

Effektiven IP-Schutz effizient nutzen

Haben Sie Qualität, Kosten, Personal und Schnittstellen im Griff!

In diesem Seminar erhalten Sie das unverzichtbare Handwerkszeug für Ihre Neuausrichtung:

- **Strukturelle Aspekte:**
Entscheiden Sie sich für die richtige Größe und Funktion der IP-Abteilung
- **Externe Dienstleister:**
Entwickeln Sie ein Gefühl für die richtigen Partner an Ihrer Seite
- **Strategisches IP-Management:**
Gestalten Sie Ihr Patentportfolio optimal und gliedern es in die Unternehmensstrategie ein
- **Erfolgsfaktoren für die IP-Steuerung:**
Erlangen Sie mit praxisrelevanten KPIs das Commitment des Managements

Ihr persönlicher Mehrwert:

100% Praxis: Sie profitieren vom fundierten Wissen und den Erfahrungen unserer IP-Experten!

Ihr Expertenteam



Dr. Christian Pixberg
ThyssenKrupp Intellectual
Property GmbH



Annegret Schmid
Ministerium für Wirtschaft,
Arbeit und Wohnungsbau

Mit vielen Praxis-
beispielen! Lernen Sie von
Best-Practice Lösungen

Begeisterte Teilnehmer unserer IP-Seminare:

- ✓ „Sehr informativ. Viele Praxisbeispiele. Lebhaft.“ Dr. H. Kilian, Mifa AG
- ✓ „Sehr viele praxisnahe und gut weiter zu verfolgende Hinweise.“ F. Wiebe, Atlas Copco Energas GmbH
- ✓ „Das Seminar hat sehr hilfreiche Ratschläge und Methoden für die Praxis vermittelt.“ C. Löwenstein, Roche Diagnostics International AG

Bitte wählen Sie Ihren Termin

27. April 2020 in München

19. Oktober 2020 in Düsseldorf

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!

Ihre Themen

1. Strukturelle Aspekte

- Zentrale oder dezentrale Struktur der IP-Abteilung?
- In welcher Funktion des Unternehmens unterbringen?
- Welche Größe sollte die IP-Abteilung haben?

2. Externe Dienstleister & Prozesse

- Welche Kanzleien sind die richtigen für Ihre Bedürfnisse?
- Vergabe von vollständigen Mandaten oder Einzelaufträgen?
- Wie viel Insourcing ist nötig?
- Wie können Prozesse digitalisiert werden?

3. Strategisches IP-Management

- Wie gestalten Sie Ihr effizientes Patentportfolio-Management?
- Gibt es ein standardisiertes Verfahren zur Wettbewerbsbeobachtung?
- Sind die Unternehmens- und IP-Strategie abgestimmt?

4. Erfolgsfaktoren für die IP-Steuerung

- Wie erwecken Sie Bewusstsein beim Management?
- Wie lösen Sie Spannungsfelder mit Schnittstellen im Unternehmen?
- Was sind die praxisrelevanten KPI's für Ihr IP-Management?

Ihr Nutzen aus diesem Seminar

- Das fachliche Know how für den Aufbau einer IP-Abteilung erwerben!
- Gefährlichen Fallstricken aus dem Weg gehen!
- Eine solide IP-Strategie entwickeln!
- IP-Schutz noch besser aufstellen und Risiken minimieren!
- Die IP-Arbeit sinnvoll im Unternehmen eingliedern!
- Glasklar nachweisen, dass sich das IP-Management für Ihr Unternehmen rechnet!
- IP-Risiken vermeiden
- IP-Prozesse digitalisieren

3 gute Gründe dieses Seminar zu besuchen:

- Praxisreferenten berichten die Do's und Dont's einer Umstrukturierung
- Sie diskutieren Ihre konkreten Problemstellungen mit den Experten
- Sie nehmen die neuen Erkenntnisse direkt mit ins Büro und wenden sie an

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich bitte an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



Matthias Brodrück

Matthias Brodrück

Bereichsleiter Seminare & Konferenzen

Tel.: +49 6196 4722-760

matthias.brodrueck@managementcircle.de

Dr. Christian Pixberg

hat an der TU Dortmund und TU Darmstadt Maschinenbau studiert. Neben einem Forschungsaufenthalt in Notre Dame und USA hat er auch Erfahrung im Bereich Forschung & Entwicklung von Flugtriebwerken bei Rolls-Royce in Berlin und Derby/UK gesammelt. Seit 2013 ist er bei **ThyssenKrupp** tätig und war im Aufbau der IP-Abteilung für die Bereiche Prozessentwicklung, Operational Excellence und Finanzen verantwortlich. Er ist seit 2015 Geschäftsführer (COO) der neu gegründeten ThyssenKrupp Intellectual Property GmbH.

Annegret Schmid

ist Physikerin und European Patent Attorney. Sie leitet seit April 2019 im Auftrag des **Baden-Württembergischen Wirtschaftsministeriums** das bundesweit einzigartige Projekt „Patentcoach“. Ziel dieses nicht kommerziellen Beratungsprojektes ist es, die baden-württembergischen KMUs bei der Entwicklung einer Patentstrategie und beim Aufbau einer IP-Organisation beratend zu unterstützen. Zuvor hat Frau Schmid mehr als 20 Jahre bei der TRUMPF GmbH + Co. KG das IP-Management des erfolgreichen schwäbischen Unternehmens miterlebt, mitgestaltet und mitgeleitet. Sie kann aus eigener Erfahrung berichten, wie aus der Patentstelle eines mittelständischen Unternehmens eine Industrie-Patentabteilung wird, welche Herausforderungen sich dabei stellen und welche Strategien bei deren Bewältigung erfolgreich sind.

Ihr Management Circle-Veranstaltungsticket

Buchen Sie bequem online den Best-Preis! Die Deutsche Bahn AG bringt Sie in Kooperation mit Management Circle zu attraktiven Sonderkonditionen an Ihren Veranstaltungsort – von jedem DB-Bahnhof. Entspannt ankommen – nachhaltig reisen:

www.managementcircle.de/bahn



BEACHTEN SIE AUCH UNSERE VERANSTALTUNG

Patentrecht kompakt

23. und 24. März 2020 in Frankfurt/M.

22. und 23. April 2020 in München

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**
 Tel.: +49 6196 4722-800, Fax: +49 6196 4722-888,
 E-Mail: kundenservice@managementcircle.de
 Web: www.managementcircle.de/03-88130

Ihr systematischer Leitfaden für die Neuorientierung Ihrer IP-Arbeit



Ihr Seminarleiter

Dr. Christian Pixberg, Geschäftsführer COO, ThyssenKrupp Intellectual Property GmbH, Essen

8.45 Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen

9.15 Begrüßung durch den Seminarleiter

9.30 Die Organisation und das Management von IP-Arbeit

- Grundstruktur und Aufbau einer IP-Abteilung
- Gremien für die operative Arbeit und strategische Steuerung
- Praxis-Anwendung: Übertragung auf das eigene Unternehmen

10.45 Kaffee- und Teepause

11.00 Management der externen Dienstleister und Digitalisierung von IP-Arbeit

- Grundlagen zur internen Verrechnung
- Prozesse und Systeme
- Strukturierter Aufbau von Leistungspaketen
- Übersicht und Auswahl externer Dienstleistungen: Kanzleien, Jahresgebühren, Übersetzungen, Marken, etc.
- Systematische Marktanfrage und Marktvergleiche
- Fallbeispiel: Auswahl der richtigen Dienstleister

12.30 Business Lunch

13.30 Reflexions-Workshop Erfolgsfaktoren für IP-Steuerung



- Diskussion in Kleingruppen und Vorstellung im Plenum
 - Aufmerksamkeit und Rückhalt von F&E und Management
 - Stimulierung von IP mithilfe von Anreizsystemen
 - Praxisrelevante KPI's für IP-Management?
 - Betreuung agiler R&D Projekte

14.30 Strategisches IP-Management und FTO-Prozess

- Erstellung von Technologiebäumen und Fokussierung auf einzelne Bereiche
- Wettbewerbsbeobachtung sinnvoll gestalten
- Freedom to operate-Analyse
- IP-Benchmarking: Wie bin ich im Verhältnis zu meinen Konkurrenten positioniert?

15.30 Kaffee- und Teepause

16.00 IP-Strategie und IP-Organisation in KMUs



- IP in der Unternehmenskultur
- Strategie, Organisation, Prozesse
- KPI's und Kostenmanagement
- In- und Outsourcing



Annegret Schmid
Projektleitung PATENTCOACH BW,
Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und
Wohnungsbau BW, Stuttgart

17.15 Zusammenfassung und Gelegenheit für Ihre noch offenen Fragen

Ende des Seminars ca. 17.30 Uhr

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne** Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis! Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Daniela Rühl
Tel.: +49 6196 4722-615
daniela.ruehl@managementcircle.de
www.managementcircle.de/inhouse



Patentrecht kompakt

Vom Anmeldeverfahren bis hin zu ausgewählten Patentstrategien

- ◆ Grundlagen des Patentrechts
- ◆ Vertreterregelung
- ◆ Patente und Patentierbarkeit
- ◆ Anmeldeverfahren
- ◆ Einspruch- und Nichtigkeitsverfahren, Einwendungen Dritter
- ◆ Patentverletzung

Die FTO-Analyse

Prüfung, ob Schutzrechte Dritter Sie behindern

- ◆ Grundlagen zur FTO-Analyse
- ◆ Aufbau, Tipps und Tricks für fundierte Ergebnisse bei vertretbarem Zeitaufwand
- ◆ Modernste Recherchemethoden und Tools
- ◆ Recherche-Tipps für Fortgeschrittene
- ◆ Ablauf einer FTO-Recherche
- ◆ Der Aufbau eines FTO-Gutachtens

Die optimale Zusammenarbeit zwischen IP und F&E

IP als unverzichtbarer interner Dienstleister und Unterstützer

- ◆ F&E-, Innovations- und IP-Management
- ◆ F&E-, Innovations- und IP-Strategien
- ◆ Aktives Portfoliomanagement
- ◆ F&E-, Innovations- und IP-Prozessmanagement
- ◆ IP als Treiber für F&E sowie Innovationsmanagement
- ◆ Analyse-Tools und Methoden

Effektiven IP-Schutz effizient nutzen

Neue Strukturen und erhöhte Transparenz als Erfolgsfaktoren für die IP-Steuerung

- ◆ Organisation und Digitalisierung von IP-Arbeit
- ◆ Management der externen Dienstleister
- ◆ Reflexions-Workshop: Erfolgsfaktoren für IP-Steuerung
- ◆ Strategisches IP-Management und Fokussierung von IP

Legale Patentumgehung contra Patentverletzung

Darauf müssen Sie bei der Bestimmung des Schutzbereiches von Patenten achten

- ◆ Auslegungsgrundsätze
- ◆ Prüfung einer wortsinngemäßen Patentverletzung
- ◆ Prüfung einer äquivalenten Patentverletzung
- ◆ Prüfung einer mittelbaren Patentverletzung
- ◆ Sonderprobleme

Wollen auch Sie eine standfeste IP-Abteilung in Ihrem Unternehmen etablieren und sinnvoll einsetzen?

Um auch in Zukunft wettbewerbsfähig agieren zu können, lernen Sie in unserer Zertifizierung

- effektiven IP-Schutz effizient zu nutzen
- Potenziale in Ihrer IP-Abteilung zu erkennen
- eine FTO-Analyse aufzubauen

Alle Seminare sind flexibel in individueller Reihenfolge buchbar:

Patentrecht kompakt

+

Die FTO-Analyse

+

**Die optimale Zusammenarbeit
zwischen IP und F&E**

+

Wählen Sie 1 von 2 Seminaren aus

**Effektiven IP-Schutz
effizient nutzen**

oder

**Legale Patentumgehung
contra Patentverletzung**

=



Der zertifizierte
Patentmanager

Preisvorteil

Ihr Vorzugspreis bei Buchung des Gesamtpakets

Der zertifizierte Patentmanager

€ 5.680,- zzgl. gesetzl. MwSt.

Sie sparen gegenüber den Einzelbuchungen € 1.300,-.

Alle Seminare sind auch einzeln buchbar. Bei jeder Ihrer zusätzlichen Wahlseminar-Buchung im Rahmen des Paketes erhalten Sie jeweils € 250,- Rabatt.

Fragen zur Zertifizierung



Ihr Ansprechpartner:

Stephan Wolf

Tel.: +49 6196 4722-800

kundenservice@managementcircle.de

Effektiven IP-Schutz effizient nutzen

■ Wer sollte teilnehmen?

Dieses Seminar richtet sich an Leiter und leitende Mitarbeiter der Abteilungen Intellectual Property, Patente, Gewerblicher Rechtsschutz, Forschung & Entwicklung, Recht und Innovation sowie strategische Unternehmensplanung. Ebenso sind Patentanwälte und angehende Patentanwälte sowie Geschäftsführer und Mitglieder der Geschäftsleitung eingeladen, die sich mit der Umstrukturierung der IP-Arbeit in Ihrem Unternehmen befassen.



Gewerblicher Rechtsschutz

Unsere Vielfalt für das Management Ihrer Patente und Schutzrechte

Jetzt folgen!  www.managementcircle.de/ip

■ Termine und Veranstaltungsorte

27. April 2020 in München

04-88050

Platzl Hotel
Sparkassenstraße 10, 80331 München
Tel.: +49 89 23703-722, Fax: +49 89 23703-727
E-Mail: reservation@platzl.de

19. Oktober 2020 in Düsseldorf

10-88072

Hotel Nikko Düsseldorf
Immermannstraße 41, 40210 Düsseldorf
Tel.: +49 211 834-2110, Fax: +49 211 834-161216
E-Mail: reservation@nikko-hotel.de

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/04-88050
PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form
E-Mail: anmeldung@managementcircle.de
Telefonisch: **+49 6196 4722-700**
per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das eintägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken und der Dokumentation € 1.395,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, Postfach 56 29, 65731 Eschborn. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen rund 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 2000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn