

Kennzahlen im Qualitätsmanagement

Top-Kennzahlensystem entwickeln,
optimal nutzen und nachhaltig leben

Ihr Fahrplan zur wirksamen Steuerung Ihres Qualitätsmanagement-Systems

- **Kennzahlenstruktur:** Die richtigen Kennzahlen auswählen, bewerten und interpretieren
- **Vorhandene Kennzahlen dem Zeitgeist anpassen und aufräumen**
- **Aufbau eines Kennzahlensystems:** Kennzahlensysteme auf Basis der Qualitätsmanagement-Ziele erstellen
- **Kennzahlen für Risiken und Compliance**
- **Strategieumsetzung:** Kennzahlen und Kennzahlensysteme als Controlling-Tool für Qualitätsziele nutzen
- **Visualisierung und Reporting:** Kennzahlen aufbereiten und verständlich in Qualitätsmanagement-Berichten darstellen
- **Internes Marketing:** Mit Kennzahlen für Qualitätsmanagement begeistern

Ihr Expertenteam



Bettina Kohl
Carl Zeiss AG



Milan Asanin
Apleona HSG AG



Matthias Lehrke
Lehrke Verlag GmbH

Ihr besonderes Plus

- ✓ Erarbeiten Sie das Grundschema eines Kennzahlensystems für Ihr Qualitätsmanagement
- ✓ Trainieren Sie, wie Sie Kennzahlen optimal aufbereiten und mit ansprechenden Qualitätsmanagement-Berichten überzeugen

Bitte wählen Sie Ihren Termin

13. und 14. April 2021 in Frankfurt/M.

26. und 27. Mai 2021 in Köln

22. und 23. Juni 2021 in München

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!

Schritt für Schritt zu den Top-Kennzahlen im Qualitätsmanagement



Ihr Seminarleiter:
Matthias Lehrke, Geschäftsführer, **Lehrke Verlag GmbH**, Hamburg

Herzlich willkommen

- Begrüßung durch den Seminarleiter
- Kurze Vorstellungsrunde
- Abstimmung der Seminarinhalte mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

Einstieg in die Kennzahlen

- Zeitgeist und Agilität fordern auch andere Kennzahlen und deren Umgang
- Bedürfnisse nach Kennzahlen neu interpretieren – positive und negative Kennzahlen einstufen
- Brauchen wir überhaupt Kennzahlen?
- Welche Kennzahlen gelten in modernen Organisationen?
- Überblick über die Kennzahlenarten
- Mindestaspekte einer Kennzahl
- Bewertungskriterien für eine gute Kennzahl
- Klasse statt Masse – die richtige Anzahl von Kennzahlen festlegen
- Kennzahlen gezielt im Audit betrachten und hinterfragen

50 Top-Qualitätsmanagement-Kennzahlen

- Berechnung und Definitionen von Top-Qualitätsmanagement-Kennzahlen

Konsequente und richtige Anwendung der Kennzahlen

- Kennzahlen für:
 - Qualitätsmanagement-Systeme
 - Dokumentierte Information
 - Kanban
 - Bewusstsein
 - Führung
 - Personal
 - Lieferanten
 - Kunden
 - Kennzahlen für Risiken, Risikomanagement und Compliance
- Compliance-Matrizen

Kennzahlen aus einer HSEQ Abteilung



- Vom KPI zu Kritische Erfolgsfaktoren (KEF)
- Kommunikation und Kennzahlen
- Wie definiere ich die wirklich wichtigen Kennzahlen?



Milan Asanin
Leiter HSEQ,
Apleona HSG AG,
Wallisellen

Vortrag am 13. April 2021 in Frankfurt/M.

und am 26. Mai 2021 in Köln



Nikolina Zigun
HSEQ-Managerin,
Apleona HSG AG,
Wallisellen

Vortrag am 22. Juni 2021 in München

Top-Kennzahlen für Prozesse

- Was kann gesteuert werden?
- Wie soll und kann gesteuert werden?
- Von Prozesskosten bis zu -reifegraden
- Fehlerfreiheit von Prozessen (First Pass Yield)

Lessons learned

- Zusammenfassung der Ergebnisse durch den Seminarleiter
- Abschließende Diskussion

Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

Qualitätsmanagement-Kennzahlen als Steuerungsinstrument nutzen

Ihr Seminarleiter:

Matthias Lehrke, Geschäftsführer, **Lehrke Verlag GmbH**, Hamburg

Es geht weiter

- Kurze Begrüßung
- Klärung offener Punkte
- Überleitung zu den Themen des zweiten Tages

Der Weg zum Kennzahlensystem

- Schwerpunkte und Ziele des Qualitätsmanagement definieren
- Von der Qualitätspolitik zu Kennzahlen
- Grundschemata eines Kennzahlensystems entwickeln
- Kennzahlen und Kennzahlensysteme als Controlling-Tool für Qualitätsziele
- Differenzierung von Steuerungs- und Bewertungskennzahlen
- Das richtige Kennzahlensystem erstellen: Konflikte unterbinden und Erwartungen erfüllen
- Strategische Kennzahlen und operative Kennzahlen
- Kennzahlensteckbriefe erstellen
- Kategorisierung und Gruppierung von Kennzahlen
- Grundschemata eines Kennzahlensystems erarbeiten

Werden Sie aktiv und entwickeln Sie ein Kennzahlensystem für Ihr Qualitätsmanagement!



Qualitätsmanagement Operations Imaging der Carl Zeiss AG

- Qualitätskosten (Kostenstellen, Teile)
- Prozesskennzahlen (Linien, Zulieferer, Stückzahlen, Lieferzahlen, Supplier Complaint Rate)
- Sharepoint (Visuelle Darstellung und operative Detailauswertungen)



Bettina Kohl
Projektleitung Operations,
Carl Zeiss AG,
Oberkochen



Josef Kohnle
Leiter Operations,
Carl Zeiss AG,
Oberkochen

Implementierung

- Aufbau eines Kennzahlensystems
- Führungskräfte und Beschäftigte mit involvieren
- Anreizsysteme für Kennzahlen
- Ziel-, Toleranz- und Eskalationsgrenzen identifizieren
- Argumente für Kennzahlen
- Kosten und Nutzen betrachten
- Internes Marketing für Qualitätsmanagement mit Kennzahlen stärken
- Kennzahlenaudits als Treiber der Verbesserung des Kennzahlensystems

Kennzahlen verständlich darstellen

- Die Kennzahlen optimal aufbereiten
- Umrechnung einer Kennzahl zu einem Index
- Aspekte einer Kennzahl darstellen
- Kennzahlen visualisieren am Shopfloor
- Überzeugende und verständliche Diagramme
- Aufbau von Reports
- Zusammenfassung der Kennzahlen im Review

Gestalten Sie Ihre Qualitätsmanagement-Berichte ansprechend und trainieren Sie eine Darstellungsform, die jeden überzeugt!



Lessons learned

- Zusammenfassung der Seminarergebnisse
- Gelegenheit für abschließende Fragen

Seminarzeiten

	Beginn des Seminars	Business Lunch	Ende des Seminars
1. Seminartag	9.30 Uhr	12.30 Uhr	ca. 18.00 Uhr
2. Seminartag	9.00 Uhr	12.30 Uhr	ca. 17.30 Uhr

An beiden Seminartagen sind Kaffee- und Teepausen in Absprache mit dem Seminarleiter und den Teilnehmern vorgesehen.

Milan Asanin

ist seit 2017 Leiter HSEQ (Health, Environment, Safety, Quality) bei der Apleona HSG AG. Des Weiteren arbeitet er seit 2009 als Dozent für Führungstechnik, Projektmanagement und Managementsysteme an diversen höheren Fachschulen in Zürich. Er ist gelernter Elektromonteur, bildete sich zum Techniker TS in Unternehmensprozessen weiter und arbeitete u.a. bei zwei bekannten Schweizer Firmen im Qualitätsmanagement. 2016 hat er den Master-Studiengang an der HWZ Zürich zum MAS Quality Leadership abgeschlossen. In seiner Masterarbeit hat er sich intensiv mit dem Thema „kontinuierlicher Verbesserungsprozess“ (KVP) befasst.

Bettina Kohl

ist seit 2010 bei ZEISS Consumer Products (COP) tätig. Aktuell steht der Aufbau von KPI's für Operations standortübergreifend im Vordergrund, welche auch Kennzahlen im Qualitätsmanagement beinhalten. Die Kennzahl Produktivität, das damit verbundene Produktionscontrolling und die Analyse der Prozesse sind momentan Ihre Tätigkeitsschwerpunkte. Frau Kohl studierte Werkstofftechnik, absolvierte den Six Sigma Green Belt und den Lean Production Master.

Josef Kohnle

ist seit über 30 Jahren bei der Carl Zeiss AG. Seit 2008 ist er Leiter Operations der SBU Photo-Objektive, mit den Verantwortungsbereichen Logistik, mechanische Fertigung und Montage. Zuvor war er innerhalb Carl Zeiss u.a. Leiter Logistik, Produktionsleiter Mechanikfertigung und Produktionsleiter der Silikat Brillenglasfertigung.

Matthias Lehrke

arbeitet seit 1994 am Aufbau sowie der Umsetzung und Verbesserung von Prozessmanagement- und Kennzahlensystemen. Er leitete als Obmann der DGQ – Deutsche Gesellschaft für Qualität e.V. die Arbeitskreise Kennzahlen, Benchmarking und Prozessmanagement. Matthias Lehrke ist Geschäftsführer des Lehrke Verlags und unterstützt als externer Experte zahlreiche Produktions- und Dienstleistungsunternehmen bei der fortlaufenden Verbesserung ihrer Prozesse.

Nikolina Zigun

ist bei Apleona HSG AG seit März 2017 und derzeit in der Position als HSEQ-Managerin tätig. Sie ist Spezialistin der Arbeitssicherheit mit eidgenössischem Fachausweis und hat ihren Bachelor of Science in Facility Management gemacht.

Ihr Management Circle-Veranstaltungsticket

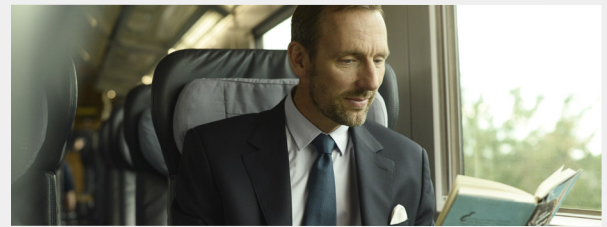


Foto: ©Gerhard Linnekegel/Deutsche Bahn

Entspannt ankommen – nachhaltig reisen. Die Deutsche Bahn bringt Sie in Kooperation mit Management Circle an Ihren Veranstaltungsort.

Buchen Sie bequem online und sichern Sie sich so das günstigste Bahn-Ticket. Wir bieten Ihnen automatisch eine Übersicht aller Bahn-Angebote auf Ihrer Wunschstrecke für Hin- und Rückfahrt.

Von jedem beliebigen DB-Bahnhof können Sie Ihre Reise zu günstigen Sonderkonditionen antreten.

Alle Details zum Veranstaltungsticket finden Sie hier:

www.managementcircle.de/bahn



BEACHTEN SIE AUCH UNSERE KONFERENZ



Qualität 2021

24. und 25. März 2021 in Düsseldorf

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**
Tel.: +49 6196 4722-800, Fax: +49 6196 4722-888,
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de
Web: www.qualitaet-kongress.de

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne** Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis! Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Daniela Rühl

Tel.: +49 6196 4722-615
daniela.ruehl@managementcircle.de
www.managementcircle.de/inhouse



Kennzahlen entwickeln, nutzen und leben

Kennzahlensysteme als Führungs- und Frühwarnsysteme sind für Unternehmen **unerlässlich**. Vor allem bei sich ständig wandelnden Rahmenbedingungen wird für eine transparente Gestaltung der Abläufe die Unterstützung von Kennzahlen benötigt. Auch das Qualitätsmanagement muss sich, wie alle Unternehmensbereiche, daran messen, ob es zum Erreichen des Geschäftserfolgs beiträgt.

Grundlage zur Messung der Wirksamkeit im Qualitätsmanagement sind **sinnvolle Kennzahlen**, welche die Transparenz der Prozesse erhöhen. Ihre Aufgabe als Verantwortlicher im Qualitätsmanagement ist es, **die Wettbewerbsfähigkeit der eigenen Leistung darzustellen, ständig Potenziale für Verbesserung zu nutzen und sich mit den Besten zu messen**. Dabei ist es entscheidend, die Transparenz des Qualitätsmanagements in Kennzahlen zu klassifizieren, auszuwerten und darzustellen.

Auf die wesentlichen Kennzahlen kommt es an – **das erfahren Sie in unserem Intensiv-Seminar**. Lernen Sie die **aktuellen Anforderungen** an Qualitätsmanagement-Kennzahlen kennen. Trainieren Sie, wie Sie die passenden Kennzahlen auswählen, bewerten und in ein **qualitätsorientiertes Kennzahlensystem** umsetzen. Gemeinsam mit unseren erfahrenen Referenten und Referentinnen erstellen Sie einen **Fahrplan**, mit dem Sie sich auf die wesentlichen Kennzahlen beschränken und diese als **wirkungsvolles Steuerungsinstrument** einsetzen.

Darüber hinaus erfahren Sie, wie Sie das Kennzahlen-Reporting **überzeugend gestalten** und das interne Marketing für **Qualitätsmanagement durch Kennzahlen stärken** können.

Weniger ist mehr

Lernen Sie in diesem Seminar Ihre **Prozesse optimal zu planen, zu bewerten und zu lenken**. Erfahren Sie Schritt für Schritt:

- ✓ wie Sie aus der Qualitätsstrategie **Ihre Kennzahlen ableiten**
- ✓ welche die **Bewertungskriterien** für gute Kennzahlen sind
- ✓ wie Sie das **richtige Kennzahlensystem** aufbauen
- ✓ wie Sie **Kennzahlenaudits** für Verbesserung nutzen
- ✓ welche Möglichkeiten Kennzahlen für das **interne Marketing** für Qualitätsmanagement bieten
- ✓ wie Sie das **Kennzahlen-Reporting** ansprechend gestalten können
- ✓ wie Sie Kennzahlen am **Shopfloor visualisieren**

5 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen

1. Ausgezeichnete Wissensvermittler:

Anerkannte und erfahrene Referenten, die Kennzahlen im Qualitätsmanagement in ihrem Unternehmen bereits erfolgreich etabliert haben, geben ihr umfangreiches Wissen kompakt in zwei Tagen an Sie weiter.

2. Hohe Praxisrelevanz:

Die Seminarinhalte werden durch exklusive Praxisbeispiele und Erfahrungsberichte ergänzt. Das Seminar bietet ausreichend Zeit zur Klärung Ihrer individuellen Fragen. Durch den begrenzten Teilnehmerkreis arbeiten Sie intensiv und hocheffizient!

3. Intensives Networking:

Nutzen Sie den branchenübergreifenden Wissens- und Meinungsaustausch mit dem Seminarleiter, den Praxisreferenten und Fachkollegen, knüpfen Sie wertvolle Kontakte und bauen Sie Ihr Experten-Netzwerk aus.

4. Detaillierte Seminarunterlagen:

Umfassende Aufzeichnungen machen jedes Mitschreiben für Sie entbehrlich, helfen bei der Nachbereitung und werden Sie im Tagesgeschäft unterstützen.

5. Intensive Übungen und Workshops:

Gemeinsam mit unserem Seminarleiter erstellen Sie in Workshops ein Kennzahlensystem für Ihr Qualitätsmanagement und üben wie Sie Ihre Qualitätsmanagement-Berichte ansprechend gestalten und trainieren eine Darstellungsform, die jeden überzeugt.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.



V. Neumann

Verena Neumann

Projektmanagerin

Tel.: +49 6196 4722-626

verena.neumann@managementcircle.de

Kennzahlen im Qualitätsmanagement

■ Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Diese Veranstaltung richtet sich an **Leiter** und **leitende Mitarbeiter** der Bereiche **Qualitätsmanagement, -planung, -steuerung, -sicherung und -controlling, Total Quality Management, KVP, Unternehmensorganisation** und **-strategie**. Ferner sind Mitarbeiter aus den Bereichen **Produktion, Entwicklung, Einkauf, Logistik** und **Vertrieb** eingeladen, die für die Qualität ihrer Abteilung verantwortlich sind, sowie **Bereichs-, Betriebs- und Werksleiter**, Mitglieder des **Vorstandes** und der **Geschäftsführung**.

■ Warum Sie diese Veranstaltung besuchen sollten

- Lernen Sie die zentralen Anforderungen an Kennzahlen im Qualitätsmanagement kennen. Erfahren Sie, wie Sie die passenden Kennzahlen auswählen, bewerten und interpretieren.
- Entwickeln Sie ein das Grundschemata eines effektiven Kennzahlensystem für Ihr Qualitätsmanagement.
- Erleben Sie, wie Sie Mitarbeiter und Führungskräfte mit Kennzahlen begeistern.
- Trainieren Sie, wie Sie Kennzahlen optimal aufbereiten und mit ansprechenden Qualitätsmanagement-Berichten überzeugen.

■ Termine und Veranstaltungsorte

13. und 14. April 2021 in Frankfurt/M. 04-89376
Le Meridien Frankfurt, Wiesenhüttenplatz 28-38, 60329 Frankfurt/M.
Tel.: +49 69 2697-834, Fax: +49 69 2697-812
E-Mail: reservations@lemeridienfrankfurt.com

26. und 27. Mai 2021 in Köln 05-89377
Dorint An der Messe Köln
Deutz-Mülheimer-Straße 22-24, 50679 Köln
Tel.: +49 221 80190-111, Fax: +49 221 80190-190
E-Mail: reservierung.koeln-messe@dorint.com

22. und 23. Juni 2021 in München 06-89541
Steigenberger Hotel München, Berliner Straße 85, 80805 München
Tel.: +49 89 1590 61 0, Fax: +49 89 1590 61 712
E-Mail: muenchen@steigenberger.com

Zimmerreservierung

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/M05926

PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**



**KOSTENLOSE
RÜCKTRITTSGARANTIE**

Die kostenlose Stornierung ist bis zu
4 Wochen vor Beginn des Seminars möglich

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 2.095,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10 % Preisnachlass. Buchen ohne Risiko: Bis zu vier Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren.** Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, Postfach 56 29, 65731 Eschborn. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

Ihre Sicherheit ist uns wichtig

Die Anzahl der Teilnehmer ist derzeit strikt auf maximal 14 Personen begrenzt. Selbstverständlich werden wir alle gesetzlich vorgeschriebenen Hygienestandards zusammen mit unseren Vertragshotels sowie unseren Referenten und den Kollegen der Veranstaltungsbetreuung berücksichtigen. Weitere Informationen erhalten Sie hier: www.managementcircle.de/covid-19

■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen rund 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 2000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn