

# F&E-Controlling

## Effektivität und Effizienz im Fokus

### Wie Sie Ihr Unternehmen zukunftsfähig machen:

- **Leistungsfähigkeit von F&E:**  
Aktuelle Trends, Stellhebel, Produktivität, Bewerten sowie Messen von Effektivität und Effizienz
- **Strategisches F&E-Controlling:**  
Implementierung einer Strategie, nützliche Methoden und Instrumente, integriertes Roadmapping
- **Effektivität als Treiber:**  
Innovation als Teil der Geschäftsstrategie und Identifizierung von Stolpersteinen im Business Case
- **Steigerung der Effizienz:**  
Kombination von Effizienz und Kreativität sowie Methoden und Instrumente der F&E-Leistungsmessung
- **F&E-Kennzahlensysteme:**  
Aufbau und Einführung, Auswahl von Kennzahlen, Mitarbeitermotivation und Kennzahlen-Konzepte
- **Darstellung der F&E-Erfolge:**  
Kommunikation sowie Lage- und Jahresberichte
- **Controlling mit Transparenz von agiler Entwicklung:**  
Übergang vom Projekt in die Organisation, Tool-gestützte Transparenz und Multi-Projekt-Controlling

### Ihr Expertenteam



Ralf Brod  
**Bosch Rexroth AG**



Prof. Dr. Frank Wagner  
**Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO)**



Oliver Hirschfelder  
**Siemens Gas and Power GmbH & Co KG**

### Workshops in Kleingruppen

- ✓ Konzeption des strategischen F&E-Controllings
- ✓ Konzeption eines F&E-Kennzahlensystems

Bitte wählen Sie Ihren Termin

4. und 5. März 2020 in München

1. und 2. April 2020 in Frankfurt/M.

5. und 6. Mai 2020 in Köln

Hoher Lernerfolg durch begrenzte Teilnehmerzahl!

## Warum brauchen wir die F&E? Effektivität und strategisches F&E-Controlling



Ihr Seminarleiter

Prof. Dr. Frank Wagner, Leiter CC F&E-Management,  
Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO), Stuttgart

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.45 Uhr**

### 9.30 Herzlich willkommen!

- Begrüßung durch den Seminarleiter und kurze Vorstellungsrunde
- Überblick über Ziele und Inhalte des Seminars und Abstimmung mit Ihren Erwartungen

### 10.00 Die leistungsfähige F&E

- Motivation, Trends und Herausforderungen für die F&E
- Leistung und Produktivität in der F&E
- Bewerten und Messen von Effektivität und Effizienz
- Fünf Stellhebel für die Leistungsfähigkeit und den Erfolg

11.00 Kaffee- und Teepause

### 11.30 Strategisches F&E-Controlling

- Gestaltung und Implementierung einer F&E-Strategie
- Methoden und Instrumente für das strategische F&E-Controlling
- Erfolgsfaktor integriertes Roadmapping
- Checklisten, Praxisbeispiele und „Good Practice“

13.00 Business Lunch

### 14.15 Konzeption des strategischen F&E-Controllings



- Die Teilnehmer erarbeiten anhand eines konkreten Fallbeispiels die Lösungsansätze für die Fragen:
  - Wie werden F&E-Strategien & Ziele definiert?
  - Wie sehen die passenden Controlling Instrumente aus?
  - Wie wird die F&E-Organisation eingebunden?
- Diskussion der Ergebnisse

15.45 Kaffee- und Teepause

### 16.15 F&E-Effektivität in der Praxis



- Treiber für Innovation
- F&E-Effektivität
  - Innovation als Teil der Geschäftsstrategie
  - Priorisierung von Innovationsthemen
  - „Explore vs. Exploit“ - Einbringen von disruptiven Themen in das Unternehmen
  - F&E-Wirtschaftlichkeit: Stolpersteine beim Business Case
  - Intrapreneurship: das Start-up im Unternehmen



Oliver Hirschfelder  
Vice President  
Innovation & Business Development,  
**Siemens Gas and Power GmbH & Co KG**,  
Erlangen

17.30 Zusammenfassung und Gelegenheit für Ihre individuellen Fragen

Ende des ersten Seminartages **ca. 17.45 Uhr**

### Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

# Mehr Ergebnisse! F&E-Effizienz und Kennzahlensysteme

Ihr Seminarleiter  
Prof. Dr. Frank Wagner

### 9.00 Es geht weiter!

- Begrüßung und Klärung offener Fragen vom Vortag
- Ausblick auf die Inhalte des zweiten Seminartages

### 9.10 Steigerung der F&E-Effizienz

- Planen und Steuern von Prozessen, Projekten und Bereichen in der F&E
  - Wie wird Effizienz und Kreativität kombiniert?
  - Was bringt die agile F&E?
- Überblick über Methoden und Instrumente der F&E-Leistungsmessung:
  - Effizienz-Kennzahlen
  - Business Cases
  - Balanced Score Cards
  - Assessments
  - Benchmarking
- Checklisten, Praxisbeispiele und „Good Practice“

### 10.30 Kaffee- und Teepause

### 10.45 F&E-Kennzahlensysteme

- F&E-Kennzahlenkonzepte
- Aufbau eines F&E-Kennzahlensystems
- Kennzahlen und Motivation der Mitarbeiter
- Einführung von Kennzahlensystemen

### 11.30 Konzeption eines F&E-Kennzahlensystems

- Die Teilnehmer erarbeiten anhand eines konkreten Fallbeispiels die Lösungsansätze für die Fragen:
  - Wie wird ein aussagekräftiges F&E-Kennzahlensystem gestaltet?
  - Wie wird es in der F&E implementiert?
- Diskussion der Ergebnisse



### 12.45 Business Lunch

### 14.00 Controlling mit Transparenz von agiler Entwicklung – unser Weg vom agilen Leuchtturmprojekt zur agilen Business Unit



Ralf Brod  
Programm Manager,  
**Bosch Rexroth AG**,  
Lohr

- Projektstart: Inkubator Projektraum
- Planung und Umsetzung von Iterationen
- Übergang vom Projekt in die Organisation
- Toolgestützte Transparenz im Projekt
- Erfahrungen mit Multi-Projekt-Controlling

### 15.30 Kaffee- und Teepause

### 16.00 F&E-Controlling - Kommunikation & Darstellung der F&E-Erfolge

- Kommunikation der F&E-Erfolge
- Darstellung der F&E in Lage- und Jahresberichten

### 16.45 Zusammenfassung der Seminarergebnisse, Feedback und Gelegenheit zur Klärung Ihrer offenen Fragen

Ende des Seminars **ca. 17.00 Uhr**

## Ralf Brod

Nach dem Studium der Elektrotechnik startete Ralf Brod 1999 bei der BMW Group in München. Stationen in München und New York (1 Jahr) waren die Entwicklung von Fahrerassistenzsystemen, Produktionsstrategie sowie die Produktionsplanung von Hybrid- und Elektrofahrzeugen. Seit 2012 ist Herr Brod für **Bosch Rexroth** am Standort Lohr am Main tätig. Dort verantwortet er als Product Owner die neue Produktplattform ctrlX DRIVE Software. Diese Aufgabe beinhaltet Kundengespräche, die Definition und Priorisierung von Funktionalität mit 10 agilen Teams, sowie die Termin- und Qualitätsgerechte Auslieferung des Produkts.

## Oliver Hirschfelder

Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre an der HTWG Konstanz, übernahm Oliver Hirschfelder bei **Siemens** Aufgaben in den Bereichen Strategie, Business Development und F&E-Controlling. Die verschiedenen Aufgaben im Bereich F&E / Innovation umfassten z.B. Portfolio Management, Planung und Reporting (KPI) sowie Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen von Innovationen. Sein derzeitiges Aufgabengebiet umfasst die Identifizierung und Bewertung neuer Geschäftsfelder in Kombination mit der Bewertung und Implementierung von Geschäftsmodellen.

## Prof. Dr. Frank Wagner

Adj. Prof. (QUT) Dr.-Ing., leitet den Bereich Strategische F&E / Kooperationen am **Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO** in Stuttgart und ist Mitglied im Lenkungskreis des Instituts. Zusätzlich ist er Adjunct Professor an der QUT, Queensland University of Technology in Brisbane, Australien und Lehrbeauftragter an der Universität Stuttgart im Studiengang Technologiemanagement. Darüber hinaus ist er als Unternehmensbeirat tätig und unterstützt die Europäische Kommission als beratender Experte. Er hat Erfahrungen aus Forschungs- und Beratungsprojekten im Bereich der Automobil- und Konsumgüterindustrie sowie im Maschinen- und Anlagenbau in Europa, Australien, Asien und Amerika. Seine Hauptarbeitsgebiete sind F&E-, Technologie- und Innovationsmanagement, strategische Unternehmensentwicklung, neue Technologien und die Zukunft der Produktion.

## BEACHTEN SIE AUCH UNSERE VERANSTALTUNG

### Produktion mit SAP

28. und 29. April 2020 in München

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**  
Tel.: +49 6196 4722-800, Fax: +49 6196 4722-888,  
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de  
Web: www.managementcircle.de/04-88212

## Ihr Management Circle-Veranstaltungsticket



Foto: ©Gerhard Linnekegel/Deutsche Bahn

Entspannt ankommen – nachhaltig reisen.  
Die Deutsche Bahn bringt Sie in Kooperation mit Management Circle an Ihren Veranstaltungsort.

Buchen Sie bequem online und sichern Sie sich so das günstigste Bahn-Ticket. Wir bieten Ihnen automatisch eine Übersicht aller Bahn-Angebote auf Ihrer Wunschstrecke für Hin- und Rückfahrt.

Von jedem beliebigen DB-Bahnhof können Sie Ihre Reise zu günstigen Sonderkonditionen antreten.

Alle Details zum Veranstaltungsticket finden Sie hier:

[www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)



## AUCH ALS INHOUSE TRAINING

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne** Schulungen an. Ich berate Sie gerne, rufen Sie mich an.



**Daniela Rühl**

Tel.: +49 6196 4722-615

daniela.ruehl@managementcircle.de

[www.managementcircle.de/inhouse](http://www.managementcircle.de/inhouse)



## Projektmanagement-Blog



Perfekt informiert in Sachen Projektmanagement!

Jetzt folgen!



[www.management-circle.de/projektmanagement](http://www.management-circle.de/projektmanagement)

## Der Weg zum Erfolg!

In der heutigen Zeit nimmt die Bedeutung der F&E permanent zu. Unternehmen stehen vor der grundlegenden Herausforderung Effektivität und Effizienz zu messen und zu bewerten. Mit dem strategischen Controlling geht die Gestaltung und Implementierung einer F&E-Strategie einher. Um auf erfolgreiche F&E zurückgreifen zu können, sollten folgende Fragestellungen fokussiert werden:

Welche Rolle kommt der Innovation als Teil der Geschäftsstrategie zu? Wo liegen die Stellhebel der Leistungsfähigkeit im Unternehmen? Welche Methoden und Instrumente sind für die Leistungsmessung heranzuziehen? Wie lassen sich Effizienz und Kreativität kombinieren? Wie kann die Mitarbeitermotivation in F&E-Kennzahlensystemen berücksichtigt werden?

Die Antworten erhalten Sie in diesem Seminar.

## Ihr Nutzen aus diesem Seminar

- ✓ Entdecken Sie die Stolpersteine beim **Business Case**, um Ihre **Wirtschaftlichkeit** zu steigern
- ✓ Informieren Sie sich über die **aktuellen Trends und Herausforderungen** der F&E
- ✓ Lernen Sie, wie **F&E-Strategien und Ziele definiert** werden und welche Controlling Instrumente hierfür unabdingbar sind
- ✓ **Priorisieren** Sie die **Innovationsthemen** in Ihrem Unternehmen
- ✓ Erfahren Sie, wie Ihnen die **Konzeption und Implementierung eines Kennzahlensystems** gelingt
- ✓ Nutzen Sie **integriertes Roadmapping** als Ihren **Erfolgsfaktor**
- ✓ Hören Sie, wie Sie **Ihre F&E-Erfolge professionell darstellen**

## Ihre Vorteile auf einem Blick!

### Ausgewiesene Experten

Sie werden von anerkannten und erfahrenden Referenten, die sich als ausgezeichnete Wissensvermittler bewährt haben, trainiert und begleitet. Umfangreiches Wissen über die effiziente und erfolgreiche Implementierung von Lösungen werden direkt an Sie weitergeben.

### Ausführliche Seminarunterlagen

Detaillierte Seminarunterlagen machen jedes Mitschreiben für Sie entbehrlich. Nutzen Sie die Dokumentation zur Nachbearbeitung und als hilfreiches Nachschlagewerk in Ihrem Tagesgeschäft.

### Interaktive Workshop-Atmosphäre

Der Aufbau des Seminars ermöglicht eine intensive und praxisnahe Wissensvermittlung. Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Fragen direkt mit unseren Experten zu klären.

### Networking

Sie profitieren vom branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch mit Experten und Fachkollegen. Knüpfen Sie wertvolle Kontakte und bauen Sie so Ihr Expertennetzwerk aus.

### Unterstützung für Ihren Arbeitsalltag

Sie vertiefen Ihr Wissen durch den Erfahrungsaustausch und lernen durch konkrete Fallbeispiele die Inhalte in Ihren Arbeitsalltag zu übertragen.

## Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



**Lisa Dawedeit**

Projektmanagerin

Tel.: +49 6196 4722-677

[lisa.dawedeit@managementcircle.de](mailto:lisa.dawedeit@managementcircle.de)

## ■ Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Leiter und leitende Mitarbeiter aus den Bereichen **Forschung und Entwicklung, Controlling, Konstruktion sowie Unternehmensplanung und -steuerung**. Weiterhin angesprochen sind **Lean-Manager, Innovationsmanager, Projektmanager und Operations Manager**. Des Weiteren sind interessierte Vertreter von Unternehmensberatungen aus den Bereichen Controlling herzlich eingeladen, am Seminar teilzunehmen.

## ■ Warum Sie diese Veranstaltung besuchen sollten

- Optimieren Sie Ihr **strategisches F&E-Controlling**
- Entdecken Sie **neue Methoden und Instrumente** der Leistungsmessung für Ihr Unternehmen
- Steigern Sie die **Transparenz in Ihren Projekten**
- **Vertiefen** Sie Ihre F&E Kenntnisse in umfangreichen **Workshops**
- Entwickeln Sie ein umfassendes Verständnis für das **Bewerten und Messen von Effektivität und Effizienz**

## ■ Termine und Veranstaltungsorte

### 4. und 5. März 2020 in München

03-88209

Leonardo Hotel Munich City South, Hofmannstr.1, 81379 München  
Tel.: +49 89 620 39 779, Fax: +49 89 620 39 717  
E-Mail: info.munichcitysouth@leonardo-hotels.com

### 1. und 2. April 2020 in Frankfurt/M.

04-88210

Le Meridien Frankfurt, Wiesenhüttenplatz 28-38  
60329 Frankfurt/M., Tel.: +49 69 2697-834  
Fax: +49 69 2697-812, E-Mail: reservations@lemeridienfrankfurt.com

### 5. und 6. Mai 2020 in Köln

05-88211

Ameron Hotel Regent, Melatengürtel 15, 50933 Köln  
Tel.: +49 221 5499-0, Fax: +49 221 5499-998  
E-Mail: info@hotelregent.de

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

## Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: [www.managementcircle.de/03-88209](http://www.managementcircle.de/03-88209)

PDF zum Ausdrucken: [www.managementcircle.de/form](http://www.managementcircle.de/form)

E-Mail: [anmeldung@managementcircle.de](mailto:anmeldung@managementcircle.de)

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

### Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 2.095,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an [datenschutz@managementcircle.de](mailto:datenschutz@managementcircle.de) oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, Postfach 56 29, 65731 Eschborn. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter [www.managementcircle.de/datenschutz](http://www.managementcircle.de/datenschutz).

## ■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen rund 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 2000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter [www.managementcircle.de](http://www.managementcircle.de)



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.  
Infos unter: [www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)