

Optimale Zusammenarbeit von IP und F&E

Zusammen
 unschlagbar! Synergien
 erfolgreich nutzen.

IP als unverzichtbarer interner Dienstleister und Unterstützer!

Wie IP und F&E durch kluges strategisches und operatives Miteinander noch erfolgreicher sind:

- **Abstimmung und Kommunikation:** gelungenes Zusammenspiel von F&E-, Innovations- und IP-Strategie
- **Aktives IP-Management:** Serviceangebote für F&E und Innovationsmanagement
- **Transparente IP-Prozesse:** So motiviere ich Erfinder
- **IP-Schulungen:** Die Grundlagen für ein erfinderfreundliches Klima im Unternehmen
- **IP-Workshops:** Basis für erfolgreiche Ideen jenseits der reinen Produktoptimierung
- **Neue Wege in der Patentrecherche und Informationsbeschaffung:** IP-Landscapes und benutzerfreundliche Wettbewerbsüberwachung
- **Praktische Integration der IP-Manager in F&E- und Innovationsteams**

Ihre Referenten:



Dr.-Ing. Ralf Ernst Löser
**SMA Solar
 Technology AG**



Prof. Dr. René M. Niethammer
**Hochschule Aalen –
 Technik und Wirtschaft**



Dr. Martin Nedele
ElringKlinger AG

Mit zwei anschaulichen Beispielen aus der Praxis:

1. Globalisierung als neue Herausforderung bei der SMA Solar Technology AG
2. Langfristige Etablierung von transparenten IP-Prozessen bei der ElringKlinger AG

So beurteilen ehemalige Teilnehmer dieses Seminar:

- ◆ „*Sehr umfangreich und sehr gute Impulse.*“ M. Schuhmann, Infiana Germany GmbH & Co. KG
- ◆ „*Gute Anregung und sehr guter Austausch mit Kursteilnehmer.*“ Dr. V. Fischer, Mitsubishi Polyester Film GmbH

Ihre Termine:

28. und 29. März 2019 in Köln

4. und 5. April 2019 in München

Hoher Lernerfolg
 durch begrenzte
 Teilnehmerzahl!

30 Jahre

MANAGEMENTCIRCLE®

BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Ihre Telefon-Hotline: + 49 6196 4722-700

Zusammen unschlagbar! Bestmögliche Ergebnisse durch kluges Miteinander!



Ihr Seminarleiter:
Prof. Dr. René M. Niethammer, Hochschule Aalen, Aalen

Empfang mit Kaffee und Tee,
Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.30 Uhr**

9.15 Herzlich willkommen!

- Vorstellen des Seminarteams und der Teilnehmer
- Darstellung der Zielsetzung des Seminars
- Abstimmung mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

9.30 F&E-, Innovations- und IP-Management

- Kernaufgaben und Ziele des F&E-, Innovations- und IP-Managements
- Direkte und indirekte Stakeholder des IP-Managements erkennen und verstehen
- Grundlagen und Methoden zur Strategieentwicklung für F&E-, Innovations-, Technologie- und IP-Management

11.00 Kaffee- und Teepause

11.30 F&E-, Innovations- und IP-Strategien

- Gestaltung von F&E-, Innovations- und IP-Strategien
- Abstimmung und Zusammenspiel von Unternehmens-, F&E-, Innovations- und IP-Strategie
- Geschäftsmodellstrategien und -innovationen
- Kooperations- und Wettbewerbsstrategien im F&E-, Innovations- und IP-Management
- Management von Kooperationen und Netzwerken aus Sicht von IP- und Innovationsmanagement

13.00 Business Lunch

14.15 Aktives Portfoliomanagement

- Interaktion und Abgleich von F&E-, Innovations-, Technologie- sowie Marktportfolios mit dem IP-Portfolio
- Gesamtheitliche Steuerungsmechanismen für das F&E-, Innovations- und IP-Portfolio
- Patentportfoliomanagement aus Unternehmens-, Markt- und Wettbewerbssicht

15.45 Kaffee- und Teepause

16.15 Anforderungen an die Zusammenarbeit von IP-Management und F&E in einem zunehmend global aufgestellten Unternehmen

- Vorstellung SMA und Unternehmensstruktur
- Reaktion auf Internationalisierung der F&E
- F&E vs. IP: Gegenseitige Erwartungen und Angebote
- Konkrete Beispiele gemeinsamer Arbeit
- Probleme und Erfolgsfaktoren
- Wandel als Konstante - was heißt das für ein IP-Management



Dr.-Ing. Ralf Ernst Löser
Leiter IP-Management,
SMA Solar Technology AG,
Niestetal

17.45 Zusammenfassung des ersten Tages durch den Seminarleiter und Gelegenheit für abschließende Fragen

ca. 18.00 Ende des ersten Seminartages, anschließend Get-together

Get-together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit Referenten und Teilnehmern.



Die IP-Abteilung als unverzichtbarer interner Dienstleister und Unterstützer für F&E und Innovationsmanagement

Ihr Seminarleiter:
Prof. Dr. René M. Niethammer

8.30 Es geht weiter!

- Begrüßung durch den Seminarleiter
- Überleitung zu den Themen des zweiten Seminartages

8.35 F&E-, Innovations- und IP-Prozessmanagement

- IP-Management als ein Element der Open-Innovation-Strategie
- Integration und Wechselwirkung von F&E, Innovationsmanagement und IP-Prozess: Innovationen durch IP-Arbeit anstoßen und den Prozess kontinuierlich begleiten
- Rollen und Verantwortlichkeiten: Prozesseigner und Beteiligte im F&E-, Innovations- und IP-Prozess (Patent-/IP-Abteilung, F&E, Marketing, Vertrieb etc.)
- Erfindungen aktiv unterstützen, provozieren und abholen: Integration von IP-Prozessen in das F&E- sowie Innovations-Projektmanagement
- Patente als technische und wettbewerbliche Informationsquelle: Interesse und Bewusstsein bei Entwicklern wecken
- Markt-, wettbewerbs- und technologierelevante Attribute zum IP-Management
- Wettbewerbsanalyse und Patentüberwachung zur Informationsgewinnung und -weitergabe

10.00 Kaffee- und Teepause

10.30 IP als Treiber für F&E sowie Innovationsmanagement

- Kreativitätstechniken für F&E-, Innovations- sowie IP-Management
- IP-basierte Moderation von Kreativ-Workshops
- Entwickler für den Stand der Technik sensibilisieren: Patentumgehung und Patentsicherung
- Informationsbeschaffung für F&E-Innovations- und IP-Management
- Patentinformationen im F&E- sowie Innovationsmanagement

11.00 Erfolgsfaktoren der ElringKlinger AG

- IP-Management in einem produzierenden Technologieunternehmen
- Transparente interne IP-Prozesse: IP-Abteilung als Berater und Promotor
- Patentstrategie: die etwas andere Sicht auf Patente



Dr. Martin Nedele
Leiter Gewerblicher Rechtsschutz,
ElringKlinger AG,
Dettingen



12.30 Business Lunch

13.45 Analyse-Tools und Methoden

- Merkmalsanalyse und Morphologie für F&E sowie Innovationsmanagement
- White-Space-Analyse zur Kreativitätsstimulierung
- IP-Landscape als Werkzeug für F&E- sowie Innovationsstrategien
- Analogiebetrachtung mittels TRIZ
- Freedom to Operate für F&E sowie Innovationsmanagement
- Patentsituation für F&E und Innovationsmanagement richtig analysieren
- Relevante Handlungsoptionen identifizieren

14.15 Kaffee- und Teepause

14.45 F&E-, Innovations- und IP-Kultur

- Integration der IP-Manager in F&E- sowie Innovationsteams
- Synchronisation und Harmonisierung der F&E-, Innovations- und IP-Kultur
- Motivation der Erfinder und Erfinderbetreuung
- Hilfestellung für interne Erfinder
- Unterstützung bei der Abfassung von Erfindungsmeldungen
- Einbindung der Erfinder in die Entscheidungsprozesse

16.00 Zusammenfassung der Seminarergebnisse und Abschlussdiskussion

ca. 16.30 Ende des Praxis-Seminars

Dr.-Ing. Ralf Ernst Löser

ist seit 2009 als Leiter des IP-Managements der **SMA Solar Technology AG** in Niestetal bei Kassel tätig. Zusammen mit seinem gut 10-köpfigen Team kümmert er sich um alle Fragen des Gewerblichen Rechtsschutzes, d. h. um den Erwerb, die Verteidigung und Durchsetzung von Schutzrechten aller Art, Lizenzen, Streitigkeiten und Schutzrechtsangelegenheiten im Zusammenhang mit Wettbewerbern sowie den Auf- und Ausbau eines erfolgreichen IP-Managements. Zuvor war Dr. Ralf Ernst Löser seit 2005 in gleicher Funktion in der ostwestfälischen Hettich-Gruppe tätig. Nach Studium und Promotion an der TH Darmstadt begann er seine berufliche Laufbahn 1989 bei der Drägerwerk AG in Lübeck in Positionen als Entwickler, Produktmanager und Entwicklungsleiter, ehe er in 2001 als Entwicklungsleiter zu dem Hamburger Mittelständler Harms+Wende (Leistungselektronik und Steuerungen für das Widerstandsschweißen) wechselte.

Dr. Martin Nedele

ist seit 2009 als Leiter des Bereichs Gewerblicher Rechtsschutz bei der **ElringKlinger AG** in Dettingen/ Erms tätig. Sein Aufgabengebiet umfasst den Aufbau und die Umsetzung einer Patent- und Markenstrategie und die Bearbeitung aller im Zusammenhang mit dem gewerblichen Rechtsschutz stehenden Themen wie Lizenzierung, Verletzung und Arbeitnehmererfinderrecht. Zuvor war er 12 Jahre Verantwortlicher für den Vertrieb von neuen Technologien bei einer Großforschungseinrichtung.

Prof. Dr. René M. Niethammer

ist seit 1. Oktober 2012 Professor für Innovationsmanagement an der **Hochschule Aalen**. Des Weiteren unterstützt er das an der Hochschule Aalen angegliederte Innovationszentrum. Neben der Tätigkeit als Hochschul-lehrer berät er zahlreiche Unternehmen sowie Unternehmensberatungen zu Themen des Innovations- und IP-Managements. Zuvor war er Bereichsleiter bei der Technologie Management Gruppe (TMG) Stuttgart. Seine Arbeitsschwerpunkte lagen in der Managementberatung mit dem Fokus Technologie- und Innovationsmanagement, Innovationsstrategien sowie IP-Management für internationale Unternehmen aus Industrie und Dienstleistung. Nach seinem Studium des Maschinenbaus und seiner Promotion im Bereich der Konstruktionssystematik leitete er insgesamt 8 Jahre den Bereich Innovations- und IP-Management bei der Fraunhofer Gesellschaft. Danach war er 2 Jahre Leiter Entwicklung und Innovation bei einem Automobilzulieferer für Systemkomponenten. Er ist Verfasser und Mitautor zahlreicher Fachpublikationen zum Innovations- und Technologiemanagement.

Bitte beachten Sie auch unsere Veranstaltung:

Die FTO-Analyse

15. Januar 2019 in Stuttgart
21. Februar 2019 in Frankfurt/M.
20. März 2019 in Düsseldorf

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Carolina Ihrig**
Tel.: +49 6196 4722-800, Fax: +49 6196 4722-888
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!



Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.

Malena Palinski

Tel.: +49 6196 4722-932

E-Mail: malena.palinski@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse



Ihr Management Circle-Veranstaltungsticket



Entspannt ankommen – nachhaltig reisen. Die Deutsche Bahn bringt Sie in Kooperation mit Management Circle an Ihren Veranstaltungsort.

Buchen Sie bequem online und sichern Sie sich so das günstigste Bahn-Ticket. Wir bieten Ihnen automatisch eine Übersicht aller Bahn-Angebote auf Ihrer Wunschstrecke für Hin- und Rückfahrt.

Von jedem beliebigen DB-Bahnhof können Sie Ihre Reise zu günstigen Sonderkonditionen antreten.

Alle Details zum Veranstaltungsticket finden Sie hier:

www.managementcircle.de/bahn



Zum Seminarinhalt

- Wie können Sie die Zusammenarbeit von IP und F&E in Ihrem Unternehmen so optimieren, dass Ihr Unternehmen insgesamt noch erfolgreicher da steht?
- Wie kann sich die IP als unverzichtbarer interner Dienstleister und Unterstützer für F&E und das Innovationsmanagement positionieren und im Tagesgeschäft erfolgreich beweisen?

Unser Seminar „**Optimale Zusammenarbeit von IP und F&E**“ zeigt Ihnen in zwei Tagen, wie aktives IP-Management in global agierenden erfolgreichen Unternehmen funktioniert!

Sie erfahren, wie Sie ...

- die IP-Aufgaben zunächst an die konkrete F&E-Strategie Ihres Unternehmens anpassen,
- Serviceangebote für F&E- und Innovationsmanagement entwickeln, die funktionieren und Ihr Unternehmen noch erfolgreicher machen,
- die Informationsbeschaffung für F&E optimieren und benutzerfreundlich organisieren,
- IP-Schulungen und Workshops anbieten, die für ein erfindungsfreundliches Klima in Ihrem Unternehmen sorgen,
- Ihre Erfinder durch transparente IP-Prozesse motivieren und
- die F&E-Experten untereinander sinnvoll vernetzen und so die F&E-Arbeit Ihres Unternehmens noch effizienter gestalten.

Nutzen Sie diese zwei Tage, um neue Ideen zu gewinnen und erprobte Lösungsstrategien zu sehen, mit denen Sie in Ihrem Unternehmen IP und F&E zu einem schlagkräftigen, erfolgreichen Miteinander führen!

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.

Matthias S. Brodrück



Matthias Brodrück

Bereichsleiter Seminare & Konferenzen

Tel.: +49 6196 4722- 760

E-Mail: matthias.brodrueck@managementcircle.de



Bitte beachten Sie auch unser Seminar:

Legale Patentumgehung contra Patentverletzung

5. Februar 2019 in Frankfurt/M.
18. März 2019 in Stuttgart

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne
Carolina Ihrig, Tel.: +49 6196 4722-800,
Fax: +49 6196 47 22-888,
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

So begeistert sind Teilnehmer

unserer IP-Seminare:

- ◆ „*Sehr hilfreich und umfangreich. Gute Mischung von „Theorie“ und Praxisbeispielen.*“
H. S. Geus, Reifenhäuser Reicofil GmbH & Co. KG
- ◆ „*Viele gute Eindrücke und gute Hilfestellung für ein komplexes Thema.*“
M. Ballez, Dr. Schuhmacher GmbH
- ◆ „*Direkt umsetzbar. Viele Anregungen. Was funktioniert, was nicht*“
Dr. C. Schott, Melexis Technologies SA

Wollen auch Sie eine standfeste IP-Abteilung in Ihrem Unternehmen etablieren und sinnvoll einsetzen?

Um auch in Zukunft wettbewerbsfähig agieren zu können, lernen Sie in unserer Zertifizierung

- effektiven IP-Schutz effizient zu nutzen
- Potenziale in Ihrer IP-Abteilung zu erkennen
- eine FTO-Analyse aufzubauen

Alle Seminare sind flexibel in individueller Reihenfolge buchbar:

Patentrecht kompakt

+

Die FTO-Analyse

+

**Die optimale Zusammenarbeit
zwischen IP und F&E**

+

Wählen Sie 1 von 2 Seminaren aus

**Effektiven IP-Schutz
effizient nutzen**

oder

**Legale Patentumgehung
contra Patentverletzung**

=

 Der zertifizierte
Patentmanager

Preisvorteil

Ihr Vorzugspreis bei Buchung des Gesamtpakets

Der zertifizierte Patentmanager
€ 5.380,- zzgl. gesetzl. MwSt.

Sie sparen gegenüber den Einzelbuchungen € 1.300,-.

Alle Seminare sind auch einzeln buchbar.

Fragen zur Zertifizierung

Ihr Ansprechpartner:



Stephan Wolf

Tel.: +49 6196 4722-600

E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

Patentrecht kompakt

Vom Anmeldeverfahren bis hin zu ausgewählten Patentstrategien

- ◆ Grundlagen des Patentrechts
- ◆ Vertreterregelung
- ◆ Patente und Patentierbarkeit
- ◆ Anmeldeverfahren
- ◆ Einspruch-, Nichtigkeitsverfahren, Einwendungen Dritter
- ◆ Patentverletzung

Die FTO-Analyse

Prüfung, ob Schutzrechte Dritter Sie behindern

- ◆ Grundlagen zur FTO-Analyse
- ◆ Aufbau, Tipps und Tricks für fundierte Ergebnisse bei vertretbarem Zeitaufwand
- ◆ Modernste Recherchemethoden und Tools
- ◆ Recherche-Tipps für Fortgeschrittene
- ◆ Ablauf einer FTO-Recherche
- ◆ Der Aufbau eines FTO-Gutachtens

Die optimale Zusammenarbeit zwischen IP und F&E

IP als unverzichtbarer interner Dienstleister und Unterstützer

- ◆ F&E-, Innovations- und IP-Management
- ◆ F&E-, Innovations- und IP-Strategien
- ◆ Aktives Portfoliomanagement
- ◆ F&E-, Innovations- und IP-Prozessmanagement
- ◆ IP als Treiber für F&E sowie Innovationsmanagement
- ◆ Analyse-Tools und Methoden

Effektiven IP-Schutz effizient nutzen

Neue Strukturen und erhöhte Transparenz als Erfolgsfaktoren für die IP-Steuerung

- ◆ Organisation und Digitalisierung von IP-Arbeit
- ◆ Management der externen Dienstleister
- ◆ Reflexions-Workshop: Erfolgsfaktoren für IP-Steuerung
- ◆ Strategisches IP-Management und Fokussierung von IP

Legale Patentumgehung contra Patentverletzung

Darauf müssen Sie bei der Bestimmung des Schutzbereiches von Patenten achten

- ◆ Auslegungsgrundsätze
- ◆ Prüfung einer wortsinngemäßen Patentverletzung
- ◆ Prüfung einer äquivalenten Patentverletzung
- ◆ Prüfung einer mittelbaren Patentverletzung
- ◆ Sonderprobleme

■ Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Dieses Seminar richtet sich an **Leiter** und **leitende Mitarbeiter** der Bereiche **Intellectual Property, Patente, F&E, Innovationsmanagement, Produktentwicklung und Recht**.

■ Warum Sie diese Veranstaltung interessiert

- Sie möchten erfahren, wie Sie die IP-Aufgaben zunächst an die konkrete F&E-Strategie Ihres Unternehmens anpassen.
- Sie wollen Serviceangebote für F&E- und Innovationsmanagement entwickeln, die Ihr Unternehmen noch erfolgreicher machen.
- Sie interessieren, wie Sie die Informationsbeschaffung für F&E optimieren und benutzerfreundlich organisieren.
- Sie wollen wissen, wie Sie IP-Schulungen und -Workshops so gestalten, dass sie ein erfindungsfreundliches Klima in Ihrem Unternehmen schaffen.
- Sie möchten Ihre Erfinder durch transparente IP-Prozesse motivieren.
- Sie wollen die F&E-Experten untereinander so vernetzen, dass die F&E-Arbeit Ihres Unternehmens noch effizienter wird.

■ Termine und Veranstaltungsorte

28. und 29. März 2019 in Köln

Pullman Cologne, Helenenstrasse 14, 50667 Köln
Tel.: +49 221 275-0, Fax: +49 221 275-1301
E-Mail: h5366@accor.com

03-86554

4. und 5. April 2019 in München

Platzl Hotel, Sparkassenstraße 10, 80331 München
Tel.: +49 89 23703-722, Fax: +49 89 23703-727
E-Mail: reservation@platzl.de

04-86555

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

IP Service World Blog



Get insights from international experts discussing the latest trends.

Stay informed!



www.ipserviceworld.com/blog

www.ipserviceworld.com/newsletter

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/03-86554

PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken und der Dokumentation € 1.995,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn