

Technologie-Update für IT-Manager

Unterscheiden Sie wichtige Innovationen von „Nice to have“-Lösungen

Aktuelle Technologien und zukunftsweisende Trends, die Sie kennen müssen:

- **Big Data und Predictive Analytics:** Wie Sie den Daten-Dschungel produktiv nutzen
- **Künstliche Intelligenz:** Was intelligente vernetzte Maschinen heute leisten
- **IT-Security:** Aktuelle Bedrohungsszenarien und effektive Abwehrmaßnahmen
- **Cloud Computing:** Die Cloud effektiv und sicher nutzen
- **Moderne Software-Architekturen:** Wartbar, wiederverwendbar und anpassbar an Kundenwünsche
- **Blockchains:** Sichere Geschäfte ohne Vermittler
- **Digitalisierung und Industrie 4.0:** Chancen und Risiken für vernetzte Prozesse

Wichtiges Know-how für:

- ✓ Leiter IT und IT-Manager
- ✓ IT-Projektleiter und IT-Architekten
- ✓ IT-Controller und IT-Koordinatoren
- ✓ CIOs und CISOs

Mit den Experten:



Prof. Dr. Stefan Böttcher
Universität Paderborn



Dr. Sebastian M. Klenk
5Analytics

Begeisterte Teilnehmerstimmen:

- ◆ „Das Seminar ist sehr empfehlenswert, da es kompetent, informativ und praxisnah ausgestaltet wurde.“ Dr. C. Scharrenberg, Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur
- ◆ „Eine wirklich sehr interessante Veranstaltung. In kurzer Zeit habe ich einen teils sogar recht tiefen Einblick in aktuelle Technologien und Innovationen erhalten.“ K. M. Welter, Thales Deutschland GmbH

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

8. und 9. November 2018 in Frankfurt/M.

6. und 7. Dezember 2018 in Berlin

17. und 18. Januar 2019 in München

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!


MANAGEMENTCIRCLE[®]
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Ihre Telefon-Hotline: + 49 6196 4722-700

Aktuelle IT-Technologien und zukunftsweisende IT-Trends



Ihr Seminarleiter:
Prof. Dr. Stefan Böttcher, Professor für Praktische Informatik, **Universität Paderborn**

Empfang mit Tee und Kaffee, Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.45 Uhr**

9.30 Überblick über die Ziele und Inhalte des Seminars und Abgleich mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

9.45 State of the Art bei Web- und Datenbank-Technologien

- Einordnung wichtiger Begriffe
- Webserver-Technologien
- Webclient-Technologien
- Hauptspeicher-Datenbanken
- Column Stores
- Data Warehouses und Business Intelligence
- Zukünftige Standards und Trends

10.50 Tee- und Kaffeepause

11.20 Big Data: Von riesigen Datenmengen zu nützlichen Informationen

- Herausforderungen von Big Data
 - Datenanalyse und Datenqualität
 - Effiziente Datenverarbeitung und -archivierung
- Infrastruktur für Big Data
 - Suchtechniken und Indizes
 - Map-Reduce und Hadoop
 - Apache Spark, MLlib und GraphX
- NoSQL-Datenbanken
- Datenkompression
- Verarbeitung riesiger Datenströme

12.20 Künstliche Intelligenz für Predictive Analysis und Produktion

- Predictive Analysis
 - Kundenverhalten voraussagen
 - 0-time-Lieferungen
 - Störungen beheben, bevor sie auftreten
- „Logisch denkende“ Maschinen
- KI-basierte Produktion und Logistik
- Intelligente technische Systeme
- Neuronale Netze, genetische Algorithmen & Co.
- Machine Learning-Techniken zur Marktanalyse

13.00 Business Lunch

14.30 Cloud Computing und Software-Virtualisierung

- Cloud-Computing
 - Infrastructure as a Service
 - Platform as a Service
 - Function as a Service and Serverless Computing
 - Software as a Service
 - Container as a Service
 - Blockchain as a Service
- Private Clouds
- Nutzen von Software-Containern
- Docker
- Kubernetes
- Chancen, Herausforderungen und Grenzen von Cloud und Virtualisierung

15.30 Tee- und Kaffeepause

16.00 Moderne Softwarearchitekturen und -entwicklungsmethoden

- Ziele moderner Software-Architekturen und Frameworks
 - Short time to market
 - Anpassbarkeit an Kundenwünsche
 - Einfacher Betrieb
- Devops
- Continuous Integration
- Microservices
- Teamintegration
- Software-Frameworks
- Domänen-spezifische Sprachen und branchenspezifische Frameworks
- Migration zu Clouds und zu parallelen Architekturen
- Praxisbeispiele
- Chancen und Risiken von Software-Architekturen und Methoden

ca. **17.00** Gelegenheit zur Diskussion offener Fragen und anschließendes Get-together

Get-together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit dem Seminarleiter und den Teilnehmern!

Strategien für bessere Datennutzung und Datensicherheit

Ihr Seminarleiter:
Prof. Dr. Stefan Böttcher

9.00 Klärung offener Fragen vom Vortag und Überleitung zu den Themen des zweiten Seminartages

9.10 IT-Security: Aktuelle Bedrohungsszenarien und effektive Abwehrmaßnahmen

- Gefährdungspotenziale im Arbeitsablauf eines Unternehmens
 - Passwort-, Software-, Betriebssystem-, Netzwerk- und Hardware-Sicherheit
- Aktuelle Bedrohungen und Abwehrmaßnahmen
 - Datendiebstahl und -verschlüsselung sowie weitere gängige Angriffsmethoden
 - Schutzmaßnahmen
 - EU-Datenschutz-Grundverordnung
- Sicherheit
 - Vertraulichkeit, Authentifizierung, Zugangskontrolle und Nicht-Abstreitbarkeit
 - Verschlüsselung, Hashing und Zertifizierungshierarchie
- Sichere Datenhaltung in der Cloud
 - Sicherheit und Performanz
 - Homomorphe Verschlüsselung
 - Abwägung der Vorteile und Grenzen

10.15 Blockchains, Crowd Sourcing und 3D-Druck

- Blockchains
 - Kryptowährung
 - Geschäfte ohne Broker
 - Fälschungssicherheit und Nachvollziehbarkeit
 - Durchsetzung von Verträgen
- Crowd Sourcing
 - Microwork für Micropayment
 - Testen in der Crowd
- 3D-Druck in Industrie und Medizintechnik
- Chancen und Risiken der Technologien

10.50 Tee- und Kaffeepause

11.20 Mobile Technologien und Industrie 4.0

- Mobile Technologien
- Mobile Geschäftstransaktionen
- Sichere Geschäfte mit mobilen Partnern
- Konsequenzen für das Geschäftsmodell
- Industrie 4.0
- Arbeit 4.0
- Logistik 4.0
- Drohnen
- Abwägung der Vorteile und Grenzen

12.15 Business Lunch

13.45 Digitalisierung und aktuelle Trends der KI

- Umsetzung und Nutzen der Digitalisierung
- Digitalisierung everywhere und Computing everywhere
- Internet der Dinge, Endgeräte-Vielfalt
- Autonome und intelligente Maschinen und Roboter
- Virtuelle Realität und Augmented Reality
- Kunden durch Künstliche Intelligenz besser verstehen
 - Alexa, Cortana, Watson & Co.
 - Text- und Sprach-verstehende Systeme
 - Bilderkennung und lernende Maschinen
 - Adaptive und selbstoptimierende Systeme
- Chancen und Risiken von Künstlicher Intelligenz

14.30 Tee- und Kaffeepause

15.00 Mit Künstlicher Intelligenz zu smarten Prozessen und der Erschließung neuer Geschäftsfelder

- Management von KI, Machine Learning und Predictive Analytics-Projekten zwischen IT- und Fach-Seite
- Praxisbeispiele aus dem Bereich Marketing (Kundenbindung und Produktempfehlungen)
- Artificial Intelligence, Machine Learning und deren Einsatzbereiche
- Praxisbeispiele
- Software und Tools



Dr. Sebastian M. Klenk
Geschäftsführer,
5Analytics,
Stuttgart



16.00 Zusammenfassung der Seminarergebnisse und Gelegenheit für abschließende Fragen

ca. **16.30** Ende des Intensiv-Seminars

Prof. Dr. Stefan Böttcher

ist Professor für Informatik an der **Universität Paderborn** und arbeitet an der Schnittstelle zwischen Industrie und Wissenschaft. Zuvor sammelte er Praxiserfahrung bei IBM und Daimler Benz. Anschließend folgte er einem Ruf an die Fachhochschule Ulm. Parallel zu seiner akademischen Laufbahn arbeitete Prof. Dr. Stefan Böttcher mit zahlreichen Unternehmen erfolgreich zusammen, u. a. mit Credit Suisse, DASA, DER, Deutsche Post IT Services GmbH, E.ON-RuhrGas AG, IMPERIAL Logistics International B.V. & Co. KG, Klopotek, LIDL Stiftung & CO. KG, Lufthansa Systems GmbH, Nemetschek AG und Siemens AG. Seine umfangreichen Tätigkeiten umfassen u. a. Audits und Qualitätssicherung, Gutachtertätigkeit, Auftragsforschung, Beratung, Softwareentwicklung und Schulung von Mitarbeitern. Seine derzeitigen Arbeitsschwerpunkte liegen in den Bereichen Datenbanken, Software-Technologie und Künstliche Intelligenz.



Dr. Sebastian M. Klenk

ist Geschäftsführer von **5Analytics** in Stuttgart. Das Unternehmen ist spezialisiert auf die Integration von Künstlicher Intelligenz und Advanced Analytics in Unternehmensprozesse. Das Team von 5Analytics vereint langjährige Erfahrung in den Bereichen Big Data, Datenbanken, Machine Learning und Künstliche Intelligenz mit solidem Business-Know-How. Vor der Gründung von 5Analytics leitete Dr. Sebastian M. Klenk das Produktmanagement-Team bei dem BI-Hersteller arcplan und war für den Hochleistungsdatenbankanbieter EXASOL in Deutschland und den USA aktiv.

Digitalisierungs-Blog

MANAGEMENT CIRCLE®
BEWEGUNG FÜR DIE BESTEN

News und Trends zum Thema Digitalisierung!

Jetzt folgen!  www.management-circle.de/digitalisierung/blog
 @digi_circle

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Daniela Rühl

Tel.: +49 6196 4722-615

E-Mail: daniela.ruehl@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse

MANAGEMENT CIRCLE®
INHOUSE
BEWEGUNG FÜR DIE BESTEN

Ihr Management Circle-Veranstaltungsticket



Entspannt ankommen – nachhaltig reisen. Die Deutsche Bahn bringt Sie in Kooperation mit Management Circle an Ihren Veranstaltungsort.

Von jedem beliebigen DB-Bahnhof können Sie Ihre Reise zu günstigen Sonderkonditionen antreten:

Zum Veranstaltungsort	2. Klasse	1. Klasse
Bundesweit ab	€ 99,-	€ 159,-

Buchen Sie online und sichern Sie sich das garantiert **günstigste Ticket**. Wir bieten Ihnen eine Übersicht aller Bahn-Angebote auf Ihrer Wunschstrecke für Hin- und Rückfahrt.

Weitere Details und Informationen zur Ticketbuchung erhalten Sie mit Ihrer Anmeldebestätigung zur Veranstaltung oder unter

www.managementcircle.de/bahn

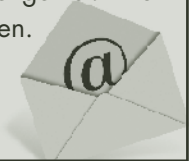


Foto: ©Gerhard Linnekegel/DB

AKTUELL UND AUF DEN PUNKT!

Nutzen Sie unseren E-Mail-Service, um zeitgemäß Ihre Top-Themen bequem per E-Mail zu erhalten. Ihr persönliches Profil verwalten Sie unter:

www.managementcircle.de/email



Bitte beachten Sie auch unser Seminar:

SAP®-Lizenzmanagement

Lizenzmodell analysieren – Lizenzbestand optimieren
– Lizenzkosten reduzieren

20. und 21. August 2018 in Frankfurt/M.

1. und 2. Oktober 2018 in München

15. und 16. November 2018 in Köln

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Carolina Ihrig**,
Tel.: +49 6196 4722-800, Fax: +49 6196 4722-888,
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

Warum dieses Seminar so wichtig für Sie ist

Wirtschaftlichkeit und Wettbewerbsfähigkeit stehen in direktem Zusammenhang zu Aktualität und Ausgereiftheit der IT-Technologien in Ihrem Unternehmen. Für Sie als IT-Verantwortlicher ist es daher unerlässlich, aktuelle und hersteller-unabhängige Informationen über neue Technologien, Standards und Entwicklungen, die täglich auf den Markt drängen, zu erhalten und zu verarbeiten. Nur so können Sie die Einsatzpotenziale für Ihr Unternehmen kompetent bewerten.

Wir helfen Ihnen dabei. Informieren Sie sich in zwei Tagen umfassend über die wichtigsten aktuellen Technologien und Standards im IT-Bereich und erfahren Sie, welche Neuerungen Ihnen als IT-Manager bevorstehen. Sie erhalten einen kompakten Einblick in alle wichtigen Entwicklungen in der IT. Sie hören, was Sie bei der Einführung der neuen Technologien in Ihrem Unternehmen beachten müssen und informieren sich über kostengünstige Wege zur Umsetzung. Gewinnen Sie dadurch Zeit für die erfolgreiche Umsetzung in Ihrem Unternehmen.

Ihr Nutzen aus diesem Seminar

- Informieren Sie sich über **aktuelle IT-Technologien und zukunftsweisende IT-Trends**.
- Lernen Sie, wie Sie **Markttrends richtig einschätzen** und so die richtigen Entscheidungen treffen.
- Erfahren Sie, wie Sie **wichtige Innovationen von „Nice to have“-Lösungen unterscheiden**.
- Erhalten Sie einen **Fahrplan zur optimalen Einführung der neuen Technologien** in Ihrem Unternehmen.
- Hören Sie, mit welchen Strategien Sie **Digitalisierung, Künstliche Intelligenz** und die **Blockchain-Technologie** nutzen.
- Profitieren Sie von **zahlreichen Beispielen und Erfahrungsberichten aus der Praxis**.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich bitte an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



Y. Schaeztle

Yvonne Schaeztle
Bereichsleiterin
Tel.: +49 6196 4722-605
E-Mail: yvonne.schaeztle@managementcircle.de

Ihre Vorteile auf einen Blick:

Ausgewiesene Experten:

Sie werden von anerkannten und erfahrenen Referenten aus der Unternehmenspraxis und Hochschule, die sich als ausgezeichnete Wissensvermittler bereits erfolgreich in Management Circle-Seminaren bewährt haben, trainiert und begleitet. Umfangreiches IT-Wissen wird direkt an Sie weitergegeben.

Hohe Praxisrelevanz:

Die Seminarinhalte werden durch zahlreiche Beispiele und Erfahrungsberichte aus der Praxis ergänzt. Es ist ausreichend Zeit für Ihre persönlichen Fragestellungen.

Intensives Networking:

Nutzen Sie den branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch mit Experten und Fachkollegen und knüpfen Sie wertvolle Kontakte. Bauen Sie so Ihr Experten-Netzwerk aus.

Umfangreiche Arbeitsunterlagen:

Die detaillierten Seminarunterlagen machen jedes Mitschreiben für Sie entbehrlich und werden Sie im Tagesgeschäft unterstützen.

Bereits über 800 Teilnehmer bewerten dieses Seminar mit „sehr gut“:

- **„Speed Dating mit neuen Trends und Technologien.“**
M. Krämer, Minol Messtechnik W. Lehmann GmbH & Co. KG
- **„Guter Überblick, was es auf dem Markt gibt und was kommt.“**
B. Lohner, ARD ZDF Deutschlandradio Beitragsservice
- **„Hohe Informationsdichte. Eingehen auf eigene Fragen.“**
R. Maison, Alcatel-Lucent Digitalfunk Betriebs-gesellschaft mbH
- **„Kompakt vermitteltes Wissen, bietet eine gute Grundlage für die nächsten 12 Monate.“**
K. Müller, iklaro GmbH
- **„Sehr lebendiger authentischer Vortrag. Impulsgebend und empfehlenswert.“**
M. Beyer, Ärztekammer Hamburg

■ Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Dieses Seminar richtet sich an **CIOs, CISOs, Leiter IT** sowie an **Leiter und leitende Mitarbeiter** aus den Bereichen **IT-Management, IT-Strategie, IT-Entwicklung, IT-Infrastruktur, IT-Systeme, IT-Organisation, IT-Administration, IT-Service Management, IT-Projektmanagement, IT-Prozessmanagement, IT-Koordination, IT-Architektur, Rechenzentrum, IT-Controlling** und **IT-Revision**. Weiterhin angesprochen sind interessierte Berater und IT-Dienstleister.

■ 3 gute Gründe, sich noch heute anzumelden

- Informieren Sie sich über aktuelle IT-Technologien und zukunftsweisende IT-Trends.
- Erfahren Sie, wie Sie wichtige Innovationen von „Nice to have“-Lösungen unterscheiden.
- Erhalten Sie einen Fahrplan zur optimalen Einführung der neuen Technologien in Ihrem Unternehmen.

■ Termine und Veranstaltungsorte

8. und 9. November 2018 in Frankfurt/M.

11-86093

QGREENHOTEL by Mélia, Katharinenkreisel (Opelrondell), 60486 Frankfurt/M.

Tel.: +49 69 70730-0 Fax: +49 69 70730-333

E-Mail: qgreen.frankfurt@melia.com

6. und 7. Dezember 2018 in Berlin

12-86094

Sofitel Berlin Kurfürstendamm, Augsburgs Straße 41, 10789 Berlin

Tel.: +49 30 800999-1517 Fax: +49 30 800999-36

E-Mail: h9387-re@sofitel.com

17. und 18. Januar 2019 in München

01-86095

Steigenberger Hotel München, Berliner Straße 85, 80805 München

Tel.: +49 89 1590 61 0 Fax: +49 89 1590 61 712

E-Mail: muenchen@steigenberger.com

Für unsere Teilnehmer steht im jeweiligen Seminarhotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/11-86093

PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Telefonisch: **+49 6196 4722-800**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts. (Germany)**

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Intensiv-Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 1.995,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de



Mit der Deutschen Bahn ab € 99,- zur Veranstaltung. Infos unter: www.managementcircle.de/bahn