



Die optimale Zusammen- arbeit zwischen IP und F&E

IP als unverzichtbarer interner Dienstleister und Unterstützer!

- Abstimmung und Kommunikation – Gelungenes Zusammenspiel von F&E-, Innovations- und IP-Strategie
- Aktives IP-Management – Serviceangebote für F&E und Innovationsmanagement, die funktionieren
- Transparente IP-Prozesse – So motiviere ich Erfinder
- IP-Schulungen – Die Grundlagen für ein erfinderfreundliches Klima im Unternehmen
- IP-Workshops – Basis für erfolgreiche Ideen jenseits der reinen Produktoptimierung
- Neue Wege in der Patentrecherche und Informationsbeschaffung – IP Landscapes und benutzerfreundliche Wettbewerbsüberwachung
- Praktische Integration der IP-Manager in F&E- und Innovationsteams

Ihr Expertenteam



Dr. Ralf Ernst Löser
SMA Solar Technology AG
(bis 31.12.2022)



Dr. Martin Nedele
ErlingKlinger AG



Prof. Dr. René Niethammer
**Hochschule Aalen -
Technik und Wirtschaft**

Mit zwei anschaulichen Beispielen aus der Praxis:

1. Globalisierung als neue Herausforderung bei der **SMA Solar Technology AG**
2. Langfristige Etablierung von transparenten IP-Prozessen bei der **ErlingKlinger AG**

Wählen Sie Ihren Termin

4. und 5. Mai 2023 in Köln

7. und 8. September 2023 in Frankfurt/M.

Online-Seminar am 7. und 8. Dezember 2023

Präsenz
oder online –
Sie haben die
Wahl!



Note
1,4144
Teilnehmer

Zusammen unschlagbar! Bestmögliche Ergebnisse durch kluges Miteinander!



Praxisbericht

Empfang mit Kaffee und Tee sowie Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.45 Uhr**

9.15 Herzlich willkommen!

- Vorstellen des Seminarteams und der Teilnehmer
- Darstellung der Zielsetzung des Seminars
- Abstimmung mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

9.30 F&E-, Innovations- und IP-Management

- Kernaufgaben und Ziele des F&E-, Innovations- und IP-Managements
- Direkte und indirekte Stakeholder des IP-Managements erkennen und verstehen
- Grundlagen und Methoden zur Strategieentwicklung für F&E-, Innovations-, Technologie- und IP-Management

11.30 F&E-, Innovations- und IP-Strategien

- Gestaltung von F&E-, Innovations- und IP-Strategien
- Abstimmung und Zusammenspiel von Unternehmens-, F&E-, Innovations- und IP-Strategie
- Geschäftsmodellstrategien und -innovationen
- Kooperations- und Wettbewerbsstrategien im F&E-, Innovations- und IP-Management

14.15 Aktives Portfoliomanagement

- Interaktion und Abgleich von F&E-, Innovations-, Technologie- sowie Marktportfolios mit dem IP-Portfolio
- Gesamtheitliche Steuerungsmechanismen für das F&E-, Innovations- und IP-Portfolio
- Patentportfoliomanagement aus Unternehmens-, Markt- und Wettbewerbsicht

16.00 Anforderungen an die Zusammenarbeit von IP-Management und F&E in einem zunehmend global aufgestellten Unternehmen

- Vorstellung SMA und Unternehmensstruktur
- Reaktion auf Internationalisierung der F&E
- F&E vs. IP: Gegenseitige Erwartungen und Angebote
- Konkrete Beispiele gemeinsamer Arbeit
- Probleme und Erfolgsfaktoren
- Wandel als Konstante - was heißt das für ein IP-Management



Dr. Ralf Ernst Löser
Leiter IP-Management,
SMA Solar Technology AG (bis 31.12.2022),
Niestetal

18.00 Gelegenheit für Fragen und Diskussion

Ende des Seminartages **ca. 18.15 Uhr** und anschließendes Get-together

Pausenzeiten 1. Tag und 2. Tag

13.00 Uhr Business Lunch

Am Vor- und Nachmittag sind Kaffee- und Teepausen in Absprache mit den Seminarleitern und den Teilnehmern vorgesehen.

Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

Ihr Seminarleiter



Prof. Dr. René Niethammer,
Hochschule Aalen - Technik und Wirtschaft,
Aalen

Auch als Inhouse-Training

Zu diesem und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne** Schulungen an. Ich berate Sie gerne, rufen Sie mich an.

Daniela Rühl

Tel.: +49 6196 4722-615

daniela.ruehl@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse



Die IP-Abteilung als unverzichtbarer interner Dienstleister und Unterstützer für F&E und Innovationsmanagement

8.30 Es geht weiter!

- Begrüßung durch den Seminarleiter
- Überleitung zu den Themen des zweiten Seminartages

8.35 F&E-, Innovations- und IP-Prozessmanagement

- IP-Management als ein Element der Open- Innovation-Strategie
- Integration und Wechselwirkung von F&E, Innovationsmanagement und IP-Prozess: Innovationen durch IP-Arbeit anstoßen und den Prozess kontinuierlich begleiten
- Rollen und Verantwortlichkeiten: Prozesseigner und Beteiligte im F&E-, Innovations- und IP-Prozess
- (Patent-/IP-Abteilung, F&E, Marketing, Vertrieb etc.)
- Erfindungen aktiv unterstützen, provozieren und abholen: Integration von IP-Prozessen in das F&E- sowie Innovations-Projektmanagement
- Patente als technische und wettbewerbliche Informationsquelle: Interesse und Bewusstsein bei Entwicklern wecken
- Markt-, wettbewerbs- und technologierelevante Attribute zum IP-Management
- Wettbewerbsanalyse und Patentüberwachung zur Informationsgewinnung und -weitergabe

10.30 IP als Treiber für F&E sowie Innovationsmanagement

- Kreativitätstechniken für F&E-, Innovations- sowie IP-Management
- IP-basierte Moderation von Kreativ-Workshops
- Entwickler für den Stand der Technik sensibilisieren: Patentumgehung und Patentsicherung
- Informationsbeschaffung für F&E-, Innovations- und IP-Management
- Patentinformationen im F&E- sowie Innovationsmanagement

11.00 IP-Management: Erfolgsfaktoren der ElringKlinger AG



- IP-Management in einem produzierenden Technologieunternehmen
- Transparente interne IP-Prozesse: IP-Abteilung als Berater und Promotor
- Patentstrategie: die etwas andere Sicht auf Patente



Dr. Martin Nedele
Head of Patents & Trademarks,
ElringKlinger AG,
Dettingen

13.45 Analyse-Tools und Methoden

- Merkmalsanalyse und Morphologie für F&E sowie Innovationsmanagement
- White-Space-Analyse zur Kreativitätsstimulierung
- IP-Landscape als Werkzeug für F&E- sowie Innovationsstrategien
- Analogiebetrachtung mittels TRIZ
- Freedom to Operate für F&E sowie Innovationsmanagement
- Patentsituation für F&E und Innovationsmanagement richtig analysieren
- Relevante Handlungsoptionen identifizieren

14.45 F&E-, Innovations- und IP-Kultur

- Integration der IP-Manager in F&E- sowie Innovationsteams
- Synchronisation und Harmonisierung der F&E-, Innovations- und IP-Kultur
- Motivation der Erfinder und Erfinderbetreuung
- Hilfestellung für interne Erfinder
- Unterstützung bei der Abfassung von Erfindungsmeldungen
- Einbindung der Erfinder in die Entscheidungsprozesse

16.00 Gelegenheit für Fragen und Diskussion
Ende des Seminartages **ca. 16.30 Uhr**

Ihr Seminarleiter

Prof. Dr. René Niethammer



Ihr Nutzen aus diesem Seminar

- Wie können Sie die Zusammenarbeit von IP und F&E in Ihrem Unternehmen so optimieren, dass Ihr Unternehmen insgesamt noch erfolgreicher da steht?
- Wie kann sich die IP als unverzichtbarer interner Dienstleister und Unterstützer für F&E und das Innovationsmanagement positionieren und im Tagesgeschäft erfolgreich beweisen?

Unser Seminar „**Die Optimale Zusammenarbeit zwischen IP und F&E**“ zeigt Ihnen in zwei Tagen, wie aktives IP-Management in global agierenden erfolgreichen Unternehmen funktioniert!

Sie erfahren, wie Sie ...

- die IP-Aufgaben zunächst an die konkrete F&E-Strategie Ihres Unternehmens anpassen,
- Serviceangebote für F&E- und Innovationsmanagement entwickeln, die funktionieren und Ihr Unternehmen noch erfolgreicher machen,
- die Informationsbeschaffung für F&E optimieren und benutzerfreundlich organisieren,
- IP-Schulungen und Workshops anbieten, die für ein erfindungsfreundliches Klima in Ihrem Unternehmen sorgen,
- Ihre Erfinder durch transparente IP-Prozesse motivieren und
- die F&E-Experten untereinander sinnvoll vernetzen und so die F&E-Arbeit Ihres Unternehmens noch effizienter gestalten.

Nutzen Sie diese zwei Tage, um neue Ideen zu gewinnen und erprobte Lösungsstrategien zu sehen, mit denen Sie in Ihrem Unternehmen IP und F&E zu einem schlagkräftigen, erfolgreichen Miteinander führen!

Beachten Sie auch unsere Veranstaltung

Effektiven IP-Schutz effizient nutzen

22. Juni 2023 in Frankfurt/M.
Online-Seminar am 23. November 2023

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**:
+49 6196 4722-800 | kundenservice@managementcircle.de
www.managementcircle.de/M12734

Sie haben noch Fragen?

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



Lena Hauser

Projektmanagerin
+49 6196 4722-640

lana.hauser@managementcircle.de

Ihre Experten

Dr.-Ing. Ralf Ernst Löser

war von 2009 bis Ende 2022 als Leiter des IP- Managements der **SMA Solar Technology AG** in Niestetal bei Kassel tätig, einem weltweit führenden Hersteller für Solar- Wechselrichter. Zusammen mit seinem gut zehnköpfigen Team verantwortete Dr. Löser alle Fragen des Gewerblichen Rechtsschutzes der SMA-Gruppe, d.h. den Erwerb, die Verteidigung und Durchsetzung von Schutzrechten aller Art, Lizenzen, Streitigkeiten und Schutzrechtsangelegenheiten im Zusammenhang mit Wettbewerbern sowie den Auf- und Ausbau eines erfolgreichen IP-Managements. Zuvor war Dr. Löser seit 2005 in gleicher Funktion in der ostwestfälischen Heitich-Gruppe tätig. Nach Studium und Promotion an der TH Darmstadt begann Dr. Löser seine berufliche Laufbahn 1989 bei der Drägerwerk AG in Lübeck in Positionen als Entwickler, Produktmanager und Entwicklungsleiter, ehe er in 2001 als Entwicklungsleiter zu dem Hamburger Mittelständler Harms+Wende (Leistungselektronik und Steuerungen für das Widerstandsschweißen) wechselte.

Dr. Martin Nedele

Diplom-Ingenieur, ist als Head of Patents & Trademarks bei der **ElringKlinger AG** in Dettingen/Erms. Er ist in dieser Funktion für den gesamten ElringKlinger Konzern für Patente und Marken zuständig. Der ElringKlinger Konzern ist ein in 21 Ländern mit Fertigungsstätten tätiger Automobilzulieferer mit den Schwerpunkten Dichtungstechnik im Motor, Elektromobilität und Leichtbau. Seine Aufgaben auf dem Gebiet des Gewerblichen Rechtsschutzes umfassen den Erwerb, die Pflege, Verteidigung und Durchsetzung von Schutzrechten sowie den strategischen Ausbau eines weltweiten Patent- und Markenportfolios. Vor seinem Eintritt in die ElringKlinger AG war Dr. Martin Nedele von 1993 zuerst als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Bauweisen- und Konstruktionsforschung und ab 1997 als Leiter des Technologiemarketing am Standort Stuttgart und ab 2003 als Leiter Vertrieb und Akquisition des Technologiemarketing beim Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V. tätig.

Prof. Dr. René Niethammer

ist seit 1. Oktober 2012 Professor für Innovationsmanagement an der **Hochschule Aalen**. Des Weiteren unterstützt er das an der Hochschule Aalen angegliederte Innovationszentrum. Neben der Tätigkeit als Hochschullehrer berät er zahlreiche Unternehmen sowie Unternehmensberatungen zu Themen des Innovations- und IP-Managements. Zuvor war er Bereichsleiter bei der Technologie Management Gruppe (TMG) Stuttgart. Seine Arbeitsschwerpunkte lagen in der Managementberatung mit dem Fokus Technologie- und Innovationsmanagement, Innovationsstrategien sowie IP-Management für internationale Unternehmen aus Industrie und Dienstleistung. Nach seinem Studium des Maschinenbaus und seiner Promotion im Bereich der Konstruktionssystematik leitete er insgesamt 8 Jahre den Bereich Innovations- und IP-Management bei der Fraunhofer Gesellschaft. Danach war er 2 Jahre Leiter Entwicklung und Innovation bei einem Automobilzulieferer für Systemkomponenten. Er ist Verfasser und Mitautor zahlreicher Fachpublikationen zum Innovations- und Technologiemanagement.

So werden Sie zum

Certified Patent Manager

Bei dieser Zertifizierung absolvieren Sie 3 Basisseminare und 1 Wahlseminar in einem Zeitraum, den Sie selbst bestimmen. Ihre Kompetenz wird Ihnen von führenden Experten auf dem Gebiet vermittelt.

Nach Teilnahme an 3 Basisseminaren und an 1 Wahlseminar erhalten Sie das Zertifikat „**Certified Patent Manager**“.

Patentrecht kompakt

+

Die FTO-Analyse

+

Die optimale Zusammenarbeit zwischen IP und F&E

+

Wählen Sie 1 von 2 Wahlseminaren

Effektiven IP-Schutz effizient nutzen

Legale Patentumgehung contra Patentverletzung

=

Certified Patent Manager

Preisvorteil

Ihr Vorzugspreis bei Buchung des Gesamtpakets **Certified Patent Manager** € 6.080,- zzgl. gesetzl. MwSt.

Sie sparen gegenüber den Einzelbuchungen € 1.300,-

Bei jeder weiteren Seminarbuchung aus der Zertifizierungsreihe erhalten Sie jeweils **€ 250,- Rabatt**.

Alle Seminare sind auch einzeln buchbar.

Sie haben noch Fragen?

Rufen Sie uns gerne an oder schreiben Sie uns eine E-Mail.



Stephan Wolf

Teamleiter Kundenservice
+49 6196 4722-800
kundenservice@managementcircle.de

Patentrecht kompakt

Vom Anmeldeverfahren bis hin zu ausgewählten Patentstrategien

- Grundlagen des Patentrechts
- Patente und Patentierbarkeit
- Einspruch-, Nichtigkeitsverfahren, Einwendungen Dritter

Alle Termine finden Sie unter: www.managementcircle.de/M07802

Die FTO-Analyse

Prüfung, ob Schutzrechte Dritter Sie behindern

- Grundlagen zur FTO-Analyse
- Aufbau, Tipps und Tricks für fundierte Ergebnisse bei vertretbarem Zeitaufwand
- Modernste Recherchemethoden und Tools

Alle Termine finden Sie unter: www.managementcircle.de/M02738

Die optimale Zusammenarbeit zwischen IP und F&E

IP als unverzichtbarer interner Dienstleister und Unterstützer

- F&E-, Innovations- und IP-Management und -Strategien
- Aktives Portfoliomanagement
- Analyse-Tools und Methoden

Alle Termine finden Sie unter: www.managementcircle.de/M03414

Effektiven IP-Schutz effizient nutzen

Neue Strukturen und erhöhte Transparenz als Erfolgsfaktoren für die IP-Steuerung

- Organisation und Digitalisierung von IP-Arbeit
- Management der externen Dienstleister
- Reflexions-Workshop: Erfolgsfaktoren für IP-Steuerung

Alle Termine finden Sie unter: www.managementcircle.de/M12734

Legale Patentumgehung contra Patentverletzung

Darauf müssen Sie bei der Bestimmung des Schutzbereiches von Patenten achten

- Auslegungsgrundsätze
- Prüfung verschiedener Patentverletzungen
- Sonderprobleme

Alle Termine finden Sie unter: www.managementcircle.de/M06719

Die optimale Zusammenarbeit zwischen IP und F&E

■ Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Dieses Seminar richtet sich an Leiter und leitende Mitarbeiter der Bereiche Intellectual Property, Patente, F&E, Innovationsmanagement, Produktentwicklung und Recht.

■ Präsenz oder online – Sie haben die Wahl!

Wir bieten Ihnen das Seminar entweder als Präsenz- oder alternativ als reines Online-Seminar an. Weitere Informationen erhalten Sie von:



Stephan Wolf
Teamleiter Kundenservice
+49 6196 4722-800

■ Die Systemanforderungen für das Online-Seminar

- Internetzugang, aktueller Browser
- Headset bzw. Lautsprecher, Mikrofon und Webcam
- Wir nutzen das Meeting-Tool Zoom. Bitte überprüfen Sie mit diesem Link die Systemkompatibilität: <https://zoom.us/test>
- Sie erhalten vorab die digitalen Seminarunterlagen

■ Termine und Veranstaltungsorte

- | | |
|---|----------|
| 4. und 5. Mai 2023 in Köln | 05-91515 |
| 7. und 8. September 2023 in Frankfurt/M. | 09-91516 |
| 7. und 8. Dezember 2023 als Online-Seminar* | 12-91517 |

* ortsunabhängig, Tel.: +49 6196 4722-700
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

i Seminarhotel

Bei Buchung unserer Präsenztermine erhalten Sie bis spätestens drei Wochen vor dem Seminarbeginn die Informationen zum Veranstaltungshotel.

Eine Liste unserer aktuellen Seminarhotels finden Sie unter:
www.managementcircle.de/hotels

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/M03414
PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form
E-Mail: anmeldung@managementcircle.de
Telefonisch: **+49 6196 4722-700**
per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

★★★★★
**KOSTENLOSE
RÜCKTRITTSGARANTIE**

Die kostenlose Stornierung ist bis
4 Wochen vor Beginn des Seminars möglich

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken und der Dokumentation € 2.195,-. Die Gebühr für die Online-Teilnahme beträgt € 1.995,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass. Buchen Sie ohne Risiko. Bis vier Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren.** Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Seit über 30 Jahren bieten wir berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Unter dem Motto **Bildung für die Besten** erlangen Sie den Wissensvorsprung, der Sie auf Ihrem Karrierepfad weiterbringt. In Zusammenarbeit mit unseren Experten aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft identifizieren wir für Sie die relevanten Themen und Trends – aktuell und zukunftsweisend. Unser gesamtes Weiterbildungsangebot **finden Sie unter www.managementcircle.de**



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn