

Künstliche Intelligenz in der Unternehmenspraxis

Anwendungsfelder, Einsatzmöglichkeiten und Rechtsfragen

- **Anwendungsfelder und Use Cases:** Digitale Assistenten, Neuronale Netze, Legal Intelligence
- **Vom Plan zur Implementierung:** Anschaffungskosten, technischer Implementierungsaufwand und Training
- **Veränderungen im Unternehmen:** Gestaltung von Geschäftsfeldern, Transformationsprozessen und Unternehmenskultur
- **Künstliche Intelligenz und Ethik:** Was darf KI? Auswirkungen auf Mitarbeiter und Kunden
- **Rechtliche Aspekte:** Immaterialgüterrecht, Arbeitnehmerdatenschutz, Haftungsrisiken, und Vertragsgestaltung

Exklusive Praxisberichte

- ✓ KI in HR- und Finance-Prozessen bei der Deutschen Telekom
- ✓ KI in der Automobilproduktion bei BMW

Ihr Expertenteam



Dr. Volker Kühn
Deutsche Telekom Services Europe AG



Christian Kuss
Luther Rechtsanwalts-gesellschaft mbH



Dr. Nadja Peterseim
MHP Management- und IT-Beratung GmbH



Matthias Schindler
BMW Group

Bitte wählen Sie Ihren Termin
2. und 3. Dezember 2019 in Köln
6. und 7. Februar 2020 in Frankfurt/M.
2. und 3. März 2020 in München

Hoher Lernerfolg durch begrenzte Teilnehmerzahl!

30 Jahre

MANAGEMENTCIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! www.managementcircle.de/12-87846

Anwendung und Einführung von KI im Unternehmen



Ihre Seminarleiter

Dr. Nadja Peterseim, Manager R&D Transformation, **MHP Management- und IT-Beratung GmbH**, München
und Nikolaj Waller, Consultant Data Science, **MHPLab**, Berlin



9.30 Herzlich willkommen

- Begrüßung und kurze Vorstellungsrunde
- Zieldarstellung und Abfrage Ihrer Erwartungen

9.45 Einführung in die Künstliche Intelligenz

- Künstliche Intelligenz: Berührungspunkte im Alltag, aktuelle Trends und Zukunftsvisionen
- Was ist was: Begriffe rund um Künstliche Intelligenz, Machine Learning und Neuronale Netze
- Arten von Machine Learning: Supervised Learning, Unsupervised Learning, Reinforcement
- Warum erfährt Deep Learning gerade jetzt einen Durchbruch?

11.30 Kaffee- und Teepause

11.45 Technische Grundlagen

- Arten von Daten und wie diese genutzt werden können (strukturiert, unstrukturiert, oder domänenbezogen)
- Data Science Workflow (Datenaufbereitung, Vorverarbeitung, Modelltraining bzw. Modellevaluation, Deployment)
- Gängige Tools in der Übersicht („Keras für DL“ ist wie „Photoshop für Bildbearbeitung“)
- Anwendungsbereiche für KI im industriellen und privatwirtschaftlichen Kontext

13.00 Business Lunch

14.00 Künstliche Intelligenz in der Praxis: Prioritäre Anwendungsfelder und Risiken

- Arbeit 4.0: Digitale Assistenten verändern die Büroarbeit
- Autonomes Fahren: Neuronale Netze als Basis für fahrerlose Mobilität
- Legal Intelligence: Bilderkennung als Rechtsgrundlage
- Aktuelle Herausforderungen bei der Umsetzung und Anwendung von KI
- Risiken beim Einsatz von KI: Technologische vs. menschliche Risiken

15.00 Einführung im Unternehmen

- Nicht-technologische Hürden
- Unternehmenskultur und Projektmanagement
- IT-Infrastruktur

16.00 Kaffee- und Teepause

16.15 Methoden der Künstlichen Intelligenz zur Digitalisierung von HR- und Finance-Prozessen



- Künstliche Intelligenz als Innovationstreiber in einem Multi-Shared Service Center
- Grundlagen der Künstlichen Intelligenz
- Erheben großer Datenmengen (Big Data) und deren Klassifikation (Supervised/Unsupervised Learning)
- Anwendungsbeispiel HR-Prozesse: Intelligenter Chat Bot im internen Kundenservice
- Anwendungsbeispiel Finance-Prozesse: KI-gestützte Zahlungseingangsverarbeitung für Geschäftskunden



Dr. Volker Kühn
Vice President Prozessmanagement
Customer Finance, **Deutsche Telekom Services Europe AG**, Köln

17.30 Zusammenfassung und Diskussionsrunde

Ende des ersten Seminartages und anschließend Get-together ab **ca. 18.00 Uhr**

Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

Best Practice und Rechtsfragen beim Einsatz von KI



Ihr Seminarleiter
Christian Kuss, Partner, **Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH**, Köln

9.00 Es geht weiter

- Klärung offener Fragen vom Vortag
- Vorausschau auf den zweiten Seminartag

9.15 Künstliche Intelligenz und Ethik

- Autonome Maschinen: Wie viel Verantwortung soll an sie abgegeben werden?
- Gleichbehandlung von Mensch und Maschine vor dem Gesetz? Stichwort „Übergesetzlicher Notstand“
- Aktuelle Tendenzen und das Problem der Diskriminierung durch Algorithmen
- Profiling: Welche ethischen Grenzen ergeben sich beim Einsatz von Algorithmen?

10.15 Gefahr für den Datenschutz und den Arbeitnehmer?

- Data Mining: Die systematische Sammlung und Analyse von Daten im Arbeitsverhältnis
- Gesetzliche Grundlagen: Vorgaben und Grenzen der Datenerhebung nach Datenschutz, Urheberrecht und Wettbewerbsrecht
- Art. 25 DSGVO – „data protection by design“
- Recruiting auf Basis von KI
- Leistungsbewertung und Überwachung der Arbeitnehmer

11.15 Kaffee- und Teepause

11.30 Immaterialgüterrechte und Künstliche Intelligenz

- Schutzfähigkeit von KI in Bezug auf Hard- und Software, insbesondere Schutzfähigkeit von Algorithmen
- „Schöpfungen“ der KI als Schutzgegenstand
- Schutz von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen

13.00 Business Lunch

14.00 Künstliche Intelligenz im BMW Produktionssystem



- Künstliche Intelligenz: Grundlagen und Befähiger
- Maschinelle Lernverfahren
- Anwendungsgebiete für KI in der Produktion
- Konkrete KI-Use Cases aus dem BMW Produktionssystem
- Integration von KI in das Produktionssystem
- Nutzen von KI in der Produktion



Matthias Schindler
Product Owner für Künstliche Intelligenz in der Produktion,
BMW Group, München

15.30 Kaffee- und Teepause

15.45 Haftungsrisiken und Vertragsgestaltung

- Vertragsschluss: KI als Vertragspartner?
- Haftungsfragen: Wer haftet für eintretende Schäden?
- Vertragsgestaltung: Best Practice
- Strafrecht: (Fahrlässigkeits-)Strafbarkeit des Herstellers/Programmierers/Verwenders
- Strafrecht: Einführung einer Unternehmensstrafbarkeit?

16.45 Ausblick und Gesetzgebung

- Ethische Leitlinien: „Charta über Robotik“
- Eigene Rechtspersönlichkeit: Roboter als „elektronische Person“

17.15 Zusammenfassung und Abschlussdiskussion

Ende des Intensiv-Seminars **ca. 17.30 Uhr**

Dr. Volker Kühn

ist Vice President Prozessmanagement Customer Finance bei der **Deutsche Telekom Services Europe AG**. Den Schwerpunkt seiner Tätigkeit bildet die Automatisierung und Digitalisierung der Finanzströme von und zum Kunden. Mehr als 1 Milliarde Transaktionen im Jahr werden zu mehr als 97% automatisch verdatet. Darüber hinaus entwickelt er mit seinem Team Software Roboter zum Schließen von Digitalisierungslücken und setzt auf Artificial Intelligence in der Kundenkommunikation. Im Weiteren verantwortet Dr. Volker Kühn den Aufbau von Kundenservice-Einheiten in Contact Center-Strukturen an Nearshore-Standorten der Deutschen Telekom.

Christian Kuss

LL.M., ist Rechtsanwalt im Bereich IP/IT und Partner bei der **Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH** in Köln. Er berät internationale und nationale Mandanten zu Rechtsfragen des Informationstechnologie-, Urheber- und Datenschutzrechts. Ein Schwerpunkt seiner Tätigkeit liegt auf der Beratung von Unternehmen zu Fragen der Digitalisierung, des Datenschutzes und der IT-Compliance. Einen weiteren Tätigkeitsschwerpunkt bildet die Erstellung und Verhandlung von Lizenz-, IT-Outsourcing- und IT-Projektverträgen sowie die Beratung zu Fragen des eCommerce. Christian Kuss referiert und publiziert regelmäßig zu aktuellen Fragen des IT-Rechts.

Dr. Nadja Peterseim

ist Expertin für sensorgestützte autonome Systeme mit Fokus auf dem Mobilitätssektor bei der **MHP Management- und IT-Beratung GmbH** in München. Im Rahmen ihrer Tätigkeiten hat sie sich Expertisen in der Automotive- und Raumfahrtbranche erarbeitet. In diesen Branchen lagen die bisherigen Einsatzbereiche in der fachlichen als auch personellen Ausgestaltung und Steuerung von Projekten zur Embedded Software Entwicklung, mit Schwerpunkt auf der sensorgestützten Automatisierung. Darüber hinaus besteht ein tief fundiertes Verständnis für die Einsatzmöglichkeiten von Algorithmen und Sensordatenfusionstechniken in der Robotik und im Mobilitätssektor. Ihre Schwerpunkte sind Autonome Systeme, Prozesse der Serien- und Produktentwicklung sowie Embedded Software Entwicklung und Sensordatenfusion.

Matthias Schindler

ist Product Owner für Künstliche Intelligenz in der Produktion und Interims-Clusterverantwortlicher für die Virtuelle Planung & Inbetriebnahme in der Abteilung Innovationen, Digitalisierung und Data Analytics im Produktionssystem der **BMW Group** in München.


Nikolaj Waller

ist Experte im Bereich Data Science bei der **MHP Management- und IT-Beratung GmbH** in Berlin. Neben der Auslegung technischer Lösungen verfügt er über praktisches Know-How bezüglich der System-Implementierung. Insbesondere verfügt er sowohl über theoretische Expertise im Bereich Machine Learning als auch über die explorative und industrielle Anwendung selbstlernender Algorithmen. Seine Schwerpunkte sind Natural Language Processing und Computer Vision.

Ihr Management Circle-Veranstaltungsticket

Ihr Management Circle-Veranstaltungsticket: Buchen Sie bequem online den Best-Preis! Die Deutsche Bahn AG bringt Sie in Kooperation mit Management Circle zu attraktiven Sonderkonditionen an Ihren Veranstaltungsort – von jedem DB-Bahnhof. Entspannt ankommen – nachhaltig reisen:


www.managementcircle.de/bahn



Digitalisierungs-Blog

News und Trends zum Thema Digitalisierung!

Jetzt folgen! www.management-circle.de/digitalisierung

 @digi_circle

AUCH ALS INHOUSE TRAINING



Malena Palinski

Tel.: +49 6196 4722-932
malena.palinski@managementcircle.de
www.managementcircle.de/inhouse

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne** Schulungen an. Ich berate Sie gerne, rufen Sie mich an.



Zum Seminarinhalt

Die Disruption etablierter Unternehmen und ihrer Geschäftsfelder ist weiterhin unaufhaltsam und Künstliche Intelligenz (KI) wird mehr Veränderungen hervorrufen als wir uns heute vorstellen können. KI hilft nicht allein, Produkte intelligenter oder Produktionsstraßen effizienter zu machen. Sie wird eingesetzt, um Mitarbeiter einzustellen, die interne und externe Kommunikation zu steuern und die Aufgaben des Marketing-Spezialisten mittels lernender Algorithmen zu übernehmen. Wer oder was kann noch alles ersetzt werden? Inwiefern werden sich Firmen neu aufstellen müssen, um die Potenziale von KI zu nutzen und Schritt zu halten?

Informieren Sie sich in diesem Seminar über die Einsatzmöglichkeiten von KI in den verschiedenen Branchen und Unternehmensbereichen sowie über die ethischen und rechtlichen Rahmenbedingungen und das Zusammenspiel von Mensch und Maschine.

Was Sie in diesem Seminar lernen

- ✓ Sie erhalten einen Überblick über die **Entwicklungen** rund um **Künstliche Intelligenz, Machine Learning und Neuronale Netze**.
- ✓ Sie informieren sich über **technologische Grundlagen und Aspekte**.
- ✓ Sie erhalten eine **Übersicht zu den gängigen KI-Tools**.
- ✓ Sie lernen die verschiedenen **Anwendungsbereiche und Einsatzmöglichkeiten für KI** kennen.
- ✓ Sie informieren sich über **aktuelle Herausforderungen und Best Practices**.
- ✓ Sie sprechen über mögliche **Risiken beim Einsatz von KI** – technologische vs. menschliche Risiken.
- ✓ Sie erfahren, was Sie bei der **Einführung von KI im Unternehmen** beachten müssen.
- ✓ Sie besprechen, welche **Gefahren KI für den Datenschutz und den Arbeitnehmer** birgt.
- ✓ Sie informieren sich über die **Haftungsrisiken und Vertragsgestaltung**.

Ihre Vorteile auf einen Blick

Ausgewiesene Experten

Sie werden von anerkannten und erfahrenen Referenten aus der Beratung und Unternehmenspraxis trainiert und begleitet. Umfangreiches Wissen zum Thema Künstliche Intelligenz wird direkt an Sie weitergegeben.

Hohe Praxisrelevanz

Die Seminarinhalte werden durch zahlreiche Beispiele und Erfahrungsberichte aus der Praxis ergänzt. In jedem Seminar ist ausreichend Zeit für Ihre persönlichen Fragestellungen.

Intensives Networking

Nutzen Sie den branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch mit Experten und Fachkollegen und knüpfen Sie wertvolle Kontakte. Bauen Sie so Ihr Experten-Netzwerk aus.

Umfangreiche Arbeitsunterlagen

Detaillierte Seminarunterlagen machen jedes Mitschreiben für Sie entbehrlich und werden Sie im Tagesgeschäft unterstützen.

Exklusive Praxisberichte

Sie hören Best Practices zum Einsatz von Künstlicher Intelligenz von der Deutsche Telekom Services Europe AG und der BMW Group.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



Sina vom Knappen

Projektmanagerin

Tel.: +49 6196 4722-675

sina.vomknappen@managementcircle.de

Künstliche Intelligenz in der Unternehmenspraxis

■ Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Dieses Seminar richtet sich an **Entscheidungsträger/innen, Fach- und Führungskräfte** und **Projektmanager/innen** aus den Bereichen **strategische Unternehmensentwicklung, Geschäftsentwicklung, Digitalisierung** und **IT** sowie alle weiteren Unternehmensbereiche, in denen KI zum Einsatz kommt. Weiterhin angesprochen sind **Mitglieder der Geschäftsführung, interessierte Unternehmensberater und Juristen**. Es werden keine Informatik- oder KI-Kenntnisse vorausgesetzt.

■ Warum Sie diese Veranstaltung besuchen sollten

- Sie erhalten eine Einführung in das Thema **Künstliche Intelligenz** und besprechen **erste Schritte, Anwendungsfelder, aktuelle Trends und Zukunftsvisionen**.
- Sie informieren sich über **Herausforderungen, Risiken und Erfolgsfaktoren** bei der Einführung von KI im Unternehmen.
- Sie erfahren, welche **Auswirkungen KI auf Mitarbeiter und Kunden** hat und informieren sich über die **Haftungsrisiken und Vertragsgestaltung**.

■ Termine und Veranstaltungsorte

2. und 3. Dezember 2019 in Köln

12-87846

Dorint Hotel am Heumarkt Köln, Pipinstraße 1, 50667 Köln
Tel.: +49 221 80190-111 Fax: +49 221 80190-190
E-Mail: reservierung.koeln-heumarkt@dorint.com

6. und 7. Februar 2020 in Frankfurt/M.

02-87847

Le Meridien Frankfurt, Wiesenhüttenplatz 28-38
60329 Frankfurt/M., Tel.: +49 69 2697-834
Fax: +49 69 2697-812, E-Mail: reservations@lemeridienfrankfurt.com

2. und 3. März 2020 in München

03-87848

The Rilano Hotel München, Domagkstraße 26, 80807 München
Tel.: +49 89 36001-0, Fax: +49 89 36001-9215
E-Mail: groups-muc@rilano.com

Für unsere Seminarteilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/12-87846
PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form
E-Mail: anmeldung@managementcircle.de
Telefonisch: **+49 6196 4722-700**
per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 1.995,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, Postfach 56 29, 65731 Eschborn. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen rund 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 2000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn