

Einkauf mit SAP®

Wie Sie Ihren Einkauf zukunftsfähig gestalten:

- **Organisatorische Implementierung:** Lagerort, Buchungskreis und Einkaufsorganisation
- **Dispositive Stammdaten:** Entscheidungsbäume zur automatischen Zuordnung optimaler Verfahren sowie Stolpersteine in der Praxis
- **Grundfunktion:** Nettopreissimulation, Anfrage- und Angebotsabwicklung, Bezugsquellenfindung
- **Geschäftsprozesse:** Umlagerungsbestellungen, Streckenabwicklung, Retouren und Lieferavise
- **Disposition:** MRPII in SAP, Langfristplanung
- **Sonderfälle:** automatische Bestellabwicklung und Mehrfachkontierungen ohne Stammdaten
- **Einkaufsreporting auf Basis von SAP Daten:** OnTime-InFull-Entwicklung, Lieferzeitentwicklung, Preisabweichungsanalyse und Monitoring
- **Performance messen:** Einkaufsinfosystem als Tool

Ihre Experten



Martin Gries
H. & J. Brüggem KG



Prof. Dr. Rüdiger Lohmann
Technische Hochschule
Lübeck



Prof. Dr. Knut Hildebrand
Hochschule
Weihenstephan-Triesdorf



Thomas Karlovic
MS Motorservice
International GmbH

Neues von SAP S/4HANA!

- ✓ Neue Oberfläche mit Fiori Apps
- ✓ Was ändert sich für den Einkauf?

Bitte wählen Sie Ihren Termin

14. und 15. April 2020 in Frankfurt/M.

4. und 5. Juni 2020 in Köln

7. und 8. Juli 2020 in München

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!

Grundlagen Einkauf (MM) in SAP



Ihr Seminarleiter

Prof. Dr. Knut Hildebrand, Dozent für Wirtschaftsinformatik,
Hochschule Weihenstephan-Triesdorf, Freising

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.45 Uhr**

9.30 Herzlich willkommen!

- Begrüßung durch den Seminarleiter und kurze Vorstellungsrunde
- Überblick über Ziele und Inhalte des Seminars und Abstimmung mit Ihren Erwartungen

9.40 Integration des Einkaufs in SAP

- Aufbau des Einkaufs in SAP
- Schnittstellen zu
 - Finanzen und Controlling
 - Produktionsplanung
 - Vertrieb
 - Lagerverwaltung

10.30 Organisatorische Implementierung

- Buchungskreis
- Einkaufsorganisation
- Werk, Lagerort
- Inventory Management vs. Warehouse Management
- Einkauf zentral und/oder dezentral

11.15 Kaffee- und Teepause

11.30 Stammdaten

- Material und Charge
- Geschäftspartner / Lieferant
- Infosätze, Konditionen
- Orderbuch

12.15 Der Standard-Einkaufsprozess

- BANF bis Rechnungsprüfung
- Woher kommt die BANF?
- Maverick Buying ein No Go?
- Wozu Kontierungen?
- ... und wenn nicht alles geliefert wird?

13.00 Business Lunch

14.15 Optimierung dispositiver Stammdaten in SAP

- Optimierung & Aktualisierung von Stammdateninhalten
- Mit Struktur Transparenz schaffen
- Entscheidungsbäume zur automatischen Zuordnung optimaler Verfahren/Strategien
- Auswirkungen fehlerhafter Stammdaten
- Stolpersteine in der Praxis



Thomas Karlovic
Leiter Einkauf und Disposition,
MS Motorservice International GmbH,
Neuenstadt



15.45 Kaffee- und Teepause

16.00 Grundfunktionen - Teil 1

- Bezugsquellenfindung:
 - Quotierung (quota arrangements)
 - Orderbuch (source list)
 - Rahmenvertrag (outline agreement)
 - Infosätze (info records)

16.45 Grundfunktionen - Teil 2

- Anfrage-/Angebotsabwicklung
- Preisspiegel und Bezugsnebenkosten
- Nettopreissimulation

17.30 Zusammenfassung und Gelegenheit für Ihre individuellen Fragen

Ende des ersten Seminartages und Get-Together **ca. 17.45 Uhr**

Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

Prozesse - Planung - Performance



Ihr Seminarleiter

Prof. Dr. Rüdiger Lohmann, Professor im Fachbereich Maschinenbau/Wirtschaftsingenieurwesen,
Technische Hochschule Lübeck, Lübeck

9.00 Es geht weiter!

- Begrüßung und Klärung offener Fragen vom Vortag
- Ausblick auf die Inhalte des zweiten Seminartages

9.10 Geschäftsprozesse - Teil 1

- Bestätigen und Lieferavise
- Retouren
- Sonderbeschaffung, z.B. Umlagerungsbestellungen
- Streckenabwicklung

9.45 Geschäftsprozesse - Teil 2

- Dienstleistungen
- Bestellpreismengenabweichung
- Bestellentwicklung
- Freigabe und Workfloweinbindung
- Integration in die Supply Chain

10.30 Kaffee- und Teepause

10.45 Sonderfälle

- Bestelloptimierung
- automatische Bestellabwicklung
- kontierte Bestellungen, Mehrfachkontierungen
- Bestellungen ohne Stammdaten:
 - CpD Lieferant
 - Textbestellungen (kontiert)

11.30 Disposition in MM

- MRPII in SAP im Überblick
- Langfristplanung
- Materialbedarfsplanung im Überblick
 - Dispoverfahren, Losgrößen
 - Sicherheitsbestände
 - Terminierung User Param: EVO

12.15 Business Lunch

13.30 Einkaufsoptimierung mit SAP bei der H. & J. Brüggem KG

- Bestellmengenbündelung in SAP
 - Nutzung von Produktgruppen/Klassifizierungsdaten als Bündelkriterium
 - Bedarfs-/Bestandsliste mit Produktgruppen
 - Beschaffungscockpit auf Basis ME57 zur Bestellmengenbündelung



- Einkaufsreporting auf Basis SAP Daten mit Qlik Sense - Umsetzung eines zentralen Reportings für den Einkauf
 - OTIF (OnTime/InFull)
 - Lieferzeitentwicklung
 - Spend-Management
 - Handling des statistischen Lieferdatums
 - Berücksichtigung von Mengen- und Termintoleranzen



Martin Gries
Director Supply Chain Management,
H. & J. Brüggem KG,
Lübeck



Mandy Klimt
Supply Chain Performance Manager,
H. & J. Brüggem KG,
Lübeck

15.00 Kaffee- und Teepause

15.15 Performance messen: Das Einkaufsinfosystem und die Lieferantenbeurteilung

- Beleg-Auswertungen
- Einkaufsverhandlungsblatt me1x und me1y
- Standardanalysen und Kennzahlen
- persönliche Einstellungen und Vorschlagswerte

16.00 Neues von SAP S/4HANA

- Wichtige Begriffe der Strategie von SAP
- HANA und S/4 HANA
- Die neue Oberfläche mit Fiori Apps
- Was ändert sich für den Einkauf ?

16.45 Zusammenfassung der Seminarergebnisse, Feedback und Gelegenheit zur Klärung Ihrer offenen Fragen

Ende des Seminars um **ca. 17.00 Uhr**

©SAP ist ein eingetragenes Markenzeichen der SAP Deutschland SE & Co. KG.

Martin Gries

Dipl. Betriebswirt, ist Director Supply Chain Management bei der **H. & J. Brügggen KG**. Brügggen ist einer der größten europäischen Privat-Label Hersteller für Cerealien. Seine Arbeitsschwerpunkte liegen in der Optimierung der inner- und überbetrieblichen Logistikprozesse mit Hilfe von SAP R/3. Nach dem Studium der Betriebswirtschaft an der Hochschule für Wirtschaft & Politik in Hamburg war Martin Gries in mehreren Unternehmen der pharmazeutischen und kosmetischen Industrie sowohl in mittelständischen als auch international agierenden Konzernen innerhalb der Supply Chain (Einkauf, Produktionsplanung- und Steuerung) in Leitungsfunktionen tätig. Ferner war er auch als Projektleiter für mehrere SAP Einführungs- als auch Re-Engineering-Projekte verantwortlich

Mandy Klimt

staatlich geprüfte Betriebswirtin und Group Supply Chain Performance Managerin bei der **H. & J. Brügggen KG**. Brügggen ist einer der größten europäischen Privat-Label Hersteller für Cerealien. Innerhalb des Bereiches Supply Chain Management verantwortet sie den Aufbau und die konsequente Weiterentwicklung eines SC-Reportings für die Brügggen-Gruppe. Die Schwerpunkte liegen hierbei in der Schwachstellenanalyse mit Hilfe von definierten Kennzahlen für die Identifikation von Verbesserungspotentialen. Zudem ist Mandy Klimt als Key User für die Bereiche Produktionsplanung und Stammdaten verantwortlich. Die Arbeitsschwerpunkte liegen hierbei in der Definition globaler Regeln und Ziele für alle dispositionsrelevanten SAP Parameter sowie deren Überprüfung.

Thomas Karlovic

(MBA UofL), ist seit 2009 als Leiter des Bereiches Einkauf und Disposition bei der **MS Motorservice Gruppe** in Neuenstadt tätig. Zu seinen Aufgaben zählen unter anderem der Aufbau und die Führung des weltweiten Bestandsmanagements, Optimierung der Lagerbestände, Analyse und Optimierung von Beschaffungsvorgängen sowie die Sicherstellung der Stammdatenpflege. Das Produktprogramm umfasst knapp 90.000 Artikel, die an sieben weltweiten Standorten verwaltet werden.

Prof. Dr. Knut Hildebrand

ist ein Befürworter der ganzheitlichen betriebswirtschaftlichen IT-Beratung. Seinem Studium der Volkswirtschaftslehre und Angewandten Informatik folgte die Promotion zum Dr. rer. pol. in Betriebswirtschaftslehre an der Universität Mannheim. Mehrere Jahre Tätigkeit als Unternehmensberater für Warenwirtschaftssysteme und SAP-Software. 1996 Professur für BWL und Wirtschaftsinformatik an der Hochschule für Wirtschaft in Ludwigshafen. Von 2001 bis 2010 Professur für Betriebliche Informationsverarbeitung an der Hochschule Darmstadt. Seit 2010 forscht und lehrt er Informationsmanagement und Logistik an der **Hochschule Weihenstephan-Triesdorf (HSWT)** im Studiengang Management erneuerbarer Energien. Prof. Hildebrand ist seit über 30 Jahren in der betrieblichen IT tätig, u.a. als zertifizierter Berater für SAP-Software, Schwerpunkt SD und MM, und Supply Chain Management (SCM). Er implementierte in vielen Projekten erfolgreich SAP® und ist Autor/Herausgeber von mehr als 30 Büchern zu IT-Themen, Management-Trainer und Berater.

Prof. Dr.-Ing. Rüdiger Lohmann

ist Professor am Fachbereich Maschinenbau/Wirtschaftsingenieurwesen an der **Fachhochschule Lübeck**. Seine Lehr-, Forschungs- und Beratungsschwerpunkte umfassen die Themen Supply Chain Management, insbesondere die Produktions- und Beschaffungslogistik, Geschäftsprozessoptimierung sowie den Einsatz von Enterprise Resource Planning Systemen (Schwerpunkt SAP R/3).



MANAGEMENT CIRCLE®

Management Circle Blog

Bleiben Sie immer up-to-date!

Jetzt folgen!

 www.management-circle.de/blog

 [@mgmt_circle](https://twitter.com/mgmt_circle)

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Daniela Rühl

Tel.: +49 6196 4722-615

daniela.ruehl@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse



Die Zukunft des Einkaufs in Ihrer Hand!

Prozesse. Planung. Performance.

Die Anforderungen an den Einkauf wachsen. Dabei findet sich der **Einkauf mit Schnittstellen** zu den Bereichen Finanzen und Controlling, Produktionsplanung, Vertrieb oder auch der Lagerhaltung im Unternehmen wieder. Mit der breiten Produktlandschaft von SAP wird hierfür ein Pool an Lösungen bereitgestellt. Zwar bietet SAP damit in jeder Hinsicht ein integriertes System mit vollkommener Transparenz der Kosten- und Datenstruktur, erschwert aber dennoch für viele Unternehmen die Entscheidung über den optimalen vertikalen sowie horizontalen Einsatz der Module.

Neben der Integration des Einkaufs in SAP wird das **Unternehmen vor folgende Fragen gestellt**: Wie sieht der Standard-Einkaufsprozess aus und welche Sonderfälle gibt es? Wie sehen die Grundfunktionen für die Bezugsquellenfindung aus? Welche Bedeutung kommt der Disposition im SAP-Modul MM zu? Wie sieht die Umsetzung eines zentralen Reportings für den Einkauf aus? Wie erfolgt eine erfolgreiche Messung der Performance im Einkauf?

Sie erhalten die Antworten in unserem Seminar.

Ihr Nutzen aus diesem Seminar

- ✓ Erfahren Sie, welche Voraussetzungen Sie bei der **Integration des Einkaufs** in SAP unbedingt beachten müssen
- ✓ Beugen Sie den typischen **Stolpersteinen von dispositiven Stammdaten in SAP** in der Praxis vor
- ✓ Vertiefen Sie die **Grundfunktionen im SAP-Modul MM** für Ihr Tagesgeschäft
- ✓ **Entdecken** Sie den **Sonderfall**, wie Bestellungen ohne Stammdaten optimal erfolgen
- ✓ Lernen Sie **unabdingbare Funktionen der Bestellmengenbündelung** in SAP kennen, um Ihren Einkauf zu optimieren
- ✓ **Messen** Sie Ihre **Performance** anhand des Einkaufsinfosystems und der Lieferantenbeurteilung
- ✓ Nutzen Sie die **Neuigkeiten über SAP S/4HANA** und die neue Oberfläche mit Fiori Apps

Ihre Vorteile auf einem Blick

Ausgewiesene Experten:

Sie werden von erfahrenen Referenten, die sich als ausgezeichnete Wissensvermittler bewährt haben, trainiert.

Ausführliche Seminarunterlagen:

Detaillierte Unterlagen machen jedes Mitschreiben für Sie entbehrlich. Nutzen Sie die Dokumentation zur Nachbearbeitung und als hilfreiches Nachschlagewerk.

Interaktive Workshop-Atmosphäre:

Das Konzept ermöglicht eine praxisnahe Wissensvermittlung. Nutzen Sie die Möglichkeit Ihre Fragen zu stellen.

Networking:

Sie profitieren vom branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch mit Fachkollegen. Knüpfen Sie wertvolle Kontakte und bauen Sie so Ihr Expertennetzwerk aus.

BEACHTEN SIE AUCH UNSERE VERANSTALTUNG

Kostenanalyse im Einkauf

11. und 12. Mai 2020 in München
18. und 19. Juni 2020 in Frankfurt/M.
22. und 23. Juli 2020 in Köln

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**
Tel.: +49 6196 4722-800, Fax: +49 6196 4722-888,
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de
Web: www.managementcircle.de/05-88352

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich bitte an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



Lisa Dawedeit

Projektmanagerin

Tel.: +49 6196 4722-677

lisa.dawedeit@managementcircle.de

■ Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Leiter und leitende Mitarbeiter aus den Bereichen **Einkauf, direkte sowie indirekte Beschaffung, Produktionsplanung, Logistik, Lager, Disposition, Controlling, Instandhaltung** sowie **IT**. Weiterhin angesprochen sind **Supply-Chain-Manager, Lean-Manager** und **Projektmanager**. Des Weiteren sind interessierte Vertreter von Unternehmensberatungen herzlich eingeladen, am Seminar teilzunehmen.

■ Warum Sie diese Veranstaltung besuchen sollten

- Sie **steigern die Transparenz** über Ihre Einkaufsprozesse
- Sie erhalten den **uneingeschränkten Überblick der Kostenstruktur**
- Sie **optimieren Ihre Planung** und Steuerung im Unternehmen
- Sie **verbessern** durch das integrierte System Ihre **Dokumentation**

■ Termine und Veranstaltungsorte

14. und 15. April 2020 in Frankfurt/M.

Mövenpick Hotel Frankfurt City, Den Haager Straße 5, 60327 Frankfurt/M.

Tel.: +49 69 788075-0, Fax: +49 69 788075-829

E-Mail: hotel.frankfurt.city@moevenpick.com

04-88269

4. und 5. Juni 2020 in Köln

Ameron Hotel Regent, Melatengürtel 15, 50933 Köln

Tel.: +49 221 5499-0, Fax: +49 221 5499-998

E-Mail: info@hotelregent.de

06-88270

7. und 8. Juli 2020 in München

Platzl Hotel, Sparkassenstraße 10, 80331 München

Tel.: +49 89 23703-722, Fax: +49 89 23703-727

E-Mail: reservation@platzl.de

07-88271

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/04-88269

PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 2.095,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, Postfach 56 29, 65731 Eschborn. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen rund 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 2000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn