

Management 4.0

Das Update für Manager in Zeiten von Digitalisierung und Transformation

Ihre 6 Key-Learnings

- 1. Design Thinking = Thinking outside the box**
Systematisch Probleme lösen und Ideen generieren
- 2. Digitaler Kulturwandel**
Wie Sie eine Innovationskultur schaffen, die Kreativität fördern und Ihre Mitarbeiter mitnehmen
- 3. Transformations-Roadmap**
Ihre Navigationshilfe durch den Transformationsprozess
- 4. Mutige Entscheidungen**
Wie Big Data den Entscheidungsprozess verändert und fundiertere Entscheidungen ermöglicht
- 5. Komplexitätsreduktion**
Mit welchen Methoden Sie die Komplexität reduzieren und Effizienz steigern
- 6. Self-Management**
Kollegiales Coaching etablieren und erfolgreich nutzen

Profitieren Sie von ...

- ✓ relevanten Informationen zu aktuellen Treibern, Trends und Herausforderungen der Digitalisierung
- ✓ exklusiven Praxiseinblicken und einer Roadmap für Ihren Transformationsprozess
- ✓ zahlreichen Tools und Methoden für das erfolgreiche Management im digitalen Wandel

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

16. und 17. Mai 2019 in Frankfurt/M.

3. und 4. Juni 2019 in München

26. und 27. Juni 2019 in Köln

Hoher Lernerfolg durch begrenzte Teilnehmerzahl!

Ihr Seminarleiter



Prof. Dr. Albrecht von Arnswaldt
von Arnswaldt Consulting I
Hochschule Macromedia –
University of Applied
Sciences

Ihre Experten aus der Praxis



Catrin Adams
DB Vertrieb GmbH



Bernadette Beck
Thyssenkrupp Materials
Services GmbH



Alexander Günther
Sportcast GmbH

Begeisterte Teilnehmerstimme zu diesem Seminar:

- ◆ „Sehr guter Überblick über ein weites Thema mit tollen Referenten aus der Praxis.“ Colt International GmbH

30 Jahre

MANAGEMENTCIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Profitieren Sie vom digitalen Wandel und beziehen Ihre Mitarbeiter ein



Ihr Seminarleiter:

Prof. Dr. Albrecht von Arnswaldt

von Arnswaldt Consulting | Hochschule Macromedia – University of Applied Sciences, Hamburg

Empfang mit Kaffee und Tee **ab 8.45 Uhr**

9.30 Herzlich willkommen

- Begrüßung durch den Seminarleiter
- Kurze Vorstellungsrunde
- Überblick über Ziele und Inhalte des Seminars
- Abfrage Ihrer Erwartungen

9.45 Basics des Managements: Worauf kommt es wirklich an?

- Management = Fokus auf Effizienz plus Effektivität!
- Unsere „Rollen“ als Manager
- Welche Kompetenzen Manager für den Erfolg brauchen

10.30 Digitale Revolution und Transformation: Treiber, Trends und Herausforderungen

- Herausforderungen der Transformation
- Neue Spielregeln für das Management
- Was wirklich zählt!
- Wie Sie vom digitalen Wandel profitieren

11.15 Kaffee- und Teepause

11.30 Die Rolle von HR- und Change Management in der digitalen Transformation



- Organisationsprogramm „kai“: kundenzentriert – agil – innovativ
- Beispiele für agile Organisationsentwicklung in der DB Vertriebs GmbH
 - Hierarchiefreie HR-Organisation
 - Agile Prozesse im Digital Business



Catrin Adams
Digital Lead Transformation Business (P.DD),
DB Vertrieb GmbH, Frankfurt/M.

- Innovationsmanagement:
Wollen – dürfen – können – machen!
- Kreative Umfeldler im Unternehmen schaffen
- Wie werden Sie „innovativer“?

13.00 Business Lunch

2. Tools zur Kreativitätssteigerung und systematischen Problemlösung

14.15 Vom Feld in die Welt – Fußball digital – das Medienprodukt Bundesliga



- Herausforderungen im Zuge des digitalen Wandels:
Wie die Bundesliga durch die Erschließung neuer Geschäftsmodelle und systematisches Innovationsmanagement erfolgreich die Digitalisierung meistert



Alexander Günther
Geschäftsführer
Sportcast GmbH



15.00 Kreativität und Innovation ermöglichen

- Natürliche Kreativität vs. Kreativitätsmethoden?
- Die Methode der „Six thinking hats“ (Edward de Bono)
- Wie Sie Kreativität in Diskussionen fördern und so die Produktivität einer Gruppe gezielt steigern

16.30 Kaffee- und Teepause

17.00 Design Thinking: Mit System zur Problemlösung und zu neuen Ideen



- Die Lösung von Problemen professionalisieren
- Die 3 Erfolgsfaktoren des „Design Thinking“
- Prozess und Spielregeln für Ideenfindung und Problemlösung
- Warten Sie nicht auf Geistesblitze und entwickeln Sie innovative Ideen mit Methode – auf Basis des „Design Thinking“

18.30 Zusammenfassung und Gelegenheit für Ihre noch offenen Fragen, anschließendes Get-together

Get-together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit Referenten und Teilnehmern.

1. Digitale Transformation – eine Frage der Unternehmenskultur

12.30 Alles neu! Alles anders? – Disruptive (R)evolution und digitaler Kulturwandel

- So holen Sie Ihre Mitarbeiter an Bord
- Stellhebel für den digitalen Kulturwandel
- Innovation, Evolution, Disruption

Ihre Navigationshilfe im Transformationsprozess

Ihr Seminarleiter:
Prof. Dr. Albrecht von Arnswaldt

9.00 Es geht weiter

- Begrüßung durch den Seminarleiter
- Vorausschau auf den heutigen Tag

3. Tools zur Konzentration auf den Kunden in allen Prozessen

9.10 Den Kundenfokus wählen

- Von Kundenorientierung zu Customer Centricity
- Die 2 Schlüssel zum Erfolg mit Customer Centricity
- Treiber innerhalb und außerhalb des Unternehmens für die Kundenfokussierung
- Auf dem Weg zum Erfolg: Customer Centricity richtig managen

11.00 Kaffee- und Teepause

11.15 Mit Self-Management zum Erfolg

- Wie Sie kollegiales Coaching im Unternehmensalltag gezielt für sich nutzen
- Die 6 Phasen der kollegialen Fallberatung, ihre Rollen und Methoden



4. Digitale Transformation braucht mutige Entscheidungen

12.45 Business Lunch

14.00 Wie digitale Kunden-Services Vertriebsprozesse und IT-Organisation eines globalen Stahlhändlers nachhaltig verändern

Digitalisierung und die Herausforderungen in globalen Strukturen:

- Nähe zu den lokalen Märkten und Kunden schaffen
- Digitale Prozesse und Kompetenzen im Unternehmen etablieren
- Neue Anforderungen an Organisationsstruktur und Führung im globalen Kontext anerkennen
- Aufbau von globalen, agilen Organisationsstrukturen im sich neu entwickelnden digitalen Vertriebsumfeld
- Etablieren neuer Technologie Kompetenzen in der globalen IT
- Lessons Learned und Pain Points



Bernadette Beck
Head of Digital Commerce
Thyssenkrupp Materials Service GmbH

14.45 Wie „Digital Leader“ Entscheidungen treffen

- Psychologie der Entscheidung
- Intuition als Verhaltensmuster: von Risiken und Nebenwirkungen
- Wie die Daten-Explosion unsere Entscheidungsprozesse verändert
- „Evidenzbasierung“ im Management?
- Ziele und Vorgehen des evidenzbasierten Managements

15.30 Kaffee- und Teepause

5. So managen Sie Komplexität – Tools zur Komplexitätsreduktion

16.00 Komplexität sicher bewältigen

- Was ist „komplex“?
- Typische Verhaltensmuster bei wachsender Komplexität – Welcher Typ sind Sie bei der Bewältigung von Komplexität im Job?
- Smart Simplicity: „6 simple rules“ für den Manager
- Komplexitätsreduktion im Manager-Alltag: vermeiden – verringern – priorisieren!





16.45 Zusammenfassung und Gelegenheit für Ihre noch offenen Fragen

Ende des Seminars ca. 17.00 Uhr

30 Jahre
MANAGEMENTCIRCLE®

Digitalisierungs-Blog

News und Trends zum Thema Digitalisierung!

Jetzt folgen!  www.management-circle.de/digitalisierung
 @digi_circle

Catrin Adams

ist Transformation Lead Digital Business (P,DD) bei der **DB Vertrieb GmbH** in Frankfurt am Main. Zuvor leitete sie HR-Projekte und strategische Programme im Digital Business. Bis 2014 war sie bei der Deutschen Lufthansa AG im Human Resource tätig. Anschließend war sie bei der DB Vertrieb GmbH zunächst als Projektleiterin für HR-Strategien zur Gewinnung von Digital Talents zuständig.

Prof. Dr. Albrecht von Arnswaldt

begann seine Management-Karriere im Medienhaus Gruner + Jahr, für das er zuletzt als Mitglied der Geschäftsleitung der Wirtschaftsmedien deren Vertrieb und Neugeschäft verantwortete. Seit 2014 berät der 43-Jährige Unternehmen und Unternehmer in unterschiedlichen Branchen bei ihrer strategischen Ausrichtung, in Fragen der Management-Entwicklung sowie bei Innovations- und Investitionsvorhaben. Prof. Dr. Albrecht von Arnswaldt lehrt Management mit dem Fokus auf die digitale Transformation an der **Hochschule Macromedia**, einer privaten Hochschule in Hamburg.

Alexander Günther

ist seit 2006 Geschäftsführer der **Sportcast GmbH** mit Sitz in Köln, welche jährlich 617 Spiele der Fußball Bundesliga produziert und live in 208 Länder überträgt. Über 20 Jahre ist der studierte Medienwirt in der Branche tätig und vereint bei Sportcast seine Leidenschaften Medien und Fußball. Neben der Leitung des operativen Tagesgeschäfts, verantwortet er die Digitalisierung, Globalisierung, das Innovationsmanagement sowie die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle und Unternehmensstrukturen.

Bernadette Beck

hat 15 Jahre digitale Erfahrung in unterschiedlichen Rollen in der Entwicklung, Projekt-, Produkt-, und Programm Management sowie Online Marketing im stark internationalen, branchenübergreifenden Kontext. Aktuell verantwortet sie den Aufbau des globalen eCommerce Programms bei **Thyssenkrupp Materials Service GmbH**. Davor hatte sie verschiedene Positionen bei Herstellern im B2B Mittelstand in den Branchen Sensorik, Messtechnik und Maschinenbau inne. Sie verantwortete dort den Aufbau von Digitalen Services und hat die Digitalisierung in unterschiedlichen Unternehmensbereichen mitgestaltet. Darüber hinaus war sie Teil des otto.de eCommerce Programms und hat am Aufbau der agilen Organisation im Projekt LHOTSE mitgearbeitet.

Ihre Vorteile auf einen Blick

■ Komprimiertes Fachwissen in zwei Tagen:

Erhalten Sie einen Überblick über aktuelle Erkenntnisse und Trends im Transformationsprozess. Unsere Referenten vermitteln Ihnen anhand zahlreicher Beispiele und Übungen, wie Sie die digitale Transformation effizient managen.

■ Expertise:

Profitieren Sie von der langjährigen Erfahrung der Referenten. Sie stehen Ihnen für individuelle Fragen zur Verfügung und geben ihr Know-how an Sie weiter.

■ Trends:

Informieren Sie sich, welche neuen Erkenntnisse, Entwicklungen und Kanäle für die Führung in der digitalen Transformation von Bedeutung sind.

■ Interaktive Workshop-Atmosphäre:

Der Aufbau des Seminars ermöglicht eine intensive und praxisnahe Wissensvermittlung. Durch zahlreiche Praxisbeispiele und Übungen können Sie das Gelernte bereits im Seminar anwenden und so vertiefen.

■ Networking:

Erweitern Sie Ihren Horizont im intensiven Erfahrungsaustausch mit Kollegen und Experten. Steigern Sie Ihren Bekanntheitsgrad und erzählen Sie von der Praxis in Ihrem Unternehmen.

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Malena Palinski

Tel.: +49 6196 4722-932

E-Mail: malena.palinski@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse



So gelingt Ihnen die digitale Transformation

Die Digitalisierung birgt zahlreiche neue Herausforderungen in sich – aber auch Chancen. Um ihre Möglichkeiten auszuschöpfen und die Hürden zu überwinden, benötigen Unternehmen Mitarbeiter und vor allem Führungskräfte, die bereit sind, mutige Entscheidungen zu treffen und über den eigenen Tellerrand hinauszublicken. Als Führungskraft spielen Sie eine entscheidende Rolle in der digitalen Transformation. In diesem Seminar erlernen Sie **Methoden und Techniken, um den Wandel erfolgreich zu gestalten.**

Was Sie hier lernen

- **Wie erfolgreiche Digital Leaders führen** – neue Rollen, Aufgaben und Kompetenzen für das Management
- Was **Treiber, Trends** und **Herausforderungen** sind – vom digitalen Wandel profitieren
- Wie wir **von der Stagnation zur (R)evolution** kommen – Stellhebel für den digitalen Kulturwandel
- Wie Sie **Probleme effizienter lösen** – Kreativität in Diskussionen fördern und Produktivität steigern
- Welche die **entscheidenden Schritte** auf dem Transformationspfad sind – Navigationshilfe im digitalen Dschungel
- Wie Sie **bessere und fundierte Entscheidungen** treffen – Big Data und evidenzbasiertes Management
- Warum die **Reduktion der Komplexität** erfolgsentscheidend ist – „6 simple rules“ für den Manager

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.



Sebastian Lang
Bereichsleiter Konferenzen/Seminare
Tel. +49 6196 4722-585
E-Mail: sebastian.lang@managementcircle.de

6 Erfolgsfaktoren für die erfolgreiche digitale Transformation

1 Digitaler Kulturwandel:

Der Prozess der digitalen Transformation gelingt nur dann, wenn die Unternehmenskultur darauf abgestimmt ist. Erfahren Sie, wie Sie eine **offene und disruptive Innovationskultur** schaffen. Profitieren Sie außerdem von Tipps, wie Sie Ihre **Mitarbeiter auf dem Weg der Transformation mitnehmen** und so den Erfolg des Wandels sicherstellen.

2 Design Thinking = Thinking outside the box:

Der „**Blick über den Tellerrand**“ ist heute für den Unternehmenserfolg unerlässlich. Branchengrenzen verschwimmen immer mehr und der Wettbewerb wird mehr denn je über Innovationen ausgetragen. Erlernen Sie **Techniken, um die eigene Kreativität zu fördern** und das **kreative Potenzial in Meetings besser auszuschöpfen**. Außerdem lernen Sie, wie Sie mit **Design Thinking** systematisch zu neuen Ideen kommen.

3 Transformations-Roadmap:

Die Digitale Transformation ist weit mehr als ein reines IT-Paradigma und hat Auswirkungen auf nahezu alle Unternehmensbereiche. Es bedarf einer stärkeren **Kundenfokussierung**. **Prozesse** verändern sich und **neue Produkte und Geschäftsmodelle** entstehen. In diesem Seminar erhalten Sie einen **Leitfaden**, um die Transformation erfolgreich zu gestalten.

4 Mutige Entscheidungen:

Veränderungen erfordern Mut. Sie erfahren, wie psychologische Prozesse Entscheidungen unterbewusst beeinflussen und den Wandel ausbremsen. Lernen Sie, **wie Big Data den Entscheidungsprozess verändert** und wie Sie mit Evidenzbasierung **fundierte Entscheidungen** treffen. So erhalten Sie zudem eine bessere **Argumentationsgrundlage**, um Entscheidungen auf anderer Ebene zu erwirken.

5 Komplexitätsreduktion:

Eine der größten Hürden bei der Transformation ist die Komplexität dieses Unterfangens. Führung bedeutet in Zukunft immer mehr, diese **Komplexität zu managen und zu reduzieren**. Erfahren Sie, welche **Methoden** Ihnen dabei helfen, die **Effizienz zu steigern** und den Wandel voran zu bringen.

6 Self-Management:

Kollegiales Coaching etablieren und erfolgreich nutzen.

■ Wer sollte an diesem Seminar teilnehmen?

Dieses Intensiv-Seminar richtet sich branchenübergreifend an **Mitglieder der Geschäftsleitungen, Leiter, leitende und spezialisierte Mitarbeiter** aller Unternehmensbereiche, die Ihre Führungskompetenzen erweitern und die digitale Transformation im Unternehmen voranbringen möchten. Auch richtet sich das Seminar an externe **Berater, Trainer und Coaches**.

■ 6 gute Gründe für Ihre Teilnahme

1. **30 Jahre Erfahrung** auf dem Gebiet von Seminaren für Fach- und Führungskräfte
2. Die **besten Referenten**, die der Markt bietet
3. **TOP-Themen** mit sehr hohem Praxisinhalt
4. Intensiver **Wissens- und Meinungs austausch** in kleinen Seminargruppen
5. Ausgezeichnete **Seminarunterlagen**
6. **First Class-Locations**

■ Termine und Veranstaltungsorte

16. und 17. Mai 2019 in Frankfurt/M.

05-86980

Intercontinental Frankfurt, Wilhelm-Leuschner-Straße 43,
60329 Frankfurt/M., Tel.: +49 69 2605-2444,
Fax: +49 69 2605-2322
E-Mail: frankfurt.reservations@ihg.com

3. und 4. Juni 2019 in München

06-86981

Holiday Inn Munich Leuchtenbergring, Leuchtenbergring 20,
81677 München, Tel.: +49 89 411113-524, Fax: +49 89 411113-599
E-Mail: reservation@himuc.com

26. und 27. Juni 2019 in Köln

06-86982

Hotel im Wasserturm Köln, Kaygasse 2, 50676 Köln
Tel.: +49 221 2008-140, Fax: +49 221 2008-144
E-Mail: reservation@hotel-im-wasserturm.de

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/05-86980

PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts. (Germany)**

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 1.995,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen rund 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 2000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn