

Kostenanalyse im Einkauf

Kosten- und Lieferantenmanagement im Fokus

Wie Sie Ihre Kosten immer im Griff haben:

- **Grundlagen der Kostenrechnung:** Begrifflichkeiten, Zusammenhänge und typische Missverständnisse
- **Wertanalyse als technische Ergänzung:** Vorgehen, Funktionen und Ermittlung von Funktionskosten
- **Beschaffungscontrolling als Basis:** Werthebel im Lieferantenmanagement, Spendanalyse sowie -management, Erfolgsmessung und Berichtssystem
- **Kostenmanagement durch Kostenanalyse:** Target Costing, Software Tools der Bauteil- und Werkzeugkalkulation und des Wettbewerbsvergleichs
- **Kosten analysieren und kalkulieren:** Gemeinkosten, als auch Maschinenstundensätze und Rüstkosten
- **Kalkulationsverfahren:** Zero-Base Kalkulation vs. adaptierte Kalkulation, Anfragediversifikation, Deckungsbeitragsrechnung und weitere Verfahren
- **Kostenanalyseworkshops bei Lieferanten:** Umgang mit Störungen und Einbindung des Lieferanten

Ihr Expertenteam



Thomas Kipp
Miele & Cie. KG



Dimitrios Koranis
KORANIS Purchasing Solutions



Klaus Lagemann
SoftconCIS GmbH

Praxisnahe Anwendungen!

- ✓ Workshop zur Ermittlung von Funktionsarten
- ✓ Übungen zu ausgewählten Kalkulationsverfahren

Bitte wählen Sie Ihren Termin
11. und 12. Mai 2020 in München
18. und 19. Juni 2020 in Frankfurt/M.
22. und 23. Juli 2020 in Köln

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!

Kostenrechnung und Wertanalyse



Ihr Seminarleiter

Dipl.-Ing./Dipl.-Wirtsch.-Ing. Dimitrios Koranis, Geschäftsführer,
KORANIS Purchasing Solutions, Nürnberg

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.45 Uhr**

Grundlagen der Kostenrechnung - Gemeinsames Verständnis

- Begriffliche Abgrenzung
- Definitionen schaffen Klarheit
- Zusammenhänge und typische Missverständnisse
- Informationsquellen als Grundlage für die Kostenanalyse

Wertanalyse: Die technische Ergänzung

- Definition und begriffliche Abgrenzung
- Vorbereitung und Vorgehensweise
- Haupt- und Nebenfunktionen
- Ermittlung von Funktionskosten
- Kalkulationsschema (Modell)

Wertanalyse: Die technische Ergänzung

- Workshop zur Ermittlung von Funktionsarten
- Die richtigen Fragen stellen
- Kalkulationsschema von Funktionskosten
- Ablaufplan eines Workshops
- Praxisbeispiel



Beschaffungscontrolling als Basis erfolgreicher Kostensenkung



- Spendanalyse
- Spendmanagement
- Analyse Kostenmanagement
- Warengruppenmanagement
- Werthebel im Lieferantenmanagement
- Erfolgsmessung und Berichtssystem



Klaus Lagemann
Head of Sales,
SoftconCIS GmbH,
Oberhaching

Zusammenfassung und Gelegenheit für Ihre individuellen Fragen

Seminarzeiten

Am 1. Seminartag Empfang mit Kaffee und Tee ab 8.45 Uhr			
	Beginn des Seminars	Business Lunch	Ende des Seminars
1. Seminartag	9.00 Uhr	13.00 Uhr	17.00 Uhr
2. Seminartag	8.30 Uhr	13.00 Uhr	17.00 Uhr

An beiden Seminartagen sind Kaffee- und Teepausen in Absprache mit den Referenten und den Teilnehmern vorgesehen.

Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

Kalkulationsverfahren und Kostenanalyse

Ihr Seminarleiter
Dipl.-Ing./Dipl.-Wirtsch.-Ing. Dimitrios Koranis

Es geht weiter!

- Begrüßung und Klärung offener Fragen vom Vortag
- Ausblick auf die Inhalte des zweiten Seminartages

Kalkulationsverfahren und Kostenanalyse – Teil 1



- Kalkulationsschema
- Inhalte und Zusammenhänge
- Gemeinkosten, Maschinenstundensätze, Rüstkosten, etc.

Kalkulationsverfahren und Kostenanalyse – Teil 2



- Faustformeln
- Informationsquellen
- Adaptierte Kalkulation vs. Zero-Base Kalkulation

Kostenmanagement durch Kostenanalyse bei Miele



- Entwicklungsstufen der Kostenanalyse
- Erfolgsfaktoren der Kostenanalyse
- Target Costing
- Technisch wirtschaftlicher Vergleich zum Wettbewerb mit einem Übungsbeispiel
- Relevanz und Nutzen des technisch wirtschaftlichen Vergleichs für den Kostenanalyseworkshop beim Lieferanten
- Software Tools zur Unterstützung der Bauteil- und Werkzeugkalkulation sowie des Wettbewerbsvergleichs



Thomas Kipp
Kostenanalytiker,
Miele & Cie. KG,
Gütersloh

Sonstige Kalkulationsverfahren – Wenn es mal schnell gehen muss:

- Anfragediversifikation
- Deckungsbeitragsrechnung
- Sonstige Verfahren

Durchführung von Kostenanalyseworkshops bei Lieferanten

- Die richtige Vorbereitung: Mehr als die halbe Miete
- Wer? Wann? Wie? - Team Timing Taktik
- Einbindung des Lieferanten und Umgang mit Störungen

Zusammenfassung der Seminarergebnisse, Feedback und Gelegenheit zur Klärung Ihrer offenen Fragen

BEACHTEN SIE AUCH UNSERE VERANSTALTUNG

Einkauf mit SAP®

14. und 15. April 2020 in Frankfurt/M.
4. und 5. Juni 2020 in Köln
7. und 8. Juli 2020 in München

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**
Tel.: +49 6196 4722-800, Fax: +49 6196 4722-888,
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de
Web: www.managementcircle.de/04-88269

Thomas Kipp

ist Kostenanalytiker im Zentralbereich Einkauf der **Miele & Cie. KG**. Zu seinem Verantwortungsbereich gehört die Implementierung und Anwendung der Kostenanalyse-Methoden innerhalb der Miele-Gruppe. Nach Abschluss seines Studiums hat Thomas Kipp in diversen Industrieunternehmen umfangreiche Erfahrungen im Hinblick auf die Anwendung der Kosten- und Wertanalysemethoden in der Produktentwicklung sowie Serienbegleitung sammeln können.

Dimitrios Koranis

Dipl.-Ing./Dipl.-Wirtsch.-Ing., ist Einkauf- und Supply Chain Management Experte im industriellen Umfeld. Als Geschäftsführer der Unternehmensberatung **KORANIS Purchasing Solutions** in Nürnberg leitet er strategische und operative Beratungsprojekte im Einkauf, der Logistik und der Materialwirtschaft. Er erarbeitet außerdem Lösungen für Beschaffungs- und Lieferantenmanagement, Einkaufs-Controlling und -prozesse sowie im Bereich Risiko- und Kostenmanagement. Seine Tätigkeit als Interimsmanager im Einkauf von Industrieunternehmen sichert die Praxisnähe seiner Schulungen für Konzerne sowie kleine und mittlere Unternehmen. Vor seiner Beraterstätigkeit sammelte er umfangreiche Erfahrung als Leiter Strategische Materialwirtschaft und Einkauf bei zahlreichen Industrieunternehmen. Dimitrios Koranis ist Autor mehrerer schriftlicher Lehrgänge und Gast-Dozent bei der Georg-Simon-Ohm Hochschule in Nürnberg

Klaus Lagemann

besitzt über 25jährige Einkaufsexpertise aus Führungs- und Managementpraxis, vom Projekteinkauf über einkaufsspezifische Themen hin zu strategischen Herausforderungen der Funktion Einkauf im Kontext globaler Geschäfts- und Business-Units-Strategien. **SoftconCIS** ist führender Anbieter von Informations- und Steuerungssystemen für das Einkaufscontrolling und bietet eine intelligente Informationsplattform für eine professionelle Einkaufsteuerung.

BEACHTEN SIE AUCH UNSERE VERANSTALTUNG

Incoterms®

20. April 2020 in Köln
9. Juni 2020 in Frankfurt/M.
7. Juli 2020 in München

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**
Tel.: +49 6196 4722-800, Fax: +49 6196 4722-888,
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de
Web: www.managementcircle.de/04-88269

Ihr Management Circle-Veranstaltungsticket

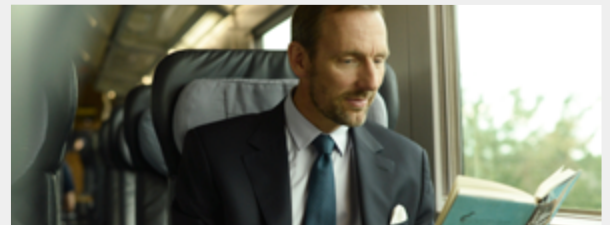


Foto: ©Gerhard Linnekegel/Deutsche Bahn

Entspannt ankommen – nachhaltig reisen.
Die Deutsche Bahn bringt Sie in Kooperation mit Management Circle an Ihren Veranstaltungsort.

Buchen Sie bequem online und sichern Sie sich so das günstigste Bahn-Ticket. Wir bieten Ihnen automatisch eine Übersicht aller Bahn-Angebote auf Ihrer Wunschstrecke für Hin- und Rückfahrt.

Von jedem beliebigen DB-Bahnhof können Sie Ihre Reise zu günstigen Sonderkonditionen antreten.

Alle Details zum Veranstaltungsticket finden Sie hier:

www.managementcircle.de/bahn



AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Malena Palinski

Tel.: +49 6196 4722-932

malena.palinski@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse



Kosten- und Lieferantenmanagement im Fokus!

Das Seminar ist thematisch in zwei Tage aufgeteilt. Am ersten Tag rücken die **Kostenrechnung, Wertanalyse und das Beschaffungscontrolling** in den Fokus.

Der zweite Tag hebt verschiedene **Kalkulationsverfahren und das Lieferantenmanagement** hervor. Die Teilnehmer erhalten einen umfassenden Einblick in das Kostenmanagement und werden mit Übungen begleitet.

- ✓ Welche **Informationsquellen** können für die Kostenanalyse herangezogen werden?
- ✓ Wie gestaltet sich das Kalkulationsschema von Funktionskosten und welche **Kalkulationsverfahren** sind unabdingbar?
- ✓ Wo liegt der Unterschied zwischen **adaptierte Kalkulation versus Zero-Base Kalkulation**?
- ✓ Welche **Bedeutung** erfährt das **Beschaffungscontrolling** im Rahmen einer **erfolgreichen Kostensenkung**?

Die Antworten erhalten Sie in diesem Seminar.

Ihr Nutzen aus diesem Seminar

- ✓ Sie lernen die **Anwendung** verschiedener **Kalkulationsschemen** kennen
- ✓ Sie hören, was unter dem **Werthebel im Lieferantenmanagement** zu verstehen ist
- ✓ Sie entdecken die **Vorgehensweise** für die Ermittlung von **Funktionskosten**
- ✓ Sie werden von **Übungen** und **Praxisvorträgen** fortlaufend begleitet
- ✓ Sie erfahren, wie ein **Kostenanalyseworkshop** bei Lieferanten **optimal** durchgeführt wird

Ihre Vorteile auf einem Blick!

Ausgewiesene Experten

Sie werden von anerkannten und erfahrenden Referenten, die sich als ausgezeichnete Wissensvermittler bewährt haben, trainiert und begleitet. Umfangreiches Wissen über die effiziente und erfolgreiche Implementierung von Lösungen werden direkt an Sie weitergeben.

Ausführliche Seminarunterlagen

Detaillierte Seminarunterlagen machen jedes Mitschreiben für Sie entbehrlich. Nutzen Sie die Dokumentation zur Nachbearbeitung und als hilfreiches Nachschlagewerk in Ihrem Tagesgeschäft.

Interaktive Workshop-Atmosphäre

Der Aufbau des Seminars ermöglicht eine intensive und praxisnahe Wissensvermittlung. Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Fragen direkt mit unseren Experten zu klären.

Networking

Sie profitieren vom branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch mit Experten und Fachkollegen. Knüpfen Sie wertvolle Kontakte und bauen Sie so Ihr Expertennetzwerk aus.

Unterstützung für Ihren Arbeitsalltag

Sie vertiefen Ihr Wissen durch den Erfahrungsaustausch und lernen durch konkrete Fallbeispiele die Inhalte in Ihren Arbeitsalltag zu übertragen.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



Lisa Dawedeit

Projektmanagerin

Tel.: +49 6196 4722-677

lisa.dawedeit@managementcircle.de

Management Circle Blog

Bleiben Sie immer up-to-date!

Jetzt folgen!



www.management-circle.de/blog



[@mgmt_circle](https://twitter.com/mgmt_circle)

Kostenanalyse im Einkauf

■ Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Leiter und leitende Mitarbeiter aus den Bereichen **Einkauf, direkte sowie indirekte Beschaffung, Produktionsplanung, Logistik, Lager, Disposition, Controlling, Instandhaltung** sowie **IT**. Weiterhin angesprochen sind **Supply-Chain-Manager, Lean-Manager** und **Projektmanager**. Des Weiteren sind interessierte Vertreter von Unternehmensberatungen herzlich eingeladen, am Seminar teilzunehmen.

■ Warum Sie diese Veranstaltung besuchen sollten

- Sie **steigern die Transparenz** über Ihre Einkaufsprozesse
- Sie erhalten wertvolle Tipps für Ihr **Lieferantenmanagement**
- Sie **optimieren Ihre Planung** und Steuerung im Unternehmen
- Sie **vertiefen** Ihre Kenntnisse in der **Kostenrechnung**

■ Termine und Veranstaltungsorte

11. und 12. Mai 2020 in München

Holiday Inn Munich Leuchtenbergring
Leuchtenbergring 20, 81677 München
Tel.: +49 89 411113-524, Fax: +49 89 411113-599
E-Mail: reservation@himuc.com

05-88352

18. und 19. Juni 2020 in Frankfurt/M.

Mövenpick Hotel Frankfurt City
Den Haager Straße 5, 60327 Frankfurt/M.
Tel.: +49 69 788075-0, Fax: +49 69 788075-829
E-Mail: hotel.frankfurt.city@moevenpick.com

06-88353

22. und 23. Juli 2020 in Köln

Ameron Hotel Regent
Melatengürtel 15, 50933 Köln
Tel.: +49 221 5499-0, Fax: +49 221 5499-998
E-Mail: info@hotelregent.de

07-88354

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/05-88352

PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 2.095,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, Postfach 56 29, 65731 Eschborn. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen rund 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 2000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn