



# Lean und Digitalisierung

## Synergie oder Widerspruch?

- Strategische Integration von Lean und Digitalisierung
- Lean als Grundlage für die Digitalisierung nutzen
- Unternehmensentwicklung 4.0 mit dem integralen Kompetenzmodell
- Agilität und Komplexität in Ihren Projekten
- Die Folgen der Disruption in Organisationsstrukturen
- Fachkraft und Führung – wie verändert sich die Zusammenarbeit?

So urteilten begeisterte Teilnehmer über dieses Seminar:

„Lohnt sich. Sehr guter Austausch, auch außerhalb der Vorträge.“ S., Schnellecke Group AG

„Sehr tiefe Wissensvermittlung. Abwechslungsreich. Ich konnte viele Anregungen mitnehmen. Bestes Seminar zum Thema Lean und Industrie 4.0, bei dem ich bisher gewesen bin!“ K. Berghahn, Kiekert AG

„Sehr informativ und interaktiv.“ M. Harth, PricewaterhouseCoopers GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Johann Hofmann  
Maschinenfabrik  
Reinhausen



Dr. Ing. Christoph Hollemann  
Experte Lean/Kaizen  
Management



Matthias Rausch  
Yellow Birds Consulting  
GmbH & Co. KG



Stefan Störig  
MAN Truck &  
Bus AG

Ihre  
Lean-Experten

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

12. und 13. März 2019 in Berlin

20. und 21. Mai 2019 in Frankfurt/M.

3. und 4. Juni 2019 in Stuttgart

Hoher Lernerfolg  
durch begrenzte  
Teilnehmerzahl!

30 Jahre

MANAGEMENT CIRCLE®  
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Ihre Telefon-Hotline: + 49 6196 4722-700

## Die horizontale und vertikale Integration von Lean und Digitalisierung



Ihre Seminarleiter:  
Matthias Rausch, Dr. Jens Nitsche  
Geschäftsführende Gesellschafter, **Yellow Birds Consulting GmbH & Co. KG**



Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.30 Uhr**

### 9.15 Herzlich willkommen

- Begrüßung durch den Seminarleiter
- Zielsetzung des Seminars
- Abstimmung mit den Erwartungen der Teilnehmer

### 9.30 Grundlagen, Megatrends, VUCA, Ambidextrie

- Megatrends
- Was treibt die digitale Transformation?
- Industrie 4.0 im internationalen Vergleich
- Ambidextrie: Bestehendes optimieren und Neues schaffen

### 10.30 Kaffee- und Teepause

### 10.45 Aktivierungsübung zum Thema Komplexität

### 11.15 Lean und Industrie 4.0

- Synergien
- Konfliktfelder
- Lean 4.0
- Veränderung als Ursache von Widerständen

### 12.15 Business Lunch

#### Get-together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit Referenten und Teilnehmern.

### 13.15 Prinzipien der Lean Production

- Reduzierung von Verschwendung
- Bestreben nach einer kontinuierlichen Verbesserung
- Synchronisierung der Abläufe
- Best Practice Beispiele aus laufenden Projekten zur Integration Industrie 4.0 und Lean Production



Dr. Ing. Christoph Hollemann  
**Lean/Kaizen Experte**

### 15.15 Kaffee- und Teepause

### 15.30 Industrie 4.0 für die Lean Aktivitäten nutzen

Praxisbericht

- Unterstützung der kontinuierlichen Verbesserungsarbeit durch Industrie 4.0
- Verbesserungsarbeit in Produktionsnetzwerken
- Herausforderungen im Unternehmen und Werk



Stefan Störig  
Leiter Planning Processes & IT,  
**MAN Truck & Bus AG**

am 12. März 2019 in Berlin



Johann Hofmann  
Founder and Venture Architect of ValueFactoring®, **Maschinenfabrik Reinhausen**

am 20. Mai 2019 in Frankfurt/Main

am 3. Juni 2019 in Stuttgart

### 17.00 Exkurs: Einsatzpotentiale von Design Thinking im Produktionsumfeld

### 17.45 Zusammenfassung der Ergebnisse des ersten Seminartages

### 18.00 Ende des ersten Seminartages mit anschließendem Get-together

# Unternehmensentwicklung 4.0

Ihr Seminarleiter:  
Matthias Rausch, Dr. Jens Nitsche

**8.45** Begrüßung und Überleitung  
zum 2. Seminartag

**9.00** Strategische Integration von Lean und  
Industrie 4.0

- Horizontale und vertikale Integration
- Ende-zu-Ende Prozesse
- Customer and data driven Strategy

**9.45** Unternehmensentwicklung 4.0 Teil 1

- Unternehmerische Strukturen
- Warum Digitalisierung Organisationsentwicklung erfordert

**10.30** Kaffee- und Teepause

**10.45** Unternehmensentwicklung 4.0 Teil 2

- Das Integrale Kompetenzmodell
- Evolutionschancen für die eigene Organisation

Aktivierungsübung „Lean im integralen  
Kompetenzmodell“

**12.15** Business Lunch

**13.15** Praxisbeispiele – was gibt es neben  
Google und Facebook?

- Evolutionäre Organisationsformen
- Was heißt agil für mittelständische Unternehmen?

Aktivierungsübung „Agilität“

**14.15** Kaffee- und Teepause

**14.45** Leadership 4.0

- Erwartung und Kompetenz Generation Z
- Anspruch an Arbeitsumgebung und Führung
- Nutzen geteilter Führung

Aktivierungsübung „Führung“

**16.15** Zusammenfassung und Abschluss

- Zusammenfassung der Ergebnisse
- Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen

**16.30** Ende des Seminars

Ihr persönlicher Mehrwert: Für die **Zertifizierung**  
Teilnehmer des Zertifizierungsprogramms

Teilprüfung zum  CERTIFIED LEAN MANAGER

Die Seminarinhalte werden im Anschluss an das Seminar im Rahmen von von Multiple-Choice-Fragen geprüft. Innerhalb von zwei Wochen erhalten Sie das Ergebnis.

Die Teilnahme an der Zertifikatsprüfung ist optional. Die Teilnahme und das erfolgreiche Bestehen ist jedoch Voraussetzung für die Erlangung des Zertifikats „Certified Lean Manager“!

Bitte beachten Sie auch die Veranstaltung:

**Production Systems 2019**

Die  20. Jahrestagung für Lean Production  
und Lean Management

15. und 16. Mai 2019 in Stuttgart  
[www.productionsystems.de](http://www.productionsystems.de)

## Wollen auch Sie eine gelebte Lean-Philosophie im Unternehmen etablieren und sinnvoll einsetzen?

In unserem Zertifizierungslehrgang lernen Sie,

- ✓ praxisnah Lean erfolgreich umzusetzen,
- ✓ Wertschöpfungspotenziale zu erkennen und zu nutzen und
- ✓ sich kontinuierlich zu verbessern, um auch in Zukunft wettbewerbsfähig agieren zu können.

## Seminarbausteine

### Crashkurs Lean Tools

+

Führen und  
Coachen im  
Lean-Prozess

ODER

KATA  
Kurs

+

Wählen Sie 1 aus 5 Seminaren aus

Glätten und Nivellieren  
in der Produktion

Kennzahlen und  
Performance Management

Lean und Digitalisierung

Lean Management in indirekten  
Unternehmensbereichen

Hoshin Kanri

=



CERTIFIED LEAN MANAGER

### Preisvorteil:

Ihr Vorzugspreis bei Buchung des Gesamtpakets  
zum **Certified Lean Manager**

(3 zweitägige Seminare) € 4.700,- zzgl. gesetzl. MwSt.

(2 zweitägige Seminare + 1 dreitägiges Seminar) € 5.500,- zzgl. gesetzl. MwSt.

**Sie sparen gegenüber den Einzelbuchungen € 1.285,-!**

Alle Seminare sind auch einzeln buchbar.

Termine und ausführliche Informationen unter  
[www.leanmanager.de](http://www.leanmanager.de)

## Fragen zum Zertifizierungsprogramm?

Ihr Ansprechpartner:



**Stephan Wolf**

Tel.: +49 6196 4722-800

E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

## Seminarinhalte

### Crashkurs Lean Tools

- Wertstromdesign – Produzieren ohne Verschwendung
- Kanban, KVP, PDCA - Methoden und Tools im Überblick
- Lean Line Design – Flexibilität erhöhen

### Führen und Coachen im Lean-Prozess

- Lernroutinen innerhalb einer Fehler- und Innovationskultur
- Mentor-Mentee-Prinzip – Führen versus Coachen
- Transformation von Zielzuständen in Lernaufgaben

### KATA Kurs

- Die Coaching-KATA als Führungsroutine
- Ihre Entwicklung von der Führungskraft zum Trainer, Lehrer, Mentor
- Führen mit Zielzuständen – Nichts ist unmöglich

### Glätten und Nivellieren in der Produktion

- Die wichtige Rolle von Heijunka im Toyota Produktionssystem
- Auswirkungen der Nivellierung auf die Supply Chain
- Aufbau eines mehrstufigen nivellierten Produktionssystems

### Kennzahlen und Performance Management

- Kostenpotenziale und Leistungsfähigkeit der Produktion verstehen lernen
- Lean Controlling – Durchgängiges und schlüssiges Kennzahlensystem
- Shopfloor Management – tägliche Prozessverbesserung

### Lean und Digitalisierung

- Lean und Digitalisierung – Ein Interessenskonflikt?
- Manufacturing Leadership 4.0
- Effizienz- und Effektivitätssteigerung durch die intelligente Kombination von Lean und Digitalisierung

### Lean Management in indirekten Unternehmensbereichen

- Grundsätze, Gestaltung und Zusammenhänge von Lean Management in administrativen Bereichen
- Administratives Wertstromdesign – Erkennen und beseitigen von Verschwendung
- Unterschiedliche Formen des Abweichungsmanagements

### Hoshin Kanri

- Hoshin Kanri als ein unternehmensumfassendes Kulturwandlungs- und Führungssystem nutzen
- Prinzipien der Selbstorganisation und Selbstoptimierung auf dem Weg zu einer fraktalen Fabrik
- Die unternehmensweite Umsetzung von PDCA

Das Thema **Industrie 4.0** ist derzeit unumgänglich. Viele Unternehmen stellen sich allerdings die Frage, ob **Lean und Digitalisierung überhaupt in Einklang** zu bringen sind. Die Antwort auf die Frage ist nicht nur ein „ja“ oder „nein“, sondern die Tatsache, **dass das eine ohne das andere nicht geht**. Denn nur die Unternehmen, die schlanke Prozesse haben, werden es überhaupt schaffen die **Technologie gewinnbringend** anzuwenden. Denn eine Automatisierung schlechter Prozesse macht diese nicht besser. Auf der anderen Seite **fördert die Digitalisierung den Lean-Gedanken**, denn die Technik ermöglicht eine **schnellere und flexiblere Produktion mit wenig Verschwendung**.

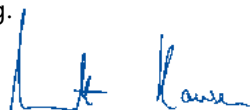
**Richtig angewandt**, versetzen **Digitalisierung und Lean Management** ihr Unternehmen in die Lage **schneller, flexibler und effizienter zu produzieren**. In unserem Seminar erfahren Sie, wie Sie die beiden Themen in Ihrem Unternehmen implementieren, um auch weiterhin **wettbewerbsfähig** agieren zu können.

## Sie lernen in diesem Seminar,

- vor welche Herausforderung die Digitalisierung Ihr Unternehmen stellt,
- die Grundlagen von Lean Production,
- wie Lean und Digital Hand in Hand funktionieren,
- welche technischen Grundlagen benötigt werden,
- wo Sie mit Ihrem Unternehmen derzeit stehen,
- was Sie tun müssen, um den nächsten Schritt in die Zukunft zu machen.

## Sie haben noch Fragen?

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.



**Annette Hansen**

Projektmanagerin Konferenzen und Seminare  
Tel.: +49 6196 4722-461  
E-Mail: annette.hansen@managementcircle.de



**Johann Hofmann** arbeitet seit Abschluss seines Maschinenbaustudiums für die **Maschinenfabrik Reinhausen GmbH**. Bereits nach zwei Jahren übernahm er die Leitung der NC-Programmierung. In dieser Funktion begann er die Daten- und Informationsflüsse papierlos zu systematisieren. Nach nahezu 20-jähriger Detailarbeit war diese revolutionäre Lösung entwickelt und industrieeerprobt. Das MES-System (Manufacturing Execution System) ist aus der Praxis für die Praxis entstanden. 2013 holte Johann Hofmann den ersten **INDUSTRIE 4.0 AWARD** für die Maschinenfabrik Reinhausen nach Regensburg.

**Dr.-Ing. Christoph Hollemann** beschäftigt sich seit mehr als 20 Jahren mit den Themen Lean Management, Kaizen und Produktions-Systemen. Als Produktionsleiter, Werkleiter und zuletzt als Geschäftsführer Produktion und Technik in namhaften internationalen Unternehmen hat er stets die Grundprinzipien des Toyota Produktionssystems sehr erfolgreich angewendet und weiterentwickelt. Kernpunkte seiner Arbeiten sind die Entwicklung und Umsetzung effizienter Produktionsstrukturen, die konsequente Anwendung kontinuierlicher Verbesserung und Lean Managements sowie die Einführung neuer Formen der Arbeitsorganisation und Mitarbeiterführung. Bereits drei mal hat er in unterschiedlichen Firmen ein Werk zur Auszeichnung „Fabrik des Jahres“ in verschiedenen Kategorien führen können. Er promovierte 1994 zum Thema „Ressourcenmanagement“ am Institut für Fertigungstechnik der Universität Hannover.

**Dr.-Ing. Jens Nitsche** berät seit Jahren Global Player und mittelständische Unternehmen in der Strategieentwicklung sowie in der Logistik. Nach seinem Studium in Maschinenbau und Promotion in Bestandsoptimierung, war er beim Fraunhofer IPA tätig und im Anschluss unter anderem in der Automobil- und Nutzfahrzeugindustrie sowie in der Unternehmensberatung in verschiedenen Positionen tätig. Er ist Experte für den Schwerpunkt Strategisches Prozessmanagement, Industrie 4.0 und Innovationsmanagement.

**Matthias Rausch** verfügt über langjährige Führungserfahrung in den Bereichen IT und Organisation in den Branchen Spezialfahrzeuge, Konsumgüter, Elektronik, Elektrotechnik sowie Automobilindustrie. Freude an Veränderung und kundenorientierte Digitalisierung treiben ihn in mittelstandsfokussierten Projekten an. Er ist Experte für Digitalisierung, evolutionäre Unternehmensorganisation und Supply Chain Management.

**Dipl.-Ing. Stefan Störig** leitet die Abteilung Planning Processes & IT im Zentralbereich der Produktion & Logistik bei **MAN Truck & Bus AG**, München. Gemeinsam mit den Produktionseinheiten und dem IT-Bereich steuert er die IT-Projektportfolio-Planung und ist für das IT-Demandmanagement verantwortlich. Darüber hinaus ist er seit 2017 für die Koordination der Digitalisierungsstrategie für Produktion & Logistik zuständig. Zuvor war er in verschiedenen Positionen bei MAN Nutzfahrzeuge AG, MAN AG und MAN IT Services GmbH tätig.

## AUCH ALS INHOUSE TRAINING

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne Schulungen** an. Ich berate Sie gerne, rufen Sie mich an.

**Malena Palinski**

Tel.: +49 6196 4722-932

E-Mail: malena.palinski@managementcircle.de  
www.managementcircle.de/inhouse



# Lean und Digitalisierung

## ■ Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Diese Veranstaltung richtet sich an **Geschäftsführer, Mitglieder der Geschäftsleitung** und **führende Mitarbeiter** aus den Bereichen: **Produktion/Fertigung, Qualität, Digitalisierung/IT, Logistik und Supply Chain Management.**

## ■ 5 gute Gründe dieses Seminar zu besuchen

1. Sie erfahren, wieso Sie die Prinzipien der **Lean Production als Grundlage für Industrie 4.0 brauchen**
2. Sie lernen, wie Sie Agilität und Resilienz in Ihren Projekten nutzen
3. Nach dem Seminar wissen Sie, warum **Unternehmensentwicklung 4.0 und Innovationsmanagement zusammen gehören**
4. Sie erhalten **Tipps, Tricks und Handlungsanweisungen zur Digitalisierung** in Ihrem Unternehmen
5. Informieren sie sich über die **Veränderungen in der Zusammenarbeit im Industrie 4.0-Zeitalter**

## ■ Termine und Veranstaltungsorte

### 12. und 13. März 2019 Berlin

03-86763

Capri by Fraser Berlin, Scharrenstraße 22, 10178 Berlin  
Tel.: +49 30 200770-1888 Fax: +49 30 200770-1999  
E-Mail: reservations.berlin@capribyfraser.com

### 20. und 21. Mai 2019 in Frankfurt/M.

05-86773

Radisson Blu Hotel Frankfurt, Franklinstrasse 65, 60486 Frankfurt/M.  
Tel.: +49 69 7701550 Fax: +49 69 77015510  
E-Mail: reservations.frankfurt@radissonblu.com

### 3. und 4. Juni 2019 in Stuttgart

06-86774

Hotel Am Schlossgarten Stuttgart, Schillerstraße 23, 70173 Stuttgart  
Tel.: +49 711 2026-0 Fax: +49 711 2026-888  
E-Mail: info@hotelschlossgarten.com

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

## Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: [www.managementcircle.de/03-86763](http://www.managementcircle.de/03-86763)

PDF zum Ausdrucken: [www.managementcircle.de/form](http://www.managementcircle.de/form)

E-Mail: [anmeldung@managementcircle.de](mailto:anmeldung@managementcircle.de)

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts. (Germany)**

### Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 1.995,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an [datenschutz@managementcircle.de](mailto:datenschutz@managementcircle.de) oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter [www.managementcircle.de/datenschutz](http://www.managementcircle.de/datenschutz).

## ■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter [www.managementcircle.de](http://www.managementcircle.de)



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.  
Infos unter: [www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)