

Product Compliance

Vermeiden Sie Produktrückrufe, Haftungsrisiken und Imageschäden

So stellen Sie die Einhaltung produktbezogener Anforderungen sicher:

- **Produktsicherheit:** Deutsches Produktsicherheitsgesetz und europarechtliche Vorschriften
- **Konformitätsbewertung und CE-Kennzeichnung:** Anforderungen rechtssicher umsetzen und monitoren
- **Produkt- und Produzentenhaftungsrecht:** Haftungsrisiken frühzeitig erkennen und vorbeugen
- **Die REACH-Verordnung:** Anwendungsbereich und regulatorische Ansätze
- **Compliance-System:** Verantwortlichkeiten und Haftungsfragen im Unternehmen definieren
- **Kunden- und Lieferantenbeziehungen:** Vertragliche Absicherung und Dokumentationspflichten
- **Produktrückruf:** Was ist im Ernstfall zu tun?

Ihre Referenten:



Martin A. Ahlhaus
Noerr LLP



Norbert Berger
HOSOKAWA ALPINE
Aktiengesellschaft



Dr. Oliver Schön
AIRBUS HELICOPTERS
DEUTSCHLAND GmbH

Exklusive Praxisberichte:

- ✓ Konformitätsbewertung und CE-Kennzeichnung bei der HOSOKAWA ALPINE Aktiengesellschaft
- ✓ Product and Material Compliance bei der Airbus Helicopters Deutschland GmbH

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

18. und 19. Februar 2019 in Frankfurt/M.

26. und 27. März 2019 in Köln

29. und 30. April 2019 in München

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!

30 Jahre

MANAGEMENT CIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Ihre Telefon-Hotline: +49 6196 4722-700

Produktbezogene Anforderungen: Diese Gesetze und Verordnungen müssen Sie beachten



Ihre Seminarleiter:
Martin A. Ahlhaus, Rechtsanwalt und Dr. Carsten Schucht, Rechtsanwalt,
Noerr LLP, München



Empfang mit Kaffee und Tee **ab 8.45 Uhr**

9.30 Herzlich willkommen!

- Begrüßung und kurze Vorstellungsrunde
- Überblick über Ziele und Inhalte des Seminars und Abstimmung mit Ihren Erwartungen

9.45 Material and Product Compliance: Aktuelle Beispiele

- Einführung anhand aktueller Praxisbeispiele
- Aktuelle Rechtsentwicklungen und Abgrenzungsfragen
- Auswirkungen auf die unternehmerische Praxis

10:00 Produktsicherheit: Europarechtliche Vorschriften im Überblick

- New Approach und New Legislative Framework: Der produktsicherheitsrechtliche Rahmen
- CE-Richtlinien: Anforderungen an das Inverkehrbringen
- RAPEX und RAPEX-Risikobewertung

11.00 Kaffee- und Teepause

11.30 Produktsicherheit: Deutsches Produktsicherheitsgesetz im Überblick

- Anwendungsbereich des Produktsicherheitsgesetzes
- Voraussetzungen für die Bereitstellung von Produkten auf dem Markt
- Kennzeichnungsrecht (Herstellerdaten, Produkt-Kennzeichnung, CE-Kennzeichnung, und GS-Zeichen)
- Marktüberwachungsmaßnahmen
- Ordnungswidrigkeiten und Straftaten

12.30 Business Lunch

Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit dem Referenten und den Teilnehmern!

13.30 Konformitätsbewertung und CE-Kennzeichnung: Der Weg zum sicheren Produkt

- Rechtliche und technische Grundlagen (er)kennen
- Konformitätsbewertung belastbar durchführen – (Sicherheits-)Anforderungen – Technische Unterlagen – Nachweis der Konformität
- CE-Kennzeichnung rechtssicher umsetzen
- Produktsicherheit herstellen bzw. organisieren



Norbert Berger
Compliance Officer,
HOSOKAWA ALPINE Aktiengesellschaft,
Augsburg



14.45 Produkt- und Produzentenhaftungsrecht: Haftungsrisiken kennen und bewerten

- Haftungsvoraussetzungen (Verkehrssicherungspflichtigen, Produktfehler)
- Gefahrabwendungspflichten (z. B. Warnung oder Rückruf) nach der „Pflegetbetten“-Entscheidung des BGH
- Haftung und Regress in der Lieferkette
- Exkurs: Strafrechtliche Produktverantwortung

15.45 Kaffee- und Teepause

16.15 Umsetzung der Material and Product Compliance im Unternehmen

- Verantwortlichkeiten im Unternehmen und Haftungsfragen
- Aufgaben der Geschäftsführung
- Umsetzung von Product and Material Compliance in Vertrieb und Einkauf
- Schnittstellen und typische Problemfälle
- Wechselwirkungen zu Umwelt- und Arbeitsschutz

17.00 „Advocacy“ im Bereich der Material and Product Compliance

- Rechtssetzung auf europäischer Ebene – Beteiligungs- und Mitwirkungsmöglichkeiten – Vermeidung von „Überraschungseffekten“
- Best Practice-Beispiele

ca. 18.00 Ende des ersten Seminartages und anschließendes Get-together

So stellen Sie die Einhaltung von Product and Material Compliance sicher

Ihr Seminarleiter:
Martin A. Ahlhaus

9.00 Es geht weiter

- Klärung noch offener Fragen zum Vortag
- Überleitung zu den Themen des zweiten Seminartages

9.05 Die REACH-Verordnung: Grundlagen und Überblick zur Verordnung (EG) Nr. 1907/2006 - Teil 1

- Regulatorische Ansätze und Anwendungsbereich
- Registrierungs- und Notifizierungspflichten
 - Rahmenbedingungen und behördliche Verfahren
 - Zusammenarbeit von Unternehmen
- Zulassungspflichten
 - Anwendungsbereich und Verfahren
 - Folgewirkungen und Kosten

10.30 Kaffee- und Teepause

11.00 Die REACH-Verordnung: Grundlagen und Überblick zur Verordnung (EG) Nr. 1907/2006 - Teil 2

- Stoffverbote und Beschränkungen
 - Aktuelle Entwicklungen
 - Auswirkungen in der Praxis
- Kommunikation in der Lieferkette
 - Sicherheitsdatenblätter und MSDS
- SVHC in Erzeugnissen

12.30 Business Lunch

13.30 Product and Material Compliance bei der Airbus Helicopters Deutschland GmbH



Dr. Oliver Schön
REACH Coordinator,
AIRBUS HELICOPTERS DEUTSCHLAND GmbH, Donauwörth

15.00 Kaffee- und Teepause

15.30 Spezialregelungen der Material Compliance: Ein Überblick

- RoHS
 - Was hat sich mit Richtlinie 2011/65/EU geändert?
 - Welche Umsetzungsfristen und Ausnahmen bestehen?
- EU-Biozidverordnung:
 - Grundlagen
 - Vorgaben für behandelte Waren
- EU-POP-Verordnung

16.15 Vermeidung von Haftungsrisiken in Kunden- und Lieferantenbeziehungen

- Vertragliche Haftungsrisiken
- Besonderheiten in Kunden- und Lieferantenbeziehungen
- Qualitätssicherungsvereinbarungen
- Gestaltung von AGBs
- Gestaltung der vertraglichen Absicherung und Dokumentationspflichten
- Risiken behördlichen Vollzugs

17.00 Zusammenfassung und Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen

ca. 17.30 Ende des Intensiv-Seminars

Management Circle Blog

Bleiben Sie immer up-to-date!

Jetzt folgen!  www.management-circle.de/blog
 @mgmt_circle

Martin A. Ahlhaus

ist seit 2003 im Münchener Büro der internationalen Sozietät **Noerr LLP** tätig und auf umweltrechtliche Fragestellungen bei Produktion und Handel spezialisiert; ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf dem Bereich des Chemikalien- und Stoffrechts. Er berät und vertritt Unternehmen bei Product Stewardship Projekten, Aspekten der Vertragsgestaltung und entsprechenden behördlichen und gerichtlichen Verfahren auf nationaler und europäischer Ebene. Er ist der einzige Rechtsberater in Deutschland, der von der Wirtschaftskammer Österreich als REACH-Multiplikator zertifiziert wurde. Martin Ahlhaus ist Mitglied verschiedener Expertengruppen zu REACH auf Ebene des Bundesverbandes der Deutschen Industrie (BDI e.V.).

Norbert Berger

ist bei der international tätigen **HOSOKAWA ALPINE Aktiengesellschaft** in Augsburg beschäftigt. Er ist in seiner Funktion als Compliance Officer und Product Compliance Manager in der verantwortlichen Stabsstelle dafür zuständig, die rechtlichen Vorgaben bei der betrieblichen Arbeit umzusetzen und zu etablieren. Als Dipl.-Ing. Maschinenbau (TH) hat er sehr viel praktische Erfahrung gesammelt, die er als Mitautor im Buch „Praktische Umsetzung der Maschinenrichtlinie“ einbringen konnte. So gehören neben Audits zur Produktsicherheit und interne Schulungen zu den Themen Produktsicherheit und Compliance auch die verantwortliche Aufarbeitung von internen und externen Produktwarnungen zu seinen Aufgaben.

Dr. Oliver Schön

ist seit 2009 im HAZMAT-Programm bei der **Airbus Helicopters Deutschland GmbH** in Donauwörth tätig. Sein besonderer Fokus liegt dabei auf komplexen Erzeugnissen und IT-Lösungen zu REACH, insbesondere auf SAP-basierenden Systemen. Dr. Oliver Schön ist Mitglied in Mehreren Verbandsarbeitsgruppen zum Themengebiet Stoffrecht und zertifizierter REACH-Multiplikator (WKÖ). Er studierte Chemie an der Ludwig-Maximilians-Universität München, an der er anschließend auch in anorganischer Chemie promovierte.

Dr. Carsten Schucht

Rechtsanwalt, ist seit 2010 im Münchener Büro der internationalen Sozietät **Noerr LLP** mit den Schwerpunkten Produktsicherheits- und Produkthaftungsrecht sowie Arbeitsschutzrecht tätig. Als Industrieanwalt vertritt er Unternehmen insbesondere in marktüberwachungsbehördlichen Verfahren (insbesondere bei Beanstandungen von Produkten), unterstützt sie bei der Abwehr von Schadensersatz- und Schmerzensgeldansprüchen in internationalen und nationalen Streitigkeiten, führt (weltweite) Produktrückrufe durch und berät zu allen Fragen produktrechtlicher Compliance. Er ist Autor zahlreicher Veröffentlichungen zu produkt- und arbeitsschutzrechtlichen Themen und referiert regelmäßig zu diesen Themen auf Fachkonferenzen und Seminaren.

Bitte beachten Sie auch unser Seminar

Compliance und Betriebsrat

11. und 12. Februar 2019 in München
26. und 27. März 2019 in Frankfurt/M.
6. und 7. Mai 2019 in Köln

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne

Eberhard Bergmann,

Tel.: +49 6196 4722-800, Fax: +49 6196 4722-888,
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

Ihr Management Circle-Veranstaltungsticket



Foto: ©Gerhard Linnekegel/Deutsche Bahn

Entspannt ankommen – nachhaltig reisen. Die Deutsche Bahn bringt Sie in Kooperation mit Management Circle an Ihren Veranstaltungsort.

Buchen Sie bequem online und sichern Sie sich so das günstigste Bahn-Ticket. Wir bieten Ihnen automatisch eine Übersicht aller Bahn-Angebote auf Ihrer Wunschstrecke für Hin- und Rückfahrt.

Von jedem beliebigen DB-Bahnhof können Sie Ihre Reise zu günstigen Sonderkonditionen antreten.

Alle Details zum Veranstaltungsticket finden Sie hier:

www.managementcircle.de/bahn



AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Malena Palinski

Tel.: +49 6196 4722-932

malena.palinski@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse



Zum Seminarinhalt

Produktbezogene Anforderungen geraten zunehmend in den Blick staatlicher Regulierung und immer wieder hören wir in den Medien von Rückrufskandalen und Verstößen gegen das Produktsicherheitsgesetz: „BMW erweitert einen bestehenden Rückruf und holt weltweit 1,6 Millionen Dieselfahrzeuge in die Werkstätten zurück“, „Audi zahlt in der Diesellaffäre ein Bußgeld in Höhe von 800 Millionen Euro“. Und das sind nur zwei von vielen Beispielen allein aus der Automobilindustrie. Bei schweren Verstößen gegen das Produktsicherheitsgesetz drohen Unternehmen hohe Bußgeldverfahren und Strafanzeigen bis hin zu Betriebsstilllegungen.

Die Anzahl der Gesetze, Normen und Richtlinien nimmt stetig zu und stellt Unternehmen vor erhebliche Herausforderungen. Um diesen gerecht zu werden, erhalten Sie in diesem Seminar einen Überblick über das in Deutschland und Europa geltende Produktrecht und die materialseitigen Anforderungen. Sie erfahren, welche praktischen Auswirkungen die gesetzlichen Vorgaben für die verschiedenen Unternehmensbereiche haben, welche Umsetzungsstrategien möglich sind und welche Risiken es zu vermeiden gilt.

Ihr Nutzen

Sie lernen, ...

- welche **europarechtlichen Vorschriften** zu Produkt- und Materialkonformität eingehalten werden müssen.
- wie Sie das **deutsche Produktsicherheitsgesetz** richtig umsetzen.
- wie Ihnen durch **CE-Kennzeichnung** der Weg zum sicheren Produkt gelingt.
- wie Sie die Vorschriften der **REACH-Verordnung** einhalten.
- wie **Product and Material Compliance im Unternehmen** richtig umgesetzt wird.
- welche **Verantwortlichkeiten die Unternehmensbereiche** Vertrieb, Einkauf, Produktion, Produktentwicklung und Qualitätsmanagement haben.
- wie Sie **Qualitätsvereinbarungen** optimal gestalten.
- welche **staatlichen Sanktionen bei Verstößen** drohen.
- welche **Haftungsrisiken** mit dem Inverkehrbringen gefährlicher Produkte einhergehen.
- wie Sie Haftungsrisiken in **Kunden- und Lieferantenbeziehungen** vermeiden
- wann Sie **Produkte zurückrufen** müssen.

Ihre Vorteile auf einen Blick

Ausgewiesene Experten:

Sie werden von anerkannten und erfahrenen Referenten aus der Rechtsberatung und Unternehmenspraxis trainiert und begleitet. Umfangreiches Wissen zum Thema Product Compliance wird direkt an Sie weitergegeben.

Hohe Praxisrelevanz:

Die Seminarinhalte werden durch zahlreiche Beispiele und Erfahrungsberichte aus der Praxis ergänzt. In jedem Seminar ist ausreichend Zeit für Ihre persönlichen Fragestellungen.

Intensives Networking:

Nutzen Sie den branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch mit Experten und Fachkollegen und knüpfen Sie wertvolle Kontakte. Bauen Sie so Ihr Experten-Netzwerk aus.

Umfangreiche Arbeitsunterlagen:

Detaillierte Seminarunterlagen machen jedes Mitschreiben für Sie entbehrlich und werden Sie im Tagesgeschäft unterstützen.

Interaktive Übungen:

Lernen Sie durch zahlreiche Fallbeispiele und praktische Übungen, wie Sie die Einhaltung von produktbezogenen Anforderungen und gesetzlichen Regelungen sicherstellen.

Exklusive Praxisberichte:

Erfahren Sie, wie der HOSOKAWA ALPINE Aktiengesellschaft der Weg zum sicheren Produkt durch CE-Kennzeichnung gelingt und hören Sie, wie Material und Product Compliance bei der Airbus Helicopters Deutschland GmbH umgesetzt wird.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich bitte an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



Sina vom Knappen

Projektmanagerin

Tel.: +49 6196 4722-675

sina.vomknappen@managementcircle.de

■ Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Dieses Seminar richtet sich an **Fach- und Führungskräfte** aus den Bereichen **Qualität, Einkauf, Vertrieb, Produktentwicklung, Beschaffung, Produkthaftung, Produktsicherheit, Recht, Compliance und Produktion**. Weiterhin angesprochen sind Mitglieder der **Geschäftsleitung** und **Vorstände** sowie **Rechtsanwälte** und **Unternehmensberater**.

■ 3 gute Gründe, sich heute noch anzumelden

- Sie informieren sich über alle wichtigen gesetzlichen Vorschriften zur Produkt- und Materialkonformität.
- Sie erfahren, welche Verantwortlichkeiten die Unternehmensbereiche Vertrieb, Einkauf, Produktion, Produktentwicklung und Qualitätsmanagement haben.
- Sie erfahren, welche Haftungsrisiken mit dem Inverkehrbringen gefährlicher Produkte einhergehen und wann Sie Produkte zurückrufen müssen.

■ Termine und Veranstaltungsorte

18. und 19. Februar 2019 in Frankfurt/M. 02-86754

Grandhotel Hessischer Hof, Friedrich-Ebert-Anlage 40
60325 Frankfurt/M., Tel.: +49 69 7540-2911
Fax: +49 69 7540-2912, E-Mail: reservations@ghh.de

26. und 27. März 2019 in Köln 03-86755

Hotel Mondial am Dom Cologne, Kurt-Hackenbergr-Platz 1
50667 Köln, Tel.: +49 221 2063-0, Fax: +49 221 2063-527
E-Mail: h1306@accor.com

29. und 30. April 2019 in München 04-86756

Sheraton München Arabellapark Hotel, Arabellastraße 5
81925 München, Tel.: +49 89 93001-6399, Fax: +49 89 93001-6837
E-Mail: Reservierung.arabellapark@starwoodhotels.com

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/02-86754

PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts. (Germany)**

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 1.995,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn