

# Product Compliance

Vermeiden Sie Produktrückrufe, Haftungsrisiken  
und Imageschäden

## So stellen Sie die Einhaltung produkt- bezogener Anforderungen sicher

- **Produktsicherheit:** Deutsches Produktsicherheitsgesetz und europarechtliche Vorschriften
- **Konformitätsbewertung und CE-Kennzeichnung:** Anforderungen rechtssicher umsetzen
- **Produkt- und Produzentenhaftungsrecht:** Haftungsrisiken frühzeitig erkennen und vorbeugen
- **Die REACH-Verordnung:** Anwendungsbereich und regulatorische Ansätze
- **Compliance-System:** Verantwortlichkeiten und Haftungsfragen im Unternehmen definieren
- **Kunden- und Lieferantenbeziehungen:** Vertragliche Absicherung und Dokumentationspflichten
- **Produktrückruf:** Was ist im Ernstfall zu tun?

Ihr Expertenteam



Martin A. Ahlhaus  
**Produktkanzlei**



Norbert Berger  
**HOSOKAWA ALPINE  
Aktiengesellschaft**



Dr. Oliver Schön  
**AIRBUS HELICOPTERS  
DEUTSCHLAND GmbH**

### Exklusive Praxisberichte

- ✓ Konformitätsbewertung und CE-Kennzeichnung bei der HOSOKAWA ALPINE
- ✓ Product and Material Compliance bei der Airbus Helicopters Deutschland GmbH

Exklusiv am  
28. und 29. Mai 2020 in Frankfurt/M.

Hoher Lernerfolg durch  
begrenzte Teilnehmerzahl!

**MANAGEMENT CIRCLE**<sup>®</sup>  
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! [www.managementcircle.de/05-88478](http://www.managementcircle.de/05-88478)

## Produktbezogene Anforderungen: Diese Gesetze und Verordnungen müssen Sie beachten



Ihre Seminarleiter  
Martin A. Ahlhaus, Rechtsanwalt / Partner,  
und Dr. Carsten Schucht, Rechtsanwalt / Partner,  
**Produktkanzlei**, Augsburg



Empfang mit Kaffee und Tee **ab 8.45 Uhr**

### 9.30 **Herzlich willkommen**

- Begrüßung und kurze Vorstellungsrunde
- Überblick über Ziele und Inhalte des Seminars und Abstimmung mit Ihren Erwartungen

### 9.45 **Material and Product Compliance: Aktuelle Beispiele**

- Einführung anhand aktueller Praxisbeispiele
- Aktuelle Rechtsentwicklungen und Abgrenzungsfragen
- Auswirkungen auf die unternehmerische Praxis

### 10.00 **Produktsicherheit: Europarechtliche Vorschriften im Überblick**

- New Approach und New Legislative Framework: Der produktsicherheitsrechtliche Rahmen
- CE-Richtlinien: Anforderungen an das Inverkehrbringen
- RAPEX und RAPEX-Risikobewertung
- Die neue Marktüberwachungsverordnung ab 2021

11.00 Kaffee- und Teepause

### 11.30 **Produktsicherheit: Deutsches Produktsicherheitsgesetz im Überblick**

- Anwendungsbereich des Produktsicherheitsgesetzes
- Voraussetzungen für die Bereitstellung von Produkten auf dem Markt
- Kennzeichnungsrecht (Herstellerdaten, Produkt-Kennzeichnung, CE-Kennzeichnung und GS-Zeichen)
- Marktüberwachungsmaßnahmen
- Ordnungswidrigkeiten und Straftaten

12.30 Business Lunch

#### **Get-together**

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

13.30

### **Konformitätsbewertung und CE-Kennzeichnung – der Weg zum sicheren Produkt**



- Rechtliche und technische Grundlagen (er)kennen
- Konformitätsbewertung belastbar durchführen
  - (Sicherheits-)Anforderungen
  - Technische Unterlagen
  - Nachweis der Konformität
- CE-Kennzeichnung rechtssicher umsetzen
- Produktsicherheit herstellen bzw. organisieren



Norbert Berger  
Compliance Officer,  
**HOSOKAWA ALPINE Aktiengesellschaft**,  
Augsburg

14.45

### **Produkt- und Produzentenhaftungsrecht: Haftungsrisiken kennen und bewerten**

- Haftungsvoraussetzungen (Verkehrssicherungspflichten, Produktfehler)
- Gefahrabwendungspflichten (z. B. Warnung oder Rückruf) nach der „Pflegebetten“-Entscheidung des BGH
- Haftung und Regress in der Lieferkette
- Exkurs: Strafrechtliche Produktverantwortung

15.45

Kaffee- und Teepause

16.15

### **Umsetzung der Material and Product Compliance im Unternehmen**

- Verantwortlichkeiten im Unternehmen und Haftungsfragen
- Aufgaben der Geschäftsführung
- Umsetzung von Product and Material Compliance in Vertrieb und Einkauf
- Schnittstellen und typische Problemfälle
- Wechselwirkungen zu Umwelt- und Arbeitsschutz

17.00

### **„Advocacy“ im Bereich der Material and Product Compliance**

- Rechtssetzung auf europäischer Ebene
  - Beteiligungs- und Mitwirkungsmöglichkeiten
  - Vermeidung von „Überraschungseffekten“
- Best Practice-Beispiele

Ende des ersten Seminartages und anschließendes Get-together **ca. 18.00 Uhr**

# So stellen Sie die Einhaltung von Product and Material Compliance sicher

Ihr Seminarleiter:  
Martin A. Ahlhaus

### 9.00 Es geht weiter

- Klärung offener Fragen zum Vortag
- Überleitung zu den Themen des zweiten Seminartages

### 9.05 Die REACH-Verordnung – Grundlagen und Überblick zur Verordnung (EG) Nr. 1907/2006 – Teil 1

- Regulatorische Ansätze und Anwendungsbereich
- Registrierungs- und Notifizierungspflichten
  - Rahmenbedingungen und behördliche Verfahren
  - Zusammenarbeit von Unternehmen
- Zulassungspflichten
  - Anwendungsbereich und Verfahren
  - Folgewirkungen und Kosten

10.30 Kaffee- und Teepause

### 11.00 Die REACH-Verordnung – Grundlagen und Überblick zur Verordnung (EG) Nr. 1907/2006 – Teil 2

- Stoffverbote und Beschränkungen
  - Aktuelle Entwicklungen
  - Auswirkungen in der Praxis
- Kommunikation in der Lieferkette
  - Sicherheitsdatenblätter und MSDS
- SVHC in Erzeugnissen

12.30 Business Lunch

### 13.30 Product and Material Compliance bei der Airbus Helicopters Deutschland GmbH



- Identifizierung der Betroffenheit – Datenlage
- Obsoleszenzen und Lieferkettenabbruch
- Substitution und Qualifizierung
- Lösungsansätze und lessons learned



Dr. Oliver Schön  
REACH Coordinator,  
**AIRBUS HELICOPTERS DEUTSCHLAND GmbH**,  
Donauwörth

15.00 Kaffee- und Teepause

### 15.30 Spezialregelungen der Material Compliance – ein Überblick

- RoHS
  - Was hat sich mit Richtlinie 2011/65/EU geändert?
  - Welche Umsetzungsfristen und Ausnahmen bestehen?
- EU-Biozidverordnung:
  - Grundlagen
  - Vorgaben für behandelte Waren
- EU-POP-Verordnung

### 16.15 Vermeidung von Haftungsrisiken in Kunden- und Lieferantenbeziehungen


- Vertragliche Haftungsrisiken
- Besonderheiten in Kunden- und Lieferantenbeziehungen
- Qualitätssicherungsvereinbarungen
- Gestaltung von AGBs
- Gestaltung der vertraglichen Absicherung und Dokumentationspflichten
- Risiken behördlichen Vollzugs

17.00 Zusammenfassung und Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen

Ende des Intensiv-Seminars **ca. 17.30 Uhr**

**Management Circle Blog**

Bleiben Sie immer to-to-date!

Jetzt folgen!  [www.management-circle.de/blog](http://www.management-circle.de/blog)  
 [@mgmt\\_circle](https://twitter.com/mgmt_circle)

## Martin A. Ahlhaus

ist seit 2003 als Rechtsanwalt tätig und auf umweltrechtliche Fragestellungen bei Produktion und Handel spezialisiert; ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf dem Bereich des Chemikalien- und Stoffrechts. Nach langjähriger Tätigkeit in einer führenden internationalen Wirtschaftskanzlei ist er seit 2019 als Mitgründer der **Produktkanzlei**, einer auf produktrechtliche Fragestellungen spezialisierten Kanzlei, tätig. Er berät und vertritt Unternehmen bei Product Stewardship Projekten, Aspekten der Vertragsgestaltung und entsprechenden behördlichen und gerichtlichen Verfahren auf nationaler und europäischer Ebene. Er ist der einzige Rechtsberater in Deutschland, der von der Wirtschaftskammer Österreich als REACH-Multiplikator zertifiziert wurde. Martin Ahlhaus ist Mitglied verschiedener Expertengremien zu REACH auf Ebene des Bundesverbandes der Deutschen Industrie (BDI e.V.).

## Norbert Berger

ist bei der international tätigen **HOSOKAWA ALPINE Aktiengesellschaft** in Augsburg, ein weltweit führender und innovativer Maschinen- und Anlagenbauer, beschäftigt. Er ist in seiner Funktion als Compliance Officer und Product Compliance Manager in der verantwortlichen Stabsstelle dafür zuständig, die rechtlichen Vorgaben bei der betrieblichen Arbeit umzusetzen und zu etablieren. Als Dipl.-Ing. Maschinenbau (TH) hat er sehr viel praktische Erfahrung gesammelt, die er als Mitautor in dem Buch „Praktische Umsetzung der Maschinenrichtlinie“ einbringen konnte. So gehören neben Audits zur Produktsicherheit und internen Schulungen zu den Themen Produktsicherheit und Compliance auch die verantwortliche Aufarbeitung von internen und externen Produktwarnungen zu seinen Aufgaben.

## Dr. Oliver Schön

ist seit 2009 im HAZMAT-Programm bei der **Airbus Helicopters Deutschland GmbH** in Donauwörth tätig. Sein besonderer Fokus liegt dabei auf komplexen Erzeugnissen und IT-Lösungen zu REACH, insbesondere auf SAP-basierenden Systemen. Dr. Oliver Schön ist Mitglied in mehreren Verbandsarbeitsgruppen zum Themengebiet Stoffrecht und zertifizierter REACH-Multiplikator (WKÖ). Er studierte Chemie an der Ludwig-Maximilians-Universität München, an der er anschließend auch in anorganischer Chemie promovierte.

## Dr. Carsten Schucht

ist Rechtsanwalt und Gründungspartner der **Produktkanzlei**, einer auf produktrechtliche Fragestellungen spezialisierten Kanzlei. Zuvor war er in einer führenden internationalen Wirtschaftskanzlei mit den Schwerpunkten Produktsicherheits- und Produkthaftungsrecht sowie Arbeitsschutzrecht tätig. Als Industrieanwalt vertritt er Unternehmen insbesondere in marktüberwachungsbehördlichen Verfahren (insbesondere bei Beanstandungen von Produkten), unterstützt sie bei der Abwehr von Schadensersatz- und Schmerzensgeldansprüchen in internationalen und nationalen Streitigkeiten, führt (weltweite) Produktrückrufe durch und berät zu allen Fragen produktrechtlicher Compliance. Er ist Autor zahlreicher Veröffentlichungen zu produkt- und arbeitsschutzrechtlichen Themen und referiert regelmäßig zu diesen Themen auf Fachkonferenzen und Seminaren.

## BEACHTEN SIE AUCH UNSERE VERANSTALTUNG

### Kompaktkurs Risikomanagement

22. und 23. April 2020 in Frankfurt/M.  
12. und 13. Mai 2020 in München  
16. und 17. Juni 2020 in Köln

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**  
Tel.: +49 6196 4722-800, Fax: +49 6196 4722-888,  
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de  
Web: www.managementcircle.de/0488349

### Begeisterte Teilnehmerstimmen

- ✓ „Inhalt gut portioniert, gute Präsentation, Zeit für Zwischenfragen. Inhalt passt zur Erwartungshaltung.“ M. Lange, Busch-Jaeger Elektro GmbH
- ✓ „Äußerst gute Inhaltsvermittlung aufgrund qualitativ hochwertiger Referenten und einem kleinen Teilnehmerkreis.“ T. Zöllner, Cornelius Deutschland GmbH

### Ihr Management Circle-Veranstaltungsticket

Buchen Sie bequem online den Best-Preis! Die Deutsche Bahn AG bringt Sie in Kooperation mit Management Circle zu attraktiven Sonderkonditionen an Ihren Veranstaltungsort – von jedem DB-Bahnhof. Entspannt ankommen – nachhaltig reisen:

[www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)



## AUCH ALS INHOUSE TRAINING

### So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne** Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis! Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



#### Malena Palinski

Tel.: +49 6196 4722-932  
malena.palinski@managementcircle.de  
[www.managementcircle.de/inhouse](http://www.managementcircle.de/inhouse)



# Zum Seminarinhalt

Produktbezogene Anforderungen geraten zunehmend in den Blick staatlicher Regulierung und immer wieder hören wir in den Medien von Rückrufskandalen und Verstößen gegen das Produktsicherheitsgesetz: „BMW erweitert einen bestehenden Rückruf und holt weltweit 1,6 Millionen Dieselfahrzeuge in die Werkstätten zurück“, „Audi zahlt in der Dieselfaffäre ein Bußgeld in Höhe von 800 Millionen Euro“. Das sind nur zwei von vielen Beispielen allein aus der Automobilindustrie. Bei schweren Verstößen gegen das Produktsicherheitsgesetz drohen Unternehmen hohe Bußgeldverfahren und Strafanzeigen bis hin zu Betriebsstilllegungen.

Die Anzahl der Gesetze, Normen und Richtlinien nimmt stetig zu und stellt Unternehmen vor erhebliche Herausforderungen. Um diesen gerecht zu werden, erhalten Sie in diesem Seminar einen Überblick über das in Deutschland und Europa geltende Produktrecht und die materialseitigen Anforderungen. Sie erfahren, welche praktischen Auswirkungen die gesetzlichen Vorgaben auf die verschiedenen Unternehmensbereiche haben, welche Umsetzungsstrategien möglich sind und welche Risiken es zu vermeiden gilt.

## Ihr Nutzen

Sie lernen, ...

- ✓ welche **europarechtlichen Vorschriften zu Produkt- und Materialkonformität** eingehalten werden müssen.
- ✓ wie Sie das **deutsche Produktsicherheitsgesetz** richtig umsetzen.
- ✓ wie Ihnen durch **CE-Kennzeichnung der Weg zum sicheren Produkt** gelingt.
- ✓ wie Sie die **Vorschriften der REACH-Verordnung** einhalten.
- ✓ wie **Product und Material Compliance im Unternehmen** richtig umgesetzt wird.
- ✓ welche **Verantwortlichkeiten** die Unternehmensbereiche **Vertrieb, Einkauf, Produktion, Produktentwicklung und Qualitätsmanagement** haben.
- ✓ wie Sie **Qualitätsvereinbarungen** optimal gestalten.
- ✓ welche **staatlichen Sanktionen bei Verstößen** drohen.
- ✓ welche **Haftungsrisiken** mit dem Inverkehrbringen **gefährlicher Produkte** einhergehen.
- ✓ wie Sie **Haftungsrisiken in Kunden- und Lieferantenbeziehungen** vermeiden
- ✓ wann Sie **Produkte zurückrufen** müssen.

## Ihre Vorteile auf einen Blick

### Ausgewiesene Experten

Sie werden von anerkannten und erfahrenen Referenten aus der Rechtsberatung und Unternehmenspraxis trainiert und begleitet. Umfangreiches Wissen zum Thema Product Compliance wird direkt an Sie weitergegeben.

### Hohe Praxisrelevanz

Die Seminarinhalte werden durch zahlreiche Beispiele und Erfahrungsberichte aus der Praxis ergänzt. In jedem Seminar ist ausreichend Zeit für Ihre persönlichen Fragestellungen.

### Intensives Networking

Nutzen Sie den branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch mit Experten und Fachkollegen und knüpfen Sie wertvolle Kontakte. Bauen Sie so Ihr Experten-Netzwerk aus.

### Umfangreiche Arbeitsunterlagen

Detaillierte Seminarunterlagen machen jedes Mitschreiben für Sie entbehrlich und werden Sie im Tagesgeschäft unterstützen.

### Interaktive Übungen

Lernen Sie durch zahlreiche Fallbeispiele und praktische Übungen, wie Sie die Einhaltung von produktbezogenen Anforderungen und gesetzlichen Regelungen sicherstellen.

### Exklusive Praxisberichte

Erfahren Sie, wie der HOSOKAWA ALPINE Aktiengesellschaft durch CE-Kennzeichnung der Weg zum sicheren Produkt gelingt und, wie Material und Product Compliance bei der Airbus Helicopters Deutschland GmbH umgesetzt wird.

## Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



**Sina vom Knappen**

Projektmanagerin

Tel.: +49 6196 4722-675

sina.vomknappen@managementcircle.de

## ■ Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Dieses Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen **Qualität, Einkauf, Vertrieb, Produktentwicklung, Beschaffung, Produkthaftung, Produktsicherheit, Recht, Compliance** und **Produktion**. Weiterhin angesprochen sind Mitglieder der **Geschäftsleitung** und **Vorstände** sowie **Rechtsanwälte** und **Unternehmensberater**.

## ■ 3 gute Gründe, sich heute noch anzumelden

- Sie informieren sich über alle wichtigen **gesetzlichen Vorschriften zur Produkt- und Materialkonformität**.
- Sie erfahren, welche **Verantwortlichkeiten die Unternehmensbereiche Vertrieb, Einkauf, Produktion, Produktentwicklung und Qualitätsmanagement** haben.
- Sie lernen, welche **Haftungsrisiken mit dem Inverkehrbringen gefährlicher Produkte** einhergehen und wann Sie **Produkte zurückrufen** müssen.

## ■ Termin und Veranstaltungsort

**28. und 29. Mai 2020 in Frankfurt/M.**

Le Meridien Frankfurt  
Wiesenhüttenplatz 28-38  
60329 Frankfurt/M.

Tel.: +49 69 2697-834

Fax: +49 69 2697-812

E-Mail: [reservations@lemeridienfrankfurt.com](mailto:reservations@lemeridienfrankfurt.com)

05-88478

Für unsere Teilnehmer steht im Seminarhotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel unter Berufung auf Management Circle vor.

## Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: [www.managementcircle.de/05-88478](http://www.managementcircle.de/05-88478)

PDF zum Ausdrucken: [www.managementcircle.de/form](http://www.managementcircle.de/form)

E-Mail: [anmeldung@managementcircle.de](mailto:anmeldung@managementcircle.de)

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

### So melden Sie sich an

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 2.095,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10 % Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an [datenschutz@managementcircle.de](mailto:datenschutz@managementcircle.de) oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, Postfach 56 29, 65731 Eschborn. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter [www.managementcircle.de/datenschutz](http://www.managementcircle.de/datenschutz).

## ■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen rund 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 2000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter [www.managementcircle.de](http://www.managementcircle.de)



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.  
Infos unter: [www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)