf umsatzsteuerliche administrative Prozesse
- ◆ Erfahren Sie, wie die Besteuerung in ausgewählten Drittländern erfolgt
- ◆ Identifizieren Sie betroffene Unternehmensbereiche und Geschäftsfälle
- ◆ Passen Sie Ihre IT-Systeme und AGB an die Änderungen an

Teilnehmerstimmen zu Umsatzsteuer-Seminaren von Management Circle:

- ◆ „Sehr praxisnah und gute Verknüpfung von Grundlagen und Spezialproblematik.“
- ◆ „Gut strukturiert und anschaulich wird die Thematik vermittelt.“

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

- 20. Mai 2014 in Frankfurt/M.
- 23. Juni 2014 in München
- 10. Juli 2014 in Köln

Ihr Umsatzsteuer-Experte:



Dr. Hans-Martin
Grambeck
**Pricewaterhouse-
Coopers AG WPG**

Betroffene Dienstleistungen:

- ✓ Mobilfunk- und Festnetzdienste
- ✓ Voice over IP
- ✓ Kurzmitteilungsdienste
- ✓ Übertragung von Radio- und Fernsehprogrammen über Funk, Kabel, Internet
- ✓ Bereitstellung von Software und Downloads
- ✓ Cloud Computing
- ✓ Webhosting-Dienste
- ✓ Online-Marktplätze
- ✓ Vertriebsplattformen
- ✓ Telefonbasierte Bezahlendienste

Die letzte Phase des Mehrwertsteuerpakets 2010 tritt zum 01.01.2015 in Kraft. Änderungen wird es bei der umsatzsteuerlichen Behandlung von **Business-to-Consumer-Leistungen** (B2C) geben. Hiervon betroffen sind **Telekommunikations-, Rundfunk- und Fernsehdienstleistungen** sowie **elektronisch erbrachte Dienstleistungen** innerhalb der EU.

Bis Ende 2014 werden diese B2C-Dienstleistungen in dem Mitgliedstaat besteuert, in dem der **Anbieter ansässig** ist. Ab dem 1. Januar 2015 werden diese Dienstleistungen grundsätzlich am **Verbrauchsort** besteuert. Dies ist i.d.R. der Ort, an dem der Verbraucher wohnhaft ist.

Erfahren Sie in diesem Seminar, wie die Details der Neuregelung aussehen. Sie erhalten Informationen, die Ihnen die **Einführung und Implementierung der neuen Umsatzsteuersystematik in Ihr Unternehmen erleichtern**. Außerdem erfahren Sie, wie Sie ab dem 1. Januar 2015 die Umsatzsteuer nach den neuen Maßgaben anzumelden und abzuführen haben.

In diesem Seminar erfahren Sie:

- Wie Sie Ihre **Online-, Telekommunikations- und Rundfunkdienstleistungen** ab 2015 umsatzsteuerlich korrekt abwickeln
- Nach welchen Kriterien Sie zukünftig den **Leistungsort** bei **B2C Leistungen bestimmen**
- Welche **Informationen** für steuerliche Zwecke zu **dokumentieren** und zu **archivieren** sind
- Wie Sie von der **Mini One Stop Shop**-Regelung profitieren können
- Welche weiteren Bereiche in Ihrem Unternehmen von der **Neuregelung betroffen sind**

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich bitte an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.



Juliane Sophia Emami
Senior Projektmanagerin
Tel.: 0 61 96/47 22-640
E-Mail: juliane.emami@managementcircle.de



Dr. Hans-Martin Grambeck

Dipl.-Volkswirt und Steuerberater, ist als Senior Manager und Prokurist der Umsatzsteuergruppe bei der **PricewaterhouseCoopers AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft** in der Niederlassung Hamburg tätig. Dr. Hans-Martin

Grambeck verfügt über 12 Jahre Beratungserfahrung im Bereich Umsatzsteuer und war auch im EU-Ausland tätig. Seine Interessenschwerpunkte liegen im Bereich der grenzüberschreitenden Liefer- und Leistungsbeziehungen, der Entwicklungen auf EU-Ebene sowie in der Umsatzbesteuerung des e-business. Dr. Hans-Martin Grambeck ist zudem deutscher Korrespondent des IBFD.

Ihr MANAGEMENTCIRCLE®-Service-Paket

Intensive Wissensvermittlung steht bei diesem Seminar im Fokus. Wir möchten, dass Sie umfassendes Know-how rund um die Fragestellungen zur Umsatzsteuer bei Online-, Telekommunikations- und Rundfunkdienstleistungen erhalten. Unsere drei Servicebausteine sollen Ihnen den größtmöglichen Nutzen gewährleisten.

- 1. Optimale Vorbereitung auf Ihre Bedürfnisse: Individuelle Fragestellungen!**
Sie erhalten ca. zwei Wochen vor der Veranstaltung einen Fragebogen, in dem Sie uns Ihre individuellen Fragen und Themenschwerpunkte mitteilen können. Im Seminar erhalten Sie eine vorbereitete und ausführliche Antwort. Selbstverständlich können Sie Ihre Fragen auch im Seminar erstmals an den Referenten herantragen.
- 2. Intensive Workshopatmosphäre: Kleine Teilnehmerzahl!**
Die kleine Teilnehmerzahl ermöglicht einen Workshop mit intensiver und praxisnaher Wissensvermittlung. In zahlreichen Fallbeispielen und Gestaltungsvorschlägen werden Sie „Ihren“ Fall wiederfinden und vorteilhaft regeln.
- 3. Intensive Nachbereitung: Umfangreiche Arbeitsunterlagen & Gesetzestext für Sie!**
Detaillierte Seminarunterlagen machen jedes Mitschreiben für Sie entbehrlich und werden Sie im Tagesgeschäft unterstützen. Darüber hinaus erhalten Sie den Gesetzestext zum Umsatzsteuerrecht in der aktuellen Auflage.

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne Schulungen** an. Ich berate Sie gerne, rufen Sie mich an.



Stefanie Bruch
Tel.: 0 61 96/47 22-739
E-Mail: stefanie.bruch@managementcircle.de
www.managementcircle.de/inhouse



Änderungen zum 1.1.2015 im Fokus

Seminarleitung:

Dr. Hans-Martin Grambeck, Senior Manager Indirect Tax, PricewaterhouseCoopers AG WPG, Hamburg

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.45 Uhr**

9.30 Herzlich willkommen

- Begrüßung durch den Seminarleiter und kurze Vorstellungsrunde
- Überblick über Ziele und Inhalte des Seminars und Abstimmung mit Ihren Erwartungen

9.50 Was sich ab 2015 grundlegend ändert

- EU-Grundlagenpapiere
- Anwendungsbereich – Definition der betroffenen Leistungen
- Grundlegende Funktionsweise und Auswirkungen des neuen Besteuerungsregimes

Definition und Dokumentation des Leistungsorts

- Anhand welcher Kriterien wird der Leistungsort bestimmt?
- Welche Informationen sind für steuerliche Zwecke zu dokumentieren und zu archivieren?

11.15 Kaffee- und Teepause

11.30 Bedeutung nationaler Unterschiede im Mehrwertsteuerrecht

- Steuersätze
- Voraussetzungen für die Wertberichtigung von Forderungen
- Behandlung von Stornogebühren und Anzahlungen
- Zeitpunkt der Entstehung der Steuer
- Behandlung von Fremdwährungsbeträgen
- Anwendung von Befreiungen
- Gestaltung von Rechnungen

12.30 Business Lunch

13.45 Vertriebsplattformen und Carrier Billing

- Zukunft der Branchenlösung nach § 45h TKG
- Verkauf von Leistungen über Plattformen (wie z.B. Apple, Google und Facebook)

15.00 Steuerdeklaration und steuerliche Betriebsprüfung

- Registrationspflichten
- Funktionsweise des Mini One Stop Shop
- Joint Audits

15.45 Kaffee- und Teepause

16.00 Auswirkungen auf weitere Bereiche im Unternehmen

- IT (Steuerfindung/Archivierung)
- Preisanpassungen
- Legal (Anpassung der AGB und sonstigen Verträge)
- Accounting

Blick über die EU-Grenzen

- Beispiele: Besteuerung in ausgewählten Drittländern
- Registrierungs- und Deklarationspflichten für nicht ansässige Unternehmen

17.30 Zusammenfassung und Gelegenheit für Ihre noch offenen Fragen

ca. 18.00 Ende des Seminars

Bitte beachten Sie auch unser Seminar

Umsatzsteuer international

14. und 15. Mai 2014 in München

10. und 11. Juni 2014 in Düsseldorf

8. und 9. Juli 2014 in Frankfurt/M.

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**,
Tel.: 0 61 96/47 22-700, Fax: 0 61 96/47 22-888,
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Leiter, Führungskräfte und weitere Fachleute aus den Bereichen Bilanzen und Rechnungswesen, Revision und Controlling, Ein- und Verkauf, Recht und Steuern sowie Steuerberater, Wirtschaftsprüfer und andere Berater, die sich über die speziellen Regelungen zu der Umsatzsteuer im E-Commerce, Telekommunikationsbranche und Rundfunk informieren möchten.

Termine und Veranstaltungsorte

20. Mai 2014 in Frankfurt/M.

Hilton Frankfurt, Hochstraße 4, 60313 Frankfurt/M.
Tel.: 069/13 38 0-22 30, Fax: 069/13 38 0-60 30
E-Mail: reservationsteam.frankfurt@hilton.com

23. Juni 2014 in München

The Rilano Hotel München, Domagkstraße 26, 80807 München
Tel.: 089/36 00 1-0, Fax: 089/36 00 1-92 15
E-Mail: reservations-muc@rilano.com

10. Juli 2014 in Köln

Park Inn by Radisson Köln City West, Innere Kanalstraße 15, 50823 Köln
Tel.: 02 21/57 01-924, Fax: 02 21/57 01-925
E-Mail: reservierung.koeln@provenhotels.com

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Mit der Deutschen Bahn ab € 99,- zur Veranstaltung.
Infos unter:

www.managementcircle.de/bahn



Über Management Circle



Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle WissensWerte an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das eintägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken und der Dokumentation € 1.295,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Umsatzsteuer Online-Handel und Kommunikations-Dienstleistungen

Ich/Wir nehme(n) teil am:

20. Mai 2014 in Frankfurt/M. 05-77691
 23. Juni 2014 in München 06-77692
 10. Juli 2014 in Köln 07-77693

1 Name/Vorname

Position/Abteilung

2 Name/Vorname

Position/Abteilung

3 Name/Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

@ E-Mail

Datum

Unterschrift

Ansprechpartner/in im Sekretariat:

Anmeldebestätigung bitte an:

Abteilung

Rechnung bitte an:

Abteilung

Mitarbeiter: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Anmeldung/Kundenservice

Telefon: +49 (0) 61 96/47 22-700

Fax: +49 (0) 61 96/47 22-999

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Internet: www.managementcircle.de/05-77691

Postanschrift: Management Circle AG
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.

Telefonzentrale: +49 (0) 61 96/47 22-0

