

Lean Leadership

Führung und Steuerung im Lean-System

Kernelemente des Lean Leadership

- Grundphilosophie, Verhalten, Haltung
- Management- und Führungskompetenz in der Lean Organisation
- Die drei Ebenen des ganzheitlichen Lean Systems

Die Führungskraft als Mentor und Coach

- Umsetzungsprojekte und deren Steuerung
- Befähigung & Coaching der Mitarbeiter
- Die Rolle der Führungskraft

Prozess- und Strukturoptimierung

- PDCA als Grundphilosophie und Haltung
- Hoshin-Kanri – von der Strategie bis zu konkreten Maßnahmen
- Das A3 Management: der Weg die Strategie zu operationalisieren

Ihr Expertenteam:



Jutta Lischke
**4VALUE
CONSULTING UG**



Can Kaya
Daimler Truck AG

Ihre Vorteile

- ✓ Sie entwickeln die passende Lean Strategie für Ihr Unternehmen.
- ✓ Sie lernen, mit welchen Methoden Sie Mitarbeiter überzeugen.
- ✓ Sie erhalten Tools um eine nachhaltige Verbesserungskultur zu implementieren.

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

25. und 26. September 2019 in Frankfurt/M.

14. und 15. Oktober 2019 in Köln

5. und 6. Dezember 2019 in München

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!

30 Jahre

MANAGEMENT CIRCLE®

BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! www.managementcircle.de/09-87288

Management- und Führungskompetenz in der Lean Organisation



Ihre Seminarleiterin:
Jutta Lischke, Geschäftsführerin, 4VALUE CONSULTING UG

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Tagungsunterlagen **ab 8.30 Uhr**

Begrüßung durch die Seminarleiterin

9.00 **Lean Leadership im Kontext der Führungsmodelle**

- Wissensmarkt – wer ist mit welchen Erfahrungen an Board?
- Management- und Führungskompetenz in der Lean Organisation
- Das ganzheitliche Lean System wirkt auf 3 Ebenen
- Kernelemente von Lean Leadership im Überblick

10.30 Kaffee- und Teepause

11.00 **On the path to excellence: From strategy to execution! Ganzheitlicher Ansatz zur Verankerung von Lean Management**

- Vom Assessment zur Strategie
- Umsetzungsprojekte und deren Steuerung
- Befähigung/Coaching der Mitarbeiter
- Die Rolle der Führungskraft
- Voraussetzungen und Erfolgsfaktoren



Can Kaya
Manager & Senior Consultant,
CI Connect
Daimler Truck AG



12.30 Business Lunch

13.30 **Kernelemente zur Führung und Steuerung**



- PDCA - als Grundphilosophie und Haltung
- Hoshin-Kanri – von der Strategie bis zu konkreten Maßnahmen
- Das A3 Management – der Weg die Strategie zu operationalisieren
- A3 Management
- Gemba, Genjitsu, Gemutsu – PDCA Denkweise in der Praxis
- Konsequentes Follow-up sichert die Nachhaltigkeit

15.00 Kaffee- und Teepause

15.30 **Lernen | Reflektieren | Befähigen – das Geheimnis für den Erfolg**

- Die regelmäßige Reflexion als Grundlage für die kontinuierliche Verbesserung stärkt sowohl die MitarbeiterInnen als auch Teams
- Die permanente Selbstreflektion unterstützt die persönliche Entwicklung
- Mit Hansei Fehlerquellen nachhaltig abstellen
- Wissenstransfer und das voneinander Lernen – eine unendliche Ressource
- Das Mentor – Menteegespräch als Grundelement der Lean Führung
- Empowerment durch Coaching

17.00 **Tagesabschluss**

- Zusammenfassung des ersten Seminartages
- Gelegenheit zur Diskussion ihrer individuellen Fragen

17.30 Ende der Veranstaltung

Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

Kommunikation im Veränderungsprozess

Ihre Seminarleiterin:
Jutta Lischke

Begrüßung durch die Seminarleiterin

8.30 Willkommen zurück

- Begrüßung
- Überblick 2. Seminartag

9.00 Vertiefen und Anwendung

- Reflektion des ersten Seminartages (Partnerübung)
- Empowerment durch Coaching – das GROW-Modell
- Anwendungsübung Coaching und Reflektion

10.30 Kaffee- und Teepause

11.00 Wie baue ich ein Lean System auf?

- Was braucht es auf den 3 Ebenen des Lean Systems?
- Shopfloor Management: ermöglicht die Steuerung und Problemlösung
- Problemlösung ein wichtiger Pfeiler der kontinuierlichen Verbesserung
- Anwendungsbeispiele SFM im direkten sowie administrativen Bereich
- Anwendungsübung Shopfloor Management und Reflektion



12.30 Business Lunch

13.30 Transparenz für Prozesse und Arbeitsabläufe durch Analysen

- Die 7 Arten der Verschwendung
- Die Wertstromanalyse betrachtet Material- und Informationsfluss
- Das Prozessmapping - der Allrounder im Office
- Die SIPOC-Methode
- Schnittstellenanalyse für noch mehr Klarheit in Prozessen

15.00 Kaffee- und Teepause

15.30 Den Richtigen Rahmen setzen

- Die 8 Stufen des Change-Management (J.P. Kotter)
- Wie gestalte ich die Phasen des Change Prozesses?
- Kommunikation im Change Prozess
- Die Dramaturgie einer Change Story
- Transferübung „Wie gestalte ich ein Lean System für den nachhaltigen Erfolg in meinem Verantwortungsbereich?“



16.30 Abschluss und Reflektion

- Was nehmen Sie mit?
- Sind Ihre Lernziele erreicht?
- Hansei (Reflektion)

17.00 Ende der Veranstaltung

BEACHTEN SIE AUCH UNSERE TAGUNG

Lean Administration

21. und 22. Oktober 2019 in München

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**
Tel.: +49 6196 4722-800, Fax: +49 6196 4722-888,
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de
Web: www.managementcircle.de/10-8716

Can Kaya

ist als Manager & Senior Consultant bei CI Connect, dem Inhouse-Consulting von **Daimler Trucks & Buses**, tätig. In dieser Funktion berät er indirekte Fachbereiche unterschiedlichster Art - vom Vertrieb über die Entwicklung bis hin zum After-Sales-Bereich. Immer mit dem Ziel, Prozesse und Organisationsstrukturen effizient zu gestalten, Zukunftsstrategien zu entwickeln sowie Mitarbeiter und Führungskräfte zu befähigen/zu coachen. Aktuelle Arbeitsschwerpunkte sind die Entwicklung eines System zur Bewertung der Effizienz von Organisationsstrukturen sowie die Überleitung zu Organisationstrategien.

Jutta Lischke

ist seit 2017 Geschäftsführerin der **4Value Consulting UG** und als Trainerin, Moderatorin, Coach, Beraterin tätig. Davor war sie von 2012-2017 bei Daimler Trucks Leiterin der Abteilung „Lean Indirekt und Key Account Trucks Asia & Bus“. Von 2007-2012 war sie Leiterin der Abteilung „Global Training & Change“. Frau Lischke verfügt über 14 Jahre Management Erfahrung in einem Automobilkonzern sowie langjährige Erfahrung in der Entwicklung und Durchführung von Lean Management Trainings für Führungskräfte und Experten, den Aufbau von Prozesslernfabriken (Prozess Simulationen) für Produktion und administratives Umfeld. Sie war für die Entwicklung und globale Leitung von Lean-Transformations-Programmen bei Daimler Trucks verantwortlich. Im Rahmen ihrer Verantwortung, Lean Management im Unternehmen zu qualifizieren und zu verankern, hat sie viele Change Management Prozesse begleitet und Mitarbeiter wie auch Führungskräfte zur nachhaltigen Anwendung von Lean Management befähigt und in der Veränderungsphase gestärkt.

Ihr Management Circle-Veranstaltungsticket



Foto: ©Gerhard Linnekogel/Deutsche Bahn

Entspannt ankommen – nachhaltig reisen. Die Deutsche Bahn bringt Sie in Kooperation mit Management Circle an Ihren Veranstaltungsort.

Buchen Sie bequem online und sichern Sie sich so das günstigste Bahn-Ticket. Wir bieten Ihnen automatisch eine Übersicht aller Bahn-Angebote auf Ihrer Wunschstrecke für Hin- und Rückfahrt.

Von jedem beliebigen DB-Bahnhof können Sie Ihre Reise zu günstigen Sonderkonditionen antreten.

Alle Details zum Veranstaltungsticket finden Sie hier:

www.managementcircle.de/bahn



Lean, Produktion & Instandhaltung



Der Blog für News & Trends der Branche!

Jetzt folgen!



www.management-circle.de/lean



@lean_circle

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Mandy Zunic

Tel.: +49 6196 4722-635

mandy.zunic@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse



Lean Leadership – Ihr Rüstzeug für die

„Neue Arbeitswelt“

Die Welt ändert sich und sie ändert sich schnell. Auch die Menschen, die in den Unternehmen arbeiten, haben sich bereits geändert. Generation Y und Millennials haben andere Wertevorstellungen, als z. B. die Baby Boomer.

Work Life Balance und die Suche nach der Sinnhaftigkeit der eigenen Tätigkeit nehmen einen viel größeren Raum als früher ein. Gleichzeitig müssen Unternehmen in einem Marktumfeld bestehen, dass sich ebenfalls schnell verändert. Die Produktlebenszyklen verkürzen sich, Wettbewerber tauchen auf und verschwinden wieder, neue Technologien stellen bestehende Produkte und Unternehmen in Frage.

Diese Herausforderungen werden mit dem Kunstwort VUCA zusammengefasst. Dabei steht es für die englischen Begriffe Volatility Uncertainty, Complexity, Ambiguity (in deutsch: Volatilität, Unsicherheit, Komplexität, Mehrdeutigkeit).

Lean Leadership gibt der Führungskraft das Rüstzeug, in einer solch anspruchsvollen Umgebung erfolgreich zu sein.

Die eigenen Aktivitäten werden an der Wertschöpfung des Unternehmens ausgerichtet. Im Unterschied zu anderen Management-Methoden werden die Ziele jedoch nicht „heruntergebrochen“, sondern gemeinsam im Team erarbeitet. So kann eine Zielkaskade entstehen, die über die Hierarchieebenen und über die Abteilungsgrenzen in sich stimmig ist und von allen Beteiligten mitgetragen wird. Es gibt ein gemeinsames Zielbild und damit Orientierung.

Die Überwachung der Zielerreichung findet hier nicht erst durch Ergebniskontrolle statt, sondern durch die Begleitung und das Coaching des Mitarbeiters/Mitarbeiterin durch seine Führungskraft. So können Zielabweichungen früh erkannt werden, auch Änderungen der Rahmenbedingungen werden so schneller verarbeitet, als in konventionellen, hierarchischen Systemen.

Der Focus liegt auf der Befähigung der Mitarbeiter. Durch die Anleitung zur regelmäßigen Reflexion der Arbeitsergebnisse und der kontinuierlichen Verbesserung der Arbeitsabläufe gewinnen beide - die Mitarbeiter und das Unternehmen. Dabei werden Selbstorganisation und Eigenverantwortung der Mitarbeiter gestärkt.

Grundvoraussetzung für das Entwickeln anderer Menschen in ihrem beruflichen Umfeld ist die eigene, bewusste Entwicklung als Führungskraft. Dies gelingt durch permanente Reflektion des eigenen Handelns. Wichtig ist hier das Trainieren einer „neutralen“ Perspektive auf das eigene Handeln.

Lean Leadership fasst viele Grundsätze der Führung in einem sehr praktischen System zusammen, das vergleichsweise einfach anzuwenden ist.

Erlernen Sie in diesem Seminar grundlegenden Elemente und Prinzipien von Lean Leadership und rüsten Sie sich für die neue Arbeitswelt!

Ihr Vorteil

Dieses Seminar gibt Ihnen die Werkzeuge an die Hand, die es braucht, um ein Lean System aufzubauen und zum nachhaltigen Erfolg zu führen. Dabei lernen Sie die Kernelemente von Lean Leadership kennen und werden deren Anwendung üben. Außerdem erfahren Sie, wie Sie Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in einem dialogbasierten Führungsmodell befähigen und dabei als Coach und Mentor agieren. Sie erhalten konkrete Anregungen, wie Sie eine Lean Strategie entwickeln und diese operationalisieren. Sie lernen Tools und Methoden der Prozess- und Strukturoptimierung kennen. Ebenso erfahren Sie, wie das „Shopfloor Management“ als tägliche Kommunikationsplattform die effiziente Führung und Steuerung ermöglicht. Die richtige Fehlerkultur ist dabei ebenso unerlässlich wie auch ein nachhaltiger Problemlöseprozess. Sie verstehen, wie Elemente des Change-Management diesen Gesamtprozess unterstützen. In diesem praxisgerechten und lebendigen Seminar erwartet Sie ein guter Mix aus Input, Praxisbeispielen, Gruppen- und Einzelarbeit.

Hier ist genau richtig, wer

- ✓ ... als Entscheider Lean Management in seinem Unternehmen einführen will.
- ✓ ... als Führungskraft im Unternehmen bereits Lean Leadership praktiziert und sich weiter verbessern möchte.
- ✓ ... bei einer Lean Transformation eine Führungsrolle wahrnehmen soll.
- ✓ ... seinen Führungsstil um hilfreiche Elemente erweitern will.
- ✓ ... Teil einer Lean Unterstützungsorganisation ist.
- ✓ ... seine Mitarbeiter mehr befähigen als anweisen will.
- ✓ ... mit Elementen des Lean Leadership, wie z. B. mit Shopfloor Management Erfahrungen sammeln möchte.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



Annette Hansen

Projektmanager Konferenzen/Seminare
Tel.: +49 6196 4722-461
annette.hansen@managementcircle.de

Lean Leadership

■ Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Führungskräfte und **Projektleiter**, die in ihrem Unternehmen/ihrem Bereich **Lean Management** und die **kontinuierliche Verbesserung verankern** wollen. Führungskräfte, die ihre **Führungsarbeit professionalisieren** wollen.

■ 5 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen

- Sie erhalten Tools um eine nachhaltige Verbesserungskultur zu implementieren.
- Sie erfahren warum Kommunikation im Veränderungsprozess so wichtig ist.
- Sie lernen Kernelemente der Lean Führung.
- Sie üben das Mentor - Mentee Gespräch.
- Sie profitieren von den Best Practice Beispielen.

■ Termine und Veranstaltungsorte

25. und 26. September 2019 in Frankfurt/M.

09-87288

Fleming's Deluxe Hotel Frankfurt Main-Riverside
Lange Straße 5-9, 60311 Frankfurt/M.
Tel.: +49 69 370030, Fax: +49 69 37003-333
E-Mail: frankfurt.riverside@flemings-hotels.com

14. und 15. Oktober 2019 in Köln

10-87289

Dorint Hotel am Heumarkt Köln, Pipinstraße 1, 50667 Köln
Tel.: +49 221 80190-111, Fax: +49 221 80190-190
E-Mail: reservierung.koeln-heumarkt@dorint.com

5. und 6. Dezember 2019 in München

12-87290

Steigenberger Hotel München, Berliner Straße 85, 80805 München
Tel.: +49 89 1590 61 0, Fax: +49 89 1590 61 712
E-Mail: muenchen@steigenberger.com

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel**, unter Berufung auf Management Circle, vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/09-87288

PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation €1.995,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen rund 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 2000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn