

Vom heißen Trend zur Realität

# People Analytics

Treffen Sie bessere Entscheidungen mit datengestütztem Personalmanagement

**Datenanalyse:** Schöpfen Sie das Potenzial Ihrer HR-Daten komplett aus

**Reifegrad:** Wie schneiden Sie beim People Analytics Readiness Check ab?

**Dashboards:** Mitarbeiterdaten visualisieren und adäquat Maßnahmen ableiten

**Infrastruktur:** Was Sie zu Datenqualität, IT und Datenschutz wissen sollten

**Roadmap:** Notwendige Prozesse zur Einführung von datenbasiertem HR

**Elevator Pitch:** So überzeugen Sie Ihren Chef von People Analytics

Exklusive Praxisberichte:

- ✓ der UBS zu „Startklar für die Mitarbeiter der Zukunft mit People Analytics“
- ✓ der Deutschen Bank zu „People Analytics in der Praxis“

Ihre Experten:



Franca Jacob  
**Capgemini Consulting**



Dr. Daniel Mühlbauer  
**functionHR GmbH**



Dr. Anne Schwab  
**UBS Business Solutions AG**



Dr. Eberhard Jakobi  
**Deutsche Bank AG**

Wichtige Einsatzbereiche:

- ✓ Recruiting
- ✓ Performance Management
- ✓ Leadership
- ✓ Mitarbeiterbindung
- ✓ Mitarbeiterzufriedenheit

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

11. und 12. Oktober 2018 in Köln

15. und 16. November 2018 in Frankfurt/M.

24. und 25. Januar 2019 in München

Hoher Lernerfolg durch begrenzte Teilnehmerzahl!

## Finden Sie Ihren Startpunkt für People Analytics

Ihre Seminarleiterin:

Franca Jacob, Senior Manager oder Sabrina Hupperich, Senior Consultant  
oder Dr. Caroline Baethge, Senior Consultant  
**Capgemini Consulting**, Köln / München

### Herzlich willkommen

- Begrüßung durch die Seminarleiterin und kurze Vorstellungsrunde
- Überblick über Ziele und Inhalte des Seminars und Abstimmung mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

### Die Welt rund um People Analytics

- People Analytics im Kontext von Digitalisierung und Big Data
- Personal-Controlling vs. People Analytics
- Chancen und Grenzen von People Analytics – der Weg zur strategischen Entscheidungsfindung

### PARC – People Analytics Readiness Check

- Bestimmen Sie den People Analytics Reifegrad Ihres Unternehmens mit einem kurzen Online-Assessment

### Wo stehen Sie aktuell mit People Analytics

Diskussion

- Datenbasis: Wie gehen Sie bei der Speicherung, Integration und Pflege von HR-Daten vor?
- Datenanalysen: Welche Datenanalysen setzen Sie bereits ein?
- Organisatorischer Rahmen: Inwiefern nutzen Sie HR-Daten und Datenanalysen bereits als Grundlage für Entscheidungen?

### Drei klassische Mythen im Bereich Analytics

- Datenqualität
- IT-Infrastruktur
- Datenschutz

### People Analytics in der Praxis

Praxisvortrag

- Strategische und analytisch belegbare Personalentscheidungen für den Unternehmenserfolg
- Geeignete Mitarbeiter für People Analytics finden
- Zwei Business-Anwendungen von People Analytics



Dr. Eberhard Jakobi  
Head of HR MI and Analytics Germany,  
**Deutsche Bank AG**, Frankfurt

Praxisvortrag

### Startklar für die Mitarbeiter der Zukunft mit People Analytics

- Vorhersage von Kündigungsverhalten mit statistischen Verfahren
- Data-Mining zur Identifizierung von Skills, Ausbildung und Erfahrungen für neue Job-Titel
- Wohin geht die Reise mit People Analytics bei UBS



Dr. Anne Schwab  
HR Advanced Analytics Expert,  
**UBS**, Zürich  
*Vortrag in Köln und München*

Workshop

### Bearbeitung zweier Fallstudien aus der Praxis

- Fallstudie A: Mitarbeiterbefragungen und Engagement
- Fallstudie B: Recruiting Analytics

### Im Fokus: Businessrelevante Fragestellungen und Hypothesen

Übung

- Find – Grow – Keep Talents – Welche Fragestellungen lassen sich mit People Analytics beantworten?
- Anhand Ihrer eigenen Beobachtungen im Unternehmen stellen Sie ein Modell Ihrer Hypothesen, Zusammenhänge und Datenquellen auf.

Ende des ersten Seminartages, anschließend Get-together

### Get-together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit Referenten und Teilnehmern.

# Auf dem Weg zur datengestützten Entscheidungsfindung im HR

Ihre Seminarleiterin:  
Franca Jacob oder Sabrina Hupperich oder Dr. Caroline Baethge

### Es geht weiter

- Begrüßung und Vorschau auf den 2. Seminartag

Workshop

### People Analytics Methodologie

- Kleines Statistik 1x1
- Analytics im HR Bereich: Methoden, Datenqualität und Programme
- Praktische Anwendung anhand dreier Use Cases: Performance Management, Engagement und Leadership, Fluktuation

### Ein Blick auf die Daten

- Welche Schlüsse kann man aus Daten ziehen?
- Vorstellung eines Dashboards für HR-Daten
- Welche Erkenntnisse und Maßnahmen lassen sich ableiten?

### Mit Dashboards analysieren

Übung

- Anhand eines Dummy-Dashboards können Sie selbst Daten analysieren und Ursache-Wirkungszusammenhänge überprüfen. Dies hilft Ihnen im Arbeitsalltag Ihre Unternehmensdaten zu analysieren und Maßnahmen abzuleiten.

### Wie wird Analytics greifbar?

Diskussion

- Diskussion der Analysemethoden anhand Ihrer unternehmerischen Beispiele



Dr. Daniel Mühlbauer  
Managing Director,  
functionHR GmbH, München

### Exkurs: Mit People Analytics zur überzeugenden HR Funktion

- Wie steht es um die HR Funktion in Ihrer Organisation?
- Wie sieht die Zukunft der HR Rolle aus?
- Welche Chance bietet People Analytics für die HR Rolle?

### Eine prototypische Roadmap für People Analytics

- Wie stellt man eine Roadmap für People Analytics auf?
- Priorisierung der wichtigsten Problemstellungen
- Notwendige Abstimmungsprozesse zur Einführung von People Analytics

Übung

### Entwickeln Sie Ihre Roadmap

- So stellen Sie einen Aktions- und Maßnahmenplan für People Analytics auf

### Elevator Pitch für People Analytics

- Warum das entscheidende Gespräch so wichtig ist
- So überzeugen Sie Ihren CEO / CHRO im Meeting
  - People Analytics im Unternehmen zu implementieren
  - Ihren Projektplan umzusetzen

Mit Expertenfeedback

Jeder Teilnehmer hat die Möglichkeit einen Elevator Pitch durchzuführen. Dieser wird im Anschluss gemeinsam mit den Referenten und Teilnehmern analysiert.

**Personal-Blog**  
News und Trends zu Personal Themen!

Jetzt folgen! [www.management-circle.de/personal](http://www.management-circle.de/personal)  
 @personal\_circle

### Seminarzeiten

Am 1. Seminartag: Ab 8.45 Uhr: Empfang mit Kaffee und Tee

	Beginn des Seminartages	Business Lunch	Ende des Seminartages
1. Seminartag	9.30 Uhr	13.00 Uhr	ca. 18.00 Uhr anschließend Get-together
2. Seminartag	9.00 Uhr	12.30 Uhr	ca. 17.00 Uhr

Am Vor- und Nachmittag findet jeweils eine Tee- und Kaffeepause in Absprache mit den Referenten und den Teilnehmern statt.



## Dr. Caroline Baethge

ist Senior Consultant bei **Capgemini Consulting** im Bereich Executive Leadership & Change. Ihr Interesse gilt Fragestellungen im Bereich HR-Transformation, insbesondere der zukunftsfähigen und nachhaltigen Ausrichtung von HR-Abteilungen und der Umsetzung von Unternehmensstrategien. Dies geschieht z. B. mittels Einführung von People Analytics. Aktuell begleitet sie Kunden im Bereich Change Management, Training und IT Implementierung.



## Sabrina Hupperich

ist Senior Consultant bei **Capgemini Consulting** im Bereich Executive Leadership & Change. Ihr Interesse gilt Fragestellungen aus dem HR-Umfeld und insbesondere der zukunftsfähigen Neuausrichtung von HR-Abteilungen u. a. mittels Einführung von People Analytics. Aktuell begleitet sie als Beraterin nationale und internationale Kunden unterschiedlicher Branchen im Bereich HR Transformation.



## Franca Jacob

ist Senior Managerin bei **Capgemini Consulting** und leitet das Team Future HR im Bereich Executive Leadership and Change. Sie begleitet und berät Kunden unterschiedlicher Branchen seit 9 Jahren zu diversen Fragestellungen im Human Resource- und Change Management. In ihren Projekten ist Franca Jacob als Beraterin, Trainerin und Projekt-Managerin tätig. Besonders fokussiert sie dabei auf die Bereiche People Analytics, die zukünftige Entwicklung der HR-Rolle sowie Talent Management.



## Dr. Daniel Mühlbauer

ist Mitgründer des Beratungs- und Softwareunternehmens **functionHR**, welches mit seiner preisgekrönten Softwarelösung HR Keyboard, als Vorreiter auf dem Gebiet der intelligenten Datennutzung gilt. Er ist leidenschaftlicher Netzwerker und wird häufig als Evangelist in Sachen People Analytics bezeichnet. Nach seiner Promotion an der LMU in München ist er Associate Lecturer am Institut für Human Capital Management.



## Dr. Anne Schwab

ist seit 2017 bei der **UBS Business Solutions AG** in der Schweiz, Zürich als HR Advanced Analytics Expert tätig. Hier arbeitet sie in einem globalen Team im Bereich HR Insights & Innovation und ist maßgeblich für das Themenfeld Advanced People Analytics verantwortlich. Dr. Anne Schwab ist promovierte Psychologin und war bereits für namenhafte Unternehmen wie Ernst & Young und die Vereinten Nationen tätig.



## Dr. Eberhard Jakobi

ist Head of HR Management Information and Analytics Germany bei der **Deutschen Bank AG** in Frankfurt/M. In seiner Funktion verantwortet er die quantitative Behandlung von HR-Daten zur strategischen Steuerung für Deutschland und das Segment „Private & Commercial Bank“. Zuvor war Eberhard Jakobi fünf Jahre bei der Unternehmensberatung Boston Consulting Group. Sein akademischer Hintergrund ist aus der Physik und Mechanik und erklärt die Affinität zu People Analytics. Die deutsche Capital hat ihn 2016 und 2017 in die „Top 40 unter 40“ in der Kategorie Manager gewählt..

## Begeisterte Teilnehmerstimmen zu unseren HR-Seminaren:

- *„Sehr gute Veranstaltung. Viele neue Impulse bekommen.“*
- *„Kompakt. Impulsreich. Inspirierend.“*
- *„Offenes, zielorientiertes Miteinander mit professionellem Mentoring durch die extrem kompetenten Referenten.“*

## AUCH ALS INHOUSE TRAINING

### So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



### Mandy Zunic

Tel.: +49 6196 4722-635

E-Mail: [mandy.zunic@managementcircle.de](mailto:mandy.zunic@managementcircle.de)

[www.managementcircle.de/inhouse](http://www.managementcircle.de/inhouse)



# Zum Seminarinhalt

Aktuell ist Analytics ein Buzzword in der HR-Szene. Immer mehr Unternehmen stufen People Analytics als wichtig ein. Wer möchte nicht auch eine intensivere Mitarbeiterbindung schaffen und eine bessere Personalauswahl treffen!

## Wollen auch Sie subjektive Entscheidungen in HR- und Organisationsfragen mithilfe von Daten fundierter und zielgerichteter machen?

In diesem Seminar erarbeiten Sie eine **Roadmap** und **Entscheidungshilfen**, die zeigen, welchen **Mehrwert** datengestütztes HR für Ihr Unternehmen bietet. Sie lernen People Analytics im Personalbereich **zielführend anzuwenden**. **Argumentationshilfen** unterstützen Sie, People Analytics im Unternehmen zu **etablieren** und **mögliche Hürden** bei der Einführung zu **bewältigen**.

### Ihr Nutzen

- Sie lernen wichtige **Voraussetzungen** für People Analytics zu **Datenqualität, IT-Infrastruktur** und **Datenschutz** kennen.
- Sie bestimmen den **Reifegrad** Ihres Unternehmens im Bezug auf People Analytics mit dem **People Analytics Readiness Check (PARC)**.
- Sie identifizieren eigene **Fragestellungen** z. B. aus dem **Recruiting** oder **Performance Management** und stellen passende **Hypothesen** auf.
- Sie erfahren, wie Sie **HR-Daten** für ein **Dashboard nutzen**, und wie ein Dashboard Sie bei **fundierte Entscheidungen** im HR unterstützt.
- Sie lernen über konkrete **Anwendungsfälle aus der Praxis**, wie Sie People Analytics z. B. für **hohe Fehlzeiten** und **Mitarbeiterzufriedenheit** einbinden.
- Sie gestalten eine **high-level Roadmap** für People Analytics, die Maßnahmen zu Ihren wichtigsten Fragestellungen im HR umsetzt.
- Sie lernen in einem **Elevator Pitch**, wie Sie Ihren **Chef** mit den richtigen Argumenten **überzeugen**, People Analytics im Unternehmen zu **implementieren**.

### Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.

U. Schmidt



**Katharina Schmidt**

Projektmanagerin

Tel.: +49 6196 4722-621

E-Mail: [katharina.schmidt@managementcircle.de](mailto:katharina.schmidt@managementcircle.de)

### Ihre Vorteile auf einen Blick

#### Absolute Experten:

Sie werden von anerkannten und erfahrenen Referenten aus der Personalberatung und Unternehmenspraxis trainiert und begleitet. Umfangreiches Wissen zur zielgerichteten und fundierten Entscheidungsfindung durch People Analytics im HR wird direkt an Sie weitergegeben.

#### Hohe Praxisrelevanz:

Die Seminarinhalte werden durch Beispiele und wertvolle Erfahrungsberichte aus der Praxis ergänzt. Sie erhalten viele Tipps zur Einführung und Umsetzung von People Analytics in Ihrem Unternehmen. Außerdem gibt Ihnen functionHR einen wertvollen Einblick, wie die Rolle der Personalfunktion als strategischer Partner in der digitalen Transformation durch Analytics gestärkt wird. Es ist ausreichend Zeit für Ihre persönlichen Fragestellungen.

#### Exklusive Praxisberichte:

Erfahren Sie mehr über „Startklar für die Mitarbeiter der Zukunft mit People Analytics“ bei der UBS sowie „People Analytics in der Praxis“ bei der Deutschen Bank.

#### Intensives Networking:

Nutzen Sie den branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch mit Experten und Fachkollegen und knüpfen Sie wertvolle Kontakte. Bauen Sie so Ihr Experten-Netzwerk aus.

#### Umfangreiche Arbeitsunterlagen:

Detaillierte Seminarunterlagen machen jedes Mitschreiben für Sie entbehrlich und werden Sie im Tagesgeschäft unterstützen.

#### Ihre Fragen vorab:

Damit sich unsere Experten noch gezielter auf Ihre Fragen vorbereiten können, erhalten Sie ca. zwei Wochen vor Seminarbeginn einen Fragenbogen, in dem Sie uns Ihre spezifischen Schwerpunkte übermitteln können. Wir leiten diese dann an die Referenten weiter. So stellen wir sicher, dass die für Sie relevanten Themen intensiv behandelt werden.

## ■ Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Dieses Seminar richtet sich branchenübergreifend an **Leiter und leitende Mitarbeiter** der Bereiche **Personal, HR, Personalwirtschaft** und **-controlling**. Weiterhin angesprochen sind die Bereiche **Personalbeschaffung, Personalmarketing** und **Talent Akquisition** sowie **Personal- und Führungskräfteentwicklung** und interessierte **Berater**.

## ■ 3 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen

- Sie verstehen, wie People Analytics Sie bei **strategischen Entscheidungen** im HR unterstützt.
- Sie lernen die **Einsatzmöglichkeiten** von People Analytics kennen.
- Sie erfahren, wie Sie einen **Projektplan** für People Analytics aufsetzen.

## ■ Termine und Veranstaltungsorte

### 11. und 12. Oktober 2018 in Köln

10-86292

Dorint An der Messe Köln, Deutz-Mülheimer-Straße 22-24, 50679 Köln  
Tel.: +49 221 80190-111, Fax: +49 221 80190-190  
E-Mail: reservierung.koeln-messe@dorint.com

### 15. und 16. November 2018 in Frankfurt/M.

11-86293

Holiday Inn Frankfurt Alte Oper, Mainzer Landstrasse 27, 60329 Frankfurt/M.  
Tel.: +49 69 255156-500, Fax: +49 69 255156-500  
E-Mail: hifrankfurt@ihg.com

### 24. und 25. Januar 2019 in München

01-86294

Steigenberger Hotel München, Berliner Straße 85, 80805 München  
Tel.: +49 89 1590 61 0, Fax: +49 89 1590 61 712  
E-Mail: muenchen@steigenberger.com

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die Reservierung **bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel unter Berufung auf Management Circle** vor.

## Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: [www.managementcircle.de/10-86292](http://www.managementcircle.de/10-86292)

PDF zum Ausdrucken: [www.managementcircle.de/form](http://www.managementcircle.de/form)

E-Mail: [anmeldung@managementcircle.de](mailto:anmeldung@managementcircle.de)

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts. (Germany)**

### Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 1.995,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an [datenschutz@managementcircle.de](mailto:datenschutz@managementcircle.de) oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter [www.managementcircle.de/datenschutz](http://www.managementcircle.de/datenschutz).

## ■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter [www.managementcircle.de](http://www.managementcircle.de)



Mit der Deutschen Bahn ab € 99,- zur Veranstaltung. Infos unter: [www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)