

Agiles Qualitätsmanagement

kundenorientiert – innovativ – flexibel

Der Weg zu einem agilen Qualitätsmanagement

- **Klassisches und agiles Qualitätsmanagement:**
Das sind die wesentlichen Unterschiede
- **So etablieren Sie agiles Qualitätsmanagement erfolgreich in Ihrem Unternehmen**
- **Wie viel Agilität ist trotz Zertifizierungen erlaubt?**
- **Finden Sie die perfekte Balance zwischen Stabilität und Flexibilität im Qualitätsmanagement**
- **Kanban, SCRUM und Design Thinking:**
Die Einsatzmöglichkeiten der agilen Methoden
- **Blockaden bei agilen Ansätzen erkennen und erfolgreich überwinden**
- **Agiles Qualitätsmanagement gemeinsam mit den Mitarbeitern konsequent vorantreiben**

Ihr Expertenteam



Sylvie Löffler
**Carl Zeiss Digital
Innovation GmbH**



Matthias Lehrke
Lehrke Verlag GmbH



Sven Reh
dSPACE GmbH

Intensive Übungen und Workshops, u.a.

- ✓ Analyse über die Möglichkeiten eines agilen Qualitätsmanagements
- ✓ Gestaltung einer Prozessdokumentation mit agilen Prinzipien

Bitte wählen Sie Ihren Termin
11. und 12. Januar 2021 in Köln
11. und 12. Februar 2021 in München
15. und 16. März 2021 in Frankfurt/M.



Qualitätsmanagement agil gestalten



Ihr Seminarleiter:
Matthias Lehrke, Geschäftsführer, **Lehrke Verlag GmbH**, Hamburg

Begrüßung durch den Seminarleiter

- Kurze Vorstellungsrunde und Abstimmung der Seminarinhalte mit Ihren Erwartungen

Agilität im Qualitätsmanagement

- Was ist eigentlich Agilität?
- Brauchen wir mehr Agilität im Qualitätsmanagement?
- Wie viel Agilität ist trotz Zertifizierungen erlaubt?
- Das Zusammenwirken von Stabilität und Flexibilität
- Kontinuierlicher Wandel durch veränderte Anforderungen in der VUCA-Welt
- Erfolgsfaktoren für agile Unternehmen
- Agile Prinzipien, Ansätze und Methoden von innovativen Unternehmen
- Wesentliche Unterschiede zwischen klassischem und agilem Qualitätsmanagement

Grundsätze des agilen Qualitätsmanagements der Deutschen Gesellschaft für Qualität (DGQ)

- Kundeninteraktion
- Dienende Führung
- Interdisziplinäre Vernetzung
- Evolutionärer Ansatz
- Iteration
- Knackpunktbasierte Lösungsfindung
- Menschenzentrierung

Agiles Qualitätsmanagement etablieren

- Die Organisation von veralteten Strukturen und Verhaltensmustern befreien
- Qualitäts- und Veränderungsgedanken in allen Bereichen etablieren
- Manifest für agile Softwareentwicklung – passt das auch zum Qualitätsmanagement?
- Agiles Mindset für Führungskräfte versus klassische Führung
- Loslassen und Fehlerkultur
- Iteration statt Perfektion
- Klassische Qualitätspolitik und agile Leitbilder
- Blockaden bei agilen Ansätzen erkennen und überwinden

Erstellen Sie eine Analyse über die Möglichkeiten eines agilen Qualitätsmanagements.



Agilität erzeugt mehr Qualität

- Wie hat sich die Saxonia Systems AG verändert?
- Wie hat sich dabei die Rolle von Qualitätsmanagement über die letzten Jahre verändert?
- Wo haben wir den Hebel für die Veränderung hin zu einem agileren Unternehmen angesetzt?
- Wie gestaltet sich unser Vorgehen?
- Wie erzeugen wir mehr Qualität auf allen Unternehmensebenen in der operativen und strategischen Arbeit?
- Was gibt es für Mittel und Werkzeuge?
- Wie schaffen wir es unsere Mitarbeiter zu motivieren?

Sylvie Löffler,
Strategy Process Officer,
Carl Zeiss Digital Innovation GmbH
(ehemals Saxonia Systems AG), Dresden



**Vortrag am 11. Januar 2021 in Köln und
am 15. März 2021 in Frankfurt/Main**

Michael Kieser
Informationssicherheitsbeauftragter
Carl Zeiss Digital Innovation GmbH
(ehemals Saxonia Systems AG), Leipzig



Vortrag am 11. Februar 2021 in München

Qualitätsmanagement agil gestalten

- Planung und Ziele
 - Klassische Planung versus agile Methoden
- Dokumentation
 - Anwendung von Design Thinking
 - Wie viel Freiheit ist gewünscht und erlaubt?
 - Agile Verbesserungsworkshops
 - Agile Methoden für die Analyse
- Information und Kommunikation
 - Meetings, Storys, Story Karten, Requisitenliste und Storymapping
- Verbesserung:
 - Von der Kontrolle zu Bewertungen im Team
 - Customer Journey für das Qualitätsmanagement
 - Korrekturmaßnahmen mit SCRUM

Erstellen Sie eine Customer Journey für das Qualitätsmanagement und bewerten Sie diese.



Zusammenfassung der Seminarergebnisse und Get-together

Agile Methoden im Qualitätsmanagement nutzen

Ihr Seminarleiter:
Matthias Lehrke

Willkommen zurück!

- Klärung offener Fragen vom Vortag und Ausblick auf den zweiten Seminartag

Prozesse und Verfahren

- Wesentliche Unterschiede zwischen klassischen und agilen Prozessen
- Fokus auf Prinzipien und Kommunikation statt auf Tätigkeiten
- Prozessschritte mit Story Points einstufen
- Minimal Kriterien einer Prozessdokumentation
- Kreislauf im agilen Prozessmanagement
- Agile Prozessgestaltung
- Agile Methoden in der Entwicklung
- Grundzüge eines agilen Projektmanagements
- Schleifen und Steuerungen darstellen

Exkurs

Gestalten Sie eine Prozessdokumentation mit agilen Prinzipien.



Transformation zu agilem Vorgehen

- Agile Zukunft trifft auf klassische Historie
- Von der agilen Software-Entwicklung zum agilen Prozessmanagement
- Hybride Prozesslandschaft? Nicht jeder will agil!
- Schnittstellenschmerz und das Dilemma der Anwendungssysteme
- Konstruktion der hybriden Prozesswelt
- Aktion und Reaktion der „Leidenden“



Sven Reh
Lead Process Manager
Quality and Business Excellence,
dSPACE GmbH, Paderborn

**Vortrag am 11. Januar 2021 in Köln und
am 15. März 2021 in Frankfurt/Main**



Margarete Lucke
Lead Process Manager
Quality and Business Excellence,
dSPACE GmbH, Paderborn

Vortrag am 11. Februar 2021 in München



Get-together

Ausgang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

Kanban im Qualitätsmanagement

- Wesentliche Schritte
- Einsatz von Kanban-Boards im Qualitätsmanagement
- Work in process reduzieren – auch im Qualitätsmanagement
- Einsatz von Kanban im Qualitätsmanagement

SCRUM im Qualitätsmanagement

- Was ist SCRUM?
- SCRUM-Rollen
- SCRUM-Kernelement
- SCRUM-Boards
- SPRINTS
- SCRUM-Kerninhalte

Gestalten Sie einen Korrekturmaßnahmeprozess mit SCRUM.



Design Thinking im Qualitätsmanagement

- Erfolgsfaktoren im Design Thinking
- Golden-Circle-Ansatz
- Den Kunden in den Mittelpunkt stellen
- Der 6-stufige Design-Thinking-Prozess
- Probleme im Qualitätsmanagement erkennen
- Bedürfnisse von Stakeholdern, Kunden und eigenen Mitarbeiter erkennen und verstehen
- Agiles Qualitätsmanagement gemeinsam mit den Mitarbeitern konsequent vorantreiben
- Durchführung eines Design-Thinking-Workshops

Wie kann Qualitätsmanagement attraktiver werden?



Zusammenfassung der Seminarinhalte und Diskussion

Seminarzeiten

	Beginn des Seminars	Business Lunch	Ende des Seminars
1. Seminartag	9.30 Uhr	12.30 Uhr	ca. 18.00 Uhr
2. Seminartag	9.00 Uhr	12.30 Uhr	ca. 17.30 Uhr

An beiden Seminartagen sind Kaffee- und Teepausen in Absprache mit dem Seminarleiter und den Teilnehmern vorgesehen.

Matthias Lehrke

arbeitet seit 1994 am Aufbau sowie der Umsetzung und Verbesserung von Prozessmanagement- und Kennzahlensystemen. Er leitete als Obmann der DGQ – Deutsche Gesellschaft für Qualität e.V. – die Arbeitskreise Kennzahlen, Benchmarking und Prozessmanagement. Matthias Lehrke ist Geschäftsführer des **Lehrke Verlags** und unterstützt als externer Experte zahlreiche Produktions- und Dienstleistungsunternehmen bei der fortlaufenden Verbesserung ihrer Prozesse.

Michael Kieser

ist seit 2004 für die **Carl Zeiss Digital Innovation GmbH** (ehemals Saxonia Systems AG) tätig. Er war bis 2019 Geschäftsbereichsleiter QA und Qualitätsmanagementbeauftragter. Als Mitglied von Management- und Strategieteam hat er seit 2011 an der Einführung agiler Methoden im gesamten Management des Unternehmens mitgewirkt. Seit 2019 ist Herr Kieser für Informationssicherheit inkl. Zertifizierung nach ISO 27001 verantwortlich.

Sylvie Löffler

ist Diplom Wirtschaftsinformatikerin. Sie war ab 2001 knapp 10 Jahre als IT Management Beraterin bei der Saxonia Systems AG tätig. Als Mitglied des Strategieteams führte sie im Unternehmen ab Ende 2010 den agilen Strategieprozess ein und wurde zum Strategy Process Officer ernannt. Sylvie Löffler verfügt über 10 Jahre Erfahrung mit agilen Vorgehen im Management. Sie schildert aus eigenem Erleben was die agile Methodik auf allen Unternehmensebenen positives bewirken kann und wo die Hürden sind, die es zu überwinden gilt. Die Saxonia Systems AG gehört seit dem 01.03.2020 zur Carl Zeiss AG und heißt **Carl Zeiss Digital Innovation GmbH**.

Margarete Lucke

ist Lead Process Manager für das Projektmanagement der **dSPACE GmbH**. Frau Lucke hat im Bereich der Automobilindustrie in den Themen Testen und statische Codeanalysen ihre berufliche Laufbahn gestartet. Seit 11 Jahren ist sie in der dSPACE GmbH tätig und hat zu Beginn die Einführung eines Tools für Anforderungsmanagement koordiniert und die entsprechenden Prozesse mitgestaltet. Im weiteren Verlauf hat Frau Lucke im Bereich des Prozessmanagements und der zugehörigen Anwendungssysteme ihre Kenntnisse vertieft. Durch den steigenden Einsatz agiler Entwicklungsmethoden hat die dSPACE GmbH die Herausforderung angenommen, agile Ansätze bis hin zu agilen Methoden wie SCRUM mit bestehenden Prozessen und Anwendungssystemen zu vereinbaren. Aktuell führt Margarete Lucke ein unternehmensweites Projektmanagementsystem ein, das in der hybriden Prozesswelt der dSPACE GmbH integriert wird.

Sven Reh

ist Lead Process Manager bei der **dSPACE GmbH** und verantwortet den Betrieb und die Weiterentwicklung eines Prozessmanagement-Systems, das die Erfordernisse dezentral aufgestellter Organisationseinheiten vereint. Die etablierten abteilungs- und bereichsorientierten Arbeitsweisen bedingen im Zuge starken Wachstums und sich schnell verändernder Rahmenbedingungen einer dedizierten Aktualisierung. Durch agile Entwicklungsmethoden (SCRUM) in Kombination mit Anwendungssystemen ergeben sich im Hinblick auf die Sicherstellung der zu bedienenden Schnittstellen neue Herausforderungen. Die Konstruktion einer hybriden Prozesswelt ist neben der Einbeziehung von abteilungslokalen Fachexpertenwissen und den divergenten Anforderungen eine Kernaufgabe. Durch seine jahrelangen Erfahrungen im Projektmanagement und der verbundenen Nähe zu PDCA-Prinzipien sowie des strategischen und operativen Prozessmanagements (KVP) liegt der weiterführende Fokus auf der Optimierung der erfolgskritischen Faktoren Qualität, Zeit und Compliance.

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne** Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis! Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Malena Palinski

Tel.: +49 6196 4722-932

malena.palinski@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse



BEACHTEN SIE AUCH UNSERE KONFERENZ

Qualität 2021

24. und 25. März 2021 in Düsseldorf

Nähere Informationen gibt Ihnen **Stephan Wolf**

Tel.: +49 6196 4722-800

E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

Web: www.qualitaet-kongress.de

Qualitätsmanagement 4.0

„**Agilität**“ ist aktuell in aller Munde. Dabei bekommt das Schlagwort gerade in der heutigen komplexen Welt eine **immer größere Bedeutung**. VUCA als Akronym für die englischen Begriffe volatility, uncertainty, complexity und ambiguity (deutsch Volatilität/Unbeständigkeit, Unsicherheit, Komplexität und Mehrdeutigkeit) fasst die Herausforderungen zusammen, denen sich Unternehmen heutzutage in einer zunehmend digitalisierten Welt stellen müssen.

Organisationen müssen im Zuge der beschriebenen Entwicklung versuchen, ihre **Prozesse agiler zu gestalten**. Qualitätsmanagement ist dabei ein wichtiger Teilaspekt dieser Organisationsgestaltung.

Doch was genau bedeutet Agilität im Qualitätsmanagement eines Unternehmens? Nutzen Sie dieses zweitägige Seminar und lassen Sie sich von unseren Experten die Grundsätze eines agilen Qualitätsmanagements aufzeigen. Erhalten Sie einen Überblick über die wesentlichen Unterschiede zwischen klassischem und agilem Qualitätsmanagement und lernen Sie, Ihr Qualitätsmanagement von veralteten Verhaltensmustern zu befreien, agile Strukturen zu etablieren und diese mit den Mitarbeitern konsequent voranzutreiben.

Ihr Nutzen aus diesem zweitägigen Seminar

- ✓ Lernen Sie, den **Agilitätsbegriff** im Qualitätsmanagement zu **verstehen**, zu **definieren** und **abzugrenzen**
- ✓ Erlangen Sie kompaktes und leicht verständliches Expertenwissen über die **wesentlichen Unterschiede** zwischen **klassischem** und **agilem Qualitätsmanagement**
- ✓ Erfahren Sie, wie viel **Agilität** im Qualitätsmanagement **trotz Zertifizierungen** erlaubt ist
- ✓ Erkennen Sie **Erfolgsfaktoren für agile Organisationen** und nutzen Sie diese für Ihr Unternehmen
- ✓ Erhalten Sie einen Überblick über die agilen Methoden **Kanban**, **SCRUM** und **Design Thinking** und entdecken Sie Ihre **Einsatzmöglichkeiten** im Qualitätsmanagement
- ✓ Erhalten Sie wertvolle Tipps, um **Blockaden** agiler Ansätze zu **erkennen** und erfolgreich zu **überwinden**
- ✓ Lernen Sie, agiles Qualitätsmanagement gemeinsam **mit den Mitarbeitern** konsequent **voranzutreiben**

5 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen

1. Ausgezeichnete Wissensvermittler

Anerkannte und erfahrene Referenten, die agiles Qualitätsmanagement in ihrem Unternehmen bereits erfolgreich etabliert haben, geben ihr umfangreiches Wissen kompakt in zwei Tagen an Sie weiter.

2. Hohe Praxisrelevanz

Die Seminarinhalte werden durch exklusive Praxisbeispiele und Erfahrungsberichte ergänzt. Das Seminar bietet ausreichend Zeit zur Klärung Ihrer individuellen Fragen. Durch den begrenzten Teilnehmerkreis arbeiten Sie intensiv und hocheffizient!

3. Intensives Networking

Nutzen Sie den branchenübergreifenden Wissens- und Meinungsaustausch mit dem Seminarleiter, den Praxisreferenten und Fachkollegen, knüpfen Sie wertvolle Kontakte und bauen Sie Ihr Expertennetzwerk aus.

4. Detaillierte Seminarunterlagen

Umfassende Aufzeichnungen machen jedes Mitschreiben für Sie entbehrlich, helfen bei der Nachbereitung und werden Sie im Tagesgeschäft unterstützen.

5. Intensive Übungen und Workshops

Gemeinsam mit unserem Seminarleiter erstellen Sie in Workshops eine Analyse über die Möglichkeiten eines agilen Qualitätsmanagements sowie eine Customer Journey für das Qualitätsmanagement und haben die Möglichkeit, einen Korrekturmaßnahmenprozess mit SCRUM zu gestalten.

Integrierte Übungen bieten Ihnen die Möglichkeit, eine Prozessdokumentation mit agilen Prinzipien zu erarbeiten und der Frage nachzugehen, wie Qualitätsmanagement attraktiver gestaltet werden kann.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



V. Neumann

Verena Neumann

Projektmanagerin

Tel.: +49 6196 4722-626

verena.neumann@managementcircle.de

Agiles Qualitätsmanagement

■ Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Diese Veranstaltung richtet sich an **Leiter** und **leitende Mitarbeiter** der Bereiche **Qualitätsmanagement, -planung, -steuerung, -sicherung und -controlling, Total Quality Management, KVP, Unternehmensorganisation** und **-strategie**. Ferner sind Mitarbeiter aus den Bereichen **Produktion, Entwicklung, Einkauf, Logistik** und **Vertrieb** eingeladen, die für die Qualität ihrer Abteilung verantwortlich sind, sowie **Bereichs-, Betriebs- und Werksleiter**, Mitglieder des **Vorstandes** und der **Geschäftsführung**.

■ Oder nehmen Sie online teil!



Jeder Präsenztermin wird gestreamt. Völlig ortsunabhängig können Sie online teilnehmen! Seien Sie live dabei und interagieren Sie mit Referenten und Teilnehmern. Weitere Informationen erhalten Sie von:



Stephan Wolf
Teamleiter Kundenservice
+49 6196 4722-800

■ Termine und Veranstaltungsorte

11. und 12. Januar 2021 in Köln

Ameron Hotel Regent, Melatengürtel 15, 50933 Köln
Tel.: +49 221 5499-0, Fax: +49 221 5499-998
E-Mail: info@hotelregent.de

01-89113

11. und 12. Februar 2021 in München

Eurostars Grand Central Hotel, Arnulfstraße 35, 80636 München
Tel.: +49 89 516574-0, Fax: +49 89 516574-188
E-Mail: reservierung@eurostarsgrandcentral.com

02-89114

15. und 16. März 2021 in Frankfurt/M.

Fleming's Deluxe Hotel Frankfurt Main-Riverside
Lange Straße 5-9, 60311 Frankfurt/M.
Tel.: +49 69 370030, Fax: +49 69 37003-333
E-Mail: frankfurt.riverside@flemings-hotels.com

03-89115

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/01-89113

PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**



**KOSTENLOSE
RÜCKTRITTSGARANTIE**

Die kostenlose Stornierung ist bis zu
4 Wochen vor Beginn des Seminars möglich

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 2.095,-. Die Teilnahmegebühr für das Zuschalten per Live-Streaming beträgt € 1.895,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10 % Preisnachlass**. **Buchen ohne Risiko: Bis zu vier Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren.** Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, Postfach 56 29, 65731 Eschborn. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

Ihre Sicherheit ist uns wichtig

Die Anzahl der Teilnehmer ist derzeit strikt auf maximal 14 Personen begrenzt. Selbstverständlich werden wir alle gesetzlich vorgeschriebenen Hygienestandards zusammen mit unseren Vertragshotels sowie unseren Referenten und den Kollegen der Veranstaltungsbetreuung berücksichtigen. Weitere Informationen erhalten Sie hier: www.managementcircle.de/covid-19

■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen rund 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 2000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn