

Kosten und Risiko im Griff:

Rechtswissen Automotive

Optimieren Sie Ihre Position gegenüber Kunden und Lieferanten

Vertrags- und Haftungsrecht in der Lieferkette

- **Knebelverträge:** Chance und Risiko – und zwar für jede Seite
- **Versorgungssicherheit:** Der richtige Umgang mit Beschaffungsrisiken
- **Anspruchshandling:** Effiziente Mittel und effektive Realisierung
- **Lieferanten-Regress:** Erleichterungen infolge Gesetzesänderung
- **Produktverantwortung:** Unterschätzte Anforderungen mit persönlichen Konsequenzen
- **Zertifizierung:** Compliance als Maßstab in der Qualität – die neue IATF 16949
- **Gerichtsfeste Organisation:** Nur eine Theorie oder Wahrheit?

Wichtig für

- ✓ Einkauf und Vertrieb
- ✓ Produktmarketing
- ✓ Entwicklung
- ✓ Qualitätswesen und Logistik
- ✓ Rechtsabteilung
- ✓ Unternehmensleitung

Ihr Expertenteam



Kerstin Frank
Frank Anwalt



Daniel Wuhrmann
**Reusch Rechtsanwalts-
gesellschaft mbH**



Dr. Nikolaus
von Marcard
Faurecia Gruppe

Ihr exklusives PLUS

Wertvolle Einblicke von unserem Experten aus der Automotive Zulieferindustrie und praxisrelevante Updates zur aktuellen Rechtslage

Bitte wählen Sie Ihren Termin

17. und 18. Juni 2019 in Köln

15. und 16. Juli 2019 in München

12. und 13. August 2019 in Frankfurt/M.

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!

30 Jahre

MANAGEMENT CIRCLE®

BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! www.managementcircle.de/06-87256

Risikomanagement in der Lieferkette

Ihre Seminarleiterin
Kerstin Frank, Rechtsanwältin, **Frank Anwalt**, Frankfurt

Empfang mit Kaffee und Tee **ab 8.45 Uhr**

9.30 Herzlich willkommen

- Begrüßung und kurze Vorstellungsrunde
- Überblick über Inhalte des Seminars und Abstimmung mit Ihren Erwartungen

9.40 Vorvertraglicher Bereich und Abschlüsse

- Abmahnfallen
- Lieferantenportale
- Belastbare Angebote und Bestellungen
- Widerruf – Schweigen
- AGBs – Kleingedrucktes ganz groß

Umgang mit (Knebel-)Verträgen

- Kundenspezifische Anforderungen
- Wege aus der Unverhandelbarkeit
- Bedeutung VDA Konditionenempfehlung
- Unüberblickbare Manuals
- Side Letter

11.15 Kaffee- und Teepause

11.30 Arten und Lebenszyklus von Verträgen

- Welcher Vertrag wofür – Unterschiede
- Sonderfall Nomination Letter
- Lean im Vertragsmanagement
- Laufzeit – Beendigung
- Produktabkündigung – Fristen

Vertragsgestaltung in der Lieferkette

- Fehlerquellen und Rechtsirrtümer
- Konflikträchtige Klauseln
- Globalisierung und Digitalisierung
- Bedeutung Wareneingangskontrolle
- Grenzenlose Zahlungsziele
- Beschaffungsrisiken und Säumnisse
- Preisvorbehalte / Preisanpassungen
- Exklusivität
- Schranken der Gestaltungsmöglichkeiten

Leistungsstörungen

- Mythos höhere Gewalt
- Liefer- und Zahlungsverzug
- Lieferstopp
- Single / Dual Sourcing
- Lieferanten- und Kundeninsolvenz

13.15 Business Lunch

14.15 Anspruchsverfolgung

- Sicherung und Durchsetzung von Ansprüchen
- Saldierung mit offenen Rechnungen
- Lieferstopp
- Sinn und Unsinn von Konzernbürgschaften
- Mehrwert vertraglicher Klauseln

Sicherung von Know-how

- Geheimhaltungsvereinbarung – ein stumpfes Schwert?
- Gewerbliche Schutzrechte
- Die neue Know-how Richtlinie (EU)

15.30 Kaffee- und Teepause

15.45 (Unterschätzte) Einflussfaktoren auf die Bestandskraft des Kundenauftrags

- Warum gerade nicht-finanzielle Erklärungen ganz erhebliche finanzielle Auswirkungen haben können
- CSR und CoC
- Anforderungen durch internationale Gesetze
- Produkt- und personenbezogene sowie länderspezifische Embargos

16.30 Praxiswissen Automotive aus Sicht des Zulieferers



- Risikomanagement bei der Vertragsgestaltung (Fallbeispiel)
- Gerichte und Automotive-Verträge
- Mandatiertes Geschäft – Bedeutung und Handhabung
- Lieferabrufe am Beispiel VDA-Standard 4905

Dr. Nikolaus von Marcard
Global Intellectual Property Director,
Faurecia Gruppe, Stadthagen

17.45 Zusammenfassung und Gelegenheit für Ihre noch offenen Fragen

Ende des ersten Seminartages und anschließend Get-together **ca. 18.00 Uhr**

Qualität und Produkthaftung im Fokus

Ihr Seminarleiter

Daniel Wuhrmann, Rechtsanwalt, **Reusch Rechtsanwaltsgesellschaft mbH**, Berlin

Im Brennpunkt:
Unsicheres vs. mangelhaftes Zulieferprodukt

9.00 Es geht weiter

- Begrüßung und kurze Vorstellungsrunde
- Überblick über Ziele und Inhalte

9.10 US Product Liability – Bedeutung für den Automotive-Zulieferer



- Ablauf des Verfahrens
- Interne Kommunikation als unerkanntes Risiko
- Der Prozess als mediales Schlachtfeld
- Maßnahmen zur Risikominimierung

Dr. Nikolaus von Marcard
Global Intellectual Property Director,
Faurecia Gruppe, Stadthagen

10.30 Kaffee- und Teepause

10.45 Reklamationsabwicklung

- Gewährleistung vs. Garantie
- Beweisführung
- Bedeutung von Über- und Unterlieferung
- Spezifikationen, Zeichnungskonformität, Lastenheft, Instruktionen
- Verdachtsmangel
- Relevante Fristen und Zeitpunkte
- Spielt Verschulden (noch) eine Rolle?
- Mängelrüge – Abweichgenehmigung

Haftungsumfang

- Händlerregress
- Ein- und Ausbaurückstellungen, Neulieferung, Reparatur, Transportkosten, Standzeiten, Bearbeitungs- und Sortierkosten, Einschaltung Dritter
- Ausschlussgründe – Mitwirkungspflichten
- Begrenzungen (zeitlich, inhaltlich)

Gewährleistungs- und Qualitätssicherung (Vereinbarungen)

- Typische Inhalte der Vereinbarungen
- 0-km – Feldausfall – Serienschaden

Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

- 8D Report – Reichweite
- Referenzmarktprinzip – Faktorsystem – Ist-Kosten – Fallpauschalen
- Teilerückführung – Schadteilanalyse
- Freigaben unter Vorbehalt
- Run & Rate, APQP, PPAP, FMEA im Rechtskontext

12.45 Business Lunch

13.45 Produkthaftung und Produktsicherheit Teil I

- Differenzierung: Produktsicherheitsrecht – Produzentenhaftung – Produkthaftungsgesetz
- Verantwortlichkeit als Komponentenhersteller
- Inverkehrbringen – Verkehrssicherungspflichten

Produkthaftung und Produktsicherheit Teil II

- Produzentenhaftung – Produkthaftungsgesetz
- Funktion und Inhalt von § 823 BGB und Produkthaftungsgesetz
- Stand von Wissenschaft und Technik vs. Stand der Technik
- Konstruktions-, Fabrikations- und Instruktionsfehler, Produktbeobachtung
- Unternehmerische Pflichten
- Funktion und Inhalt klassischer Versicherungssysteme

16.00 Kaffee- und Teepause

16.15 Innerbetriebliche Prozesse – Teilfokus Product Compliance

- Anforderungen von Kundennormen und Normen wie IATF 16949, ISO9001
- Von Produktbeobachtung bis Nichtbelieferung
- Rückrufmanagement
- Rückverfolgbarkeit – Traceability
- Regulatorische Anforderungen
- Straf- und ordnungsrechtliche Verantwortung
- Umsetzung in der innerbetrieblichen Struktur

Typische Haftungsfelder

- Betriebsorganisation
- Aufbewahrung – Dokumentationen
- Bedeutung der Entwicklungsverantwortung

Tipps zur Prävention und Minimierung

17.30 Zusammenfassung und Gelegenheiten für Ihre noch offenen Fragen

Ende des Seminars **ca. 17.45 Uhr**



Kerstin Frank

ist **Rechtsanwältin** und blickt auf 20 Jahre Erfahrung in internationalen Unternehmen zurück. Im internationalen Umfeld startete sie als Justitiarin in der produzierenden Industrie. Bei der Heraeus Holding GmbH unterstützte sie hauptsächlich das globale Transaktionsgeschäft und war direkter Ansprechpartner der Geschäftsführungen des Konzerns im In- und Ausland. Anschließend wechselte sie in die Automotive Zulieferindustrie und verantwortete in der Rechtsabteilung bei der Freudenberg SE für das Geschäftsfeld Sealing Technologies sämtliche operative Fragestellungen im Vertrieb, in der Beschaffung, Entwicklung und Produktion. Vor ihrem jüngsten Weg in die Selbständigkeit leitete sie zuletzt in der Nutzfahrzeugbranche die neu errichtete Funktion Recht & Compliance der JOST Gruppe. In ihre Amtszeit fiel auch der Börsengang der JOST Werke AG.



Daniel Wuhrmann

ist seit 2011 bei den **Reusch Rechtsanwälten** beschäftigt und seit 2015 Salary Partner. Zuvor war er unter anderem bei einem der größten deutschen Automobilhersteller und bei einem Automobilzulieferer in Detroit/Michigan (USA) tätig. Seine Arbeitsschwerpunkte bilden das nationale und internationale Vertrags- und Wirtschaftsrecht sowie arbeitsrechtliche Fragestellungen im Unternehmenskontext. Herr Wuhrmann hat zudem die Lehrgänge der Deutschen Anwalt Akademie zum Erwerb des Titels „Fachanwalt für Arbeitsrecht“ und „Fachanwalt für internationales Wirtschaftsrecht“ erfolgreich absolviert. Rechtsanwalt Daniel Wuhrmann studierte an der Universität des Saarlandes und absolvierte sein Referendariat am Oberlandesgericht in Zweibrücken.



Dr. Nikolaus von Marcard

ist seit 2017 Leiter des Bereichs Intellectual Property Seating der **Faurecia-Gruppe**, einer der weltweit größten Automobilzulieferer. Zuvor war er 6 Jahre Legal-Counsel der Faurecia-Gruppe. Seine Aufgaben umfassen die weltweite Betreuung der gewerblichen Schutzrechte der Autositzsparte, so auch die diesbezügliche Gestaltung und Verhandlung von Verträgen mit internationalen Geschäftspartnern. Dr. Nikolaus von Marcard verfügt über langjährige Berufserfahrung in der Beratung von technikorientierten Unternehmen, unter anderem auch aus dem Bereich der erneuerbaren Energien.

Begeisterte Teilnehmerstimmen zum Seminar

- ✓ „Es hat alles gepasst: Auswahl der Einzelthemen, Vortragsweise mit Praxisbeispielen, Location.“
- ✓ „Sehr nützlich für den Alltag!“
- ✓ „Praxisbezogen, daher konnte man sich wiederfinden.“

30 Jahre
MANAGEMENTCIRCLE®

Digitalisierungs-Blog

News und Trends zum Thema Digitalisierung!

Jetzt folgen! www.management-circle.de/digitalisierung
 @digi_circle

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Mandy Zunic

Tel.: +49 6196 4722-635
mandy.zunic@managementcircle.de
www.managementcircle.de/inhouse



BEACHTEN SIE AUCH UNSERE VERANSTALTUNG

Kritiker überzeugen und begeistern

18. und 19. Juni 2019 in Köln
22. und 23. Juli 2019 in München
20. und 21. August 2019 in Frankfurt/M.

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**
Tel.: +49 6196 4722-800, Fax: +49 6196 4722-888,
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de
Web: www.managementcircle.de/06-87310

Die Automotive-Branche entwickelt sich rapide weiter. Wachsende Anforderungen im globalen Geschäft erhöhen die Komplexität. Das betrifft die gesamte Lieferkette.

Sind Sie und Ihre Organisation darauf vorbereitet?

In dieser Branche werden Sie zunehmend an allen Fronten in die Pflicht genommen. Ihre **Doppelrolle** als **Kunde** und **Lieferant** stellt Sie vor die Herausforderung, **gesetzliche** und **vertragliche Pflichten** zu managen sowie die nötigen Vorgaben daraus abzuleiten und weiterzugeben.

Verschaffen Sie sich in diesem Seminar aktuellen Wissensvorsprung über die rechtlichen Rahmenbedingungen entlang der gesamten Supply-Chain. Schätzen Sie die praktische Relevanz richtig ein und kennen Sie die Hintergründe. Nur so sind und bleiben **Risiken** für Sie **steuer-** und **kalkulierbar**.

Ihr Nutzen

- Sie bleiben auf dem **aktuellen Stand**.
- Sie werden für **Fallstricke** und **Risiken sensibilisiert**.
- Sie verstehen, wann und warum sich **Prävention auszahlt**.
- Sie machen **Rechtswissen** zu Ihrem **Wettbewerbsvorteil**.
- Sie stärken Ihr **Verhandlungsgeschick** und **sichern** nachhaltig den **Geschäftserfolg**.
- Sie erkennen **Einsparpotentiale** in Ihrer Organisation.
- Sie erfahren, wie innerbetriebliche Prozesse zu strukturieren sind, um **Schaden** von Ihrem **Unternehmen** und Ihnen **persönlich abzuwenden**.
- Sie lernen, die **Do's** und **Dont's** in der **Praxis umzusetzen**.

Ihre Vorteile auf einen Blick

Ausgewiesene Experten

Sie werden von erfahrenen Referenten aus der Beratung und Industrie trainiert und begleitet. Umfangreiches Branchenwissen wird direkt an Sie weitergegeben und konkrete Lösungsansätze vermittelt.

Hohe Praxisrelevanz

Die Seminarinhalte werden durch zahlreiche Beispiele und Erfahrungsberichte aus der Praxis ergänzt. Es ist ausreichend Zeit für Ihre persönlichen Fragestellungen.

Intensives Networking

Nutzen Sie den unternehmensübergreifenden Erfahrungsaustausch mit Experten und Fachkollegen und knüpfen Sie wertvolle Kontakte. Bauen Sie so Ihr Experten-Netzwerk aus.

Umfangreiche Arbeitsunterlagen

Detaillierte Seminarunterlagen machen jedes Mitschreiben für Sie entbehrlich und werden Sie im Tagesgeschäft unterstützen.

Ihre Fragen vorab

Damit sich unsere Experten noch gezielter auf Ihre Fragen vorbereiten können, erhalten Sie ca. zwei Wochen vor Seminarbeginn einen Fragenbogen, in dem Sie uns Ihre spezifischen Schwerpunkte übermitteln können. Wir leiten diese dann an die Referenten weiter. So stellen wir sicher, dass die für Sie relevanten Themen intensiv behandelt werden.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.

U. Schmidt



Katharina Schmidt

Projektmanagerin

Tel.: +49 6196 4722-621

katharina.schmidt@managementcircle.de

■ Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Das Seminar richtet sich an **Leiter** und **verantwortliche Mitarbeiter** aus den Bereichen **Einkauf, Vertrieb, Produktmarketing, Entwicklung, Qualitätsmanagement** und **Logistik** aus der Automotive-Branche. Angesprochen sind außerdem **Mitglieder der Geschäftsführung** und **Führungskräfte** von **Organisationen** und **Verbänden** sowie **interessierte Berater** und **Juristen**.

■ 3 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen

- Sie vertiefen und aktualisieren Ihren Wissensstand entlang der Lieferkette.
- Sie gewinnen Sicherheit und Zeit im Umgang mit Kunden und Lieferanten.
- Sie vermeiden kostspielige Fehler im operativen Tages- und Projektgeschäft.

■ Termine und Veranstaltungsorte

17. und 18. Juni 2019 in Köln

Ameron Hotel Regent, Melatengürtel 15, 50933 Köln
Tel.: +49 221 5499-0, Fax: +49 221 5499-998
E-Mail: info@hotelregent.de

06-87256

15. und 16. Juli 2019 in München

Holiday Inn München Leuchtenbergring, Leuchtenbergring 20
81677 München, Tel.: +49 89 411113-524
Fax: +49 89 411113-599 E-Mail: reservation@himuc.com

07-87257

12. und 13. August 2019 in Frankfurt/M.

Mövenpick Hotel Frankfurt City, Den Haager Straße 5
60327 Frankfurt/M., Tel.: +49 69 788075-0
Fax: +49 69 788075-829 E-Mail: hotel.frankfurt.city@moevenpick.com

08-87258

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel**, unter Berufung auf Management Circle, vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/06-87256

PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Anmeldebedingungen

Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 1.995,-. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen rund 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 2000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn