



Was Sie seit der Einführung wissen  
und beachten müssen

# Praxis-Check DSGVO

Erfahrungen – Umgang – Lösungen

## Gewinnen Sie den Überblick im Datenschutz-Dschungel!

- **Neue vs. alte Datenschutzrechtslage:** Was Sie heute beachten müssen
- **Erste Gerichtsentscheidungen:** Lernen Sie von vorhandenen Fällen
- **Bußgelder:** Wie Sie Bußgeldentscheidungen zuvorkommen
- **Die Rolle der Aufsichtsbehörden:** So gehen Sie mit Aufsichtsbehörden um
- **Zukunft des Datenschutzrechts:** Womit Sie in Zukunft rechnen müssen
- **ePrivacy-Verordnung:** Bereiten Sie sich schon jetzt auf die Herausforderungen vor
- **DSGVO als Chance:** Wie Sie die Anonymisierung von personenbezogenen Daten richtig nutzen

Fast ein Jahr nach der Einführung der DSGVO: Höchste Zeit zu handeln und den neuen Datenschutz-Regelungen sicher zu begegnen!

Ihre Experten:



Detlef Klett  
**Taylor Wessing  
Partnerschafts-  
gesellschaft mbB**



Timo Wilken  
**Telefónica Germany  
NEXT GmbH**

Profitieren Sie von exklusiven  
Einblicken:

- ✓ Aktuelle Best-Practice-Beispiele aus der Rechtspraxis
- ✓ Hilfreiche Insights aus der Praxis eines Datenschutzbeauftragten (Telefónica Germany NEXT GmbH)

Bitte wählen Sie Ihren Termin:  
**21. Februar 2019** in München  
**19. März 2019** in Frankfurt/M.  
**9. April 2019** in Köln

Hoher Lernerfolg durch  
begrenzte Teilnehmerzahl!

**30** Jahre

**MANAGEMENTCIRCLE**<sup>®</sup>  
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich hier an: [www.managementcircle.de/02-86534](http://www.managementcircle.de/02-86534)

## Warum dieses Seminar für Sie wichtig ist

Unternehmen müssen heute **sorgsamer** mit den Informationen ihrer Kunden umgehen, sie umfassender informieren und Einwilligungen einholen. Die im Mai 2016 in Kraft getretene **EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)** ist seit dem 25. Mai 2018 für alle Mitgliedsstaaten als verbindliches Recht anwendbar. Zudem steht die **ePrivacy-Verordnung** vor der Tür. Dennoch sorgen die neuen Regelungen weiterhin für Probleme bei vielen Unternehmen. Laut einer Bitkom-Studie (September 2018) arbeitet der Großteil der Firmen noch nicht vollständig konform mit dem Regelwerk. Mit **Strafen** und **Sanktionen** ist daher künftig vermehrt zu rechnen.

Auch Sie haben sich seit der Einführung schon intensiv mit der DSGVO auseinandergesetzt. Dennoch bereiten Ihnen einige Fragen Kopfzerbrechen? Gewinnen Sie einen **Überblick im Datenschutz-Dschungel**, um ärgerliche finanzielle Sanktionen und Imageverluste zu vermeiden. Was können Sie aus ersten Entscheidungen von Aufsichtsbehörden und Gerichten lernen? Profitieren Sie von **Best-Practice-Beispielen** unserer Rechtsexperten und den **Insights eines Datenschutzbeauftragten**. Unsere Referenten machen Sie **fit für aktuelle und künftige Herausforderungen** des Datenschutzgesetzes.

## Ihre Themenschwerpunkte

- Nutzen Sie erste Entscheidungen von Aufsichtsbehörden und Gerichten für sich
- Ziehen Sie hilfreiche Vergleiche mit anderen EU-Staaten
- Erfahren Sie, wie Sie Ihre Dokumentationspflichten korrekt erfüllen
- Identifizieren Sie Lücken, um Bußgelder zu vermeiden
- Entwickeln Sie Maßnahmen, um Bußgeldentscheidungen zuvorzukommen
- Erhalten Sie nützliche Tipps, wie Sie gegen Bußgeldentscheidungen vorgehen können
- Informieren Sie sich über den richtigen Umgang mit Aufsichtsbehörden
- Beugen Sie schon heute künftige Herausforderungen vor
- Entdecken Sie Möglichkeiten der Gewinnung von Insights aus anonymisierten Daten

## Machen Sie sich fit für die Datenschutz-Herausforderungen, um

- ✓ **hohe Bußgelder** zu umgehen.
- ✓ kein **Anschwärzen der Konkurrenz** zu riskieren.
- ✓ sich **umständliche Nachbesserungen** zu ersparen.
- ✓ **schwerwiegende Datenpannen** zu meistern.
- ✓ finanziellen **Folgeschäden** und **Imageverlusten** vorzubeugen.

## Ihre Referenten:



### Mareike Gehrman

ist Salary-Partnerin bei **Taylor Wessing** und Fachanwältin für IT-Recht. Sie ist spezialisiert auf die Technologie-Branche und den Bereich Datenschutz. Ihre Beratungsschwerpunkte sind IT-Security, Umsetzung der DSGVO, IT-Sourcing, Lizenzmanagement und branchenspezifische Vertragsgestaltungen.



### Detlef Klett

ist Partner bei **Taylor Wessing** und Fachanwalt für IT-Recht. Sein Beratungsschwerpunkt liegt auf der Begleitung komplexer IT-Projekte sowie den Bereichen Datenschutz und Cyber Security. Er war in den letzten beiden Jahren intensiv mit DSGVO Umsetzungsprojekten beschäftigt.



### Fritz-Ulli Pieper

ist Rechtsanwalt bei **Taylor Wessing** und Fachanwalt für IT-Recht. Sein Interesse gilt Fragen des IT- und Internetrechts, insbesondere dem Internet of Things, Industrie 4.0 sowie Künstlicher Intelligenz. Er ist spezialisiert auf die Bereiche Datenschutz, DSGVO und IT-Security.



### Timo Wilken

berät die **Telefónica NEXT** als Datenschutzbeauftragter in den Bereichen Big Data Privacy Services, Internet of Things, Retail Solutions, Smart Media und Transport Analytics. Zuvor war er mehrere Jahre als Datenschutzbeauftragter für mehrere Marktforschungsinstitute der deutschen KANTAR-Gruppe bestellt.

## Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich bitte an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.

*Hilke Fellmann*



### Kristin Pollmann

Projektmanagerin Konferenzen/Seminare  
Tel.: +49 6196 4722-472  
[kristin.pollmann@managementcircle.de](mailto:kristin.pollmann@managementcircle.de)

## AUCH ALS INHOUSE TRAINING

### So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



### Malena Palinski

Tel.: +49 6196 4722-932

E-Mail: [malena.palinski@managementcircle.de](mailto:malena.palinski@managementcircle.de)

[www.managementcircle.de/inhouse](http://www.managementcircle.de/inhouse)

# Erfahrungen und Best-Practice-Tipps im Umgang mit der DSGVO

Ihre Seminarleiter:

Detlef Klett, Partner, Mareike Gehrman, Salary-Partnerin und  
Fritz-Ulli Pieper, Associate, **Taylor Wessing Partnerschaftsgesellschaft mbB**, Düsseldorf

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.45 Uhr**

## 9.30 Herzlich willkommen

- Begrüßung durch die Seminarleiter
- Kurze Vorstellungsrunde
- Abstimmung der Seminarinhalte mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

## 9.45 Fast 1 Jahr DSGVO – Was war, was wird?



- Vergleich der alten und neuen Rechtslage: Was ist neu, was ist anders?
- Erste Entscheidungen von Aufsichtsbehörden und Gerichten
- Wie sieht es in anderen EU-Staaten aus?
- Was berichten die Branchenverbände?

11.15 Kaffee- und Teepause

## 11.45 Best-Practice-Beispiele – Wie vermeide ich Bußgelder



- Welche Maßnahmen kann ich treffen, um Bußgeldentscheidungen zuvorkommen?
- Welche Rolle spielt die Dokumentation?
- Auf welchen Maßnahmen sollte der Fokus liegen?
- Wie kann ich gegen Bußgelder vorgehen?

13.15 Business Lunch

## 14.15 Anonymisierte Insights aus Mobilfunk- und Wifi-Daten



- Erwägungsgrund 26: Keine Anwendung der DSGVO auf anonymisierte Daten
- Anonymisierung von personenbezogenen Mobilfunk- und Wifi-Daten
- Wifi-Analytics unter der DSGVO
- Kombinierte Analysen von Mikro- und Makrodaten



Timo Wilken  
Data Protection Officer,  
**Telefónica Germany NEXT GmbH**,  
Berlin

## 15.15 DSGVO und die Aufsichtsbehörden

- Welche gesetzliche Rolle spielen die Aufsichtsbehörden neuerdings?
- Wie positionieren sich die Aufsichtsbehörden?
- Empfehlungen von Aufsichtsbehörden
- Umgang mit Aufsichtsbehörden

16.00 Kaffee- und Teepause

## 16.30 Ausblick – Wie sieht die Zukunft des Datenschutzrechts aus?



- Anwendung des Datenschutzrechts in Zukunft auf Basis der bisherigen Ergebnisse
- Anstehende aufsichtsbehördliche und gerichtliche Entscheidungen und deren Auswirkungen
- Exkurs: Wie wirkt sich der Brexit datenschutzrechtlich aus?

- ePrivacy-Verordnung: State of Play

## 17.00 Seminarabschluss: Was haben Sie gelernt?



- Zusammenfassung der wesentlichen Ergebnisse
- Abgleich mit Umsetzungsmaßnahmen der Seminarteilnehmer
- Diskussion der Best-Practice-Vorgehensweisen
- Zeit für Ihre abschließenden Fragen

18.00 Ende des Intensiv-Seminars

## Digitalisierungs-Blog

News und Trends zum Thema Digitalisierung!

Jetzt folgen!

[www.management-circle.de/digitalisierung](http://www.management-circle.de/digitalisierung)  
 @digi\_circle

Stimmen ehemaliger Teilnehmer unserer Veranstaltungen:

- ✓ „**Sehr gute Verbindung zwischen rechtlichen Grundlagen und Praxis.**“ G. Fasel, Berliner Bäder-Betriebe AäR
- ✓ „**Auf den Punkt, toller Austausch und rege Interaktion zwischen den Teilnehmern und den Referenten! Topaktuelle Infos, extrem viel Inhalt und viele Praxistipps.**“ S. Rehm, Infosys Ltd.

## ■ Wer sollte teilnehmen?

Das Seminar richtet sich an **Leiter und leitende Mitarbeiter** aus den Bereichen **Recht, Personal, IT, Datensicherheit** und **-verarbeitung, Compliance** und an **betriebliche Datenschutzbeauftragte**. Angesprochen sind auch **Geschäftsführer** und **Vorstände**, die das Thema Datenschutz zur „Chefsache“ erklärt haben.

## ■ 6 gute Gründe für ein Management Circle Seminar

- **30 Jahre Erfahrung** auf dem Gebiet von Seminaren für Fach- und Führungskräfte
- Die **besten Referenten**, die der Markt bietet
- **TOP-Themen** mit sehr hohem Praxisinhalt
- Intensiver **Wissens- und Meinungsaustausch** in kleinen Seminargruppen
- **Ausgezeichnete Seminarunterlagen**
- **First-Class-Locations**

## ■ Termine und Veranstaltungsorte

### 21. Februar 2019 in München

02-86534

Platzl Hotel, Sparkassenstraße 10, 80331 München  
Tel.: +49 89 23703-722, Fax: +49 89 23703-727  
E-Mail: reservation@platzl.de

### 19. März 2019 in Frankfurt/M.

03-86535

Fleming's Deluxe Hotel Frankfurt Main-Riverside, Lange Straße 5-9  
60311 Frankfurt/M., Tel.: +49 69 370030, Fax: +49 69 37003-333  
E-Mail: frankfurt.riverside@flemings-hotels.com

### 9. April 2019 in Köln

04-86536

Dorint Hotel am Heumarkt Köln, Pipinstraße 1, 50667 Köln  
Tel.: +49 221 80190-111, Fax: +49 221 80190-190  
E-Mail: reservierung.koeln-heumarkt@dorint.com

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

## Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: [www.managementcircle.de/02-86534](http://www.managementcircle.de/02-86534)

PDF zum Ausdrucken: [www.managementcircle.de/form](http://www.managementcircle.de/form)

E-Mail: [anmeldung@managementcircle.de](mailto:anmeldung@managementcircle.de)

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts. (Germany)**

### Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das eintägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken und der Dokumentation € 1.295,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an [datenschutz@managementcircle.de](mailto:datenschutz@managementcircle.de) oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter [www.managementcircle.de/datenschutz](http://www.managementcircle.de/datenschutz).

## ■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter [www.managementcircle.de](http://www.managementcircle.de)



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.  
Infos unter: [www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)