



Kennzahlen und Performance Management

Ihr Leitfaden für KVP bei Lean Production

- Performance-Visualisierung als Treiber für Verbesserungen richtig einsetzen
- KVP und strategische Top-Down-Verbesserungen verzahnen und synchronisieren
- Kostenpotenziale und Leistungsfähigkeit des bestehenden Produktionssystems verstehen lernen
- Controlling im Lean Umfeld – neue Herausforderungen für den Controller
- Durchgängiges Kennzahlensystem – Basis für Leistungstransparenz und messbare Verbesserung
- Die richtige Kennzahlenauswahl auf Shopfloor-Ebene
- Daily Shopfloor Management – tägliche Prozessstabilisierung und Anstoß für Verbesserung



Christian Klock
MOVEAHEAD



Michael Staudinger
BSH Hausgeräte GmbH

Ihre
Lean-Experten

So urteilten begeisterte Teilnehmer:

„Toller Überblick zur Lean Implementierung mit Fokus auf die Steuerung von Verbesserungstreiben. Die Praxisbeispiele erlauben einen Transfer in die eigene Umgebung.“

T. Röwekamp, Hydro Aluminium Rolled Products GmbH

„Tolle Veranstaltung. Passt genau auf meine Bedürfnisse.“

J. Kohnle, Carl Zeiss AG

Fundierte und zahlreiche Tipps und Beispiele aus der Praxis. Interessanter Brückenschlag zwischen Daily Performance und Finanzkennzahlen. D. Fies, Admedes GmbH

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

13. und 14. Februar 2019 in **Düsseldorf**

18. und 19. September 2019 in **München**

13. und 14. November 2019 in **Frankfurt/M.**

Hoher Lernerfolg
durch begrenzte
Teilnehmerzahl!

30 Jahre

MANAGEMENTCIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Ihre Telefon-Hotline: + 49 6196 4722-700

Leistungsfähigkeit und Potenziale sichtbar machen



Ihr Seminarleiter:
Christian Klock, Geschäftsführer/Lean Expert,
MOVEAHEAD

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.30 Uhr**

9.00 Herzlich willkommen

- Vorstellung des Seminarleiters und der Teilnehmer
- Darstellung der Zielsetzung des Seminars
- Abstimmung mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

9.30 Einleitung Kennzahlensysteme und kontinuierliche Prozessverbesserung

- Ohne (Kennzahlen-)Ziele keine Verbesserung
- Lean Erosion – warum erreichte Verbesserungen oft nicht gehalten werden können
- Typische Phasen und Stolperfallen einer Lean Implementierung
- 5S, Daily Management und der Nordstern als Basis für weitere Verbesserungen
- KVP durch strukturierte Problemlösung in kleinen Schritten statt Reverse Engineering

10.45 Kaffee- und Teepause

11.00 Planen und Lenken der kontinuierlichen Verbesserung als zentrale Management-Aufgabe (Teil 1)

- Performance Visualisierung bei Toyota – Sichtbarmachen von Problemen/Abweichungen als Treiber für Prozessstabilisierung und KVP
- Visuelle Shopfloor Management Methoden und Kennzahlen Visualisierung im Zusammenspiel verstehen
- Daily Shopfloor Management und Arbeitssystemgestaltung mit Taktgebern

13.00 Business Lunch

13.45 Planen und Lenken der kontinuierlichen Verbesserung als zentrale Management-Aufgabe (Teil 2)

- Das Toyota Management System - Verbesserung der Wettbewerbssituation durch Daily Management & System Kaizen
- Verschwendungsarten im Produktionssystem
- Prozess-Verbesserungen im Einklang mit Lean Vision und strategischen Top Level Zielen

14.45 Kostenpotenziale und Leistungsfähigkeit des Produktionssystems

- Verschwendungsarten und deren typischer Einfluss auf die Gesamtkosten
- Kostentoptimale Bestände im Produktionssystem?
- Lean Diagnostics – Performance Probleme und Kostentreiber im Produktionssystem schnell erkennen
- Lean Product Design – der ultimative Kostentreiber

16.30 Kaffee- und Teepause

16.45 Controlling im Lean Production Umfeld

- Klassische Verbesserungsansätze und Kennzahlen und deren Defizite im Lean Umfeld
- Kostentransparenz durch Wertstrom Orientierung statt Standard Costing
- Messen wir die Leistungsfähigkeit des Systems noch mit den richtigen Kennzahlen?
- Neue/Erweiterte Aufgaben des Controllings

17.30 Zusammenfassung des Tages sowie Reflexion und Feedback der Teilnehmer

ca. 17.45 Ende des ersten Seminartages mit anschließendem Get-together

Get-together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit Referenten und Teilnehmern.

Ihr persönlicher Mehrwert: Für die **Zertifizierung**
Teilnehmer des Zertifizierungsprogramms

Teilprüfung zum  **CERTIFIED LEAN MANAGER**

Die Seminarinhalte werden im Anschluss an das Seminar im Rahmen von von Multiple-Choice-Fragen geprüft. Innerhalb von zwei Wochen erhalten Sie das Ergebnis.

Die Teilnahme an der Zertifikatsprüfung ist optional. Die Teilnahme und das erfolgreiche Bestehen ist jedoch Voraussetzung für die Erlangung des Zertifikats „Certified Lean Manager“!

Zusammenspiel von Produktion & Controlling!

Ihr Seminarleiter:
Christian Klock

8.15 Es geht weiter

- Begrüßung durch den Seminarleiter
- Überleitung zum zweiten Seminartag

8.30 Performance Management im Einklang mit strategischen Zielen

- Schwachstellen derzeitiger Kennzahlensysteme zur Überwachung nachhaltiger und zielgerichteter Verbesserungen
- Strategie und Kennzahlenableitung im Einklang
- Der Treiber Baum – Aufdecken wesentlicher Erfolgsfaktoren sowie geeigneter Top Level Kennzahlen durch Betrachtung der Kostentreiber
- Übung WAKO GmbH

10.00 Kaffee- und Teepause

10.30 Überprüfung/Anpassung des Kennzahlensystems für effiziente Zielableitung

- Der logische Aufbau eines Kennzahlenbaums mit klaren Verknüpfungen zwischen den Finance- und den Shopfloor-Kennzahlen
- Optimale Kennzahlenauswahl entlang der horizontalen Wertschöpfungskette
- Policy Deployment – Zielableitung und Maßnahmenvereinbarung
- Jährliche Zielgrößenvereinbarung vs. Policy Deployment von Durchbruchzielen

12.30 Business Lunch

13.15 Daily Shopfloor Management als Treiber täglicher Prozessverbesserungen (Teil 1)

- Möglichkeiten der Performance Visualisierung mit Kennzahlen auf dem Shopfloor und deren Schwächen
- Festlegung eines geeigneten, ausgewogenen Team Kennzahlen Sets, welches am besten die Performance beschreibt
- Keine Verbesserung ohne Verbesserungs-routine – Festlegung der nötigen Reaktion auf Tagesprobleme
- Visuelle Darstellung und nötige Inhalte der Team KPI Boards (Beispiele und Diskussion)

14.45 Kaffee- und Teepause

15.00 Daily Shopfloor Management als Treiber täglicher Prozessverbesserungen (Teil 2)

- Walk the Talk – die Rolle der Führungskräfte an den Team Boards
- Lessons Learned bei der Einführung von Shopfloor KPI Boards

16.00 „Daily Management“ – wenden Sie das Gelernte direkt an!

- Die richtigen Kennzahlen auswählen
- Kennzahlen-Ermittlung sicherstellen
- Kennzahlen visualisieren
- Verbesserungsroutinen festlegen



Michael Staudinger
Senior Lean Experte,
BSH Hausgeräte GmbH


*nur am 18. und 19. September 2019 in München und
am 13. und 14. November 2019 in Frankfurt/M.*

17.30 Resümee und Klärung offener Fragen. Im Anschluss Teilprüfung zum CERTIFIED LEAN MANAGER.

18.00 Ende des Intensiv-Seminars

Bitte beachten Sie auch die Veranstaltung:

Production Systems 2019

Die  20. Jahrestagung für Lean Production
und Lean Management

15. und 16. Mai 2019 in Stuttgart

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne Stephan Wolf,
Tel.: +49 6196 4722-800, Fax: +49 6196 4722-888,
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

Wollen auch Sie eine gelebte Lean-Philosophie im Unternehmen etablieren und sinnvoll einsetzen?

In unserem Zertifizierungslehrgang lernen Sie,

- ✓ praxisnah Lean erfolgreich umzusetzen,
- ✓ Wertschöpfungspotenziale zu erkennen und zu nutzen und
- ✓ sich kontinuierlich zu verbessern, um auch in Zukunft wettbewerbsfähig agieren zu können.

Seminarbausteine

Crashkurs Lean Tools

+

Führen und
Coachen im
Lean-Prozess

ODER

KATA
Kurs

+

Wählen Sie 1 aus 5 Seminaren aus

Glätten und Nivellieren
in der Produktion

Kennzahlen und
Performance Management

Lean und Digitalisierung

Lean Management in indirekten
Unternehmensbereichen

Hoshin Kanri

=



CERTIFIED LEAN MANAGER

Preisvorteil:

Ihr Vorzugspreis bei Buchung des Gesamtpakets
zum **Certified Lean Manager**

(3 zweitägige Seminare) € 4.700,- zzgl. gesetzl. MwSt.

(2 zweitägige Seminare + 1 dreitägiges Seminar) € 5.500,- zzgl. gesetzl. MwSt.

Sie sparen gegenüber den Einzelbuchungen € 1.285,-!

Alle Seminare sind auch einzeln buchbar.

Termine und ausführliche Informationen unter
www.leanmanager.de

Fragen zum Zertifizierungsprogramm?

Ihr Ansprechpartner:



Stephan Wolf

Tel.: +49 6196 4722-800

E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

Seminarinhalte

Crashkurs Lean Tools

- Wertstromdesign – Produzieren ohne Verschwendung
- Kanban, KVP, PDCA - Methoden und Tools im Überblick
- Lean Line Design – Flexibilität erhöhen

Führen und Coachen im Lean-Prozess

- Lernroutinen innerhalb einer Fehler- und Innovationskultur
- Mentor-Mentee-Prinzip – Führen versus Coachen
- Transformation von Zielzuständen in Lernaufgaben

KATA Kurs

- Die Coaching-KATA als Führungsroutine
- Ihre Entwicklung von der Führungskraft zum Trainer, Lehrer, Mentor
- Führen mit Zielzuständen – Nichts ist unmöglich

Glätten und Nivellieren in der Produktion

- Die wichtige Rolle von Heijunka im Toyota Produktionssystem
- Auswirkungen der Nivellierung auf die Supply Chain
- Aufbau eines mehrstufigen nivellierten Produktionssystems

Kennzahlen und Performance Management

- Kostenpotenziale und Leistungsfähigkeit der Produktion verstehen lernen
- Lean Controlling – Durchgängiges und schlüssiges Kennzahlensystem
- Shopfloor Management – tägliche Prozessverbesserung

Lean und Digitalisierung

- Lean und Digitalisierung – Ein Interessenskonflikt?
- Manufacturing Leadership 4.0
- Effizienz- und Effektivitätssteigerung durch die intelligente Kombination von Lean und Digitalisierung

Lean Management in indirekten Unternehmensbereichen

- Grundsätze, Gestaltung und Zusammenhänge von Lean Management in administrativen Bereichen
- Administratives Wertstromdesign – Erkennen und beseitigen von Verschwendung
- Unterschiedliche Formen des Abweichungsmanagements

Hoshin Kanri

- Hoshin Kanri als ein unternehmensumfassendes Kulturwandlungs- und Führungssystem nutzen
- Prinzipien der Selbstorganisation und Selbstoptimierung auf dem Weg zu einer fraktalen Fabrik
- Die unternehmensweite Umsetzung von PDCA

Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

- **Grundlagenwissen:** Sie wollen Zusammenhänge verstehen, Lean Production nachhaltig umsetzen und dessen Potenziale vollständig einfahren
- **KVP initiieren:** Sie suchen nach geeigneten Treibern und Steuerungsinstrumenten, um den kontinuierlichen Verbesserungsprozess zu etablieren, am Leben zu halten und zu steuern
- **Methoden und Prozesse:** Sie möchten sicherstellen, dass strategische Zielvorgaben in ergebniswirksame Maßnahmen abgeleitet und umgesetzt werden
- **Reporting:** Sie möchten und müssen den Erfolg von Verbesserungsaktivitäten nachweisen
- **Kennzahlensysteme:** Sie wollen Kennzahlensysteme inklusive Zielvereinbarungen planen und einführen bzw. überarbeiten und optimieren

Zur Methodik des Seminars

Zunächst werden die wesentlichen Konzepte und Methoden vorgestellt, welche nötig sind, um einen umfassenden Veränderungs- bzw. Verbesserungsprozess erfolgreich zu gestalten und fortlaufend am Leben zu erhalten. Diese Fähigkeit ist es, die Toyota auszeichnet. Dazu ist es auch notwendig die existierenden **Kostenpotenziale und Leistungsfähigkeit des Produktionssystems** genau zu verstehen.

Im zweiten Teil geht es um das **Performance Management System** als zentraler Baustein für Leistungstransparenz und als Treiber von Verbesserungen. Dazu werden die Kernprozesse Policy Deployment und Daily Shopfloor Management besprochen, welche jedoch nur bei einem **durchgängigen Kennzahlensystem** funktionieren. Die Ausgestaltung eines geeigneten Kennzahlensystems, welches dann auch Verbesserungen messbar macht, wird daher besonders intensiv beleuchtet.

Flankiert wird das Seminar mit zwei zum Seminar passenden Praxisbeiträgen.

Voraussetzungen

Die im Seminar verwendeten Beispiele und Inhalte setzen ein fundiertes Basiswissen hinsichtlich Lean Production voraus. Dies fördert die Qualität der Diskussionen während des Seminars und erlaubt einen effizienten Wissenstransfer. Idealerweise haben Sie sich bereits im Vorfeld schon mit dem Thema „Lean Implementierung und Performance Management System“ beschäftigen können.

Christian Klock

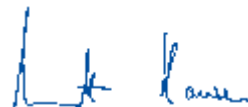
gründete 2003 die **Moveahead – Consulting & Executive Education**, eine auf Lean Transformation & Operational Excellence spezialisierte Beratung. Schon seit 20 Jahren beschäftigt er sich intensiv mit der Anwendung und Weiterentwicklung von Lean Methoden als verantwortliche Führungskraft bzw. im Rahmen von Beratungsprojekten, und gilt mit zu den erfahrensten Lean Experten in Europa. Seine Lean Journey begann 1995 als Leiter KVP eines Automobilzulieferers für Toyota in den USA, gefolgt von mehrjährigen Beratungstätigkeiten bei der Porsche Consulting und McKinsey's Operation Practice. In der Rolle als Director Global Lean für zwei weltweit agierende Unternehmen konnte er in den letzten Jahren seinen Erfahrungsschatz anwenden und weiter vertiefen.

Michael Staudinger

ist Senior Lean Experte und Abteilungsleiter Lean Management der Spülmaschinenfabrik **BSH Hausgeräte GmbH** in Dillingen. Er verfügt über langjährige Erfahrungen mit „Lean Production“ und als „Value Stream Leader“. Seine Arbeitsschwerpunkte sind Lean and Leadership.

Sie haben noch Fragen?

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.



Annette Hansen

Projektmanagerin Konferenzen und Seminare
Tel. +49 6196 4722-461
E-Mail: annette.hansen@managementcircle.de

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Mandy Zunic

Tel.: +49 6196 4722-635
E-Mail: mandy.zunic@managementcircle.de
www.managementcircle.de/inhouse



Kennzahlen und Performance Management

■ Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Angesprochen sind **Leiter** und **leitende Mitarbeiter** aus den Bereichen **Produktion, Controlling, Fertigung, Montage, Arbeitsvorbereitung**. Insbesondere **Werksleiter, Betriebsleiter, Geschäftsführer, VP Operations, Director Lean** und **COOs**.

■ Warum Sie diese Veranstaltung besuchen sollten

1. Sie erhalten Grundlagenwissen um Lean Production nachhaltig umzusetzen.
2. Sie erfahren mit welchen Steuerungsinstrumenten Sie den kontinuierlichen Verbesserungsprozess etablieren, am Leben erhalten und steuern.
3. Sie bekommen Methoden an die Hand um strategische Zielvorgaben in ergebniswirksame Maßnahmen umzusetzen.
4. Sie lernen ein effektives Reporting um den Erfolg von Verbesserungsaktivitäten nachzuweisen.
5. Sie profitieren von den Tricks und Tipps der Experten, um Kennzahlensysteme inklusive Zielvereinbarungen zu planen und einzuführen.

■ Termine und Veranstaltungsorte

13. und 14. Februar 2019 in **Düsseldorf** 02-86766
Van der Valk Airporthotel Düsseldorf, Am Hülserhof 57,
40472 Düsseldorf, Tel.: +49 211 20063-0 Fax: +49 211 20063-300
E-Mail: reservierung@duesseldorf.valk.com

18. und 19. September 2019 in **München** 09-86767
Sheraton München Arabellapark Hotel, Arabellastraße 5,
81925 München, Tel.: +49 89 93001-6399 Fax: +49 89 93001-6837
E-Mail: Reservierung.arabellapark@starwoodhotels.com

13. und 14. November 2019 in **Frankfurt/M.** 11-86768
Intercontinental Frankfurt, Wilhelm-Leuschner-Straße 43, 60329
Frankfurt/M., Tel.: +49 69 2605-2444 Fax: +49 69 2605-2322
E-Mail: frankfurt.reservations@ihg.com

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/02-86766
PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form
E-Mail: anmeldung@managementcircle.de
Telefonisch: **+49 6196 4722-700**
per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts. (Germany)**

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Prüfungsgebühr, Get-together und der Dokumentation € 1.995,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn