

Robotic Process Automation

Mit Software-Robotern Prozesse digitalisieren und automatisieren

- Möglichkeiten und Grenzen beim Einsatz von Robotic Process Automation (RPA)
- Abgrenzung zu Machine Learning und Künstlicher Intelligenz
- Chancen vs. Risiken im Spannungsfeld zwischen Performance, Qualität und Compliance
- Marktführende Toolanbieter, Toolunterschiede und Lizenzmodelle
- IT-Sicherheit, Datenschutz und Fraud beim Einsatz von RPA
- Umsetzung von RPA-Projekten und Nutzen für das Unternehmen
- Definition von Aufgaben, Rollen und passenden Organisationsstrukturen

Ihre Experten



Jan Grüne
KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Paul Wilczewski
ADS Allgemeine Deutsche Steuerberatungsgesellschaft mbH

Ihr PLUS

- ✓ Exklusiver Paxisbericht der ADS über „RPA als Unterstützung der Digitalisierungsstrategie“
- ✓ Case Study zu funktionalen RPA-Anwendungsgebieten

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

16. Juli 2019 in **München**

3. September 2019 in **Köln**

8. Oktober 2019 in **Frankfurt/M.**

Hoher Lernerfolg durch begrenzte Teilnehmerzahl!

Warum dieses Seminar so wichtig für Sie ist

Unter Robotic Process Automation (RPA) versteht man die automatisierte Bearbeitung von strukturierten und wiederkehrenden Geschäftsprozessen durch digitale Software-Roboter. Diese Software-Roboter (Bots) übernehmen die Rolle und Aufgaben von Anwendern und arbeiten entweder vollkommen autonom oder in Interaktion mit einem Anwender. Bereits zahlreiche Unternehmen setzen auf Robotic Process Automation für die einfache Automatisierung von Prozessen in Form von transaktionaler Beschleunigung. Der Einsatz von RPA ermöglicht u. a. Kostensenkungen, Reduzierung der Fehleranfälligkeit und Reduzierung der Ausfallzeiten.

In diesem Seminar erhalten Sie eine kompakte Einführung in das Thema RPA. Unsere Experten zeigen Ihnen funktionale RPA-Anwendungsgebiete und wie Sie eigene RPA-Projekte in Ihrem Unternehmen erfolgreich umsetzen.

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erhalten einen Überblick über **Chancen, Risiken und Auswirkungen** beim **Einsatz von RPA**.
- ✓ Sie informieren sich über die **Abgrenzung zu Machine Learning und Künstliche Intelligenz**.
- ✓ Sie erhalten einen Überblick über **gängige Toolanbieter, Toolunterschiede und Lizenzmodelle**.
- ✓ Sie lernen in einer Case Study funktionale **RPA-Anwendungsgebiete** kennen.
- ✓ Sie erfahren mehr über **IT-Sicherheit, Datenschutz und Fraud** im Hinblick auf RPA.
- ✓ Sie erfahren, wie Sie **RPA-Projekte** strukturiert umsetzen und nutzbringend im Unternehmen einführen.
- ✓ Sie erhalten einen **Ausblick** auf die **zukünftige Nutzung** von RPA.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



Sina vom Knappen

Projektmanagerin

Tel.: +49 6196 4722-675

sina.vomknappen@managementcircle.de

Jan Grüne

ist Senior Manager im Bereich Governance & Assurance Services bei der **KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft** in Frankfurt/M. Er verfügt über umfangreiche Erfahrung in der Beratung zur Einführung und Optimierung aller Bereiche der Corporate Governance – mit den Schwerpunkten Interne Revision sowie Interne Kontrollsysteme (inkl. SOX IKS). Er verantwortete mehrere Großprojekte in diesem Bereich (DAX30 und MDAX). Vor seinem Einstieg bei KPMG war Jan Grüne als Kaufmännischer Leiter Mitglied der Geschäftsleitung eines deutsch-englischen Handels- und Dienstleistungsunternehmens und verantwortete dort die Bereiche Finanz- und Rechnungswesen, IT, Beschaffung sowie Warehouse & Distribution.

Paul Wilczewski

ist seit 2014 als Abteilungsleiter Prozess- und Softwareentwicklung der **ADS Allgemeine Deutsche Steuerberatungsgesellschaft mbH** für die Prozessoptimierung verantwortlich. In unterschiedlichen Projekten werden interne Softwarelösungen sowie Portallösungen für die Mandanten geschaffen. Seit 2017 beschäftigt sich Paul Wilczewski mit RPA, um strukturierte Prozesse zu automatisieren. Die Digitalisierungsstrategie der ADS als Steuer- und Unternehmensberatungsgesellschaft wird so dabei maßgeblich unterstützt.

BEACHTEN SIE AUCH UNSERE VERANSTALTUNG

Agiles Prozessmanagement

17. und 18. Oktober 2019 in Köln

19. und 20. November 2019 in München

12. und 13. Dezember 2019 in Frankfurt/M.

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**
Tel.: +49 6196 4722-800, Fax: +49 6196 4722-888,
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de
Web: www.managementcircle.de/10-87178

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne** Schulungen an. Ich berate Sie gerne, rufen Sie mich an.



Daniela Rühl

Tel.: +49 6196 4722-615

daniela.ruehl@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse



Ihr Leitfaden für die Einführung von Robotic Process Automation



Ihr Seminarleiter:

Jan Grüne, Senior Manager Governance & Assurance, **KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft**, Frankfurt/M.

Herzlich willkommen

- Begrüßung und kurze Vorstellungsrunde
- Zieldarstellung und Abgleich mit Ihren Erwartungen

Einführung in RPA

- Definition und Herkunft von RPA
- Abgrenzung zu Machine Learning und Künstlicher Intelligenz
- Anforderungen an RPA (entlang der Parameter Prozessstandardisierung, Datenstruktur, Datentyp, Stabilität, Häufigkeit und Komplexität)
- Mythen bei der Einführung und dem Einsatz von RPA

Chancen, Risiken und Auswirkungen beim Einsatz von RPA

- Betrachtung der Chancen vs. Risiken im Spannungsfeld zwischen Performance, Qualität und Compliance
- Chancen: U. a. Kosteneffizienz, Produktivität/Leistung, Konsistenz/Vorhersagbarkeit, Qualität/Zuverlässigkeit, Skalierbarkeit
- Risiken: U. a. IT-Sicherheit, Datenschutz, Fraud
- Auswirkungen
 - Auswirkungen auf den Einzelnen
 - Auswirkungen auf die Organisation
 - Qualität
 - Beispiele
- RPA aus Sicht eines Wirtschaftsprüfers

RPA in der Anwendung

- Neues Leitbild/virtual workforce
- Grundsätze bei Einführung von RPA
- Toolüberblick (gängige Anbieter, Toolunterschiede, Lizenzmodelle)
- Herausforderungen
- Häufige Probleme in fehlgeschlagenen RPA-Projekten
- Funktionale RPA-Anwendungsgebiete (Case Study)
- Praktische Beispiele
- RPA als System
 - Wenn der Bot mit dem Bot zusammenarbeitet
 - Umgebung der RPA-Applikation: U. a. Zugriff auf Programme, Bots und Daten, Programmentwicklungen und Programmänderungen, Bot-Entwicklung und Bot-Änderungen

RPA in der Praxis: Wie die Allgemeine Deutsche Steuerberatungsgesellschaft mbH Ihre Digitalisierungsstrategie mit RPA verstärkt



- RPA als Chance für Unternehmen
- Wie eine erfolgreiche RPA-Einführung in der Praxis gelingt
- Von der Identifizierung bis zur Automation von Prozessen
- Softwareroboter als Unterstützung zur Prozessvereinheitlichung
- Weniger Verwaltung, mehr wertschöpfende Wissensarbeit durch die Mitarbeiter
- Digitale Finanzbuchhaltung im DATEV und SAP Umfeld
- RPA schafft Zufriedenheit, keine Ängste



Paul Wilczewski
Abteilungsleiter Prozess- und Softwareentwicklung,
ADS Allgemeine Deutsche Steuerberatungsgesellschaft mbH, Hamburg

Ausblick: Zukünftige Nutzung von RPA

- Die zentrale Rolle von RPA im Rahmen der Digitalisierungsstrategie
- Fachkräftemangel in der Digitalwirtschaft?

Seminarabschluss

- Zusammenfassung der Ergebnisse und Diskussion
- Erfahrungsaustausch im Teilnehmerkreis

Seminarzeiten

Empfang mit Kaffee und Tee ab 8.45 Uhr		
Beginn des Seminars	Business Lunch	Ende des Seminars
9.30 Uhr	13.00 Uhr	ca. 18.00 Uhr
Am Vor- und Nachmittag ist je eine Kaffee- und Teepause in Absprache mit den Referenten und den Teilnehmern vorgesehen.		



Robotic Process Automation

■ Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Diese Veranstaltung richtet sich an **Fach- und Führungskräfte** aus den Bereichen **Prozessmanagement, Prozessplanung, Geschäftsprozessoptimierung, Organisation, Controlling, Finanz- und Rechnungswesen, Accounting, Steuern, Compliance, Risikomanagement** und **IT**. Weiterhin angesprochen sind **Geschäftsführer** und interessierte **Unternehmensberater**.

■ 3 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen

- Sie erhalten einen Überblick über **Chancen, Risiken und Auswirkungen** beim **Einsatz von RPA**.
- Sie informieren sich über gängige **Toolanbieter, Toolunterschiede und Lizenzmodelle**.
- Sie erfahren, wie Sie **RPA-Projekte** strukturiert umsetzen und nutzbringend im Unternehmen einführen.

■ Termine und Veranstaltungsorte

16. Juli 2019 in München

07-87383

Sheraton München Arabellapark Hotel, Arabellastraße 5
81925 München, Tel.: +49 89 93001-6399, Fax: +49 89 93001-6837
E-Mail: Reservierung.arabellapark@starwoodhotels.com

3. September 2019 in Köln

09-87384

Hotel im Wasserturm Köln, Kaygasse 2, 50676 Köln
Tel.: +49 221 2008-140, Fax: +49 221 2008-144
E-Mail: reservation@hotel-im-wasserturm.de

8. Oktober 2019 in Frankfurt/M.

10-87385

Radisson Blu Hotel Frankfurt, Franklinstrasse 65, 60486 Frankfurt/M.
Tel.: +49 69 7701550, Fax: +49 69 77015510
E-Mail: reservations.frankfurt@radissonblu.com

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel**, unter Berufung auf Management Circle, vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/07-87383

PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das eintägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken und der Dokumentation € 1.295,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen rund 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 2000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn