

Mit System zu neuen Ideen

Querdenken

Überwinden Sie Blockaden und stärken Sie Ihre Innovationskraft

So steuern Sie zielsicher durch den Kreativprozess:

- **Neue Wege gehen:** Durchbrechen Sie festgefahrene Denkmuster
- **Vor- und weiterdenken:** Entwickeln Sie umsetzbare Lösungen
- **Outside the Box:** Überwinden Sie Unternehmens- und Branchenblindheit
- **Perspektivwechsel:** Finden Sie neue Ideen durch neue Blickwinkel
- **Vernetzt denken und handeln:** Techniken zum Querdenken effizient einsetzen
- **Design Thinking und Co.:** Machen Sie aus Meetings einen Ideenmotor

Ihr besonderes PLUS

Seminarbegleitend erhält jeder Teilnehmer den Bestseller von Florian Rustler: „Denkwerkzeuge der Kreativität und Innovation“



Ihr Seminarleiter:



Florian Rustler
creffective

Ihre Expertin aus der Praxis:



Lisa Weigsberger
SONY MUSIC
Entertainment
Germany GmbH

Begeisterte Teilnehmerstimmen zu diesem Seminar:

- ✓ „Sehr abwechslungsreiche, kurzweilige Veranstaltung.“
A. Herrmann, Daimler AG
- ✓ „Komplett und informationsreich!“
M. Vidoni, Infosyn GmbH

Ihr exklusiver Termin:
27. und 28. Juni 2019 in München

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!

30 Jahre
MANAGEMENT CIRCLE[®]
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! www.managementcircle.de/06-86906

Quergedacht – von der Ausgangsfrage bis zur umsetzbaren Lösung



Ihr Seminarleiter:

Florian Rustler

Geschäftsführer, **creffective**, München

Empfang mit Kaffee und Tee **ab 8.45 Uhr**

9.30 Herzlich willkommen

- Begrüßung durch den Seminarleiter und kurze Vorstellungsrunde
- Überblick über Ziele und Inhalte des Seminars und Abstimmung mit Ihren Erwartungen

9.50 Was braucht es zum Querdenken?

- Der Zusammenhang von Querdenken, Kreativität und Innovation
- Systematische Techniken zur Ideenfindung
- Das Mindset von kreativen Denkern

10.30 Mit System zu neuen Ideen

- Prinzipien des Querdenkens – divergierendes und konvergierendes Denken
- Querdenk-Techniken – mit diesen Techniken steigern Sie Ihr kreatives Potenzial
- Design Thinking und Co. – Ansätze für mehr Innovation, Vitalität und Anpassungsfähigkeit
- Der systematische Kreativ-Prozess – von der Ausgangsfrage bis zur realisierbaren Lösung

11.15 Kaffee- und Teepause

11.30 Quergedacht in Aktion: so entwickeln Sie umsetzbare Lösungen

- Ihr Seminarleiter führt Sie durch die Grundzüge des Kreativ-Prozesses und vermittelt Ihnen die zugehörigen Techniken.
- Sie erarbeiten eigenständig eine konkrete Lösung für eine komplexe Herausforderung (bspw. neue Prozesse oder Produkte).
- Dabei wenden Sie die Prinzipien des Querdenkens unmittelbar an.



Checkliste

13.00 Business Lunch

14.15 Quergedacht: Vision erkunden

- Lohnenswerte Herausforderungen und Ziele finden
- Kriterien zur Auswahl von Herausforderungen
- Denkwerkzeuge – so wird aus einer vagen Idee eine konkrete Vision

15.00 Quergedacht: ggfs. Situationen einschätzen

- Technik: Diagnostisches Denken
- Die Kerndaten einer Herausforderung identifizieren
- Denkwerkzeuge – wie Sie alle möglichen Hindernisse und Chancen erkennen

15.45 Kaffee- und Teepause

16.00 Quergedacht: Herausforderungen formulieren

- Technik: Strategisches Denken
- Zentrale Kernfragen für Innovation identifizieren
- Denkwerkzeuge – wie Sie Fragen formulieren, die das Querdenken erleichtern

17.45 Zusammenfassung und Gelegenheit für Ihre noch offenen Fragen

Ende des ersten Seminartages und anschließendes Get-together **ca. 18.00 Uhr**

Get-together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit dem Referenten und den Teilnehmern.

Veränderung erreichen – Innovationspotenziale heben

Ihr Seminarleiter:
Florian Rustler

9.00 Es geht weiter

- Begrüßung durch den Seminarleiter und Vorausschau auf den heutigen Tag

9.10 Quergedacht: Ideen entwickeln

- Den Rahmen für zündende Ideen schaffen
- Wie Sie Ideen stärken, verbessern und gezielt weiterentwickeln
- Querdenken bewusst ermöglichen
- Denkwerkzeuge – so kommen Sie zu zündenden Ideen

10.00 Quergedacht: Ideen auswählen

- Grundregeln der Ideenauswahl
- Techniken, um Ideen strukturiert zu bewerten und auszuwählen
- Den Wert in neuen Ideen suchen
- Wann Sie Ihrem Bauchgefühl vertrauen können
- Denkwerkzeuge – wie Sie sich effizient für die richtigen Ideen entscheiden

11.00 Kaffee- und Teepause

11.15 Quergedacht: Lösungen formulieren

- Von der Idee zur realisierbaren Lösung
- Ideen verbessern wollen
- Akzeptanz für Lösungen schaffen
- Denkwerkzeuge – so formulieren Sie Lösungen, die umgesetzt werden

12.00 Business Lunch

13.15 Weitergedacht: vom innovativen Einfall zur realisierbaren Lösung

- Sie erarbeiten ein konkretes Fallbeispiel aus Ihrer Praxis. Dabei wenden Sie das Gelernte an und entwickeln Ihr Mindset.
- Vertiefen Sie so das Gelernte und profitieren Sie von dem Austausch mit den Teilnehmern und dem Seminarleiter.

14.30 Kaffee- und Teepause

14.45 Embracing creativity! Aufbau einer Kreativzelle bei Sony Music

- Weiche Erfolgsfaktoren von Kreativität
- Die Rolle von Vielfalt und Ganzheit im Gruppenprozess
- Das innere Kind wecken



Lisa Weiglsberger,
Manager Insight Planning,
**SONY MUSIC Entertainment
Germany GmbH,**
München



16.00 Das Klima der Innovation

- Was braucht es, um ein Klima zu schaffen, das Innovation begünstigt?
- Selbstcheck: Wie viel Innovation lassen Sie zu? Wie ist die Kultur in Ihrem Unternehmen?
- Die Rolle von Führungskräften
- Machen Sie Meetings zu Ideenmotoren
- Wie Sie Querdenken in den Arbeitsalltag integrieren
- Lösungsentwicklung im Team positiv beeinflussen

16.45 Best Practice: von Vordenkern lernen

- Einsatzbeispiele der gelernten Methoden und Prinzipien verschiedener Unternehmen

17.00 Die nächsten Schritte

- Sharing Circle: Was war wichtig?
- Erstellung eines persönlichen Handlungsplans zur Umsetzung der Trainingsinhalte

17.30 Zusammenfassung und Abschlussdiskussion

Ende des Seminars **ca. 17.45 Uhr**

Florian Rustler ist international tätiger Innovationscoach, Gründer und Geschäftsführer der **creffective GmbH** in München. creffective unterstützt Organisationen weltweit, ihre Innovationskraft zu stärken und eine agile Organisation zu entwickeln. Florian Rustler moderiert Innovations-Workshops und gibt Trainings des systematischen kreativen Denkens und berät Unternehmen zu den Themen Innovationskultur, Innovationsmanagement und agile Organisationsstrukturen. Außerdem leitet er Innovationsprojekte zur Entwicklung neuer Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelln. Er ist Autor von drei Bücher zu den Themen Innovation und Kreativität, unter anderem des Bestsellers „Denkwerkzeuge der Kreativität und Innovation“. Er schreibt regelmäßig Kolumnen zu Kreativität und Innovation für verschiedene Zeitschriften weltweit. Er ist Teil des Expertenrates Kreativität der Stiftung Warentest und Vortragsredner zu den Themen Kreativität und Innovation auf Konferenzen und Unternehmensveranstaltungen.

Lisa Weiglsberger liebt es, gemeinsam mit Menschen Neues zu entdecken und Neues zu erschaffen. Als Insight Plannerin bei **Sony Music** in München versteht sie sich als Facilitator für lebendige kreative Prozesse. Durch ihre unkonventionelle, unvoreingenommene Herangehensweise macht ihre Arbeit vor allem eins: Spaß! In ihren Workshops eröffnet sie spielerische Räume, in denen die Teilnehmer ihre individuellen kreativen Potenziale entdecken. Aus der Verbindung dieser Vielfalt entsteht eine Synergie mit außergewöhnlichen Ergebnissen, die mehr sind als die Summe ihrer Einzelteile. Lisa Weiglsberger hat den Bereich Insight Planning bei Sony Music vor 3 Jahren neu aufgebaut und damit eine neue Art der Zusammenarbeit ins Leben gerufen. Schon immer war es ihr wichtig, die Menschen in ihrer Ganzheit zu sehen, weshalb sie in ihrer Zeit als Consumer Insight Managerin einen besonderen Fokus auf qualitative Forschung legt. Zwischen ihrem Studium der Kulturwirtschaft (BA) und ihrem Master of Business Administration arbeitete Lisa Weiglsberger in der Auslandshandelskammer in Ecuador. Neben ihrer Begeisterung für fremde Kulturen engagiert sie sich für eine nachhaltige Lebensweise und ist Sängerin in einer Bluegrass-Band.

PROJEKTMANAGEMENT

Eine Weiterbildung unabhängig von Zeit und Ort? Dann ist unser ZFU-zugelassener Fernlehrgang „Projektmanagement“ genau das Richtige für Sie.

Unter www.mc-edition.de/lq-pm erhalten Sie alle Informationen zum Lehrgang. Fordern Sie jetzt Ihre kostenlose Leseprobe und auf Wunsch einen Testzugang zur Online-Lernplattform an.



Erik Dreymann

Tel.: +49 6196 4722-685

E-Mail: erik.dreymann@mc-edition.de

Web: www.mc-edition.de/sl



7 gute Gründe, warum Sie ein

Management Circle Seminar buchen sollten

1. Mehr als **25 Jahre Erfahrung** auf dem Gebiet von Seminaren für Fach- und Führungskräfte
2. Die **besten Referenten**, die der Markt bietet
3. **TOP-Themen** mit sehr hohem Praxisinhalt
4. Intensiver **Wissens- und Meinungsaustausch** in kleinen Seminargruppen
5. Ausgezeichnete **Seminarunterlagen**
6. **First Class-Locations**
7. **Exzellenter Ablauf**, angefangen von Ihrer Anmeldung bis hin zur Rundumbetreuung durch unsere Tagungssekretärinnen und -sekretäre

Bitte beachten Sie auch unser Seminar

Gelassen gewinnen – next Level

6. und 7. Juni 2019 in Frankfurt/M.

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne

Stephan Wolf

Tel.: +49 6196 4722-800, Fax: +49 6196 4722-888

E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Mandy Zunic

Tel.: +49 6196 4722-635

mandy.zunic@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse



Mit System zu neuen Ideen

„**Probleme kann man nicht mit derselben Denkweise lösen, durch die sie entstanden sind.**“ (Albert Einstein)
Wer künftig als Führungskraft erfolgreich sein will, braucht neue Denk- und Handlungsmuster. Um Herausforderungen nachhaltig zu begegnen, müssen Sie **neue Perspektiven einnehmen**. Lernen Sie **Techniken, um festgefahrene Denkmuster zu durchbrechen** und umsetzbare Lösungen zu entwickeln. Erfahren Sie, wie Sie Ihr **kreatives Potenzial steigern** und aus dem Gefängnis alter Ideen ausbrechen.

Wer neue Wege gehen will, muss alte Pfade verlassen. Steuern Sie zielsicher durch den Kreativprozess und gelangen Sie **mit System zu neuen Ideen**. Lassen Sie sich dabei nicht von Denkblockaden sowie Unternehmens- und Branchenblindheit ausbremsen und erfahren Sie, wie Sie mehr **Akzeptanz für innovative und neue Lösungen gewinnen**.

Ihr Nutzen aus diesem Seminar

Florian Rustler liefert Ihnen **Werkzeuge und Strukturen, mit denen Sie systematisch Ideen entwickeln** können. Dabei werden die Methoden immer in einen größeren Rahmen eingebettet, der zeigt, wie diese in Innovationsprozesse wie **Design Thinking** und **Creative Problem Solving** verankert werden können.

Erfahren Sie, wann, wie und warum welches Werkzeug zum Einsatz kommt und was bei der Anwendung zu beachten ist. Als Nachschlagewerk erhalten Sie ein Exemplar des Bestsellers von Florian Rustler: **„Denkwerkzeuge der Kreativität und Innovation“**

Sie erlernen Techniken und Methoden, um gezielt **umsetzbare Lösungen für Herausforderungen** zu entwickeln. Dabei erfahren Sie, wie Sie als Einzelner, aber auch in einer Gruppe **Kreativprozesse voranbringen**. Nach dem Seminar sind Sie in der Lage, Techniken zum Querdenken effizient einzusetzen, den Prozess der Lösungsentwicklung im Team positiv zu beeinflussen und eine Kultur zu fördern, die Innovation begünstigt.

Was Sie hier lernen

- Wie Sie die wirklich relevanten Herausforderungen identifizieren
- Wie Sie den Raum für zündende Ideen schaffen
- Wie man den Wert einer Idee ermittelt
- Wie Sie sich effizient für den richtigen Ansatz entscheiden
- Wie Sie von der Idee zur realisierbaren Lösung kommen
- Wie Sie das Querdenken in den Arbeitsalltag integrieren
- Wie Sie Lösungsentwicklungen im Team positiv beeinflussen
- Wie Sie Akzeptanz für Veränderungen schaffen

Zur Methodik

Das Seminar ist interaktiv und praxisorientiert – Sie wenden die gelernten Techniken unmittelbar in Übungen an. Entwickeln Sie außerdem im Seminar eigenständig konkrete, neue Lösungen für komplexe Herausforderungen. Dabei kann es sich um neue Produkte, Dienstleistungen oder Prozesse handeln.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.

Stefanie Wendt



Stefanie Wendt
Projektmanagerin
Tel. +49 6196 4722-623
stefanie.wendt@managementcircle.de



Soft Skills-Blog

Tipps und Tricks, mit denen Sie Ihre Kompetenzen stärken!

Jetzt folgen!



www.management-circle.de/soft-skills



[@skills_circle](https://twitter.com/@skills_circle)

■ Wer sollte an diesem Seminar teilnehmen?

Dieses Intensiv-Seminar richtet sich branchenübergreifend an **Mitglieder der Geschäftsleitung** sowie **Leiter, leitende und spezialisierte Mitarbeiter** aller Unternehmensbereiche, die mit komplexen Problemstellungen konfrontiert sind und ihre Fähigkeit optimieren möchten, Wissens- und Erfahrungswerte aus unterschiedlichen Bereichen so zu verknüpfen, dass neue Ideen und innovative Lösungen entstehen. Ebenso richtet sich das Seminar an externe **Berater, Trainer** und **Coaches**.

■ Warum Sie diese Veranstaltung besuchen sollten

Wir alle tragen ungenutztes kreatives Potenzial in uns – in diesem Seminar lernen Sie es zu nutzen! Trainieren Sie, „um die Ecke zu denken“ und entwickeln Sie ein kreatives und innovatives „Mindset“.

■ Termin und Veranstaltungsort

27. und 28. Juni 2019 in **München**

06-86906

Sheraton München Arabellapark Hotel

Arabellastraße 5

81925 München

Tel.: +49 89 93001-6399

Fax: +49 89 93001-6837

E-Mail: Reservierung.arbellapark@starwoodhotels.com

Für unsere Seminarteilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/06-86906

PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts. (Germany)**

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und des Buches € 1.995,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn