

Supply Chain Controlling 4.0

Wertschöpfungskette in Zeiten der Digitalisierung effizient steuern

- **Supply Network Planning:** Effiziente Beschaffungs-, Produktions- und Logistiknetzwerke etablieren
- **Wirksames Demand Management:** Neue Möglichkeiten der vernetzten Planung
- **Von Big Data zu Smart Data:** Datenverarbeitung und -auswertung in Echtzeit
- **Digitale Supply Chain:** Synchronisierte end-to-end Supply Chain entwickeln
- **Blockchain-Technologie:** Einsatzfelder und Möglichkeiten für Supply Chain und Logistik
- **Risikomanagement:** Strategien zur Risikobewertung und -minimierung

Exklusive Praxisberichte

- ✓ Supply Chain Event Management bei der MAN Energy Solutions SE
- ✓ Anwendungsmöglichkeiten der Blockchain-Technologie bei der E.ON SE

Ihr Expertenteam



Prof. Dr. Marco Becker
NBS Northern Business School



Günter Hörnschemeyer
Selbstständiger Hochschuldozent



Dirk Petzold
MAN Energy Solutions SE



Nikola Vidovic
E.ON SE

Bitte wählen Sie Ihren Termin
25. und 26. November 2019 in Köln
28. und 29. Januar 2020 in Frankfurt/M.
20. und 21. Februar 2020 in München

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!

30 Jahre

MANAGEMENTCIRCLE®

Vom Supply Chain Management zum Supply Chain Controlling 4.0



Ihre Seminarleiter
Prof. Dr. Marco Becker, Professor für Controlling und Finanzmanagement, **NBS Northern Business School**, Hamburg
Günter Hörnschemeyer, Selbstständiger Hochschuldozent, Hamburg



Herzlich willkommen

- Begrüßung und kurze Vorstellungsrunde
- Überblick über Ziele und Inhalte des Seminars

Industrie 4.0 als Ausgangspunkt

- Historische Entwicklung
- Grundprinzipien
- Digitalisierung in der Industrie (IoT, Big Data, etc.)
- **ÜBUNG: Digitaler Wandel im Unternehmen**

Von der Industrie 4.0 zum Supply Chain Controlling 4.0

- Lieferketten und ihre Einflussgrößen
- Potenziale und Hemmnisse des SCM-Ansatzes
- Rückblick auf die etablierten Methoden des Supply Chain Controllings
- Wandel in der Rolle des Controllers
- Controller als Change Manager

Grundlagen des Supply Chain Controllings 4.0

- Ziele und Anforderungen
- Aufgaben
- Kennzahlen und Kennzahlensysteme

Business Model Management

- Grundlagen des Business Modeling
- Veränderungen von Geschäftsmodellen
- Schlanke Dokumentation mit Canvas Business Model
- **ÜBUNG: Visualisierung des Geschäftsmodells von Coca Cola®**

Risikomanagement im Supply Chain Controlling 4.0

- Grundlagen des Risikomanagements
- Systematische Qualifizierung von Risiken
- **ÜBUNG: Identifikation von Logistikkrisiken mit dem Pre-Mortem-Test**

Von der Prozesstransparenz der Logistik zum Supply Chain Event Management – Kennzahlen, Optimierungsansätze und digitale Lösungen



- Der Maschinen- und Anlagenbau: Merkmale und Anforderungen an ein Logistik-Controlling im Kleinserien- und Einzelgeschäft (Engineer to Order)
- Produktionslogistik: Der Nukleus der logistischen Kennzahlen – Praxisbeispiele und Anwendungen
- Beschaffungslogistik: Transparentes Auftragscontrolling vom Lieferanten zur Fabrik – Prozesse, Lösungen und Kennzahlen
- Distributionslogistik: Der Weg zum Supply Chain Event Management – Nutzung einer IoT-Anwendung zum umfassenden Prozesscontrolling



Dirk Petzold
Leiter Logistik und Werksservices,
MAN Energy Solutions SE,
Oberhausen

Abschluss des ersten Seminartages

- Zusammenfassung der Ergebnisse und Diskussion
- Anschließendes Get-together

Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

Controlling 4.0 – Digitalisierung als Schlüssel zum Erfolg

Ihre Seminarleiter
Prof. Dr. Marco Becker
Günter Hörnschemeyer

Es geht weiter

- Klärung offener Fragen vom Vortag
- Überleitung zu den Themen des zweiten Seminartages

Supply Network Planning: Planung und Gestaltung der Beschaffungs-, Produktions- und Logistiknetzwerke

- Vendor Management
- Supply Chain Mapping
- **ÜBUNG: Supply Chain Mapping mit LEGO Serious Play®**
- Lean-Ansatz in der vernetzten Supply Chain
- Unternehmensübergreifende Wertstrom-Analyse und Wertstrom-Design

Wirksames Demand Management im Supply Chain Network

- Abstimmung von Supply & Demand durchführen
- Neue Möglichkeiten der vernetzten Planung
- **ÜBUNG: Collaborative Planning mit Microsoft Excel®**
- Data Science in der Planung
- Predictive Analytics
- Newsboy-Model 4.0
- **ÜBUNG: Produktionsplanung mit dem Newsboy Model 4.0**

Blockchain-Technologie im Supply Chain Controlling 4.0

- Historie
- Funktionsweise
- Vor- und Nachteile
- **DEMONSTRATION: Simulation einer Blockchain**

Anwendungsmöglichkeiten der Blockchain-Technologie in der Energiewirtschaft



- Wie die Energiewirtschaft sich verändert und was zukünftig im dezentralen Markt an Relevanz gewinnt
- Zukünftige Herausforderungen im Energiehandel P2P und die Verlierer an dieser Stelle
- Konkrete Use Cases im Kontext der Energiewirtschaft
 - Brookly Microgrid
 - Enyway
 - Eisblock
 - MP-Rahmenverträge
 - Lieferantenwechsel
- Aktuelle Projekte bei der E.ON SE



Nikola Vidovic
Digital Domain Lead,
E.ON SE,
Hamburg

Ausblick – Zukunftstrends im Supply Chain Controlling 4.0

- Von Big-Data zu Smart Data
- Smart Factory
- Machine Learning

Seminarabschluss

- Zusammenfassung der Seminarergebnisse
- Zeit für Ihre abschließenden Fragen

Seminarzeiten

Am 1. Seminartag Empfang mit Kaffee und Tee ab 8.45 Uhr

	Beginn des Seminars	Business Lunch	Ende des Seminars
1. Seminartag	9.30 Uhr	13.00 Uhr	ca. 18.00 Uhr
2. Seminartag	9.00 Uhr	13.00 Uhr	ca. 17.30 Uhr

An beiden Seminartagen sind Kaffee- und Teepausen in Absprache mit den Seminarleitern und den Teilnehmern vorgesehen.

Prof. Dr. Marco Becker

vertritt den Themenkomplex Controlling und Finanzmanagement in Lehre und Forschung an der **NBS Northern Business School - University of Applied Sciences** in Hamburg. Neben dieser Professur hat er Lehraufträge in den Bereichen Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik u. a. an der Leuphana Universität Lüneburg, der Hochschule für angewandte Wissenschaften (HAW) Hamburg und der staatlichen Hochschule Wismar. Der promovierte Bankkaufmann und Diplom-Kaufmann ist anerkannter Experte für betrieblichen Datenschutz, Kennzahlen sowie Prozess- und Qualitätsmanagement. Seit mehr als 10 Jahren zählt er mit seiner Beratungskanzlei – Marco Becker Management Consultants – kleine, mittlere und große Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen sowie Freiberufler unterschiedlicher Branchen zu seinen Kunden und ist hier auch als externer Datenschutzbeauftragter tätig.

Günter Hörnschemeyer

ist seit über 8 Jahren **selbstständiger Dozent** an der NBS Northern Business School in Hamburg, der Hochschule Fresenius in Hamburg und der NORDAKADEMIE in Elmshorn in den Kompetenzfeldern Controlling, Internationale Unternehmensführung, Finanzen, Logistik & Retail mit Supply Chain Management und internationales Standort-Logistikmanagement tätig. Ergänzend begleitet er ganzjährig Studierende der Hochschulen in Kooperation mit in der Metropolregion Hamburg ansässigen Unternehmen bei Praktika, Projekten und Bachelorarbeiten. Günter Hörnschemeyer verfügt über mehr als 25 Jahre Erfahrung im Management von mittelständischen Unternehmensgruppen als Kaufmännischer Leiter und Kaufmännischer Geschäftsführer.

Dirk Petzold

beschäftigt sich seit 20 Jahren mit der Messung und Steuerung von Dienstleistungsorganisationen, insbesondere im Maschinen- und Anlagenbau. Seit 2012 ist er bei der **MAN Energy Solutions SE** beschäftigt und leitet am Standort Oberhausen die Bereiche Logistik und Werkservices (Instandhaltung, Facility Management, Industrial Engineering und Gießereimodellbau). Zuvor war er für die Bosch Rexroth AG mehrere Jahre in verschiedenen logistischen Bereichen tätig, darunter von 2005 bis 2008 in der VR China. Dirk Petzold ist gelernter Speditionskaufmann, Verkehrsbetriebswirt der europäischen Verkehrsakademie Duisburg und Diplom-Ökonom (Universität Duisburg-Essen) mit den wirtschaftswissenschaftlichen Schwerpunkten Ostasienwirtschaft und Logistik. 2003 erhielt er den Hochschulförderpreis des BME zu seinen Arbeiten im Rahmen der elektronischen Beschaffung und beschäftigt sich aktuell mit Systemen der Multiprojektsteuerung und mit IoT-Anwendungen zur Transparenzsteigerung in offenen Logistiksystemen.

Nikola Vidovic

ist Digital Domain Lead bei der **E.ON SE** in Hamburg. Dieser Bereich umfasst rund 30 Mitarbeiter und entwickelt diverse digitale Lösungen für Kunden. Mit seiner umfangreichen und praktischen Erfahrung in den Bereichen agile Environment, IT-Management und Prozessmanagement beschäftigt er sich intensiv mit den Themen der digitalen Transformation sowie der Digitalisierung. Vor dieser Tätigkeit war er sowohl in übergreifenden IT-Projekten als auch bei deren Umsetzung in den operativen Einheiten involviert. Herr Vidovic ist gelernter Bürokaufmann, Wirtschaftsinformatiker B.Sc. und IT-Manager M.Sc. Weiterhin ist Herr Vidovic Trainer und Coach für Operational Excellence, Design Thinking und Scrum.



Management Circle Blog

Bleiben Sie immer up-to-date!

Jetzt folgen!  www.management-circle.de/blog
 [@mgmt_circle](https://twitter.com/mgmt_circle)

BEACHTEN SIE AUCH UNSERE VERANSTALTUNG

Künstliche Intelligenz für Unternehmen

28. und 29. Oktober 2019 in München
2. und 3. Dezember 2019 in Köln
6. und 7. Februar 2020 in Frankfurt/M.

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**
Tel.: +49 6196 4722-800, Fax: +49 6196 4722-888,
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de
Web: www.managementcircle.de/10-87618

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne** Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis! Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Mandy Zunic

Tel.: +49 6196 4722-635

mandy.zunic@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse



Warum dieses Seminar so wichtig für Sie ist

Die wachsende globale Verflechtung, volatile Märkte und hoher Kostendruck erhöhen die Anforderungen an die Lieferketten und stellen Unternehmen vor große Herausforderungen. Zudem muss sich das Supply Chain Management (SCM) aktuell mit dem zentralen Thema Industrie 4.0 beschäftigen. Welche Möglichkeiten bietet die Digitalisierung? Wie nutzt man Data Science richtig? Wofür kann man die Blockchain-Technologie einsetzen?

Das SCM leistet einen großen Beitrag zum Unternehmenserfolg und kann einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil schaffen. Es umfasst die Planung und Steuerung des gesamten Wertschöpfungsprozesses eines Produktes. Das Supply Chain Controlling (SCC) spielt für den Erfolg eine große Rolle. Es gilt Prozesse effizient zu steuern, Störungen frühzeitig zu erkennen, Risiken zu identifizieren und wirksame Maßnahmen einzuleiten.

Ihr Nutzen aus diesem Seminar

- ✓ Sie lernen die **Handlungsfelder des Supply Chain Managements (SCM) und -Controllings** kennen.
- ✓ Sie erhalten einen Überblick über die **SCM-Konzepte**.
- ✓ Sie erfahren, wie Sie eine effiziente **Planung und Gestaltung von Beschaffungs-, Produktions- und Logistiknetzwerken** sicherstellen.
- ✓ Sie lernen, wie Sie Ihre **Supply Chain optimal aufbauen und steuern**.
- ✓ Sie erhalten einen Überblick über die **wesentlichen Controlling Instrumente**.
- ✓ Sie informieren sich über die **Anforderungen an ein Kennzahlensystem**.
- ✓ Sie erfahren, welche **Auswirkungen das SCM auf die Rentabilität des Unternehmens** hat.
- ✓ Sie informieren sich über die **Potenziale und Herausforderungen der Digitalisierung** für die Supply Chain.
- ✓ Sie erhalten einen Überblick über die **Anwendungsmöglichkeiten der Blockchain-Technologie**.
- ✓ Sie erfahren, wie Sie ein **unternehmensübergreifendes Supply Chain Controlling** implementieren.

Ihre Vorteile auf einen Blick

Ausgewiesene Experten:

Sie werden von anerkannten und erfahrenen Referenten aus der Beratung, Wissenschaft und Unternehmenspraxis trainiert und begleitet. Umfangreiches Wissen zum Thema Supply Chain Controlling wird direkt an Sie weitergegeben.

Hohe Praxisrelevanz:

Die Seminarinhalte werden durch zahlreiche Beispiele und Erfahrungsberichte aus der Praxis ergänzt. In jedem Seminar ist ausreichend Zeit für Ihre persönlichen Fragestellungen.

Intensives Networking:

Nutzen Sie den branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch mit Experten und Fachkollegen und knüpfen Sie wertvolle Kontakte. Bauen Sie so Ihr Experten-Netzwerk aus.

Umfangreiche Arbeitsunterlagen:

Detaillierte Seminarunterlagen machen jedes Mitschreiben für Sie entbehrlich und werden Sie im Tagesgeschäft unterstützen.

Integrierte Workshops:

Gemeinsam mit den Seminarleitern und den Teilnehmern führen Sie u. a. Übungen zur Identifikation von Logistikrisiken mit dem Pre-Mortem-Test, zum Supply Chain Mapping mit LEGO Serious Play® und zur Produktionsplanung mit dem Newsboy Model 4.0 durch.

Exklusiver Praxisbericht:

Erfahren Sie, mit welchen Kennzahlen, Optimierungsansätzen und digitalen Lösungen die MAN Energy Solutions SE arbeitet und hören Sie von der E.ON SE, welche Anwendungsmöglichkeiten die Blockchain-Technologie der Energiewirtschaft bietet.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



Sina vom Knappen

Projektmanagerin

Tel.: +49 6196 4722-675

sina.vomknappen@managementcircle.de

Supply Chain Controlling 4.0

■ Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Dieses Seminar richtet sich an **Fach- und Führungskräfte** aus den Bereichen **Supply Chain Management und -Controlling, Logistik-Controlling, Strategischer Einkauf, Beschaffungslogistik, Materialmanagement, Bestandsmanagement, Disposition und Produktionsplanung**. Weiterhin angesprochen sind Mitarbeiter aus **Lager-, Produktions- und Informationsmanagement**, die sich mit dem Supply Chain Controlling auseinandersetzen.

■ 3 gute Gründe, sich noch heute anzumelden

- Sie lernen die **Handlungsfelder des Supply Chain Managements und -Controllings** kennen.
- Sie erhalten einen Überblick über die **wesentlichen Controlling Instrumente** und informieren sich über die **Anforderungen an ein Kennzahlensystem**.
- Sie informieren sich über die **Potenziale und Herausforderungen der Digitalisierung** für das Supply Chain Management.

■ Termine und Veranstaltungsorte

25. und 26. November 2019 in Köln 11-87537

Dorint Hotel am Heumarkt Köln, Pipinstraße 1, 50667 Köln
Tel.: +49 221 80190-111, Fax: +49 221 80190-190
E-Mail: reservierung.koeln-heumarkt@dorint.com

28. und 29. Januar 2020 in Frankfurt/M. 01-87538

Le Meridien Frankfurt, Wiesenhüttenplatz 28-38,
60329 Frankfurt/M.
Tel.: +49 69 2697-834, Fax: +49 69 2697-812
E-Mail: reservations@lemeridienfrankfurt.com

20. und 21. Februar 2020 in München 02-87539

The Rilano Hotel München, Domagkstraße 26, 80807 München
Tel.: +49 89 36001-0, Fax: +49 89 36001-9215
E-Mail: groups-muc@rilano.com

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/11-87537

PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 1.995,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen rund 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 2000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn