



Für produzierende  
Unternehmen, Dienstleister,  
Handel und andere Branchen

# KATA Kurs

## Führen und Coachen im Lean-Prozess LIVE im Werk

### Wie kann ein Unternehmen mittels Innovation langfristig auf dem Markt bestehen?

- Wie entwickeln Sie eine lernende Organisation?
- Wie führen Sie in einer Fehler- und Innovationskultur?
- Mit welchen Coaching-Routinen entwickeln Sie Verhaltensmuster?
- Wie übertragen Sie Toyotas tägliche Verbesserungskultur auf Ihr Unternehmen?
- Wie starten Sie Ihr Coaching-System in wenigen Tagen?

Ihr  
Lean Experte

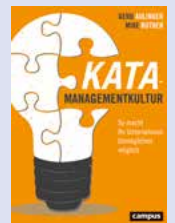


Gerardo Aulinger  
verbesserungkata.de

3 Tage Üben, Diskutieren  
und Lernen bei

**BMW Group  
Werk Leipzig**

Ihr Bonus:  
Jeder Teilnehmer  
erhält das Buch „KATA  
Managementkultur“



#### Das sagen ehemalige Teilnehmer zum Toyota Kata Kurs:

- ✓ „*Interessante Inhalte mit praktischen Beispielen aus breitem Erfahrungsschatz.*“ M. Berger, Teamleiter Produktion, Progress-Werk Oberkirch AG
- ✓ „*Zielführend, kreativ, herausfordernd und motivierend.*“ R. Zöller, Leiter Qualitätsmanagement, Fritz Kübler GmbH
- ✓ „*Super gut! Sehr viel gelernt!*“ T. Patzner, Leiter Fertigung, ASM Assembly Systems GmbH

Ihr Termin:

**25. bis 27. November 2020** in Leipzig

Hoher Lernerfolg durch  
begrenzte Teilnehmerzahl!

**MANAGEMENTCIRCLE®**  
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! [www.managementcircle.de/11-88666](http://www.managementcircle.de/11-88666)

## 3 Tage zum lernen, diskutieren und üben!



Ihr Kursleiter:  
Gerardo Aulinger  
Referent, KATA Botschafter,  
**Verbesserungskata.de**

Sie suchen nach einem besseren Weg um Mitarbeiter zu führen und zu entwickeln?

Sie möchten Adaptivität, Wettbewerbsfähigkeit und hervorragende Ergebnisse nachhaltig sichern?

Dann besuchen Sie diesen Kurs und verstehen Sie die neue Art der Führung mit der Verbesserungs- und Coaching KATA. Wir wollen das veränderte Rollenverständnis von Führung in einer lernenden Organisation durchleuchten und zeigen, wie Sie dieses System in Ihrer Organisation nachhaltig etablieren. Sie werden dazu befähigt das Gelernte im eigenen Unternehmen in 4er Gruppen kontinuierlich zu üben. Hierfür erhalten Sie den Methoden-Baukasten und zahlreiche Excelltools für die erfolgreiche Umsetzung. Basierend auf aktuellen Forschungen werden Sie unter anderem folgende Themen vertiefen:

### Wie können Organisationen im Wettbewerb bestehen?

- Hervorragende Ergebnisse und Innovation bedingen Lernen und Adaptivität
- Kernkompetenz „Wissenschaftliche Arbeit“
- Wie entsteht Kreativität in der täglichen Arbeit?

### Zwei Management-Modelle, zwei Haltungen

- Unser allgemein bestehendes Management-Modell
- Heutige Vorgehensweisen und deren Auswirkungen
- Das alternative Management-Modell von Toyota

### KATAs als Lernroutinen für gezieltes Handeln

- Wir sollten nicht Lösungen sondern Lernroutinen lehren
- Handlungsweisen und Haltungen, die wir in Zukunft benötigen
- Übung macht den Meister: Jeder sollte täglich üben können

### Die Verbesserungs-KATA

- Herausforderungen definieren und anstreben
- Visionen, Nordstern und Zielzustände auf dem Weg dorthin
- Wie arbeiten Sie mit PDCA auf einen Zielzustand hin?

### Die Coaching-KATA

- Wie Toyota Mitarbeitern die Verbesserungs-KATA vermittelt
- Führungskräfte als Trainer, Lehrer, Mentoren
- Die Coaching-Routine im Detail: Welche Frage stelle ich wann und wozu?

### Das Nutzen und Entfalten menschlicher Fähigkeiten

- Warum Organisationen niemals besser sein werden als ihre Mitarbeiter
- Wie lernen wir? Gibt es so was wie hirngerechte Führung?
- Wie erreichen Sie scheinbar Unmögliches auch mit knappen Ressourcen?

### Wie Sie im eigenen Unternehmen sofort starten können

- Tipps und Tricks um Ihr Coaching-System in wenigen Tagen zu starten
- Hilfreiche Formulare, Dokumente, Tools für den schnellen Start
- Wie gehen Sie vor: Eine Anleitung zum Experimentieren

### Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit dem Kursleiter und den Teilnehmern!

### Seminarzeiten

Transfer vom empfohlenen Übernachtungshotel ins Werk um 8.15 Uhr, Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Unterlagen ab 8.30 Uhr

	Beginn	Business Lunch	Ende
1. Seminartag	9.00 Uhr	13.00 Uhr	ca. 19.00 Uhr und Abendessen
2. Seminartag	8.00 Uhr	13.00 Uhr	ca. 18.00 Uhr und Abendessen
3. Seminartag	8.00 Uhr	13.00 Uhr	ca. 17.00 Uhr

An allen Seminartagen sind Kaffee- und Teepausen in Absprache mit dem Referenten und den Teilnehmern vorgesehen.

*„Die meisten Automobilisten bauen gute Autos.  
Wir bauen gute Menschen, die bauen gute Autos.“ Toyota*

### Sie coachen und werden gecoacht:

Die KATA können leider nur bis zu einem gewissen Grad theoretisch verstanden und verinnerlicht werden. Erst im Tun werden die Feinheiten und Möglichkeiten dieser Routinen sichtbar, diese zu beherrschen. Deshalb wollen wir unter realen Bedingungen genau das tun:

### Üben, Experimentieren, Lernen, Reflektieren.

#### 5 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen

1. Sie arbeiten an realen Prozessen - LIVE im Werk
2. LEARNING BY DOING - Ihre aktive Mitarbeit ist gefordert
3. Intensives Lernen durch begrenzte Teilnehmerzahl
4. Praxiserfahrene Coaches und TOP-Werke
5. Sie lernen Schritt für Schritt, wie Sie Ihre Mitarbeiter richtig entwickeln

### An den 2 Workshoptagen wollen wir hierfür folgende 4 Routinen selber ausprobieren:

- Ist-Zustände verstehen, aufnehmen und beschreiben
- Herausfordernde, lösungsfreie Ziel-Zustände herleiten
- PDCA-Zyklen Richtung Ziel-Zustand durchführen und reflektieren
- Nehmen Sie Ihren Mentee mit der Coaching-KATA selbst an die Hand!

Hierfür werden wir in kleinen Gruppen unter Anleitung eines erfahrenen Coaches üben. Alle notwendigen Hilfsmittel und Formulare werden bereitgestellt. Angefangen wird mit der Rolle des Prozessverbesserers oder Mentees an, um anschließend so weit wie möglich auch die Rolle des Coaches und ggf. des Coach-Coaches zu üben.

Jede Rolle mit seinen eigenen Besonderheiten soll möglichst genau verstanden und verinnerlicht werden. Alle angewandten Formulare und Hilfsmittel können nach dem Kurs bei Ihnen in der eigenen Firma sofort angewandt werden, um die KATA weiter zu üben.



3 Tage LIVE bei der  
**BMW Group  
Werk Leipzig**  
25. bis 27. November 2020

## Treffpunkt und Veranstaltungsort

### BMW Group Werk Leipzig Zentralgebäude

BMW Allee 1, 04349 Leipzig  
Telefon: 0341 /4453-8012  
E-Mail: info@bmw-besuchen.com

## Empfohlenes Übernachtungshotel mit Transfer zum Werk

### NH Leipzig Messe

Fuggerstrasse 2, 04158 Leipzig, 0341/525-1198  
E-Mail: reservation.nhleipzigmesse@nh-hotels.com

## Werksbeschreibung

Das BMW Group Werk Leipzig ist eine der modernsten und nachhaltigsten Automobilfabriken der Welt. Seit März 2005 entstehen hier BMW Automobile für Kunden in der ganzen Welt. Mehr als 1.120 Fahrzeuge rollen täglich vom Band. Allein in der klassischen Produktion der BMW 1er und 2er Reihe produziert das Werk täglich ca. 1.000 Automobile. Hinzu kommt seit September 2013 die Produktion des BMW i3 und seit Mai 2014 des BMW i8 – zwei zukunftsweisende Fahrzeuge mit alternativen Antrieben und Karosserien aus dem innovativen Leichtbaumaterial Carbon. Vier eigens auf dem Werksgelände installierte Windräder liefern dabei grünen Strom zur Produktion dieser Fahrzeuge.

## Ihre Vorteile

- 3 Tage im BMW Group Werk Leipzig
- Jeder Teilnehmer erhält das Buch „KATA Managementkultur“
- Hoher Lernerfolg durch begrenzte Teilnehmerzahl!

## Buchtipp zu Gerardo Aulinger – KATA Managementkultur

„Dies ist das erste Buch, das ich gelesen habe, das ein klares Bild von dem vermittelt, was es benötigt, um die kreativen Fähigkeiten einer Organisation zu entwickeln und zu mobilisieren, die notwendig sind um gemeinsam herausfordernde Ziele zu erreichen.“ Jeffrey K. Liker, Author von The Toyota Way (aus dem Vorwort)



## Gerardo Aulinger

ist seit fast 20 Jahren als Unternehmensberater, Seminarleiter und Referent tätig. Zudem ist er Co-Autor des Buches „KATA Managementkultur“. Von 2007 bis 2011 leitete er bei Festool, Werk Neidlingen, die Produktion der stationären Geräte. Seine Beratungsschwerpunkte lagen zuerst in der Leitung von Produktionsoptimierungs- und Planungsprojekten mit Fokus auf „Lean“ in diversen Industriebranchen. Anschließend fokussierte er sich zunehmend auf die Erprobung und Entwicklung von modernen Führungsmethoden à la Toyota. Er coacht insbesondere Führungskräfte bei der Anwendung der Verbesserungs- und Coaching-KATAs hin zu erstaunlichen Erfolgen. Bei Festool entwickelte er mit seinen Mitarbeitern eine hochmotivierte, lernende Leistungsorganisation, über dessen spezielle Arbeitsweise er regelmäßig Vorträge hält. Er veröffentlicht regelmäßig Publikationen in Fachzeitschriften, Internetvideos und auf [verbesserungskata.de](http://verbesserungskata.de).

## Der KATA Kurs ist Bestandteil des Zertifizierungslehrgangs „Certified Lean Manager“:

### Crashkurs Lean Tools

Führen und  
Coachen im  
Lean-Prozess

+

ODER

+

KATA  
Kurs

Wählen Sie 1 aus 4 Seminaren aus

Glätten und Nivellieren  
in der Produktion

Kennzahlen und  
Performance Management

Lean Management in indirekten  
Unternehmensbereichen

Hoshin Kanri

=



CERTIFIED LEAN MANAGER

Termine und ausführliche Informationen unter  
[www.leanmanager.de](http://www.leanmanager.de)

# KATA: Erprobte Handlungs- und Denkweisen, die die menschliche Hirnleistung und kollektive Intelligenz jeder Organisation maximieren

### Das Neue:

In diesem Führungs-Workshop präsentieren wir Ihnen die nächste Entwicklungsstufe von Lean Management und Lean Thinking. Der Workshop zeigt Ihnen, wie Sie erstaunliche Fähigkeiten entfalten und Eigenmotivation und Initiative bei allen Mitgliedern Ihrer Organisation auslösen können, um Adaptivität, kontinuierliche Verbesserung, Innovation und Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig sicherzustellen.

Die lösungsneutralen KATAs oder Routinen, die den Kern dieses modernen Managementsystems ausmachen, sind zu einem großen Teil durch Untersuchungen toyota-artiger Handlungsweisen und unzähligen Versuchen bei experimentierfreudigen Unternehmen erkannt worden.

### Ist Kreativität erlernbar?


Die KATAs oder Routinen, die wir von Toyota gelernt haben, bieten eine klare Antwort auf die alte Frage: Können wir Kreativität lernen und üben? Ganz klar, ja! Kreativität können Sie lernen und sogar gezielt lehren. Voraussetzung hierfür ist allerdings sich von unseren gängigen Management-Praktiken und Paradigmen ein Stück weit zu verabschieden. Diese setzen auf Berechenbarkeit und Vorhersehbarkeit, weshalb sich in vielen Organisationen eine „konservative“ Haltung bei ihren Mitgliedern entwickelt und vorfinden lässt. Dies hat zur Folge, dass wahre Innovation im Keim erstickt und Stillstand eintritt.

### Die Konditionierung mit Hilfe der Verbesserungs-KATA:

Wahre Innovation setzt das kontinuierliche Entwickeln neuer Fähigkeiten und Lösungen voraus. Hierfür ist vielmehr eine „explorative“ Haltung notwendig, die Herausforderungen anstrebt und wissenschaftliche, experimentelle Arbeit begünstigt. Eine „explorative“ Haltung können Sie entwickeln, wenn gewisse Erfahrungen regelmäßig und idealer Weise positiv erlebt werden, womit eine positive Erwartungshaltung für Verbesserung konditioniert werden kann. Konditionierung setzt die Übung einer Routine wissenschaftlicher Arbeit voraus, die wir Verbesserungs-KATA nennen.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich bitte an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



**Annette Hansen**

Projektmanagerin Konferenzen/Seminare  
Tel.: +49 6196 4722-461  
annette.hansen@managementcircle.de



**„Durch konsequente Wiederholung dieser Routine konditionieren wir unsere Organisation schrittweise dazu Herausforderungen proaktiv zu suchen und mit Zuversicht, Selbstvertrauen und mit höchster intrinsischer Motivation regelmäßig erfolgreich und durch wahre Innovation zu meistern.“**

Unter Anleitung eines erfahrenen Coaches:

### Üben, üben, üben!

Nur damit diese Routine in Fleisch und Blut Ihrer Organisation übergehen kann und schließlich der gewünschte Kulturwandel stattfinden kann, müssen möglichst viele tagtäglich unter Anleitung erfahrener Coaches üben können, wozu wir dringend eine veränderte Führungs- und Coachingrolle entwickeln sollten.

**Was Sie hier lernen:** Ziel dieses Kurses ist es, Ihnen ein klares Verständnis für die neue Rolle der Führungskraft als „Befähiger und Motivierer“ seiner Mitarbeiter in einer modernen, innovativen Lernorganisation zu vermitteln.

Mehr Informationen unter [www.verbesserungskata.de](http://www.verbesserungskata.de)

### Lerngruppen-Rabatt

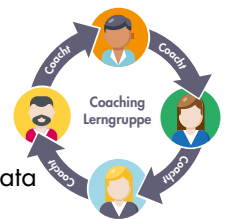
Nur Übung macht den Meister!

Die Verbesserungs- und Coaching-Kata sollten im Anschluss zum Kurs sofort geübt werden können und dies geschieht am Besten in 4er-Lerngruppen.

Um die Bildung Ihrer ersten 4er-Lerngruppe zu fördern, bieten wir Ihnen bei der Buchung des Toyota KATA Kurs einen besonderen Lerngruppen-Rabatt:

**Sparen Sie € 2.895,-!**

**4 Teilnahmen buchen – 3 bezahlen**



**Lean, Produktion & Instandhaltung**

MANAGEMENTCIRCLE®

Der Blog für News & Trends der Branche!

Jetzt folgen!



[www.management-circle.de/lean](http://www.management-circle.de/lean)

@lean\_circle

## ■ Wen Sie auf diesen Veranstaltungen treffen werden

Angesprochen sind grundsätzlich alle Personen, die sich mit den Themen Führung, Management, Unternehmens- und Personalentwicklung beschäftigen. Insbesondere sprechen wir **Unternehmensentscheider** wie **Vorstände, Geschäftsführer, Fach- und Führungskräfte** sowie weitere **Mitarbeiter** aus **allen Unternehmensbereichen** und **Branchen** an, die mit Hilfe der neuesten Erkenntnisse aus der Toyota-Forschung langfristig erfolgreich sein wollen.

## ■ Warum Sie diese Veranstaltungen besuchen sollten

Sie lernen:

- Wie Ihr Unternehmen **langfristig auf dem Markt bestehen** kann!
- **Was Toyota** von anderen Unternehmen **unterscheidet!**
- **Welcher Managementansatz** den Weltmarktführer so **erfolgreich macht!**
- Wie Sie ähnliche **Denkweisen** in Ihrer Organisation **entwickeln** können

## ■ Termin und Veranstaltungsort

**25. bis 27. November 2020** in **Leipzig**  
**Treffpunkt und Veranstaltungsort**  
**BMW Group Werk Leipzig – Zentralgebäude**  
BMW Allee 1, 04349 Leipzig

11-88661

### Empfohlenes Übernachtungshotel

**NH Leipzig Messe**  
Fuggerstrasse 2, 04158 Leipzig, 0341/525-1198  
E-Mail: reservation.nhleipzigmesse@nh-hotels.com

Für unsere Seminarteilnehmer steht im empfohlenen Übernachtungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

## Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung:	<b><a href="http://www.managementcircle.de/11-88661">www.managementcircle.de/11-88661</a></b>
PDF zum Ausdrucken:	<b><a href="http://www.managementcircle.de/form">www.managementcircle.de/form</a></b>
E-Mail:	<b><a href="mailto:anmeldung@managementcircle.de">anmeldung@managementcircle.de</a></b>
Telefonisch:	<b>+49 6196 4722-700</b>
per Post:	<b>Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.</b>

### Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung und nach Bestätigung Ihrer Teilnahme im jeweiligen Werk erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für den dreitägigen Workshop inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken und der Dokumentation beträgt € 2.895,-. Sollte mehr als ein Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Gruppen von 4 Personen desselben Unternehmens erhalten einen gesonderten Rabatt: wenn Sie 4 Teilnahmen buchen, bezahlen Sie nur drei! Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an [datenschutz@managementcircle.de](mailto:datenschutz@managementcircle.de) oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, Postfach 56 29, 65731 Eschborn. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter [www.managementcircle.de/datenschutz](http://www.managementcircle.de/datenschutz).

## ■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen rund 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 2000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter [www.managementcircle.de](http://www.managementcircle.de)



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.  
Infos unter: [www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)