

Stammdatenmanagement und Digitalisierung

Der entscheidende Erfolgsfaktor für die digitale Transformation

Datenqualität verbessern – Digitalisierungsoffensive vorantreiben

- **Big Data, KI, Industrie 4.0 und IoT:** Einfluss der digitalen Transformation auf die Stammdaten
- **Data Quality Management:** Hohe Datenqualität durch professionelle Pflegeprozesse
- **Stammdaten-Strategie:** Erfolgreiche unternehmensweite Implementierung
- **Data Governance:** Klare Verantwortlichkeiten und Rollen definieren
- **Stammdaten-Software:** Die passende Lösung für Ihr Unternehmen finden
- **Stammdaten-Assessment:** Sind Ihre Daten auf die digitale Transformation vorbereitet?

Exklusive Praxisberichte von

- ✓ Basler Sachversicherungs-AG zur digitalen Zukunft der Daten
- ✓ Deutsche Post AG zur Transformation von Daten in Wissen
- ✓ HARTING Technologiegruppe zur Stammdatenqualität

Ihre Experten sind u. a.



Zeno Schmid
BearingPoint AG



Sven Burgmans
**Basler
Sachversicherungs-AG**



Marc Gittler
Deutsche Post AG



Jens Pistor
**HARTING
Technologiegruppe**

Wichtig für die Bereiche

- ✓ IT und Stammdatenmanagement
- ✓ Digitalisierung
- ✓ Prozessmanagement

Bitte wählen Sie Ihren Termin

20. und 21. Januar 2020 in München

26. und 27. Februar 2020 in Frankfurt/M.

24. und 25. März 2020 in Köln

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!

Einfluss der Digitalisierung auf das Stammdatenmanagement

Ihre Seminarleiter

Zeno Schmid, Senior Manager, Leiter Practice Stammdatenmanagement, **BearingPoint AG**, Zürich

Stefan Bahrenburg, Partner, MDM, PLM, IoT, **BearingPoint GmbH**, München

Martin Kern, Senior Manager, Stammdatenorganisation, -pflege und -lösungen, **BearingPoint GmbH**, Düsseldorf

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.45 Uhr**

- 9.30 Herzlich willkommen**
- Begrüßung durch die Seminarleiter und kurze Vorstellungsrunde
 - Überblick über Ziele und Inhalte des Seminars und Abstimmung mit Ihren Erwartungen
- 9.45 Auswirkungen der Digitalisierung auf das Stammdatenmanagement**
- Cloud, Big Data, IoT, Industrie 4.0, Predictive Analytics, KI, Machine Learning – Zusammenhänge und Auswirkungen auf die Stammdaten
 - Aufbereitung der Stammdaten für die Digitalisierung
 - Digitalisierung im Stammdatenmanagement
- 10.30 Anforderungen an ein zeitgemäßes Stammdatenmanagement**
- Stammdatenarten und Lebenszyklus
 - Data Governance-Modelle: Data Owners, Stewards, Admins, Chief Digital Officers (CDOs)
 - Organisationsformen im Stammdatenmanagement
 - Stammdatenarchitekturen: Von der Stammdateninsel zum unternehmensübergreifenden Datenfluss
- 11.15** Kaffee- und Teepause
- 11.30 Bausteine eines modernen Stammdatenkonzepts**
- Stammdatenstrategie
 - Einbettung des Stammdatenmanagements in die Business- und IT-Strategie
 - Anpassung der Strategie an die digitale Transformation
 - Data Governance: Klare Verantwortlichkeiten schaffen
 - Stammdatenprozesse: Pflege- und Governance-Prozesse
 - Informationsarchitektur: Datenmodell und Standards
 - Systemarchitektur: Den Fluss der Stammdaten durch die Systeme gestalten
- 12.15 Hohe Datenqualität als Ziel des Stammdatenmanagements**
- Datenqualität definieren: Korrektheit, Vollständigkeit, Aktualität
 - Datenqualität messen
 - Datenqualität verbessern
- 13.00** Business Lunch
- 14.15 Erfolgreiche Methoden zur Sicherstellung der Datenqualität**
- Etablierung eines Single Point of Truth
 - Standardisierung
 - In-Process Quality Control
 - Nachgelagertes Monitoring und Reporting
- 15.00 Datenqualitätsmanagement in der Praxis**
- Demonstration eines integrierten DQM-Tools
 - Fehleridentifikation
 - Auswirkungenanalyse und Bewertung
 - Bearbeitungsworkbench
 - Fortschrittscontrolling
- 15.45** Kaffee- und Teepause
- 16.00 Stammdatenmanagement – Status quo und Ausblick in die Zukunft**
- Stand heute
 - Datensilos ermitteln und durchleuchten (Ist-Analyse)
 - Daten hinterfragen – Redundanzen streichen (Soll-Konzept und Mapping)
 - Digitalisierungsansatz heute
 - Systeme und Reports ermitteln und in das Detailed Data Storage (DDS) einbinden
 - Digitale Zukunft
 - Self-Services für Reports anbieten (Visual Analytics)
 - Digitale Auswertungen durch KI – Data Mining mit Revisions- und Controlling-Funktion
- Sven Burgmans, Senior Projektleiter,
Basler Sachversicherungs-AG, Bad Homburg
- 18.00** Zusammenfassung und Gelegenheit für Ihre noch offenen Fragen
- Ende des ersten Seminartages und anschließend Get-together **ca. 18.15 Uhr**



Methoden zur Optimierung der Stammdatenqualität

Ihre Seminarleiter
Zeno Schmid
Stefan Bahrenburg
Martin Kern

9.00 Es geht weiter

- Überblick über Ziele und Inhalte des zweiten Seminartages

9.15 Die Transformation von Daten in Wissen

- Aufbau Stammdatenmanagement
- Warum sind qualitativ hochwertige Stammdaten wichtig für den Erfolg von (Analytics-) Projekten?
- Wege zur Verbesserung der Stammdatenqualität

Marc Gittler, Vice President - Data Analytics „Betrieb“,
Deutsche Post AG, Bonn



10.45 Kaffee- und Teepause

11.00 Auswahl und Implementierung des passenden Master Data Management (MDM) Tools

- Vorschlaghammer oder Pinzette: Welche Art von Werkzeug brauche ich überhaupt?
- MDM-Architekturen: Zentrales Stammdatenmanagement, Workflow Tools, Konsolidierung, DQM-Werkzeuge, Services
- Die Unternehmensarchitektur als Treiber der MDM-Lösungen
- Wichtige Faktoren zur Erstellung einer Shortlist

11.45 Die Folgen eines unzureichenden Stammdatenmanagements

- Woran erkenne ich schlechtes Stammdatenmanagement und welche Auswirkungen hat dies auf die Digitalisierung?
- Kostentreiber beim Aufbau des Stammdaten- und Datenqualitätsmanagements (DQM)
- Identifikation der Nutzenpotenziale

12.30 Business Lunch

13.45 Globales Stammdatenmanagement bei der HARTING Technologieguppe

- Globale Organisation des Stammdatenmanagements
- Unternehmensweite Sicherstellung der Stammdatenqualität
- Einfluss der Stammdaten auf die Digitalisierung

Jens Pistor, Global Supply Chain Process Manager,
HARTING Technologieguppe, Espelkamp



14.45 Kaffee- und Teepause

15.00 Verbesserung der Datenqualität im Einkauf

- Ausgangslage Business Case: Mit limitierten Datengrundlagen umgehen
- Nutzenpotenziale erkennen
 - Direkte Kosten des Datenmanagements und indirekte Kosten der Datenqualität benennen
 - Opportunitätskosten identifizieren
 - Direkte Einsparungspotenziale erkennen
- Methoden zur Bewertung von Nutzenpotenzialen anwenden



16.45 Zusammenfassung und Gelegenheit für Ihre noch offenen Fragen

Ende des Seminars **ca. 17.00 Uhr**

Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

30 Jahre
MANAGEMENT CIRCLE®

Digitalisierungs-Blog

News und Trends zum Thema Digitalisierung!

Jetzt folgen!



www.management-circle.de/digitalisierung

@digi_circle



Stefan Bahrenburg

ist Partner bei der **BearingPoint GmbH** am Standort München und firmenweit verantwortlich für die Leitung von MDM, PLM und IoT. Im Laufe seiner Karriere hat er verschiedene nationale und internationale Strategie-, Prozess- und IT-Transformationsprojekte bei namhaften Industrieunternehmen geleitet. Die Anforderungen an den digitalen Wandel und der durch Internet of Things und Industrie 4.0 getriebenen Veränderungen betreffen den gesamten Product Lifecycle und erfordern weitreichende Organisations- und Prozessveränderungen. Sein Fokus liegt daher auf einer ganzheitlichen, fachbereichs- und systemübergreifenden Beratung, um diese Herausforderungen insbesondere mit Blick auf die Anforderungen an das Stammdatenmanagement erfolgreich für das neue digitale Zeitalter umzusetzen.



Martin Kern

ist als Senior Manager bei der **BearingPoint GmbH** am Standort Düsseldorf tätig. Sein Beratungsschwerpunkt liegt im Aufbau von Stammdatenorganisationen und der Workflow-Unterstützung in der Stammdatenpflege. Dies umfasst unter anderem die Beratung in den Themen Stammdaten-Architektur, Stammdaten-Organisation, Stammdaten-Konzepte sowie Datenqualitätsmessung. Sein Branchenfokus liegt dabei auf der Chemie- und Lifesciences-Industrie. Seine umfangreichen Erfahrungen aus interner und externer Perspektive decken auch die Automobil-, Konsumgüter-, sowie Verkehrs- und Energieversorgungsbranche ab. Die Konzeption von integrierten Stammdaten-Lösungen über verschiedene Plattformen in Digitalisierungsprojekten ist ein weiterer Beratungsschwerpunkt von Martin Kern.



Sven Burgmans

ist seit Oktober 2018 Senior Projektleiter im Bereich Projekte und Prozesse bei der **Basler Sachversicherungs-AG** in Bad Homburg. Hier leitet er große und kritische Strategie- und Digitalisierungsprojekte. Zuvor war er bei der Basler Abteilungsleiter IT-Koordination und arbeitete mit seinem 12-köpfigen Team an 20 Projekten und war an 100 Aufträgen beteiligt. Das Spektrum reichte von Produkt- und Prozessoptimierungen bis hin zur vollständigen Neumentwicklung in die Systemlandschaft.



Jens Pistor

ist Global Supply Chain Process Manager bei der **HARTING Technologiegruppe** in Espelkamp. Innerhalb des Bereiches Global Supply Chain Management ist er im Bereich Stammdatenmanagement tätig. Zu seinen Aufgaben zählt die ganzheitliche und effiziente Gestaltung des Stammdatenmanagements. Die Schwerpunkte liegen hierbei in der Definition globaler Regeln und Ziele für alle relevanten SAP-Parameter sowie deren Überprüfung.



Marc Gittler

ist Vice President - Data Analytics „Betrieb“ bei der **Deutsche Post AG**. Schwerpunkt seiner Tätigkeit ist die Analyse großer Datenmengen und die Ableitung von Risiken und Optimierungsmöglichkeiten. Vor dieser Tätigkeit war er 9 Jahre Senior Audit Manager in der Konzernrevision der Deutschen Post DHL. Dort beschäftigte er sich zuerst mit der Analyse von SAP-Daten und führte später dann ganzheitliche Datenanalysen in der Revision ein. Vor seinem Wechsel zur Deutschen Post DHL war Marc Gittler bei einer Privatbank in Frankfurt/M. in der Kreditrevision beschäftigt. Darüber hinaus ist Marc Gittler als Dozent und Referent zum Thema Datenanalyse, Audit und Compliance tätig.



Zeno Schmid

ist Senior Manager bei der **BearingPoint AG** in Zürich. Er berät nationale und internationale Unternehmen und Konzerne in allen Bereichen des Stammdatenmanagements. Dabei reicht das Branchenspektrum von der Automobilindustrie über die Maschinenindustrie, Konsumgüter, Chemie bis hin zu öffentlichen Institutionen. Sein Schwerpunkt ist das Lebenszyklusmanagement von Stammdaten über verschiedene Plattformen hinweg (ERP, CRM, PLM, SRM, E-Business, Cloud) mit Fokus auf MDM-Strategie, Data Governance, Data Quality sowie deren Umsetzungen in SAP S/4HANA.

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Malena Palinski

Tel.: +49 6196 4722-932

malena.palinski@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse



Warum dieses Seminar wichtig für Sie ist

Im digitalen Informationszeitalter werden Daten als eine der bedeutendsten Ressourcen des Unternehmens gesehen. Durch die Datenanalyse können wertvolle Erkenntnisse gewonnen werden. Der Umgang mit diesen Informationen wird demnach immer mehr zum zentralen Erfolgsfaktor für Unternehmen. Zwar sind sich die Unternehmen der Wichtigkeit einer hohen Datenqualität bewusst, jedoch fehlen bei einer Vielzahl von Unternehmen noch immer deutlich definierte Prozesse und Strukturen im professionellen Umgang mit den Stammdaten.

Schöpfen Sie denn schon aus dem Vollen, wenn es um die Digitalisierung und das Stammdatenmanagement Ihres Unternehmens geht? Und wie steht es um die Möglichkeiten von IoT und Machine Learning? Sind Ihre Stammdaten bereit dafür? Nein? Dann wird Ihnen dieses Seminar eine Hilfestellung geben, wie Sie Ihr Stammdatenmanagement und Ihren digitalen Fortschritt unter einen Hut bekommen.

Denn hier lernen Sie,

- ✓ die Auswirkungen der **Digitalisierung** auf Ihr **Stammdatenmanagement** zu erkennen.
- ✓ den **Effekt schlecht gepflegter Stammdaten** auf Ihren **Digitalisierungsprozess** zu bestimmen und die **Kosten unzureichender Datenqualität** zu identifizieren.
- ✓ eine **hohe Datenqualität** unternehmensweit **abzusichern**.
- ✓ Ihre **Stammdatenstrategie** an die digitale Transformation **anzupassen**.
- ✓ das passende **Master Data Management Tool** für Ihr Unternehmen zu finden.
- ✓ wie Sie **Daten in Wissen** verwandeln.
- ✓ Ihre **Stammdatenarchitektur** zu **verbessern**, indem Sie Dateninseln auflösen.
- ✓ im Rahmen von **Data Governance** klare **Verantwortlichkeiten und Rollen** zu **bestimmen**.

Ihre Vorteile auf einen Blick

Ausgewiesene Experten

Sie werden von anerkannten und erfahrenen Referenten aus der Beratung und Unternehmenspraxis trainiert und begleitet. Umfangreiches Wissen zum Stammdatenmanagement wird direkt an Sie weitergegeben.

Hohe Praxisrelevanz

Die Seminarinhalte werden durch zahlreiche Beispiele und Erfahrungsberichte aus der Praxis ergänzt. In jedem Seminar ist ausreichend Zeit für Ihre persönlichen Fragestellungen.

Intensives Networking

Nutzen Sie den branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch mit Experten und Fachkollegen und knüpfen Sie wertvolle Kontakte. Bauen Sie so Ihr Experten-Netzwerk aus.

Umfangreiche Arbeitsunterlagen

Detaillierte Seminarunterlagen machen jedes Mitschreiben für Sie entbehrlich und werden Sie im Tagesgeschäft unterstützen

Interaktiver Workshop

Lernen Sie anhand eines Business Cases mit limitierten Datengrundlagen umzugehen und Methoden zur Bewertung einzusetzen, um damit Kosten und Einsparpotenziale abzuschätzen.

Exklusive Praxisberichte

Erfahren Sie mehr über die digitale Veränderung des Stammdatenmanagements bei der Basler Sachversicherungs-AG. Hören Sie von der Deutschen Post, warum eine hohe Datenqualität für den Erfolg von Big Data-Projekten essenziell ist. Und erhalten Sie von der HARTING Technologiegruppe einen Einblick, wie Stammdaten die Digitalisierung beeinflussen können.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



N. Buscher

Nadine Buscher

Projektmanagerin

Tel.: +49 6196 4722-576

nadine.buscher@managementcircle.de

Stammdatenmanagement und Digitalisierung

■ Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Dieses Seminar richtet sich an **Fach- und Führungskräfte** aus den Bereichen **IT, Digitalisierung, Daten- und Prozessmanagement, Organisation, Unternehmensstrategie, -planung und -entwicklung** sowie alle zugehörigen **Fachabteilungen**, die sich im **täglichen Umgang mit Stammdaten** befinden. Weiterhin angesprochen sind **Mitglieder der Geschäftsleitung und Vorstände** sowie interessierte **Unternehmensberater**, die umfassende **Stammdatenmanagement-Projekte im Rahmen der Digitalisierung** durchführen.

■ 3 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen

- Sie erfahren, wie durch die **Digitalisierung** das **Master Data Management beeinflusst** wird.
- Sie lernen, wie Sie eine **hohe Datenqualität sichern** und dadurch **Kosten sparen**.
- Sie hören, wie Sie **Stammdaten aktuell halten** und damit Ihre Digitalisierungsoffensive vorantreiben.

■ Termine und Veranstaltungsorte

20. und 21. Januar 2020 in München 01-87969
Platzl Hotel, Sparkassenstraße 10, 80331 München
Tel.: +49 89 23703-722, Fax: +49 89 23703-727
E-Mail: reservation@platzl.de

26. und 27. Februar 2020 in Frankfurt/M. 02-87970
Le Meridien Frankfurt, Wiesenhüttenplatz 28-38, 60329
Frankfurt/M., Tel.: +49 69 2697-834, Fax: +49 69 2697-812
E-Mail: reservations@lemeridienfrankfurt.com

24. und 25. März 2020 in Köln 03-87971
Hotel Mondial am Dom Cologne, Kurt-Hackenberg-Platz 1,
50667 Köln, Tel.: +49 221 2063-0, Fax: +49 221 2063-527
E-Mail: h1306@accor.com

Zimmerreservierung

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: **www.managementcircle.de/01-87969**
PDF zum Ausdrucken: **www.managementcircle.de/form**
E-Mail: **anmeldung@managementcircle.de**
Telefonisch: **+49 6196 4722-700**
per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 2.095,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, Postfach 56 29, 65731 Eschborn. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen rund 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 2000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn