

Künstliche Intelligenz und Data Analytics in Banken

Konkrete Einsatzmöglichkeiten und erste Praxiserfahrungen

Prozesse automatisieren – Datenpotenzial nutzen – Effizienz steigern

- Künstliche Intelligenz und Data Analytics als Bestandteil der Digitalisierungsstrategie
- Fallstricke in der Entwicklung und Operationalisierung von KI-Lösungen
- Intelligentes Datenqualitätsmanagement als Voraussetzung für die Nutzung von Big Data
- Anknüpfungspunkte zum neuen Geschäftsmodell der Bank als Plattform
- Im Fokus der Aufsicht – aktuelle Entwicklungen zur Regulierung von Algorithmen

Exklusive Praxisberichte:

- ✓ Kreditbetrugsprävention durch Data Analytics bei der Commerzbank
- ✓ Aufbau eines Analytical Competence Center bei der Berliner Sparkasse

Wichtig für die Bereiche

- ✓ Strategieentwicklung
- ✓ Digitale Transformation
- ✓ Prozessmanagement
- ✓ Datenmanagement
- ✓ IT-Management

Ihre Experten sind u. a.:



Dr. Ralph Werner
Capgemini Invent



Dr. Alexander Klein
Commerzbank AG



Dr. Matthias Nolte
Berliner Sparkasse

Bitte wählen Sie Ihren Termin:
16. und 17. Mai 2019 in Frankfurt/M.
3. und 4. Juli 2019 in Frankfurt/M.

Hoher Lernerfolg durch begrenzte Teilnehmerzahl!

30 Jahre

MANAGEMENT CIRCLE[®]
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! www.managementcircle.de/05-87121

KI und Data Analytics – der Turbo für die Finanzbranche



Ihre Seminarleiter:

Dr. Ralph Werner, Head of Financial Data Management, *und*
André Koriath, Senior Manager Insights Driven Business Innovation, **Capgemini Invent**, Frankfurt/M.



9.30 Herzlich willkommen

- Begrüßung und kurze Vorstellungsrunde
- Überblick über Ziele und Inhalte des Seminars und Abstimmung mit Ihren Erwartungen

9.40 Wie definiert sich Künstliche Intelligenz und warum kommt der Hype gerade jetzt?

- Überblick und Grundlagen Künstliche Intelligenz (KI) und Data Analytics
- Erläuterung und Abgrenzung von elementaren Begriffen im KI-Umfeld
- Potenzial von KI und Data Analytics

10.30 Mehr als Buzzwords – Begriffe verstehen und entmystifizieren

- Machine Learning
- Supervised Learning
- Unsupervised Learning
- Reinforcement Learning

11.15 Kaffee- und Teepause

11.30 Von der Theorie zur Praxis – konkrete Anwendungsfelder im Bankenumfeld

- Bankprozesse als Ausgangspunkt
- Werte der Daten
- Use Case Auswahlprozess
- Use Case Long List
- Eingrenzung auf Use Case Short List
- Finale Auswahl erster Prototypen

12.15 Der erfolgreiche Projektaufbau

- Geschäfts- und Prozessverständnis
- Datenverständnis und -aufbereitung
- Modellierung von Algorithmen
- Evaluation der Algorithmen
- Ableitung von Handlungsempfehlungen

13.00 Business Lunch

14.15 Architekturen für Künstliche Intelligenz

- Verteilte Systeme
- Open Source-Lösungen
- Architekturoptionen
- Praxiserfahrung

15.00 Erfolgsfaktoren für den Einsatz von KI und Data Analytics in Banken

- Strategische Berücksichtigung langfristiger, technologischer Anforderungen
- Vor- und Nachteile von Open Source-Lösungen
- Algorithmen bedürfen regelmäßiger Validierung und Verbesserung durch die eigenen Mitarbeiter
- KI-Fähigkeiten und Methodenaufbau

16.00 Kaffee- und Teepause

16.15 Kreditbetrugsprävention durch Data Analytics



- Entwicklung und Einsatz von Detektionsverfahren
- Investigation potentieller Betrugsfälle und Fallbeispiele
- Prozessoptimierung



Dr. Alexander Klein
Leiter Fraud Prevention,
Commerzbank AG,
Frankfurt/M.

17.30 Zusammenfassung und Gelegenheit für Ihre noch offenen Fragen

Ende des ersten Seminartages und anschließend
Get-together **ca. 18.00 Uhr**

Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

Von der Strategie zur praktischen Umsetzung

Ihre Seminarleiter:
Dr. Ralph Werner und André Koriath

9.00 Es geht weiter

- Überblick über Ziele und Inhalte des zweiten Seminartages

9.10 KI Governance

- KI Operating model
- Rollen und Verantwortlichkeiten
- Datenquellen und deren Voraussetzungen
- Einbettung in das Datenmanagement

10.00 Operationalisierung von KI-Prototypen

- Kontinuierlicher, agiler Verbesserungsprozess
- Rollen in der Operationalisierung von KI
- Verantwortlichkeiten
- Praxiserfahrung und „pain points“

10.45 Kaffee- und Teepause

11.00 Analytical Data Quality Management

- Problemstellung
- Analytical Data Quality Management Framework
- Ausreißerererkennung zur Verbesserung des Data Profiling
- Root Cause Analysis
- Einbindung in den DQM-Regelkreis

11.45 Einbindung von externen Daten in das Kreditrisiko-Management

- Vorgehensübersicht und Anwendungsfelder
- Juristische und ethische Herausforderungen
- Anwendung auf Scoringmodelle

12.30 Business Lunch

13.45 Aufbau eines „Analytical Competence Center“

- Ziele und Vorgehensweise
- Methoden und Prozesse
- Konkrete Anwendungsbeispiele



Dr. Matthias Nolte
Head of Business Intelligence Services,
Berliner Sparkasse,
Berlin



15.00 Kaffee- und Teepause

15.15 Strategie und Geschäftsmodelle

- KI und Data Analytics als Bestandteil der Digitalisierungsstrategie
- Kundenzentrierte Geschäftsmodelle
- Einbettung in die Datenstrategie

15.50 Regulatorische Fragestellungen

- Einfluss von DSGVO auf den Einsatz Künstlicher Intelligenz
- Künstliche Intelligenz und Ethik
- Aktuelle Entwicklungen zur Regulierung von Algorithmen

16.15 Next Generation Banking

- Veränderung des Bankenumfelds
- Plattformen und Ökosysteme
- FinTechs und Entwickler als neue Kunden
- Governance und Security
- Does and Don'ts

17.00 Zusammenfassung der Seminarergebnisse und Abschlussdiskussion

Ende des Intensiv-Seminars ca. 17.30 Uhr

Begeisterte Teilnehmer über unsere

Bankseminare im Digitalisierungsbereich:

- ✓ „Sehr guter Überblick über die aktuellen, technologischen Ansätze und den Umsetzungsteil in der Praxis.“
- ✓ „Topaktuelle Informationen in komprimierter Form. Ein echter Tipp!“
- ✓ „Guter Praxisbezug. Abwechslung zwischen Praxisbeispielen, Informationen und aktivem Part der Teilnehmer.“

Dr. Ralph Werner

ist Head of Financial Data Management bei **Capgemini Invent** in Frankfurt/M. Dort begleitet er Kunden bei der strategischen Weiterentwicklung des Datenmanagements von der Nutzung öffentlicher Daten bis zur Gestaltung von Reporting-Plattformen. Die Schwerpunkte seiner Expertise liegen im umfassenden Verständnis der End-to-End-Geschäftsprozesse von Banken. Seine Erfahrung sammelte er unter anderem als Verantwortlicher für den zentralen Risikodatenhaushalt bei einer großen Bank.

André Koriath

Senior Manager „Insights Driven Business Innovation“, ist als Strategieberater und Projektleiter bei **Capgemini Invent** in Frankfurt/M. tätig. Er verfügt über weitreichendes Wissen und Erfahrung in der Konzeptionierung und der Implementierung von analytische Prototypen in den Bereichen Risikomodellierung, Data Science, Analytics & Machine Learning und Projektmanagement. Zuvor arbeitete André Koriath in verschiedenen Positionen bei einem Beratungshaus sowie im Risikocontrolling einer Bank.

Dr. Alexander Klein

leitet in der **Commerzbank AG** in Frankfurt/M. die Abteilung „Fraud Prevention“ und ist sowohl für die Entwicklung von Klassifikationsverfahren als auch für die operative Durchführung investigativer Analysen verantwortlich. Zuvor leitete er in der Commerzbank die Abteilung „Economic Capital Analytics“ und verantwortete davor das strategische Kreditportfoliomanagement der Retailsparte der Commerzbank. In der Dresdner Bank AG war Dr. Alexander Klein für die Entwicklung der LGD-Modelle verantwortlich.

Dr. Matthias Nolte

ist seit 1991 für die Entwicklung und den Betrieb von Managementinformationssystemen in der Finanzindustrie verantwortlich. Bis Mitte 1997 war er als Leiter des Global Risk Managements/Bilanzstrukturmanagements in der Credit Suisse tätig. Danach war er für das Performance-Controlling des Kapitalmarktgeschäftes der Bankgesellschaft Berlin sowie der LBB Berlin verantwortlich. Aktuell leitet er die Business Intelligence Services in der **Berliner Sparkasse**. Als zentraler BI-Volldienstleister nimmt diese Einheit alle übergreifenden und querschnittlichen Aufgaben zur Sicherstellung der Informationsbewirtschaftung wahr. Dr. Matthias Nolte ist seit 2016 Mitglied im Vorstand des TDWI e.V.

Banken-Blog

News und Trends aus der Bankenwelt!

Jetzt folgen!



www.management-circle.de/banken



@banken_circle



Bitte beachten Sie auch unsere Veranstaltung

Outsourcing in Banken

2. und 3. Juli 2019 in Frankfurt/M.
28. und 29. August 2019 in Frankfurt/M.

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne
Stephan Wolf,

Tel.: +49 6196 4722-800, Fax: +49 6196 4722-888,
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Mandy Zunic

Tel.: +49 6196 4722-635

E-Mail: mandy.zunic@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse



Ihr Management Circle-Veranstaltungsticket



Entspannt ankommen – nachhaltig reisen. Die Deutsche Bahn bringt Sie in Kooperation mit Management Circle an Ihren Veranstaltungsort.

Buchen Sie bequem online und sichern Sie sich so das günstigste Bahn-Ticket. Wir bieten Ihnen automatisch eine Übersicht aller Bahn-Angebote auf Ihrer Wunschstrecke für Hin- und Rückfahrt.

Von jedem beliebigen DB-Bahnhof können Sie Ihre Reise zu günstigen Sonderkonditionen antreten.

Alle Details zum Veranstaltungsticket finden Sie hier:

www.managementcircle.de/bahn



Warum dieses Seminar wichtig für Sie ist

Kaum eine Branche ist aufgrund der enormen Datenmengen für den Einsatz Künstlicher Intelligenz und Data Analytics prädestinierter als die Finanzbranche. Dabei sind die Einsatzfelder der Technologien vielfältig – sowohl in den Bereichen Risikomanagement und Fraud Detection/Prevention, Compliance und Regulierung als auch im Kundenservice. KI-Technologien eröffnen zahlreiche Innovationsmöglichkeiten und Prozessverbesserungen. Finanzinstitute werden in die Lage versetzt, größere Datenmengen schneller zu analysieren und daraus wertvolle neue Erkenntnisse zu gewinnen und einen Wettbewerbsvorteil zu erzielen.

Konkret bieten die Technologien Banken die Chance,

- aufgrund eines besseren und vertieften Verständnisses ihrer Kunden agiler und kundenorientierter zu werden,
- sich schneller auf veränderte Marktbedingungen einzustellen und sich diesen anzupassen,
- Risiken früher zu erkennen bzw. präventiv einzugreifen,
- Compliance-Anforderungen aktiv zu managen und Daten in der von der Aufsicht geforderten Qualität und Granularität abzurufen.

Ihre Themen auf einen Blick

Am ersten Seminartag

- erhalten Sie einen Einblick in die konkreten **Anwendungsbereiche** von KI und Data Analytics in einer Bank.
- lernen Sie die **wichtigsten Begriffe** im KI-Umfeld kennen und diese klar abzugrenzen.
- erfahren Sie, wie **Algorithmen modelliert und analysiert** werden und erhalten konkrete **Handlungsempfehlungen**.
- erläutert Ihnen der Experte von der Commerzbank, wie Sie ein **Detektionsverfahren in der Praxis entwickeln und einsetzen** können.

Am zweiten Seminartag

- stehen die Herausforderungen an die **Governance** sowie **Rollen und Verantwortlichkeiten** im Vordergrund.
- lernen Sie, wie Sie die **Datenqualität** in Ihrem Institut optimieren und wie Sie externe Daten für Ihr Kreditrisikomanagement nutzen.
- bekommen Sie einen Überblick über die **regulatorischen Anforderungen** und diskutieren über ethische Fragestellungen.
- erfahren Sie, wie **KI und Data Analytics Bestandteil Ihrer Digitalisierungs- und Datenstrategie** werden.
- erhalten Sie in einem praxisnahen Vortrag Einblick in ein Projekt zum **Aufbau eines Analytical Competence Center**.

Ihre Vorteile auf einen Blick

Ausgewiesene Experten:

Sie werden von anerkannten und erfahrenen Referenten aus der Beratung und Unternehmenspraxis trainiert und begleitet. Umfangreiches Wissen zu den Einsatzmöglichkeiten von Künstlicher Intelligenz und Data Analytics wird direkt an Sie weitergegeben.

Hohe Praxisrelevanz:

Die Seminarinhalte werden durch zahlreiche Fallbeispiele und Erfahrungsberichte aus der Praxis ergänzt. In jedem Seminar ist ausreichend Zeit für Ihre persönlichen Fragestellungen.

Intensives Networking:

Nutzen Sie den branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch mit Experten und Fachkollegen und knüpfen Sie wertvolle Kontakte. Bauen Sie so Ihr Experten-Netzwerk aus.

Umfangreiche Arbeitsunterlagen:

Detaillierte Seminarunterlagen machen jedes Mitschreiben für Sie entbehrlich und werden Sie im Tagesgeschäft unterstützen.

Exklusive Praxisberichte:

Erfahren Sie, wie die Berliner Sparkasse erfolgreich ein Analytical Competence Center aufgebaut hat und wie die Commerzbank Methoden von Data Analytics im Fraud Management einsetzt.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



Yvonne Hofmann

Senior Projektmanagerin
Tel.: +49 6196 4722-696

yvonne.hofmann@managementcircle.de

Künstliche Intelligenz und Data Analytics in Banken

■ Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Dieses Intensiv-Seminar richtet sich an **Fach- und Führungskräfte** sowie **spezialisierte Mitarbeiter** der Bereiche **Innovation, Data Analytics, Data Science, Prozessmanagement, IT, IT-Organisation, IT-Controlling, IT-Architektur, IT-Security, Risikomanagement, Operational Risk, Datenschutz, Controlling** und **Meldewesen** aus Banken, Sparkassen und Genossenschaftsinstituten. Ebenso angesprochen sind deren **Vorstände** und **Geschäftsführer** sowie Verbandsvertreter.

■ 3 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen

- Sie erhalten einen umfassenden Überblick über den **Status Quo von KI und Data Analytics** sowie **konkrete Anwendungsmöglichkeiten** der Technologien in den verschiedenen Bereichen Ihres Instituts.
- Die Experten zeigen Ihnen **Fallstricke** bei der Umsetzung auf und geben Ihnen konkrete **Handlungsempfehlungen** für die Implementierung.
- In zwei interessanten Praxisvorträgen erhalten Sie Einblick in **konkrete Projekte und Umsetzungserfolge**.

■ Termine und Veranstaltungsorte

16. und 17. Mai 2019 in Frankfurt/M.

Le Meridien Frankfurt, Wiesenhüttenplatz 28-38,
60329 Frankfurt/M., Tel.: +49 69 2697-834
Fax: +49 69 2697-812

E-Mail: reservations@lemeridienfrankfurt.com

05-87121

3. und 4. Juli 2019 in Frankfurt/M.

Fleming's Deluxe Hotel Frankfurt Main-Riverside
Lange Straße 5-9, 60311 Frankfurt/M.

Tel.: +49 69 370030, Fax: +49 69 37003-333

E-Mail: frankfurt.riverside@flemings-hotels.com

07-87122

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/05-87121

PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-Together und der Dokumentation € 1.995,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 2000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn