



Interkultureller Geschäftserfolg

Managementgrundlagen und Länderinformationen für Ihr Business

Pflichtlektionen

Teil 1: Grundlagen des interkulturellen Managementenerfolgs

- Diversity-Management
- Ökonomische Basics
- Management kultureller Informationslücken

Teil 2: Interkulturelle Business Techniken

- Internationale Projekte erfolgreich managen
- Interkulturelle Teams erfolgreich führen
- Interkulturelles Marketing

Teil 3: Interkulturelles Länder-Know-how

- Kritischer Umgang mit Kultur-Know-how
- Geschäftskultur Deutschlands

Wahllektionen

- Geschäftserfolg in Mittel- und Osteuropa
- Geschäftserfolg in Indien
- Geschäftserfolg in China
- Geschäftserfolg in arabischen Ländern
- Geschäftserfolg im Iran
- Geschäftserfolg in den USA

- » Werden Sie zum interkulturellen Experten
- » Wöchentlich Zugriff auf neue Lerninhalte
- » Sie entscheiden, wann und wo Sie lernen
- » Kein Lerndruck – keine Fehlzeiten – keine Reisekosten
- » Spezielle Didaktik für maximalen Lernerfolg
- » Mit zahlreichen Praxistipps und Übungen
- » Inklusive qualifiziertem Teilnahmezertifikat
- » Ideal auch als Wissenspool zum Nachschlagen

Fachliche Leitung



Prof. Dr. Minu Pooria
Internationale Berufsakademie der
F+U Unternehmensgruppe gGmbH,
Darmstadt



- ✓ Online-Lernplattform
- ✓ Optionale Printversion
- ✓ Mit iPad erhältlich

Wählen Sie jetzt
Ihren individuellen
Starttermin!

Zum Lehrgang

Auf dem internationalen Parkett stellen sich mitunter sehr unerwartete **kulturelle Herausforderungen**, die zum Misslingen oder gar zum Abbruch einer wichtigen internationalen Geschäftsbeziehung führen können: Wer es beispielsweise nicht schafft, in China, den arabischen Ländern oder in Osteuropa eine von potentiellen Geschäftspartnern als angenehm empfundene persönliche Beziehungsebene herzustellen, verpasst in der Regel die Eintrittskarte in den entsprechenden Markt. Insofern lohnt sich ein tieferer Blick auf unsere eigenen- und die kulturellen Verhaltenskoordinaten der jeweiligen internationalen Geschäftspartner. Neben kulturellen Besonderheiten gibt es aber auch „multikulturelle“ Themen, die immer wichtiger werden, wie das **Management internationaler Projekte**, die **Führung internationaler (virtueller) Teams** oder auch die **Umsetzung internationaler Marketingstrategien**. Das erfordert neben der **Kenntnis kultureller Besonderheiten**, mit denen wir Sie in unseren Länderlektionen vertraut machen, ein gutes Ausrüstieren zwischen **Diversity-Gesichtspunkten** und **betriebswirtschaftlich-ökonomischen Gegebenheiten**, zu dem wir Sie in den ersten beiden Teilen dieses Lehrgangs einladen.

Als Fach- und Führungskraft sind Sie mit solchen und weiteren Herausforderungen konfrontiert. Das praxisbezogene Arbeiten in diesem Lehrgang vermittelt Ihnen dazu eine vielschichtige Landkarte, die es Ihnen ermöglicht, sich gezielt vorzubereiten, bisherige Erfahrungen einzuordnen und sich selbst in dieser Landkarte der interkulturellen Herausforderungen realistisch zu orientieren.

Leseprobe und Testzugang

Unter www.mc-edition.de/lp-inter-kult erhalten Sie kostenlos den Auszug einer Lektion als Leseprobe und auf Wunsch einen Testzugang zur Online-Lernplattform. Überzeugen Sie sich von der außerordentlichen Qualität und Praxisnähe der Inhalte!

Zum Ablauf

Zum Start des Lehrgangs erhalten Sie Ihre persönlichen Zugangsdaten für die Nutzung der Online-Lernplattform. Auf Wunsch erhalten Sie zusätzlich Ihr eigenes iPad und/oder die gedruckten Lehrgangsunterlagen.

1. Lernen Sie 100%ig unabhängig und individuell mit Ihrem Smartphone, Tablet, PC/Mac und/oder mit der Printversion.
2. Für einen optimalen Lernrhythmus erhalten Sie wöchentlich eine weitere Lektion hinzu.
3. Planen Sie durchschnittlich ca. 6 Stunden Zeitaufwand pro Lektion ein.
4. Unser Tipp: Nutzen Sie den Nachrichtenbereich, um sich mit anderen Teilnehmern und den Autoren auszutauschen.
5. Die Lektionen enthalten zahlreiche Übungsaufgaben mit Lösungen – so kontrollieren Sie einfach und schnell Ihren Lernfortschritt.
6. Zum Abschluss erhalten Sie Ihr qualifiziertes Teilnahmezertifikat als Nachweis Ihrer Weiterbildung.

AKTUELL UND AUF DEN PUNKT!

Nutzen Sie unseren E-Mail-Service, um zeitgemäß Ihre Top-Themen bequem per E-Mail zu erhalten. Ihr persönliches Profil verwalten Sie unter:

www.mc-edition.de/email



Buchungsvarianten

Entscheiden Sie selbst, in welcher Form Sie den Lehrgang absolvieren.



Die Basisversion des Lehrgangs in digitaler Form als **Online-Lernplattform** mit Nachrichtenbereich und Diskussionsforum können Sie zusätzlich um folgende Optionen erweitern:



gedruckte Lehrgangsunterlagen inklusive Einstiegspaket

und/oder



aktuelles iPad (32 GB, Wi-Fi, Space Grau)*.

*Auf Wunsch bieten wir Ihnen gern auch andere iPad-Modelle an.

Unsere Leistungen



Ihre persönliche Online-Lernplattform auf Ihrem PC/Mac, Tablet oder Smartphone



Umfangreiche aufeinander abgestimmte Lektionen



Individuell auf Sie zugeschnitten: 6 optional buchbare Länderlektionen



Intensive Unterstützung der Teilnehmer – auch persönlich durch die Autoren



Auf Wunsch Ihr eigenes iPad für noch mehr Mobilität und Flexibilität



Qualifiziertes Teilnahmezertifikat als Dokumentation Ihrer Weiterbildung



Optional: Printversion in Buchform als umfangreiches Nachschlagewerk

Qualität und Umfang

- ▶ Keine graue Theorie – bei uns zählen Aktualität und Praxisbezug
- ▶ Unsere Experten sind erfahrene Praktiker mit umfangreichem Fachwissen
- ▶ Wissen pur in Form von didaktisch strukturierten Lektionen
- ▶ Exklusives Know-how aus erster Hand auf durchschnittlich 80 Seiten pro Lektion
- ▶ Profitieren Sie von zahlreichen Tipps, Checklisten und Übungen

Sie haben Fragen?

Gern berate ich Sie persönlich. Rufen Sie mich einfach an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



Erik Dreymann

Senior Projektmanager Lehrgänge

Tel.: +49 6196 4722-685

E-Mail: erik.dreymann@mc-edition.de

Pflichtlektionen

Teil 1:

Grundlagen des interkulturellen Managererfolgs

Lektion 1

Sinnvoller Umgang mit Vielfalt: Diversity-Management als Baustein des internationalen Geschäftserfolgs

- Interkulturalität und ihre ökonomischen Auswirkungen
 - Wie beeinflusst die Herkunft der Mitarbeiter den Unternehmenserfolg?
 - Was ist bei der Integration von Interkulturalität in die Unternehmensstrategie zu beachten?
- Interkulturalität in der Projektarbeit
 - Wie wirkt sich Interkulturalität auf Projektarbeit aus?
 - Standortübergreifende Zusammenarbeit von Projektteams
- Wie verläuft der Internationalisierungsprozess von Unternehmen?
- Vor, während, nach – Auslandsaufenthalte von Mitarbeitern

Tanja Wallmeier

Geschäftsführerin,

LOPREX GmbH, Stuttgart

Barbara Schaffert

Senior Manager und Mitglied der Geschäftsleitung,

LOPREX GmbH, Stuttgart

Lektion 2

Kultur als Erfolgsfaktor auf dem internationalen Parkett: Ökonomische Basics

- Ein praktisches Modell von Kulturebenen: Auf welchen gesellschaftlichen Ebenen macht sich Kultur bemerkbar? Welche Einflussmöglichkeiten habe ich auf diese Ebenen?
- Allgemeine ökonomische Risikofaktoren in internationalen Geschäftsbeziehungen: unterschiedliche Informationsverteilungen und ihre Folgen, einseitige spezifische Investitionen und ihre Folgen
- Ökonomische Risikofaktoren im eigenen Unternehmen: So lösen Sie Koordinations- und Motivationsprobleme
- Anwendungsbeispiele: Expansionsstrategien, Multikulturelle Teams, Mitarbeiterführung

Prof. Dr. Birgitta Wolff

Präsidentin,

Goethe-Universität Frankfurt am Main

Lektion 3

Management kultureller Informationslücken: Wissen, was man weiß und wissen, was man nicht weiß

- Was sind kulturbezogene Opportunismusprobleme in internationalen Geschäftsbeziehungen?
- Worin liegen die besonderen Herausforderungen von kulturbezogenen Koordinations- und Motivationsproblemen in internationalen Geschäftsbeziehungen?

- Unter welchen Bedingungen kann ich kulturelle Informationslücken diagnostizieren, auch wenn ich selbst mit den betroffenen kulturellen Gegebenheiten nicht vertraut bin?
- Welchen Herausforderungen müssen sich internationale Recruiter stellen?
- Wie kann die kulturelle Informationsmatrix dazu eingesetzt werden, um die Qualität internationaler Platzierungen zu verbessern?

Prof. Dr. Minu Pooria

Internationale Berufsakademie der F+U Unternehmensgruppe gGmbH, Darmstadt

Teil 2:

Interkulturelle Business Techniken

Lektion 4

Internationale Projekte erfolgreich managen

- Was ist ein internationales Projekt?
- Gemeinsame Sprache sprechen – Missverständnisse vermeiden
- Besonderheiten in bestimmten Prozessgruppen bzw. Projektmanagementphasen internationaler Projekte
 - Start-Phase
 - Planungsphase
 - Durchführungs-/Implementierungsphase
 - Abschlussphase
- Besonderheiten in bestimmten Themengruppen bzw. Prozess-Untergruppen internationaler Projekte
 - Zielbezug
 - Risikomanagement
 - Umfeld und Stakeholder
 - Qualität

Prof. Dr. Nino Grau

Technische Hochschule Mittelhessen, GrauConsult GmbH, Friedberg

Lektion 5

Interkulturelle Teams erfolgreich führen

- Rollen und Aufgaben in interkulturellen Teams
- Teambesetzung und -entwicklung
- Führung in internationalen Projekten
 - Führungsstile
 - Motivation
- Vorbereitung auf internationale Zusammenarbeit
- Kommunikation und Verhandlung
 - Verbal und nonverbal
 - Wahrnehmung
- Konfliktmanagement (Entstehung, Vermeidung und Lösungsansätze)
- Virtuelle Teams

Prof. Dr. Nino Grau

Lektion 6

Strategien des interkulturellen Marketings erfolgreich gestalten und umsetzen

- Relevanz und Verständnis des interkulturellen Marketings
- Strategische Optionen
- Interkulturelle Marktforschung
- Besonderheiten des interkulturellen Marketing-Mixes: Angebots-, Distributions-, Preis- und Kommunikationspolitik

Leseprobe

Die Lektionen im Überblick

- Personalpolitische, organisatorische und rechtliche Aspekte des interkulturellen Marketings

Prof. Dr. Wolfgang A. Fuchs

Studiengang Werbung und Marktkommunikation,
Hochschule der Medien (HdM), Stuttgart

Teil 3:

Interkulturelles Länder-Know-how

Lektion 7

Kritischer Umgang mit Kultur-Know-how

- Die Relativität von Kulturstandards
 - Zum Forschungshintergrund der Erfassung und Definition von Kulturstandards
- Der Gesamtkontext des Handelns
 - Die Kultur
 - Das Individuum auf beiden Seiten
 - Die Situation/Aufgabe
- Interkulturelle Kompetenz
 - Wissen um die Kulturstandards eines Landes/einer Region (interkulturelle Trainings)
 - Passung: Kultur und individuell-persönliche Eigenschaften (interkulturelles Coaching)
 - Adaptation: Kultur – Aufgabe (interkulturelles Consulting)

Dr. Sylvia Schroll-Machl

Interkulturelle Trainerin, interkultureller Coach, interkultureller Consultant, Interkulturelle Psychologie, Deggendorf

Lektion 8

Geschäftskultur Deutschlands

- Die Ausgangssituation als Deutsche
 - Was ist deutsch?
 - Welche Charakteristika des Geschäftslebens und welche selbstverständlichen Erwartungen sind für uns (unreflektiert) normal?
 - Warum ticken wir so? – Kulturhistorische Hintergründe
- Die Normalität der anderen
 - Was können wir international (meist) nicht erwarten?
 - Welche Modifikationen des „typisch deutschen Verhaltens“ sind nötig?
- Input für Führungskräfte
 - Wie sieht unser (deutscher) Anteil an den interkulturellen Problemen aus?
 - Wo stellen wir uns selbst Fettnäpfe auf?
 - Welche Kompetenzen sind nötig jenseits einfacher Knigge-Tipps?

Dr. Sylvia Schroll-Machl

Wahlkationen (optional buchbar)

Lektion 9

Geschäftserfolg in Mittel- und Osteuropa

- Die Region Mittel- und Osteuropa
 - Die Länder Mitteleuropas
 - Die Länder Osteuropas
 - Geschichtliche Hintergründe zur Differenzierung der Region
- Kulturprofile, Charakteristika, Kulturstandards
 - Mitteleuropa
 - Osteuropa

- Input für Führungskräfte
 - Stellenwert der Beziehungsebene und persönlicher Kontakte
 - Organisationsprinzip Hierarchie
 - Verhaltensratschläge, Tipps und Hinweise zur Kooperation mit den Menschen der Region

Dr. Sylvia Schroll-Machl

Lektion 10

Geschäftserfolg in Indien

- Wissenswertes zu Land und Leuten
- „Geschäfte macht man mit Freunden!“ – Essentials indischer Businessculture
- Typische Situationen im Geschäftsalltag (Verhandeln, Verträge, Meetings, Präsentationen, Geschäftsessen, Dresscode)
- „Yugaad – irgendwie geht es schon“: Zeitmanagement, Marktanpassung und Innovation
- Götter und Feiertage – Religion im Businesskontext
- Keine Fettnäpfe mehr (Kommunikation, Beziehungsorientierung, Hierarchie & Status, Risikobereitschaft)
- Erwartungen an den Chef (Leadership, Motivation, HR-Management)
- „We are like a family“ – Die Team-Performance steigern
- Frauen in Führungspositionen
- Kompakt: Recht – Politik – Wirtschaft

Prof. Dr. Simone Rappel

Interkulturelles Training & Coaching, München

Lektion 11

Geschäftserfolg in China: Vom richtigen Umgang mit Guanxi & Co.

- Kulturspezifische Verhaltensstandards
 - Welche Tabu-Themen gibt es?
 - Wie überwinde ich Sprachbarrieren?
- Der richtige Umgang mit chinesischen Geschäftspartnern und Behörden – „Zeit ist Geld!“ – Aber nicht in China!
- Besonderheiten im Umgang mit chinesischen Mitarbeitern und Vorgesetzten
 - Chinesen hören gut zu, aber setzen es nicht immer um!
 - Mitarbeiter wollen motiviert werden, jedoch anders als die Deutschen!
 - Der richtige Arbeitsrhythmus und die höchste Effizienz
- Besonderheiten in der Kommunikation mit Chinesen
 - Qualitäts- und Ordnungsdenken
 - Terminverständnis
 - Umgang mit Hierarchien
- Landesspezifische Merkmale: Gesicht wahren, Fettnäpfe vermeiden, Guanxi beachten!
- Nützliche Tipps
 - Chinesische Banketts
 - Dress Codes: Vom Mao Look bis Armani

Evelyn Groemminger

Trainerin und Beraterin,

ChinaGateConsult, Zhejiang Province

Die Lektionen im Überblick

Lektion 12

Geschäftserfolg in arabischen Ländern

- Nützliche Länderinformationen
 - Die arabische Welt und die arabische Kultur
 - Der Islam als Religion und als Gesellschaftsordnung
 - Islamischer Kalender und islamische Feiertage
 - Arabische Kulturstandards
- Eintrittskarte in den Ländermarkt
 - Unterschiedliche Kommunikationsstile
 - Grundlagen des Verhandeln
- Typische Businesssituationen
 - Von der Begrüßung zum Verhandeln
 - Meetings und Präsentationen
 - Geschäftsessen
 - Halal vs. Haram
 - Zeitmanagement
 - Das Top-Man-Syndrom
 - Management in arabischen Ländern
- Länderinformationen arabische Welt im Überblick

Michael Gorges

Ethnologe, interkultureller Berater und Lehrbeauftragter,
Iran Consulting, Aachen

Lektion 13

Geschäftserfolg im Iran

- Nützliche Länderinformationen
 - Facts & Figures zum Iran
 - Die konstitutionellen Rahmenbedingungen
 - Der schiitische Islam: Religion und Staatsdoktrin
 - Persische Kulturstandards
 - Wodurch Iraner sich von Arabern unterscheiden
- Eintrittskarte in den Ländermarkt
 - High-Context als Kommunikationsstil
 - Grundlagen des Verhandeln
- Typische Businesssituationen
 - Von der Begrüßung zur Geschäftsbeziehung
 - „Bei Allah, der Preis ist nur für Dich“
 - Meetings und Präsentationen
 - Geschäftsessen
 - Halal vs. Haram
 - Management im Geschäftsalltag
 - Zeitmanagement
- Iran-Sanktionen und aktuelle Entwicklungen

Michael Gorges

Lektion 14

Geschäftserfolg in den USA

- Nützliche Länderinformationen
 - Demografie USA und amerikanische Basiswerte
- Eintrittskarte in den Ländermarkt
 - Typische Business Situationen
 - Dos und Don'ts
 - Unterstützung vor Ort
- Zusatzinput für Führungskräfte
 - Hinweise zum Personalmanagement
 - Rechtliche Aspekte
 - Unternehmens- und Wirtschaftsstruktur

Michelle Diehl

Managing Partner,
Michelle Diehl International Business Skills, Speyer

Fachliche Leitung



Prof. Dr. Minu Pooria ist seit 2010 Professorin an der **Internationalen Berufsakademie Darmstadt**, verantwortlich für das Modul der Internationalen Unternehmensführung und lehrt dort in den Fächern Management internationaler Unternehmen, Grundlagen der BWL, Marketing, Organisation sowie Soft Skills. Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Mannheim, der European Business School in Swansea/UK sowie diversen Auslandspraktika in Finnland, arbeitete sie als wissenschaftliche Mitarbeiterin den Bereichen Unternehmensführung, Personalmanagement und internationales Management an verschiedenen Universitäten mit Praxisprojekten in Polen und Ungarn und promovierte an der Universität Magdeburg am Lehrstuhl für Internationales Management. Dort war sie im Anschluss als Lehrbeauftragte für die Fakultät für Wirtschaftswissenschaft in den Bereichen Personal Skills und Intercultural Competence tätig. Von 1999-2000 führte sie verschiedene Workshops zum Personalmanagement in der öffentlichen Verwaltung durch, u. a. für die Hochschule für Verwaltung des Saarlandes. Von 2003 bis 2011 arbeitete sie u. a. als Lehrbeauftragte für diverse Hochschulen und Berufsakademien (Hochschule Harz, Hochschule Magdeburg-Stendal, Welfenakademie, Staatliche Studienakademie Sachsen) und übernahm diverse deutsch- und englischsprachige Lehrveranstaltungen (u. a. Personalmanagement, Unternehmensführung, International Business, Intercultural Communication, Kommunikation & Verhaltenstraining) in unterschiedlichen Studiengängen. Im Bereich praxisnaher Lehre hat sie verschiedene Lehr- und Trainingsformate für die Themen Kommunikation und interkulturelle Kompetenz unter Verwendung interaktiver Vermittlungsmethoden und selbstorganisierten Lernformen für verschiedene Zielgruppen entwickelt und umgesetzt.



Michelle Diehl ist gebürtige Amerikanerin. Sie studierte Journalismus und Psychologie an der George Washington University, Washington, D.C. (Bachelor of Arts) und Counselor Education an der Ohio State University, Columbus (Master of Arts). Sie sammelte Berufserfahrung in den USA, u. a. im Amerikanischen Gesundheitsministerium (U.S. Department of Health) und im Bildungssektor. In Deutschland arbeitete sie zunächst bei einer Internetagentur in Köln, wo sie ihren ersten Kulturschock in einem deutschen Unternehmen durchlebte. Seit 2002 arbeitet sie als Trainerin und Coach für interkulturelles Management und Business Skills für Fach- und Führungskräfte. Sie ist Dozentin für International Business Administration an der Hochschule Ludwigshafen. Außerdem bloggt sie über Deutschland-USA interkulturelle Themen: www.intercultural-reflections.de



Prof. Dr. Wolfgang A. Fuchs ist Professor für Werbung und Marktkommunikation an der **Hochschule der Medien in Stuttgart**. Zuvor war er im Akademischen Rat an der Universität Augsburg, Lehrstuhl für Soziologie und Kommunikationswissenschaft, bevor er über acht Jahre Erfahrung in der Marktkommunikation und Unternehmenskommunikation der Siemens AG in München sammeln konnte. Darüber hinaus ist Prof. Dr. Wolfgang Fuchs vielgefragter Referent und Berater für Marketing und Werbung sowie Autor verschiedener Fachbücher, u. a. „Management der Marktkommunikation“, „Integriertes Marketing“ (gemeinsam mit R. Busch und F. Unger) und „Mediaplanung“ sowie anderer Publikationen in Fachzeitschriften.



Michael Gorges, M.A., ist seit 38 Jahren beruflich und privat eng mit dem Iran verbunden. Er arbeitet als selbständiger Trainer und Coach für interkulturelle Kommunikation und ist zugleich Fachbuchautor einer Reihe von Publikationen zum Iran. Während seines Studiums der Ethnologie, Islam- und Politikwissenschaft reiste er im Sommer 1979 erstmals in den Iran. Er verfügt über mehr als 20 Jahre Führungs- und Managementenerfahrung in iranischen Unternehmen, zuletzt als Prokurist. Als versierter Trainer für interkulturelle Kommunikation verfügt er über fundierte Kenntnisse der Staaten und Kulturen des Nahen und Mittleren Ostens. Seit 2000 berät er Fach- und Führungskräfte deutscher Unternehmen und Banken und hält in enger Kooperation mit den Industrie- und Handelskammern Seminare über die Grundlagen der persischen Geschäftskultur. Er ist Autor der bislang einzigen deutschsprachigen Publikationen im Bereich Business-Literatur zu Iran, Geschäftserfolg im Iran und Business-Knigge Iran.



Prof. Dr. Nino Grau ist Professor u. a. für PM (Projektmanagement) und Intercultural Skills an der **TH Mittelhessen**. Er hat den ersten Studiengang zum Diplomprojektmanager im deutschsprachigen Raum mitbegründet und ist Ehrenmitglied der GPM (Dt. Ges. für PM e.V.) und der PM Gesellschaft in Nepal. Grau war Assessor-Trainer für den deutschen und den internationalen PM Award und hat den PM Award in Kroatien aufgebaut. Als Mitglied des Executive Board und Vice President für „Standards & Awards“ der IPMA (Internat. PM Association) hat er die Aktivitäten der IPMA bei der Entwicklung der ersten globalen Norm für das PM ISO 21.500 gestartet und als Head of IPMA Delegation während der gesamten Entwicklung an der Norm mitgearbeitet. Z. Z. ist er Mitglied im DIN Normenausschuss für PM.



Evelyn Groeminger arbeitet als Consultant bei **ChinaGateConsult** in Ningbo, China. Sie lebt und arbeitet seit mehr als 25 Jahren im Nahen Osten/Fernen Osten. Während dieser langjährigen Laufbahn gehörte die Führung von Delegationen, Organisation von internationalen Messen, Beratung im Vertriebsaufbau und PR zu ihren täglichen Aufgaben. In China wurden unter ihrer Leitung hochqualifizierte Experten aus dem europäischen Raum in chinesische Produktionsfirmen integriert. Als ständiges Mitglied im Expertenkomitee der Internationalen Handelskammer in Ningbo hält sie direkten Kontakt zu lokalen Medien und Institutionen.



Prof. Dr. Simone Rappel ist Theologin, Religionswissenschaftlerin und interkulturelle Trainerin. Nach 15 Jahren als Führungskraft in einer internationalen NPO gründete sie 2009 ihr eigenes Unternehmen: **Dr. Simone Rappel, Interkulturelles Training & Coaching**. Spezialisiert auf Indien berät sie mit ihrer Expertise vor allem in den Themenfeldern: Businessculture, Zusammenarbeit, Leadership, binationale Teams, Verhandeln, Compliance, Delegationsreisen und Entsendung. Mit einer hohen kulturellen Sensibilität hilft sie, Indien und indische Geschäftsleute besser zu verstehen. Sie unterstützt Ihren Geschäftserfolg in Indien mit fundiertem Wissen und praxiserprobten Tipps, die sich sofort im Arbeitsalltag umsetzen lassen. Hinweise zu Veranstaltungen finden Sie unter www.dr-rappel-iku.de; www.businesscultureindien.com.



Barbara Schaffert ist seit Anfang 2004 bei der **LOPREX GmbH** in Stuttgart als Multiprojektleiterin, Akquisiteurin und Managerin tätig. Seit 2016 ist sie zudem Mitglied der Geschäftsleitung. Ihre Aufgabenschwerpunkte sind die Akquisition und die Multiprojektleitung. Hierbei ist sie zuständig für die Bereiche Personalentwicklung, Karriereplanung und Weiterbildung sowie Vergütung, Entgelt- und Prämiensysteme. Weitere Themen sind die Erstellung und Umsetzung von ganzheitlichen Befähigungskonzepten insbesondere zur Führungskräfteentwicklung sowie innerhalb von Optimierungsprojekten innerhalb der Produktion und Logistik.



Dr. Sylvia Schroll-Machl ist eine in Deutschland führende Expertin für interkulturelle Kommunikation und interkulturelles Management. Im Rahmen Ihrer Expertise ist sie seit 1992 als interkulturelle Trainerin, interkultureller Management-Coach und Consultant tätig und befasst sich mit den vielfältigen Aspekten der Internationalisierung von Unternehmen und der internationalen Zusammenarbeit zwischen den unterschiedlichen Kulturen und Mentalitäten. Mittelständische Unternehmen, namhafte Konzerne, Ministerien und diverse andere Organisationen sind ihre Kunden. Daneben engagiert sie sich in universitären Forschungsprojekten sowie als Dozentin für Interkulturelle Kommunikation in MBA-Studiengängen. Sie ist Autorin zahlreicher Fachbücher und Fachartikel, von denen manche zur Standardlektüre avancierten.



Tanja Wallmeier ist seit 2004 Geschäftsführerin der **LOPREX GmbH** und Prokuristin der PROTEMA Unternehmensberatung (Muttergesellschaft von LOPREX) in Stuttgart. Neben den daraus resultierenden Aufgabenstellungen und Akquisitionstätigkeiten leitet und bearbeitet sie nationale und internationale Projekte im Bereich der Personal- und Organisationsentwicklung sowie im Change Management. Weiterhin ist sie sowohl zertifizierte ERA-Beraterin als auch Demografie-Expertin.



Prof. Dr. Birgitta Wolff studierte Wirtschaftswissenschaften in Witten/Herdecke, an der Ludwig-Maximilians-Universität München und der Harvard University. Sie forschte und lehrte an der Georgetown University in Washington D.C. und an der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg, an der sie den Lehrstuhl für BWL innehatte. Gastprofessuren führten sie nach Osteuropa, Brasilien und China. 2010 wurde Birgitta Wolff Kultusministerin des Landes Sachsen-Anhalt. Von 2011 bis 2013 war sie dort Landesministerin für Wissenschaft und Wirtschaft. Seit Januar 2015 ist sie Präsidentin der **Goethe-Universität Frankfurt**.

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

Kombinieren Sie diesen Lehrgang mit einem Inhouse-Training.

Zu diesen und vielen anderen Themen bieten wir firmeninterne Weiterbildungen an. Vertiefen Sie diesen Lehrgang mit einer Inhouse-Schulung für einen optimalen Wissenstransfer.

Ich berate Sie gern und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Daniela Rühl

Tel.: +49 6196 4722-615

E-Mail: daniela.ruehl@managementcircle.de

Web: www.managementcircle.de/inhouse

Wer an diesem Lehrgang teilnehmen sollte

Dieser Lehrgang richtet sich an **international und interkulturell tätige Führungskräfte** aus allen Fachbereichen. Zudem sprechen wir Mitarbeiter an, die vor einem **internationalen Einsatz** stehen, in **multikulturellen Teams** arbeiten oder sich in **interkulturellen Verhandlungen** durchsetzen müssen.

Außerdem bietet der Lehrgang **Unternehmern, Geschäftsführern und Vorständen** einen aktuellen Überblick zu den am häufigsten auftretenden kulturellen Herausforderungen.

Gute Gründe für Ihre Teilnahme

Erweitern Sie Ihre Fach- und Methodenkompetenz in Themen wie

- Grundlagen des interkulturellen Managements,
- interkulturelle Business Techniken und
- interkulturelles Länder-Know-how.

Wählen Sie Ihre Buchungsvariante

- Basisversion des Lehrgangs in digitaler Form als Online-Lernplattform für € 1.195,- (zzgl. MwSt.)
- zusätzlich die gedruckten Lehrgangsunterlagen inklusive Einstiegspaket für weitere € 200,- (zzgl. MwSt.)
- zusätzlich das aktuelle iPad (32 GB, Wi-Fi, Space Grau)* für weitere € 245,- (zzgl. MwSt.)

* Auf Wunsch bieten wir Ihnen gern auch andere iPad-Modelle an.

Folgende Wahllektionen können Sie für jeweils € 95,- hinzubuchen:

- | | | |
|--|---------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Mittel- und Osteuropa | <input type="checkbox"/> Indien | <input type="checkbox"/> China |
| <input type="checkbox"/> Arabische Länder | <input type="checkbox"/> Iran | <input type="checkbox"/> USA |

So melden Sie sich an

Online-Anmeldung: www.mc-edition.de/sl-inter-kult

PDF zum Ausdrucken: www.mc-edition.de/form-ml

E-Mail: anmeldung@mc-edition.de

Telefonisch: +49 6196 4722-700

Per Post: Management Circle Verlag GmbH, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts. (Germany)

Teilnahmebedingungen

Dieser Lehrgang dauert 8 Wochen und umfasst 8 Lektionen. Die Teilnahmegebühr für die Basisversion des Lehrgangs mit Online-Lernplattform und qualifiziertem Teilnahmezertifikat beträgt pro Person € 1.195,-. Sie können die Basisversion um folgende Zusatzoptionen erweitern:

Für € 200,- mehr (Gesamtpreis € 1.395,-) erhalten Sie die gedruckten Lehrgangsunterlagen inkl. Einstiegspaket per Post.

Für € 245,- mehr (Gesamtpreis € 1.440,-) bekommen Sie das aktuelle iPad.

Die Kombination der Basisversion und beider Zusatzoptionen für € 445,- mehr (Gesamtpreis € 1.640,-) ist ebenfalls möglich.

Der Lehrgang kann optional um **6 einzeln buchbare Wahllektionen** für jeweils € 95,- erweitert werden. Je gebuchter Wahllektion verlängert sich die Lehrgangsdauer um jeweils eine Woche.

Die Bereitstellung der Wahllektionen richtet sich nach der gewählten Buchungsvariante.

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Ab der zweiten unternehmensinternen Buchung dieses Lehrgangs erhalten Sie einen **Preisnachlass von 10 %**. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie Anmeldebestätigung und Rechnung, die per Überweisung zu zahlen ist. Ihre Anmeldung können Sie innerhalb von 14 Tagen nach deren Eingang schriftlich widerrufen. Im Fall einer Stornierung kann ein ggf. gebuchtes iPad nur originalverpackt zurückgenommen werden.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die **Management Circle Verlag GmbH** selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@mc-edition.de oder per Post an **Management Circle Verlag GmbH**, Abteilung Datenschutz, Postfach 56 29, 65731 Eschborn.

Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.mc-edition.de/datenschutz-verlag.