

Digitalisierung im Qualitätsmanagement

✓ transparent

✓ detailliert

✓ nachprüfbar

Ihr Fahrplan für ein digitales QM

- **Digitalisierung und KI:**
Neue Anforderungen an das Qualitätsmanagement
- **Digitalisierungsstrategie:**
So etablieren Sie digitales Qualitätsmanagement erfolgreich in Ihrem Unternehmen
- **Microsoft Teams, MeisterTask, Asana:**
Die Top-Tools der Digitalisierung im Überblick
- **Digitalisierung in der Dokumentation:**
Möglichkeiten, Auswahlkriterien und Pflichtenhefte
- **Der Faktor Mensch:**
Wie Sie Führungskräfte und Mitarbeiter aktiv in den Wandel einbinden

Ihr Expertenteam



Arne Hörning
Bosch Service Solutions GmbH



Matthias Lehrke
Lehrke Verlag GmbH



Oliver M. Wüller
e.GO Mobile AG

Exklusive Praxiseinblicke

- ✓ Digitale Transformation als Grundlage für Effizienzsteigerung im Qualitätsmanagement
- ✓ Digitalisierung im Qualitätsmanagement von Service Centern - Digitalisierungsstrategien für den Faktor Mensch

Ihr besonderes Plus

Tauschen Sie sich mit erfahrenen Praktikern aus und lernen Sie Methoden kennen, um Ihr Qualitätsmanagement erfolgreich zu digitalisieren.



Bitte wählen Sie Ihren Termin:

14. und 15. Januar 2020 in Frankfurt/M.

20. und 21. Februar 2020 in München

17. und 18. März 2020 in Köln

Hoher Lernerfolg durch begrenzte Teilnehmerzahl!

Qualitätskriterien festlegen und die Digitalisierung in das QM-System einbinden



Ihr Seminarleiter:

Matthias Lehrke, Geschäftsführer, **Lehrke Verlag GmbH**, Hamburg

Begrüßung durch den Seminarleiter

Trends der Digitalisierung und KI

- Aktuelle Themen
- Welche Jobs und Tätigkeiten sich verändern – auch im QM
- Möglichkeiten der Cloud-Technologie und KI
- Digitale Grundbegriffe (Big Data, Industrie 4.0, IoT, etc.)
- Ergebnisse der BMWI-Studie
- Wie weit ist das Qualitätsmanagement mit Industrie 4.0?
- Veränderte und neue Aufgaben für das QM
- Sinn einer Digitalisierung stiften
- Vorbehalte und Killerphrasen

Top-Tools der Digitalisierung im kurzen Überblick

- Asana, Trello, Confluence, Microsoft Teams, etc.

Faktor Mensch

- Angst vor der Digitalisierung
- Erfolgsfaktoren in der digitalen Welt
- Veränderungsprozesse im QM berücksichtigen
- Notwendiges Wissen und Kompetenzen definieren
- Fehlerkultur und Arbeit in Teams
- Typische Vorbehalte und Fehler

Umgang mit Vorbehalten und Argumente.



Digitalisierung in der Dokumentation

- Überblick über die Möglichkeiten und Top-Anbieter
- Digitale Prozeduren in der Dokumentation darstellen
- Auswahlkriterien und Pflichtenhefte

Digitale Transformation als Grundlage für Effizienzsteigerung im Qualitätsmanagement

- Vorteile einer unternehmensweiten Digitalisierungsstrategie für das Qualitätsmanagement
- Entwicklungsphasen auf dem Weg zu digitalem QM
- Chancen und Risiken für eine erfolgreiche Implementierung
- Praxisbeispiele für die Effizienzsteigerung



Oliver M. Wüller
Vice President Quality,
e.GO Mobile AG,
Aachen

Digitalisierung bei Audits und Rundgängen

- Audits mit Apps
- Maßnahmenverfolgung und intelligente Workflows
- Dashboards

Digitalisierung in der Kommunikation

- Meetings
- Blogs und Wikis
- Informations-Dashboards
- Digitale Kanboards
- Protokolle und Aktivitäten

Aktivitäten, Korrekturmaßnahmen und Projekte managen

- Apps und Programme für Aktivitäten und Korrekturmaßnahmen
- Workflows planen und im QM berücksichtigen
- Projektmanagement flexibel und digital gestalten

Qualitätskriterien festlegen und die Digitalisierung in das QM-System einbinden

- Veränderungen mit Einfluss auf das QM bewerten
- Kontext und strategische Ausrichtung
- Steuerung ausgelagerter, digitaler Prozesse
- Chancen und Risiken durch die Digitalisierung bewerten
- Sicherheitsrisiken bewerten und Maßnahmen im QM-System einbinden

Qualitätskriterien für ein digitales Produkt entwerfen.



Zusammenfassung der Seminarergebnisse und Get-together

Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

Werkzeuge und Methoden für die Digitalisierung im QM etablieren

Ihr Seminarleiter:
Matthias Lehrke

Analyse von Prozessen im Hinblick auf eine mögliche Digitalisierung

- Einstufung und Klassifizierung von Tätigkeiten
- Kriterien für eine Digitalisierung festlegen
- Prozesskosten mit und ohne Digitalisierung berechnen
- Disruptives Denken stärken
- Geschwindigkeit in Prozessen analysieren und erhöhen
- Wo stehen mein Unternehmen und ich aktuell im Digitalisierungsprozess?

Disruptives Denken im Qualitätsmanagement.



Werkzeuge und Methoden für die Digitalisierung etablieren

- Golden-Circle-Workshops
- All-Hands-Meetings einführen
- Narratives Memo
- Planning Poker
- Tactical Meetings
- Am Willen arbeiten

Digitalisierung im Qualitätsmanagement von Service Centern – Digitalisierungsstrategien für den Faktor Mensch

- Warum benötigen Service Center eine stärkere Digitalisierung im Qualitätsmanagement?
- Wie kann der Faktor Mensch digitalisiert werden?
- Welche Risiken und Chancen bietet die Digitalisierung?
- Konkrete Anwendungsfälle



Arne Hörning
Head of Quality Management and
Head of Project Management,
Bosch Service Solutions GmbH,
Frankfurt

Erstellung einer Digitalisierungsstrategie

- Prozess
- Kriterien
- Stufen einer Digitalisierung
- Beispiele

Veränderung der Organisation

- Agile Arbeitsweisen etablieren und steuern
 - Agiles Mindset, Agile Prinzipien, Kanban-Prinzipien (push and pull), Scrum, Innovation vorantreiben
- Toolbox:
 - Open Innovation, Innovation Lab, Design Thinking, Canvas, Fail Fast, Minimum Viable Product (MVP)
- Neue Arbeitswelten und New Work

Digitale Produkte

- Analyse der Wettbewerbsfähigkeit von Produkten
- Entwicklungsprozesse in der digitalen Welt
- Kundenzufriedenheit bei digitalen Produkten live erheben

Digitale Produkte und Leistung identifizieren.



Digitale Transformation

- Der optimale digitale Workflow
- Die Organisationsmodelle: integrativ, disruptiv, hybrid
- „Transformationsmodelle“: 5 Phasen-Modell nach Krüger, u.a.
- Digitalisierungsmatrix

Change Management

- Vorgesetzte überzeugen
- Führungskräfte und Mitarbeiter in den Wandel einbinden
- Dos & Don'ts bei Veränderungen
- Kommunikation ehrlich durchführen
- Zusammenfassung der Seminarinhalte und Diskussion

Projektplan für ein digitaleres Qualitätsmanagement erstellen.



Seminarzeiten

Am 1. Seminartag Empfang mit Kaffee und Tee ab 8.45 Uhr

	Beginn des Seminars	Business Lunch	Ende des Seminars
1. Seminartag	9.30 Uhr	12.30 Uhr	ca. 18.00 Uhr
2. Seminartag	9.00 Uhr	12.30 Uhr	ca. 17.30 Uhr

An beiden Seminartagen sind Kaffee- und Teeпаusen in Absprache mit dem Seminarleiter und den Teilnehmern vorgesehen.

Arne Hörning

ist seit über 25 Jahren im Service Management und Business Process Outsourcing unterwegs. Bei **Bosch Service Solutions** ist er für das Qualitäts- und das Projektmanagement des Unternehmens mit weltweit mehr als 9500 Mitarbeitern an 25 Standorten in 15 Ländern verantwortlich. Neben diesen beiden Kernkompetenzen verfügt er zusätzlich über langjährige Erfahrung im Management operativer Strukturen und im Consulting. Mit dem Hintergrund eines Six Sigma Master Black Belts interessiert er sich besonders für kontinuierliche Verbesserung, Weiterentwicklung und Automatisierung von Methoden des Qualitätsmanagements. Dabei ist stets im Fokus, nicht nur das Management, sondern auch die Mitarbeiter bei der Erreichung der Qualitätsziele individuell und nachhaltig zu unterstützen.

Matthias Lehrke

arbeitet seit 1994 am Aufbau sowie der Umsetzung und Verbesserung von Prozessmanagement- und Kennzahlensystemen. Er leitete als Obmann der DGQ – Deutsche Gesellschaft für Qualität e.V. die Arbeitskreise Kennzahlen, Benchmarking und Prozessmanagement. Matthias Lehrke ist Geschäftsführer des **Lehrke Verlags** und unterstützt als externer Experte zahlreiche Produktions- und Dienstleistungsunternehmen bei der fortlaufenden Verbesserung ihrer Prozesse.

BEACHTEN SIE AUCH UNSERE VERANSTALTUNG

Agiles Qualitätsmanagement

24. und 25. Oktober 2019 in **Frankfurt/M.**
21. und 22. November 2019 in **München**
23. und 24. Januar 2020 in **Köln**

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**
Tel.: +49 6196 4722-800, Fax: +49 6196 4722-888,
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de
Web: www.managementcircle.de/10-87552

Oliver M. Wüller

hat mehr als 20 Jahre Führungserfahrung im Produktions- und Qualitätsmanagement mit Schwerpunkten im Change und Lean Management. Er war für den Aufbau neuer Werke und Organisationen in Europa, Südost-Asien, Südamerika und dem Mittleren Osten verantwortlich. Aktuell ist Oliver M. Wüller als Vice President Quality bei der **e.GO Mobile AG** in Aachen tätig. Die e.GO Mobile AG entwickelt und produziert mit agilen Methoden innovative Elektrofahrzeuge für Städte und Ballungszentren. Sie wurde 2015 als Nachfolger von Streetscooter aus dem Umfeld der RWTH Aachen heraus gegründet und verbindet führendes universitäres Know-how mit der industriellen Praxis. Für die Serienproduktion nimmt die e.GO Mobile AG derzeit ihr neues Werk in Aachen in Betrieb. Vorher hat Herr Wüller das Globale Qualitätsmanagement bei der SIG Combibloc Gruppe geleitet. Er begann seine berufliche Karriere bei der Joh. Vaillant GmbH, für die er in verschiedenen Führungspositionen international tätig war.

Ihr Management Circle-Veranstaltungsticket



Foto: ©Gerhard Linnekegel/Deutsche Bahn

Entspannt ankommen – nachhaltig reisen.
Die Deutsche Bahn bringt Sie in Kooperation mit Management Circle an Ihren Veranstaltungsort.

Buchen Sie bequem online und sichern Sie sich so das günstigste Bahn-Ticket. Wir bieten Ihnen automatisch eine Übersicht aller Bahn-Angebote auf Ihrer Wunschstrecke für Hin- und Rückfahrt.

Von jedem beliebigen DB-Bahnhof können Sie Ihre Reise zu günstigen Sonderkonditionen antreten.

Alle Details zum Veranstaltungsticket finden Sie hier:

www.managementcircle.de/bahn



AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Daniela Rühl

Tel.: +49 6196 4722-615
daniela.ruehl@managementcircle.de
www.managementcircle.de/inhouse



Die Digitalisierung schreitet in der Wirtschaft rasant voran. Dabei werden neue Anforderungen an das Qualitätsmanagement gestellt, denn die klassische QM-Organisation greift in den digitalisierten Produktionsszenarien nicht mehr. Unternehmen müssen im Zuge der beschriebenen Entwicklung ihren gesamten Qualitätsprozess dem digitalen Umfeld anpassen. Ein automatisiertes und prozessübergreifendes Qualitätsmanagement kann helfen, die Prozesse zu optimieren sowie eine lückenlose Dokumentation und die Einhaltung verpflichtender Richtlinien zu gewährleisten.

Doch welche Veränderungen in der Organisation, Führung und Qualifikation der Mitarbeiter sind hierfür erforderlich?

Nutzen Sie unser zweitägiges Intensiv-Seminar, um alte Organisationsformen aufzubrechen und mit digitalen Strukturen das Qualitätsmanagement zum zentralen Thema für alle Unternehmensbereiche zu machen.

Ihr Nutzen aus diesem zweitägigen Seminar

- ✓ Erkennen Sie die Trends der **Digitalisierung und KI** und erfahren Sie, welche Möglichkeiten diese Ihrem Unternehmen bieten
- ✓ Erhalten Sie einen Überblick über die **Top-Tools** der Digitalisierung
- ✓ Lernen Sie, **Werkzeuge** und **Methoden** für die Digitalisierung zu etablieren
- ✓ Informieren Sie sich über wertvolle Ansätze, um **Blockaden** der Digitalisierung im Qualitätsmanagement zu **erkennen** und erfolgreich zu **überwinden**
- ✓ Erhalten Sie einen **Überblick** über die **Möglichkeiten** und die **Top-Anbieter** der Digitalisierung von Dokumentationen
- ✓ Hören Sie, wie Sie Ihren Mitarbeitern die Angst vor der Digitalisierung nehmen können und lernen Sie, die digitale QM-Organisation gemeinsam mit den **Mitarbeitern** **konsequent voranzutreiben**
- ✓ Lernen Sie, **Qualitätskriterien festzulegen** und die Digitalisierung in das QM-System einzubinden

5 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen

1. Ausgezeichnete Wissensvermittler

Anerkannte und erfahrene Referenten, die die Digitalisierung im Qualitätsmanagement in ihrem Unternehmen bereits erfolgreich etabliert haben, geben ihr umfangreiches Wissen kompakt in zwei Tagen an Sie weiter.

2. Hohe Praxisrelevanz

Die Seminarinhalte werden durch exklusive Praxisbeispiele und Erfahrungsberichte ergänzt. Das Seminar bietet ausreichend Zeit zur Klärung Ihrer individuellen Fragen. Durch den begrenzten Teilnehmerkreis arbeiten Sie intensiv und hocheffizient!

3. Intensives Networking

Nutzen Sie den branchenübergreifenden Wissens- und Meinungsaustausch mit dem Seminarleiter, den Praxisreferenten und Fachkollegen, knüpfen Sie wertvolle Kontakte und bauen Sie Ihr Experten-Netzwerk aus.

4. Detaillierte Seminarunterlagen

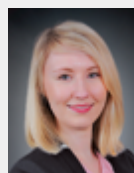
Umfassende Aufzeichnungen machen jedes Mitschreiben für Sie entbehrlich, helfen bei der Nachbereitung und werden Sie im Tagesgeschäft unterstützen.

5. Intensive Übungen

Gemeinsam mit unserem Seminarleiter entwerfen Sie unter anderem Qualitätskriterien für ein digitales Produkt und lernen, digitale Produkte und Leistungen zu identifizieren.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich bitte an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.



Ljuba Merkel

Ljuba Merkel
Projektmanagerin
Tel.: +49 6196 4722-629
ljuba.merkel@managementcircle.de

Digitalisierung im Qualitätsmanagement

■ Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Diese Veranstaltung richtet sich an **Leiter** und **leitende Mitarbeiter** der Bereiche **Qualitätsmanagement, -planung, -steuerung, -sicherung** und **-controlling, Total Quality Management, KVP, Unternehmensorganisation** und **-strategie**. Ferner sind Mitarbeiter aus den Bereichen **Produktion, Entwicklung, Einkauf, Logistik** und **Vertrieb** eingeladen, die für die Qualität ihrer Abteilung verantwortlich sind, sowie **Bereichs-, Betriebs- und Werksleiter**, Mitglieder des **Vorstandes** und der **Geschäftsführung**.

■ Termine und Veranstaltungsorte


14. und 15. Januar 2020 in Frankfurt/M. 01-87837
Mövenpick Hotel Frankfurt City, Den Haager Straße 5,
60327 Frankfurt/M., Tel.: +49 69 788075-0,
E-Mail: hotel.frankfurt.city@moevenpick.com

20. und 21. Februar 2020 in München 02-87838
Holiday Inn Munich Leuchtenbergring, Leuchtenbergring 20,
81677 München, Tel.: +49 89 411113-524,
E-Mail: reservation@himuc.com



17. und 18. März 2020 in Köln 03-87839
Dorint Hotel am Heumarkt Köln, Pipinstraße 1, 50667 Köln
Tel.: +49 221 80190-111,
E-Mail: reservierung.koeln-heumarkt@dorint.com

Zimmerreservierung

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Management Circle Blog 

Bleiben Sie immer up-to-date!

Jetzt folgen!  www.management-circle.de/blog
 @mgmt_circle

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: **www.managementcircle.de/01-87837**
PDF zum Ausdrucken: **www.managementcircle.de/form**
E-Mail: **anmeldung@managementcircle.de**
Telefonisch: **+49 6196 4722-700**
per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 2.095,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, Postfach 56 29, 65731 Eschborn. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen rund 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 2000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn