

# Qualitätsmanagement der Zukunft

strategisch – nachhaltig – prozessorientiert – innovativ

## Ihr Fahrplan für ein kundenorientiertes QM

### Qualitätsmanagement der Zukunft

- Design Thinking im Qualitätsmanagement
- Qualitätsmanagement und Industrie 4.0

### Wirksames Qualitätsmanagement

- Qualitätskultur implementieren und Schnittstellen managen
- 10 Erfolgsfaktoren für ein wirksames Managementsystem

### Aufbau eines zukunftsorientierten QM-Systems

- Voraussetzungen und Erfolgsfaktoren schaffen
- Ziele, Reifegrad und Standards erfolgreich festlegen

### Lean Management in Verbindung mit QM

- Verschlinkung der Prozesse, Dokumentation der Normen und Organisation

### Interne Audits als Instrument der Verbesserung

- So bringen Sie frischen Wind in interne Audits

### Die neue Rolle des Qualitätsmanagers

- Der Qualitätsmanager als Coach und Treiber von Organisationsveränderungen
- So stärken Sie die Qualitätsverantwortung Ihrer Mitarbeiter

## Ihr Expertenteam



Jörg Jahn  
**SEW-EURODRIVE  
GmbH & Co. KG**



Matthias Lehrke  
**Lehrke Verlag GmbH**



Andrzej Grzesiak  
**ZEISS Industrial  
Quality Solutions**

## Begeisterte Teilnehmerstimmen

- ✓ „*Angeregt, branchenübergreifender Erfahrungsaustausch.*“ S. Angerer, Voith Paper GmbH
- ✓ „*Sehr informativ. Besonders wertvoll ist die Fülle der Themen ergänzt um Erfahrungen der Teilnehmer und Diskussionen.*“ M. Reddmann, AVENTICS GmbH

Ihr Termin

4. bis 6. Dezember 2019 in Frankfurt/M.

Hoher Lernerfolg durch  
begrenzte Teilnehmerzahl!

# Neue Wege und Ideen für das QM



Ihr Seminarleiter

Matthias Lehrke, Geschäftsführer, **Lehrke Verlag GmbH**, Hamburg

## Herzlich willkommen

- Kurze Vorstellungsrunde und Abstimmung der Seminarinhalte mit Ihren Erwartungen

## Bausteine für ein zukunftsorientiertes Qualitätsmanagement (QM)

- Trends und externe Einflüsse auf das QM
- Pro und Contra unterschiedlicher Ansätze zum Aufbau eines QM-Systems
- Welche Paradigmen müssen sich verändern?
- Kernpunkte eines agilen Qualitätsmanagements
- Industrie 4.0 und QM
- Der Wunsch nach Vereinfachung und Komplexitätsreduzierung
- Prozessorientierung versus Funktionsorientierung
- Den Nutzen eines QM-Systems bewerten
- Die Rolle der Führung im QM – Einbindung von Führungskräften
- QM-System individualisieren und Erfolgsfaktoren stärken
- Eigene QM-Schwerpunkte entwickeln

## Wirksames Qualitätsmanagement

- Welche Stolpersteine gibt es?
- Aufgabenverteilung in modernen QM-Systemen
- Einbindung der administrativen Bereiche
- Festlegung von Qualitätsverantwortlichen
- Qualitätskultur für ein erfolgreiches QM etablieren
- Strategieansatz: Verankerung des Qualitätsgedankens in den Leitlinien
- 10 Erfolgsfaktoren für ein wirksames Managementsystem

## Bausteine für ein zukunftsorientiertes QM-System zusammenstellen.



## Elementare Bestandteile für ein gelebtes und geliebtes Managementsystem

- Identifizierung der Kunden und deren Anforderungen
- Entwicklung einer QM-Strategie
- Unternehmensspezifische Erfolgsfaktoren
- Identifizierung der Produkte
- Kundenkontaktstellen und Servicegrad ermitteln
- Erstellung einer übergreifenden QM-Matrix
- Formulierung von Qualitätszielen
- Ermittlung des Reifegrades von Organisationen und Managementsystemen
- Formulierung und Etablierung von Qualitätsstandards
- Auditierung von modernen QM-Systemen
- Flexibilität in QM-Systeme integrieren
- Einsatz von Podcasts und Kommentarmöglichkeiten

## Bewertung des QM-Reifegrades.



## QM-Strategie

- Stärken und Chancen eines QM-Systems bewerten
- Inhalte einer QM-Strategie
- Entwicklung einer QM-Strategie – Vorgehen und Beispiele
- Praktische Übung

Zusammenfassung der Inhalte des ersten Seminartages, Gelegenheit für Ihre individuellen Fragen und anschließendes Get-together

## Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

# Optimierungsgedanken im QM stärken

Ihr Seminarleiter  
Matthias Lehrke

## Willkommen zurück

- Klärung offener Fragen vom Vortag und Ausblick auf den zweiten Seminartag

## Lean Management in Verbindung mit QM

- Lean im QM
- Grundprinzipien und -methoden des Lean Management und Verknüpfung mit dem QM
- Agile Methoden im QM

## Einsatz von agilen Methoden im QM.



Übung

## Verschlankeung der Prozesse, Dokumentation der Normen und Organisation

- Kriterien für eine schlanke Dokumentation
- Bewertung von Texten und Inhalten
- Prozesse mit agilen Ansätzen gestalten (SCRUM, etc.)
- Kampagnen zur Verschlankeung starten

## Die neue Rolle des Qualitätsmanagers

- Neues Rollenverständnis: Der Qualitätsmanager als Treiber von Organisationsveränderungen
- Erforderliches Methoden-Know-how
- Notwendige Soft-Skills
- Festlegung von Qualitätsmanagementbeauftragten (QMB) je Bereich

## Erarbeitung des Aufgabenprofils eines modernen, zukunftsorientierten Qualitätsmanagers.



Übung

## Der intelligent vernetzte Messraum – die Datenquelle für den Qualitätsmanager



Praxisbericht

- Messraum als Referenz für die Qualität in der Produktion
- Qualitätsdatenerfassung und -auswertung
- Neues Rollenverständnis: Der Qualitätsmanager als Berater
- Schlanke Dokumentation und Lernen aus den Daten



Andrzej Grzesiak  
Geschäftsfeldleiter Koordinatenmesssysteme,  
**ZEISS Industrial Quality Solutions**,  
Oberkochen

Zusammenfassung der Inhalte des zweiten Seminartages und Gelegenheit für Ihre individuellen Fragen

## Seminarzeiten

Am 1. Seminartag Empfang mit Kaffee und Tee ab 8.45 Uhr			
	Beginn des Seminars	Business Lunch	Ende des Seminars
1. Seminartag	9.30 Uhr	12.30 Uhr	ca. 18.00 Uhr
2. Seminartag	9.00 Uhr	12.30 Uhr	ca. 17.30 Uhr
3. Seminartag	9.00 Uhr	12.00 Uhr	ca. 16.30 Uhr

An allen Seminartagen sind Kaffee- und Teepausen in Absprache mit dem Seminarleiter und den Teilnehmern vorgesehen.

## AUCH ALS INHOUSE TRAINING

### So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



**Malena Palinski**

Tel.: +49 6196 4722-932

malena.palinski@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse

**30** Jahre  
**MANAGEMENTCIRCLE**<sup>®</sup>  
**INHOUSE**

# Aufbau eines zukunftsgerichteten QM-Systems

Ihr Seminarleiter  
Matthias Lehrke

## Aufbau eines zukunftsorientierten QM-Systems

- Voraussetzungen und Erfolgsfaktoren unternehmensspezifisch schaffen
- Stärken und Schwächen systematisch ermitteln
- Überzeugung und Einbindung der Führung
- Aufbau von strategischen Ketten
- Nutzen des QM-Systems kommunizieren
- Qualitätsbewusstsein stärken

## Qualitätsbewusstsein stärken.



Übung

## Innovationsmanagement

- Überblick über Innovationsmethoden
- Design Thinking im QM anwenden
- Anwendung von Innovationsmethoden im QM und in den Prozessen

## Interne Audits als Instrument der Verbesserung

- Frischen Wind in interne Audits bringen
- Einsatz von internen Kunden und Führungskräften als interne Auditoren
- Auditvarianten und Bewertungsmaßstäbe
- Fokus auf Verbesserung und Bewertung von Prozessen, Produkten und Schnittstellen

## QM-Marketing

- Kampagnen und Aktionen planen
- QM-Leuchttürme gestalten
- O-Töne für das Qualitätsmanagement

## Ergebnisorientiertes Qualitätsmanagement – Das Plus erfolgreicher Unternehmen



Praxisbericht

- Aufbau und Inhalte des Qualitätsmanagements – zentral/dezentral
- Nutzung von Daten zur nachhaltigen Steigerung der Produktqualität
- Vorgehensweisen zur Steigerung der Störungs- und Fehlerfreiheit
- Methoden zur Risikominimierung und kontinuierlichen Verbesserung



Jörg Jahn  
Leiter Qualitätsmanagement/Leiter TestCenter,  
**SEW-EURODRIVE GmbH & Co. KG**,  
Bruchsal

## Erfolge absichern

- Kritische Beleuchtung der Prozesse und kontinuierliche Verbesserung
- Führung und Qualifikation: Mitarbeiter zu Mitunternehmern machen
- Qualitäts- und Kommunikationsregelkreise etablieren
- Kennzahlen für das Controlling von Managementsystemen
- Motivationsaspekte und Anreizsysteme einführen
- Nachhaltigkeit sichern

Zusammenfassung der Inhalte des dritten Seminartages und Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen

## BEACHTEN SIE AUCH UNSERE VERANSTALTUNG

### Qualität 2020

18. und 19. März 2020 in Düsseldorf

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**  
Tel.: +49 6196 4722-800, Fax: +49 6196 4722-888,  
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de  
Web: www.qualitaet-kongress.de

## Management Circle Blog



Bleiben Sie immer up-to-date!

Jetzt folgen!



[www.management-circle.de/blog](http://www.management-circle.de/blog)

[@mgmt\\_circle](https://twitter.com/mgmt_circle)

## Der optimale Mix aus zentralem und dezentralem Qualitätsmanagement!

Die QM-Organisation unterliegt derzeit einem Wandel, bei dem sich die Entwicklung des Qualitätsmanagements noch nicht klar abzeichnet. Der Trend geht dahin, dass Aufgaben des operativen Qualitätsmanagements stärker in den Verantwortungsbereich der Prozesseigner oder Abteilungen fallen, wohingegen strategische QM-Aufgaben weiterhin zentral gesteuert werden. Doch welche **Veränderungen** in der **Organisation, Führung und Qualifikation der Mitarbeiter** sind erforderlich? Welche Maßnahmen sind notwendig, um den künftigen Herausforderungen gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten gewachsen zu sein?

Nutzen Sie unser dreitägiges Seminar, um **alte Organisationsformen aufzubrechen** und mit neuen Strukturen das **Qualitätsmanagement** zum **zentralen Thema für alle Unternehmensbereiche** zu machen! Konzentrieren Sie sich künftig mehr auf die strategische Ausrichtung Ihres Qualitätsmanagements und **agieren Sie stärker als Coach**. In unserem Seminar finden Sie den **optimalen Mix aus zentralem und dezentralem QM!**

## Ihr Nutzen aus diesem dreitägigen Seminar

- ✓ Erhalten Sie einen Überblick über die **Innovationsmethoden: Design Thinking** im QM anwenden
- ✓ Lernen Sie, eine **Qualitätskultur zu implementieren** und **Schnittstellen zu managen**
- ✓ Erhalten Sie einen Überblick über die **10 Schlüsselfaktoren** für ein **wirksames Managementsystem**
- ✓ Schaffen Sie die Voraussetzungen und Erfolgsfaktoren zum **Aufbau eines zukunftsorientierten QM-Systems**
- ✓ Entdecken Sie das **Lean Management in Verbindung mit QM**: Grundprinzipien und -methoden
- ✓ Erfahren Sie, wie Sie die **Qualitätsverantwortung bei den Mitarbeitern** stärken können
- ✓ Entdecken Sie die **neue Rolle des Qualitätsmanagers**: Coach und Treiber der Unternehmensentwicklung

## Mit zahlreichen Übungen

- ✓ Bausteine für ein zukunftsorientiertes QM-System zusammenstellen
- ✓ Bewertung des QM-Reifegrades
- ✓ Einsatz von agilen Methoden im QM
- ✓ Erarbeitung des Aufgabenprofils eines modernen, zukunftsorientierten Qualitätsmanagers
- ✓ Qualitätsbewusstsein stärken

## Jörg Jahn

arbeitet bei der **SEW-EURODRIVE GmbH & Co. KG** in Bruchsal als Leiter des Qualitätsmanagements und Leiter des TestCenters. Zuvor verantwortete er die Leitung der Elektronik-Produktion, die als Fertigungsschwerpunkt am Standort Bruchsal angesiedelt ist. Außerdem hatte er mehrere leitende Funktionen im Bereich der Qualitätssicherung inne. Jörg Jahn begann seine berufliche Laufbahn bei BBC-Mannheim (heute ABB), bevor er 1989 zu SEW-EURODRIVE wechselte.

## Matthias Lehrke

arbeitet seit 1994 am Aufbau sowie der Umsetzung und Verbesserung von Prozessmanagement- und Kennzahlensystemen. Er leitete als Obmann der DGQ – Deutsche Gesellschaft für Qualität e.V. die Arbeitskreise Kennzahlen, Benchmarking und Prozessmanagement. Matthias Lehrke ist Geschäftsführer des **Lehrke Verlags** und unterstützt als externer Experte zahlreiche Produktions- und Dienstleistungsunternehmen bei der fortlaufenden Verbesserung ihrer Prozesse.

## Andrzej Grzesiak

leitet seit 2012 den Geschäftsbereich Koordinatensysteme bei **ZEISS Industrial Quality Solutions** in Oberkochen. Herr Grzesiak verantwortet die globale Ausrichtung des Bereichs inklusive Produktstrategie, Produktmanagement und Applikation. Bevor er zu ZEISS wechselte war er nach seinem Studium an der Universität Stuttgart in unterschiedlichen Positionen am Fraunhofer Institut für Produktionstechnik und Automatisierung (IPA) in Stuttgart tätig. Herr Grzesiak ist zudem Preisträger des Deutschen Zukunftspreises 2010, ein Preis des Bundespräsidenten für Technik und Innovation.

## Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich bitte an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



*Ljuba Merkel*

**Ljuba Merkel**

Projektmanagerin

Tel.: +49 6196 4722-629

ljuba.merkel@managementcircle.de

# Qualitätsmanagement der Zukunft

## ■ Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Leiter und leitende Mitarbeiter der Bereiche **Qualitätsmanagement, -planung, -steuerung, -sicherung und -controlling, Total Quality Management, KVP, Unternehmensorganisation** und **-strategie**. Ferner sind Mitarbeiter aus den Bereichen **Produktion, Entwicklung, Einkauf** und **Vertrieb** eingeladen, die für die **Qualität Ihrer Abteilung** verantwortlich sind, sowie **Bereichs-, Betriebs- und Werksleiter, Mitglieder des Vorstandes** und der **Geschäftsführung**.

## ■ 6 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen

- **Top Referenten**, die Ihre Erfahrung direkt an Sie weitergeben
- Sie möchten einen **optimalen Lernerfolg** durch Übungen erzielen
- **Intensiver Wissens- und Meinungsaustausch**, aus dem Sie wertvolle Anregungen und Kontakte für Ihre Praxis mitnehmen
- **Kompaktes Fachwissen zum Qualitätsmanagement der Zukunft**
- Durch den **begrenzten Teilnehmerkreis** arbeiten Sie intensiv und hocheffizient
- **Ausgezeichnete Seminarunterlagen** für Ihre Nachbereitung

## ■ Termin und Veranstaltungsort

**4. bis 6. Dezember 2019 in Frankfurt/M.**

12-87357

Mövenpick Hotel Frankfurt City  
Den Haager Straße 5  
60327 Frankfurt/M.

Tel.: +49 69 788075-0  
Fax: +49 69 788075-829  
E-Mail: [hotel.frankfurt.city@moevenpick.com](mailto:hotel.frankfurt.city@moevenpick.com)

Für unsere Seminarteilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

## Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: [www.managementcircle.de/12-87357](http://www.managementcircle.de/12-87357)

PDF zum Ausdrucken: [www.managementcircle.de/form](http://www.managementcircle.de/form)

E-Mail: [anmeldung@managementcircle.de](mailto:anmeldung@managementcircle.de)

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das dreitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 2.695,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an [datenschutz@managementcircle.de](mailto:datenschutz@managementcircle.de) oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, Postfach 56 29, 65731 Eschborn. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter [www.managementcircle.de/datenschutz](http://www.managementcircle.de/datenschutz).

## ■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen rund 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 2000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter [www.managementcircle.de](http://www.managementcircle.de)



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.  
Infos unter: [www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)