

# Effizientes Verpackungsmanagement

## Die Zukunft der Verpackungen

### Kompakt verpackt!

- **Nachhaltigkeit:** Aktuelle Umweltrichtlinien, EU-Plastics Strategie und Recycling von Werkstoffen
- **Verpackungslogistik:** Standardisierung und Modularität als Voraussetzung für EUL
- **Bestands- und Ladungsträgermanagement:** Ein- und Mehrwegverpackungen, Problemfelder, Analyse und die integrale Umsetzung
- **Versandkartonage:** Ausschreibungsspezifikation und Einflussfaktoren für qualitative Anforderungen
- **Ökobilanz:** Bedeutung der Umweltbetrachtung einer Verpackung sowie Aufbau und Methodik einer LCA
- **Problematik Kunststoffverpackungen:** Alternativen zu Einwegkunststoffkomponenten, Implementierung von Altfolien in den Unternehmenskreislauf
- **Auslandsversorgung:** Einwegverpackung im interkontinentalen Produktionsnetzwerk, Bauteilkonservierung, „Best-in-Class“ Verpackungskonzepte
- **Digitalisierung:** Intelligente Verpackung - Der Weg vom Ladungsträger zum Informationsträger
- **ECO-Design:** Praxisbeispiel und Gruppendiskussion

### Ihr Expertenteam



Thomas Egner  
**Adolf Würth GmbH & Co. KG**



Dr. Volker Lange  
**Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik (IML)**



Carolina E. Schweig  
**Verpackungsberatung C.E. Schweig**



Markus Rambowsky  
**BMW Group**

### Top aktuell!

- ✓ **Umwelt-Richtlinien: Die EU-Plastics-Strategie umsetzen!**
- ✓ **Trend: Der Weg von Ein- zu Mehrwegverpackungen!**

Ihr Termin  
**27. und 28. November 2019 in Frankfurt/M.**

Hoher Lernerfolg durch  
begrenzte Teilnehmerzahl!

## Die Verpackung im Fokus der Logistik: Potenziale in der Innovation und Umsetzung?!



Ihr Seminarleiter

Dr. Volker Lange, Leiter Verpackungs-/Handelslogistik,  
Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik (IML), Dortmund

Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 08.45 Uhr**

### 9.30 Herzlich willkommen!

- Begrüßung durch den Seminarleiter und kurze Vorstellungsrunde
- Überblick über Ziele und Inhalte des Seminars und Abstimmung mit Ihren Erwartungen

### 9.45 Bedeutung der Verpackungslogistik: Effizienzkriterien Lean Packaging

- Verpackungen und Ladungsträger als zentraler Mittelpunkt in der logistischen Kette
- Efficient Unit Load (EUL): Was beeinflusst die Effizienz?
- Individualität und Heterogenität: Herausforderung für viele Verpackungssysteme
- Standardisierung und Modularität als Voraussetzung für EUL und Ausnutzung der Kapazitäten

11.00 Kaffee- und Teepause

### 11.15 Verpackungen im E-Commerce: Potenziale und Risiken

- Einflüsse und Trends im Onlinehandel - E-Mobility
- Innovationen und Alternativen der Belieferung mit Auswirkungen auf die Verpackung
- Die Verpackung im Fokus des Online-Handels
- Best and worst Case in der Anwendung

12.30 Business Lunch

### 13.30 Effizientes Verpackungsmanagement in der Auslandsversorgung der BMW AG

- Kurzer Überblick über die Auslandsversorgung der BMW AG
- Einsatz von Mehrweg- und Einwegverpackung im Logistikprozess
- Einsatz von Einwegverpackung im interkontinentalen Produktionsnetzwerk
- Ableitung der „Best-in-Class“ Verpackungskonzepte zur Planung zukünftiger Verpackungen



- Innovationsthemen:
  - Mehrwegverpackung lackierte Karosse
  - Untersuchung alternativer Verpackungskomponenten zu herkömmlichen Einwegkunststoffkomponenten
- Bauteilkonservierung als Bestandteil des Verpackungskonzeptes



Thomas Kirchhelle  
Leiter Verpackungsmanagement,  
**BMW Group**,  
München



Markus Rambowsky  
Leiter Verpackungsmanagement,  
**BMW Group**,  
München

### 15.00 Herausforderungen Bestands- und Ladungsträger-Management

- Aufgaben und Ziele als klare Orientierung
- Einweg- und Mehrwegverpackungen
- Analyse, Problemfelder und Schwachstellen
- Konzeption mit vielen Potenzialen
- Integrative Umsetzungen und Handlungsempfehlungen

16.00 Kaffee- und Teepause

### 16.15 Die Verpackung im Fokus der Digitalisierung

- Der Stellenwert der Verpackung wird sich deutlich verändern
- Aktuelle Marktentwicklungen und Trends
- Das digitale Zeitalter bleibt nicht ohne Auswirkungen auf die Verpackung und Logistik
- Die intelligente Verpackung zeigt wie aus einem Ladungsträger ein Informationsträger wird
- Technologische Innovationen von bistabilen Displays über den 3D Druck bis hin zu Drohnen

17.45 Zusammenfassung der Seminarergebnisse, und  
Gelegenheit zur Klärung Ihrer offenen Fragen

Ende des ersten Seminartages und Get-Together  
**ca. 18.00 Uhr**

### Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

# Nachhaltige Verpackungslösungen: Vorgaben, Herausforderungen und Wertschöpfungspotentiale



Ihre Seminarleiterin  
Carolina E. Schweig, Geschäftsführerin,  
Verpackungsberatung C.E. Schweig, Hamburg

### 9.00 Es geht weiter!

- Begrüßung und Klärung offener Fragen vom Vortag
- Ausblick auf die Inhalte des zweiten Seminartages

### 9.10 Nachhaltige Verpackungen - worüber sprechen wir eigentlich?

- Aktuelle Umweltrichtlinien: Vorgaben aus dem deutschen Verpackungsgesetz und der EU-Plastics Strategie
- Was besagt die New Plastics Economy?
- Recycling von Werkstoffen: Zwischen Wunsch und Wirklichkeit

### 10.00 Design for Recycling

- Begriffsdefinition & -einordnung
- Betrachtung von zwei konkreten Verpackungsbeispielen

### 10.45 Kaffee- und Teepause

### 11.00 ECO- Design

- Begriffsdefinition & -einordnung
- Prozess des ECO-Designs - Schritt für Schritt
- Betrachtung eines Praxisbeispiels

### 11.45 Geführte Gruppendiskussion ECO-Design

- Wie lassen sich die Kriterien und Handlungsanweisungen aus dem ECO-Design konkret umsetzen? Welche Herausforderungen entstehen dabei?

### 12.30 Business Lunch

### 13.30 Ein Weg zur vergleichbaren Ausschreibungsspezifikation für Versandkartonage

- Harte und weiche Einflussfaktoren auf Versandkartonagenpreise
- Wellpappeversandkartonage ein Produkt mit 7 Siegeln?
- Einflussfaktoren für qualitative Anforderungen von Versandkartonage



- Das kleine 1x1 der Wellpappe Spezifikation für Einkäufer/innen
- Hilfreiche technische Parameter und Tipps für die Beschreibung
- Die Rahmenbedingungen der Lieferlogistik
- Empfehlungen und Austausch zu gelungenem Lieferantenwechsel



Thomas Egner  
Leiter indirekte Beschaffung,  
**Adolf Würth GmbH & Co. KG**,  
Künzelsau

### 14.30 Geführte Gruppendiskussion zu ECO-Design - 2. Teil

- Zeit für Fragen und vertiefende Diskussion

### 15.15 Ökobilanzen

- Warum machen wir eine Umweltbetrachtung eines Produktes / einer Verpackung?
- Wesentliches zu Aufbau und Methodik einer LCA
- Erläuterung der einzelnen Daten an einem Praxisbeispiel

### 16.00 Kaffee- und Teepause

### 16.15 Geführte Gruppendiskussion Ökobilanzen

- Was bedeuten die Sachbilanzergebnisse ganz konkret für die Bewertung unseres Packmittels und welche Schritte leiten wir daraus ab?

### 17.00 Klärung von Vorabfragen aus dem Teilnehmerfeld

- Kunststoffverpackungen: Problematik und Alternativen
- Implementierung von Alfolien in den Kreislauf des Unternehmens

### 17.30 Zusammenfassung und Gelegenheit für Ihre individuellen Fragen

Ende des Seminars **ca. 18.00 Uhr**

## Thomas Egner

arbeitet seit 2007 bei der **Adolf Würth GmbH & Co. KG** in Gaisbach und seit 2011 im Mittelmanagement als Leiter des indirekten Einkaufs. Zuvor hat er 6 Jahre Consumerprodukte für die Konrad Hornschuch AG in Europa und in Fernost eingekauft. Die Einkaufslaufbahn begann nach dem Wechsel vom Vertrieb in den Einkauf 1996. Nebenberuflich betreibt er eine Coaching Praxis: Intensio -Herangehensweisen und innere Haltung mit PrEssenz®.

## Thomas Kirchhelle

ist seit 2001 im Unternehmen der **BMW AG** in verschiedenen Funktionen des Einkaufs- und der Logistik tätig. Seit Juli 2017 leitet er das Verpackungsmanagement für die interkontinentale Versorgung der Überseemontagewerke in Südamerika, Asien und Afrika. Dieser Fachbereich verantwortet die Entwicklung, Implementierung und Betreuung von effizienten Verpackungskonzepten im Rahmen der Überseelogistik im Produktionsnetzwerk der BMW Montagewerke. Die große Herausforderung liegt dabei neben der interkulturellen und netzwerkübergreifenden Zusammenarbeit vor allem bei der technischen Absicherung der Verpackungskonzepte unter Berücksichtigung der Einflussfaktoren entlang der Logistikkette.

## Dr. Volker Lange

ist seit 1995 Leiter der Verpackungs- und Handelslogistik beim **Fraunhofer Institut für Materialfluss und Logistik (IML)** in Dortmund. Die Schwerpunkte seiner Arbeit liegen einerseits in der Planung, Entwicklung und Optimierung anforderungsgerechter, technischer und wirtschaftlich sinnvoller Verpackungssysteme und andererseits in der ganzheitlichen Konzeptionierung und Integration in bestehende Unternehmensstrukturen. Darüber hinaus ist er verantwortlich für die Themenfelder AutoID-Technologien und E-Commerce Anwendungen im Fokus der Industrie 4.0. Herr Dr. Lange ist Dozent an verschiedenen Universitäten und Hochschulen.

## Markus Rambowsky

ist seit 1996 bei der **BMW AG** in verschiedenen Funktionen in der Logistik tätig. Er war in den letzten Jahren für Teilmengen der Verpackungsentwicklung Mehrweg in der kontinentalen Versorgung der europäischen Werke verantwortlich. Seit Januar 2019 leitet er das Verpackungsmanagement für die interkontinentale Versorgung der Überseewerke in USA, Mexiko, China und Südafrika. Hauptaufgabe dieses Fachbereichs ist die konzeptionelle Planung sogenannter Lieferantenvorverpackungen mit der Zielsetzung einer optimalen Integration in die Werksabläufe, einer optimalen Seecontainerauslastung sowie einer bestmöglichen Integration in die Prozesse der Bauteillieferanten. Die große Herausforderung liegt dabei neben der internationalen und netzwerkübergreifenden Zusammenarbeit vor allem in der Kommunikation mit den Bauteillieferanten zur technischen Absicherung der Verpackungskonzepte unter Berücksichtigung aller Einflussfaktoren entlang der Logistikkette.

## Carolina E. Schweig

Bereits während ihres Studiums entdeckte Carolina Schweig den Facettenreichtum der Verpackungstechnik - zwischen Technik, Wirtschaft und Vermarktung. Langjährige Berufserfahrung bei Unternehmen wie Beiersdorf, Colgate Palmolive und Unilever in Europa/Übersee lehrten sie die Dringlichkeit nachhaltiger Lösungen im Verpackungsbereich. Ihre 1997 gegründete **Verpackungsberatung C.E.Schweig** hat daher den Schwerpunkt „Nachhaltigkeit“ auf Basis umfassendem Verpackungswissens - vom Engineering bis zur Abfüllung und dem Marketing. Gemeinsam mit ihrem Spezialisten-Team unterstützt sie ihre Kunden - beispielsweise aus der FMCG-Branche oder der Medizintechnik - dabei, nachhaltige Verpackungskonzepte zu entwickeln und einzuführen sowie die unternehmerischen Nachhaltigkeitsziele auf der gesamten Prozesskette abzubilden.

Management Circle Blog

Bleiben Sie immer up-to-date!



Jetzt folgen!



[www.management-circle.de/blog](http://www.management-circle.de/blog)



[@mgmt\\_circle](https://twitter.com/mgmt_circle)

## AUCH ALS INHOUSE TRAINING

### So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



**Malena Palinski**

Tel.: +49 6196 4722-932

[malena.palinski@managementcircle.de](mailto:malena.palinski@managementcircle.de)

[www.managementcircle.de/inhouse](http://www.managementcircle.de/inhouse)



## Lean Packaging!

Im Zeitalter der Digitalisierung kommt die zunehmende Frage auf, welche Rolle die Verpackung in der Zukunft einnehmen wird. Die Bedeutung der Verpackung steigt mit den heutigen Herausforderungen sowie gesetzlichen Rahmenbedingungen für die Unternehmen stetig an. Unter den spürbaren Marktentwicklungen und Trends müssen Begriffe wie **Nachhaltigkeit und Verpackungslogistik** neu definiert werden. Daher ergeben sich folgende Fragen, deren Erkenntnis das Fundament für ein erfolgreiches Verpackungsmanagement im Unternehmen bilden:

Welche Rolle nimmt die Verpackung im Fokus der **Digitalisierung** ein? Wie lassen sich die Kriterien und Handlungsanweisungen aus dem **ECO-Design** konkret umsetzen? Wie sehen die **Rahmenbedingungen der Lieferlogistik** aus? Welche **Einflussfaktoren** wirken auf die **Versandkartonagenpreise**? Wie gestaltet sich der Aufbau und die Methodik einer LCA? Welche **Alternativen** gibt es zu **Kunststoffverpackungen**? Wie gelingt die **Implementierung von Altfolien** in den Unternehmenskreislauf? Welche **Effizienzkriterien** im Lean Packaging gibt es? Welche Herausforderungen erfahren **Ein- und Mehrwegverpackungen** im Rahmen des Bestands- und Ladungsträgermanagements?

**Die Antworten erhalten Sie in diesem Seminar!**

## Ihr Nutzen aus diesem Seminar

- ✓ Erfahren Sie, warum die **Umweltbetrachtung** einer Verpackung unabdingbar ist
- ✓ Lernen Sie die **Vorgaben des deutschen Verpackungsgesetzes** und der EU-Plastics Strategie besser kennen
- ✓ Profitieren Sie von den geführten **Gruppendiskussionen zum ECO-Design**
- ✓ Hören Sie, wie sich der Weg zur vergleichbaren **Ausschreibungsspezifikation für Versandkartonage** gestaltet
- ✓ Informieren Sie sich über die Einflüsse und **Innovationen im E-Commerce**, die auf das Verpackungsmanagement wirken
- ✓ Entdecken Sie, wie sich die **Implementierung von Altfolien** in den Unternehmenskreislauf erfolgreich umsetzen lässt

## Ihre Vorteile auf einem Blick!

### Ausgewiesene Experten

Sie werden von anerkannten und erfahrenden Referenten, die sich als ausgezeichnete Wissensvermittler bewährt haben, trainiert und begleitet. Umfangreiches Wissen über die effiziente und erfolgreiche Implementierung von Verpackungslösungen werden direkt an Sie weitergeben.

### Ausführliche Seminarunterlagen

Detaillierte Seminarunterlagen machen jedes Mitschreiben für Sie entbehrlich. Nutzen Sie die Dokumentation zur Nachbearbeitung und als hilfreiches Nachschlagewerk in Ihrem Tagesgeschäft.

### Interaktive Workshop-Atmosphäre

Der Aufbau des Seminars ermöglicht eine intensive und praxisnahe Wissensvermittlung. Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Fragen direkt mit unseren Experten zu klären.

### Networking

Sie profitieren vom branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch mit Experten und Fachkollegen. Knüpfen Sie wertvolle Kontakte und bauen Sie so Ihr Expertennetzwerk aus.

### Unterstützung für Ihren Arbeitsalltag

Sie vertiefen Ihr Wissen durch den Erfahrungsaustausch und lernen durch konkrete Fallbeispiele die Inhalte in Ihren Arbeitsalltag zu übertragen.

## Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich bitte an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



**Lisa Dawedeit**

Projektmanagerin

Tel.: +49 6196 4722-677

[lisa.dawedeit@managementcircle.de](mailto:lisa.dawedeit@managementcircle.de)

# Effizientes Verpackungsmanagement

## ■ Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Leiter und leitende Mitarbeiter aus den Bereichen **Verpackungsmanagement, Logistik, Produktion, Einkauf, Beschaffung, Marketing, Recycling, Umwelttechnik sowie Forschung und Entwicklung**. Weiterhin angesprochen sind **Digital Officer, Lean-Manager, Innovationsmanager und Supply-Chain-Manager**. Des Weiteren sind Geschäftsführer und interessierte Vertreter von Unternehmensberatungen aus den Bereichen Verpackung und Logistik herzlich eingeladen, am Seminar teilzunehmen.

## ■ Termin und Veranstaltungsort

**27. und 28. November 2019 in Frankfurt/M.**

11-87652

Intercontinental Frankfurt  
Wilhelm-Leuschner-Straße 43  
60329 Frankfurt/M.

Tel.: +49 69 2605-2444  
Fax: +49 69 2605-2322  
E-Mail: frankfurt.reservations@ihg.com

## ■ Warum Sie diese Veranstaltung besuchen sollten

- Optimieren Sie Ihr **Bestands- und Ladungsträgermanagement**
- Steigern Sie Ihre **Kapazitätsauslastung**
- Verbessern Sie Ihre **Verpackungslogistik**
- Erhalten Sie **individuelle Ansätze und Anreize** für Ihr Unternehmen

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

## Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: [www.managementcircle.de/11-87652](http://www.managementcircle.de/11-87652)

PDF zum Ausdrucken: [www.managementcircle.de/form](http://www.managementcircle.de/form)

E-Mail: [anmeldung@managementcircle.de](mailto:anmeldung@managementcircle.de)

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

### Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 1.995,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an [datenschutz@managementcircle.de](mailto:datenschutz@managementcircle.de) oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, Postfach 56 29, 65731 Eschborn. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter [www.managementcircle.de/datenschutz](http://www.managementcircle.de/datenschutz).

## ■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen rund 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 2000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter [www.managementcircle.de](http://www.managementcircle.de)



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.  
Infos unter: [www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)