

New Work – New What?

Re-Invent Arbeitswelten

Wie wird die BüroArbeitswelt in Zukunft aussehen?

- Digitalisierung – die verstärkte Nutzung von hybriden Arbeitsmodellen
- Neuausrichtung von Begegnung, Miteinander und Rückzug
- Multi Space Raumstrukturen – modular, offen und dennoch Raum für Rückzug und Entspannung
- Konzentrierte und fokussierte Einzelarbeit – auch im Businessoffice
- Kreative Zusammenarbeit und sozialer Zusammenhalt
- New Work braucht Raum und Dialog
- New Work und Gesundheit – Zusammenhang zwischen New Work und Mental Health
- New Work und Nachhaltigkeit – Workspace Design mit Mensch und Klima im Fokus
- Weniger Fläche – aber hochwertig und funktionell
- Attraktivität der Gestaltung – professionelle Akustik- und Lichtlösungen
- Die stille Pandemie des Sitzens – Bewegung bei der Arbeit schafft Impulse im Kopf für kreative Ideen

Investieren Sie jetzt in
Ihre Zukunft!

- + 2 intensive Tage
- + Top-Experten
- + 4 exklusive Praxisberichte
- + Für nur € 1.995,-



Dipl.-Psych. Dieter Boch
Institut für Arbeitsforschung und
Organisationsberatung GmbH



Marcel A. Fuchs
TotalOfficePerformance AG



Willi Neufeld
Robert Bosch Automotive
Steering GmbH



Kai Schniedergers
Interface Deutschland GmbH



Stefan Schütz
Création Baumann AG



Claudia Walkenhorst
cosnova GmbH

Ihr exklusiver Termin

11. und 12. November 2024 in Frankfurt/M.

Kooperationspartner



flexible.
office.
network.


MANAGEMENTCIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! www.managementcircle.de/M07458

BüroArbeitsflächen – ein Abbild der Anforderungen des Menschen an die Arbeit

Empfang mit Kaffee und Tee **ab 8.30 Uhr**

9.00 Herzlich willkommen

- Begrüßung durch die Tagungsleiter

9.15 Arbeitskultur, Arbeitsumgebung, Arbeitsformen

- Wie gelingt es in der BüroArbeitswelt, Nachhaltigkeit und Wohlfühlatmosphäre zu vereinbaren?
- Was bleibt, was muss sich ändern?

10.00 Networking Break und Kaffeepause

10.30 Trend – Wellbeing

- Gesundheit und Wohlbefinden rücken immer mehr ins Zentrum der Bürogestaltung
- Gute Raumakustik – Ein zentraler Bestandteil
- Acoustic Divider Vario als Energieeinsparung



Stefan Schütz
Geschäftsführer,
Création Baumann AG,
Dietzenbach

11.15 BüroArbeitswelt – Wiederbelebung und Neuorientierung

- Neues Zusammenspiel von Home und Office, Digitalisierungsschub und Wertewandel in der Gesellschaft bestimmen die Arbeitsformen
- Räumliche Integration der Arbeit in die Lebenswelt
- Wertschätzung und Vertrauen in der Führung
- Leistung und Beanspruchung
- Gesundheitsbewusstsein für gemeinsame Resilienz

12.30 Business Lunch

14.00 Erstellen eines Arbeitsmodells nach den Leitlinien mobilen Arbeitens (Teil I)

1. Ein vielfältiges Bürokonzept mit Orten der Begegnung und des Austauschs sowie Räume für fokussiertes Arbeiten und Inspiration.
2. Unterstützende Arbeitsbedingungen für konzentrierte Einzelarbeit vorwiegend im Homeoffice.



Arbeit sollte wie ein Gehirn aufgebaut sein.

2 Praxisbeispiele einer aktuellen Umsetzung.

„Spielregeln“ der Zusammenarbeit und der Nutzung

Arbeit wandelt sich, das Büro muss atmen können

Gemeinschaft und Individualität bestimmen die Arbeitsweise

Attraktivität und Wohlbefinden werden angestrebt

In Zeiten Hybriden Arbeitens – warum ist das Büro wichtig, interessant, reizvoll?
Weshalb kommen Mitarbeitende ins Büro?

16.00 Networking Break und Kaffeepause

16.30 Erstellen eines Arbeitsmodells nach den Leitlinien mobilen Arbeitens: Forts (Teil II)

3. Technische Rahmenbedingungen
4. „Spielregeln der Nutzung“ der Arbeitsflächen
5. Smarte Tools und Services
6. Nachhaltigkeit in Ausstattung und Betrieb

2 Praxisbeispiele einer aktuellen Umsetzung.



Ende des ersten Tages und anschließendes Get-together **ca. 18.00 Uhr**

Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

BüroArbeitsflächen – ein Abbild der Anforderungen des Menschen an die Arbeit

9.00 Es geht weiter

- Klärung offener Fragen vom Vortrag
- Überleitung zum zweiten Tag

9.15 Workspace Design mit Mensch und Klima im Fokus



Kai Schniedergers
Global Strategic Account Manager EMEA,
Interface Deutschland GmbH,
Krefeld

10.00 Networking Break und Kaffeepause

10.30 „Neue Arbeitswelt 2025“ Die Umsetzung einer alten Fabrikhalle zu einem modernen „Innovation-Center“



Willi Neufeld
Leiter Gebäudeplanung und -management,
Robert Bosch Automotive Steering GmbH,
Schwäbisch Gmünd

11.15 Welche Veränderungen sind aufgrund der Pandemieerfahrung entstanden?



Claudia Walkenhorst
Director Company Projects &
Facility Management,
cosnova GmbH, Sulzbach

12.00 Business Lunch

13.30 Entwicklung eines authentischen Arbeitswelt-Konzeptes



14.15 Wie wird die BüroArbeitswelt in Zukunft aussehen?

- Die zukünftige BüroArbeitswelt wird durch Digitalisierung, Künstliche Intelligenz, Nachhaltigkeit, dem Streben nach Gesundheit und einer Balance der Lebensbereiche geprägt sein
- Die Bürofläche muss
 - Wohlbefinden ermöglichen
 - multifunktional attraktiv sein
 - Anziehungspunkt für soziale Kontakte und erlebbare Unternehmenskultur bieten
- Homeoffice muss Antworten auf technische, ergonomische sowie familiäre Belange bieten

15.30 Networking Break und Kaffeepause

16.00 Wie wird die BüroArbeitswelt in Zukunft aussehen? Forts

17.30 Zusammenfassung und Abschluss Ende der Tagung ca. 18.00 Uhr

Warum Sie diese Fachtagung besuchen sollten

- Sie erhalten neue **Impulse** für Ihre Bürogestaltung.
- Sie erfahren die **neuesten Trends** rund um Raumgestaltung und Architektur.
- Sie lernen, wie Sie die **für Ihre Unternehmenskultur passenden Gestaltungskonzepte** finden.
- Sie profitieren von zahlreichen Praxisbeispielen und von der langjährigen Erfahrung des **flexible.office networks** und des **Instituts für Arbeitsforschung und Organisationsberatung (iafob)**.

Ihre Tagungsleiter an beiden Tagen



Dipl.-Psych. Dieter Boch
Geschäftsführender Gesellschafter,
**Institut für Arbeitsforschung und Organisations-
beratung GmbH**, Sonthofen



Marcel A. Fuchs
Organisationsberater,
TotalOfficePerformance AG,
Gurmels

Ihr Expertenteam

Dipl.-Psych. Dieter Boch

ist Geschäftsführender Gesellschafter des **Instituts für Arbeitsforschung und Organisationsberatung GmbH, iafoB Deutschland** in München und Leiter des überbetrieblichen flexible.office.network. Dieter Boch ist zudem Dozent an der Hochschule für Wirtschaft in Zürich, für Future Work- and Workplace Design. Dieter Boch verfügt über langjährige praktische Erfahrung. In den letzten 23 Jahren hat er an zahlreichen Projekten zur Gestaltung der Arbeitswelt mitgewirkt. Schwerpunkte waren dabei die Erarbeitung von Change Management Strategien und deren Durchführung, die Entwicklung von neuen Führungskulturen sowie das Implementieren und Einüben zeitgemäßer Organisationsstrukturen. Ziel war dabei, innovatives Verhalten zu fördern und gesunderhaltende Arbeitsbedingungen zu schaffen.

Marcel A. Fuchs

ist bei **TotalOfficePerformance AG** in Gurmels, Schweiz verantwortlich für die Entwicklung von Flächen-, Raum- und Arbeitsplatzkonzepten u.a. für Die Schweizerische Post und die BKW FMB Energie AG. Zudem verantwortet er die Entwicklung und Umsetzung von Belegungs- und Arbeitsplatz-Planungen, Planung und Umsetzung von Projekten in Einrichtungs- und Umzugslogistik, Planung und Umsetzung von umfangreichen Raum- und Arbeitsplatz-Rochaden bei laufendem Betrieb, ganzheitliche Beratungen und Umsetzungen in den Bereichen moderner Arbeits- und Arbeitsplatzgestaltung sowie die Führung von komplexen Office-Projekten.

Willi Neufeld

ist Leiter Gebäudeplanung und -management bei der **Robert Bosch Automotive Steering GmbH** in Schwäbisch Gmünd.

Kai Schniedergers

ist seit 2009 für **Interface** tätig. Nach 10 Jahren Erfahrung im Vertrieb und Account Management in Hamburg arbeitet er seit 2020 im Global Key Account Team von Interface. Als Global Account Manager unterstützt er die internationalen Kunden von Interface bei der Erstellung und Umsetzung globaler Arbeitsplatzkonzepte. Interface ist weltweit führend im Design und in der Herstellung von modularen Bodenbelägen, die Funktionalität und Nachhaltigkeit vereinen. Diese attraktive Kombination von Produkteigenschaften ermöglicht es Kunden, ihre eigenen Visionen von Design und Raumgestaltung zum Leben zu erwecken.

Stefan Schütz

Nach seinem Studium der Textiltechnik arbeitete Stefan Schütz in diversen Unternehmen der Textilindustrie und als selbständiger Berater im In- und Ausland. Seit mehr als 10 Jahren leitet er als Geschäftsführer die deutsche Tochtergesellschaft der **Création Baumann AG/Langenthal CH** in Dietzenbach. Der Schweizer Textilhersteller entwirft, entwickelt und produziert Textilien für Innenräume. Neben der Bearbeitung des Fachhandelsmarktes liegt der Schwerpunkt der Tochtergesellschaft in der Beratung von Planern, Beratern und Bauherren im Bereich Objektausstattung. Zu den Kernkompetenzen zählen hierbei die Bereiche akustische Gestaltung von Räumen sowie der innenliegende Blend- und Wärmeschutz.

Claudia Walkenhorst

ist als Director Company Projects & Facility Management seit 2002 bei der **cosnova GmbH** für die Organisation, Beschaffung, Umsetzung und Ausstattung von Büroflächen zuständig. Die cosnova GmbH ist ein mittelständiges Unternehmen in der Kosmetikindustrie, das seit der Firmengründung im Jahr 2002 jedes Jahr zweistellig wächst. Dieses Wachstum bedeutet jedes Jahr am Standort Sulzbach neue Büroflächen zu schaffen und dabei die Trends in der Gestaltung der Arbeitswelten erfolgreich anzuwenden.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



Lena Hauser

Projektmanagerin
+49 6196 4722-640

lena.hauser@managementcircle.de

Sie erhalten das Buch „**Flexible Arbeitswelten: Arbeit in Zeiten der Pandemie – zwischen Coworking und Homeoffice**“ aus dem flexible.office.network.

Das Buch enthält zahlreiche Beispiele, wie sich aus den Erfahrungen der Pandemie auch heute noch Chancen bieten, bisherige Erkenntnisse zur Arbeitswelt mit mehr Bewusstsein neu einzuordnen und Innovationen umzusetzen.

Vom Arbeitsplatz zur Arbeitslandschaft

Remote Work oder Homeoffice sind seit der Corona-Krise die Schlagwörter in der Arbeitswelt. Es ist, als ob die Krise das Homeoffice erfunden hätte. Doch Organisationen, die sich in den letzten Jahren mit New Work beschäftigt haben, wissen, dass Homeoffice ein Teil des flexiblen Arbeitens darstellt, der – gezielt eingesetzt – Anforderungen an konzentriertes und fokussiertes Arbeiten erfüllt. Homeoffice wird sich weiter etablieren, Mitarbeitende werden ein Recht auf mobiles Arbeiten erhalten und es wird zukünftig Vorgaben geben, die Quoten für mobiles Arbeiten in Unternehmen je Funktion festlegen. Allerdings wird das nicht dazu führen, dass sich die benötigte Bürofläche deutlich reduziert. Diejenigen, die Homeoffice schon länger nutzen, erkennen auch seine Grenzen. Sie wissen, dass das Arbeiten von Zuhause auch neue Spielregeln der Zusammenarbeit und Führung braucht. Ideen und Innovationen entstehen oder kommen nur voran, wenn der soziale Austausch und die Zusammenarbeit gegeben sind. Der Mensch ist ein soziales Wesen und Arbeit ist eine soziale Aktivität. In der Zeit des Homeoffice ist vielen die Bedeutung von zwischenmenschlichen Kontakten wieder bewusst geworden.

Coworking Spaces werden daher weiterhin gebraucht und das nicht nur, weil das Homeoffice zu sozialer Isolation und Einsamkeit führt.

Die Bürofläche, die das Unternehmen vorwiegend für Coworking zur Verfügung stellt, muss dabei vier Bedingungen erfüllen:

- ✓ in erster Linie ein Wohlbefinden (Well Being und Gesundheit) bieten
- ✓ so attraktiv sein, dass der Mitarbeitende dorthin gern zur Arbeit geht

- ✓ sozialen (Arbeits-)Kontakt in angenehmer Atmosphäre ermöglichen
- ✓ Nachhaltigkeit in Ausstattung und Betrieb sicherstellen

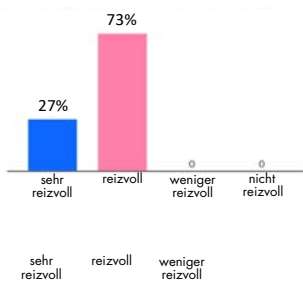
Das Büro als Ort des Austauschs, der Ideenentwicklung und gegen die soziale Einsamkeit wird der zentrale Mittelpunkt des Arbeitslebens sein. Einzelarbeitsplätze (Deep Work) werden auch weiterhin im Büro vorhanden sein müssen, aber Begegnungsflächen müssen attraktiv gestaltet und als Wohlfühloasen ausgelegt sein. Die bisherige sterile Ausstattung (weiße Wände, keine Farben, einheitliche Ausstattung, „Krankenhausausrüstung“, etc.) wird nicht mehr akzeptiert werden. Büros müssen nicht nur attraktiv sein, sondern auch das Image des Unternehmens wiedergeben. Die Planungen für die Bürofläche müssen differenzierter werden, denn die Mitarbeitenden werden an bestimmten Tagen (Freitags, Montags) im Homeoffice sein. Kostenloses Essen am Freitag anzubieten wird sicherlich ein Angebot sein, aber es wird nicht genügen. Die Mitarbeitenden mit ihren Bedürfnissen rücken verstärkt in den Fokus. Sie stellen klare Forderungen an ihre Arbeitgeber, zum Beispiel nach einem Restaurant, Café oder einer Bar und nach frisch zubereitetem, gesundem Essen. Unter diesen Voraussetzungen verstehen die Beschäftigten das Büro als Lebensraum, in dem sie vorzugsweise arbeiten wollen.

Blicken wir nach vorn, wir müssen nicht umkehren, nicht alles über Bord werfen und auch die Arbeit nicht neu erfinden. Wir müssen aus der Krise lernen: Was war bisher richtig, was muss geändert, was muss gestrichen werden? Und was muss neu in unser Bewusstsein aufgenommen werden, um den Weg in eine neue Epoche zu beschreiten?

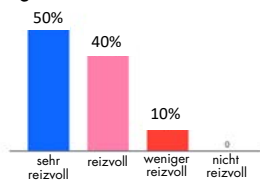
Was macht das Büro aus Sicht der Mitarbeitenden reizvoll?

Umfrage zum f.o.n.-connect "Snack & Talk" am 06.02.2024

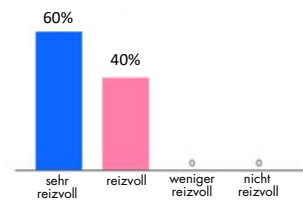
Medial gut ausgestattete Coworkingflächen



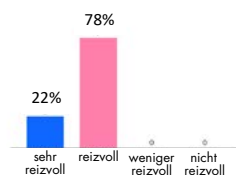
Viele Rückzugsflächen für Deep Work und Erholung



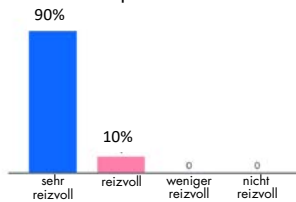
Standort mit günstiger Verkehrsanbindung



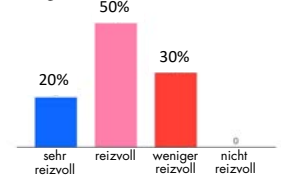
Vergünstigtes oder kostenloses gesundes Essen



Wohlfühlatmosphäre auf allen Flächen



Nachhaltige Materialien bei der Gestaltung & der Möblierung



■ Wen Sie auf dieser Fachtagung treffen

Die Fachtagung richtet sich an **Leiter** und **leitende Mitarbeiter** der Bereiche **Personal, allgemeine Dienste** und **(öffentlicher) Verwaltungen, Arbeitsplatzgestaltung, Arbeitsschutz** und **Ergonomie, Büro- und Betriebsorganisation, Fabrikplanung, Gebäudewirtschaft, Baureferat, Bautechnik** sowie **Haus- und Werktechnik**. Zudem werden **Sicherheitsingenieure, Betriebsräte, Werksärzte, Architekten** und **Innenarchitekten** sowie andere mit den **Arbeitswissenschaften** betraute Personen und **Kommunen** angesprochen.

■ Termin und Veranstaltungsort

11. und 12. November 2024 in **Frankfurt/M.**

11-93055

NH Collection Frankfurt Spin Tower
Güterplatz 1

60327 Frankfurt/M.

Tel.: +49 30 22385195

E-Mail: nhcollectionfrankfurtspintower@nh-hotels.com

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Auch als Inhouse Training

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne** Schulungen an. Ich berate Sie gerne, rufen Sie mich an.



Kristin von Rauchhaupt
Tel.: +49 6196 4722-635

kristin.vonRauchhaupt@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse



Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/M07458

PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Der Ticketpreis für die zweitägige Tagung beträgt inkl. Business Lunches, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 1.995,-. **10% Preisnachlass erhalten Sie** auf den gesamten Rechnungsbetrag bei der Anmeldung von mehr als 2 Teilnehmern aus Ihrem Unternehmen. **Buchen Sie ohne Risiko: Die kostenlose Stornierung ist bis vier Wochen vor dem Veranstaltungstermin möglich.** Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir den gesamten Ticketpreis. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Seit 35 Jahren bieten wir berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Unter dem Motto **Bildung für die Besten** erlangen Sie den Wissensvorsprung, der Sie auf Ihrem Karrierepfad weiterbringt. In Zusammenarbeit mit unseren Experten aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft identifizieren wir für Sie die relevanten Themen und Trends – aktuell und zukunftsweisend. Unser gesamtes Weiterbildungsangebot finden Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu **attraktiven Sonderkonditionen** zum Veranstaltungsort. Infos unter: www.managementcircle.de/bahn

Produziert mit **Ökostrom** und **Biofarben**
basierend auf **nachwachsenden Rohstoffen**

