

Digitalisierung im Projektmanagement

Meistern Sie komplexe Herausforderungen durch nachhaltige Digitalisierung

Einführung in die Digitalisierung des Projektmanagements mit Fokus Projektleiter

- Was bietet das digitale Umfeld für neue Möglichkeiten
- Welche Chancen und Herausforderungen müssen betrachtet werden
- Vorstellung Vorgehensmodell „Digitalisierung des Projektmanagements“

Wie kann ich mich als Projektleiter weiterentwickeln

- Vorstellung Entwicklungspfad für Projektleiter im digitalen Umfeld
- Welche Methoden und Tools stehen zur Verfügung
- Teilnehmer gestalten Ihren persönlichen Entwicklungsplan

Was sind die Herausforderungen für mein Projektumfeld

- Interaktives Planspiel Vergleich „klassisches“ gegenüber „digitales“ Projektmanagement Umfeld

Digital Readiness: Wie kann ich als Projektleiter mein Umfeld verändern

- Transformation von Theorie zur Praxis mit Fallbeispiel

Workshop: Wie wende ich das Vorgehensmodell auf mein Umfeld an

- Teilnehmer entwickeln ihr persönliches Modell

Digitaler Ausblick und Trends im Projektmanagement

- Wie sieht der Projektmanager der Zukunft aus?

Ihr Seminarleiter:



Maik Lange
Bayer Business
Services GmbH

Ihre Praxisreferenten:



Arne Liedtke
Kühne + Nagel
(AG & Co.) KG



Marco Pfeiffer
Hugo Boss AG

Teilnehmerstimme zur
Projektmanagement Akademie:

✓ „Toller Input, praxisnah, gut vermittelt. Sehr hilfreich. Sollte für Mitarbeiter/Management zur Pflichtveranstaltung werden.“

N. Rügner, Fujitsu TDS GmbH

Ihr Termin:

10. und 11. April 2019 in Düsseldorf

18. und 19. November 2019 in Frankfurt/M.

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!


MANAGEMENTCIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! www.managementcircle.de/04-86758

Meistern Sie komplexe Herausforderungen ...



Ihr Seminarleiter:
Maik Lange, Digital Marketing Consultant, **Bayer Business Services GmbH**, Berlin

Empfang mit Kaffee und Tee,
Ausgabe Seminarunterlagen **ab 8.30 Uhr**

9.00 Herzlich Willkommen!

- Begrüßung und Vorstellung des Seminarleiters
- Vorstellungsrunde aller Teilnehmer
- Gemeinsame Erarbeitung der Erwartungen und Zielsetzung

9.30 Einführung in die Digitalisierung des Projektmanagements mit Fokus Projektleiter

- Einführung in das Thema: Digitalisierung im Projektmanagement
- Welche Chancen und Herausforderungen müssen betrachtet werden
- Gemeinsame Erarbeitung der Themenschwerpunkte
- Ist Analyse Übung: Wo stehe ich und was bedeutet das für mich als Projektleiter

11.00 Kaffee- und Teepause

11.30 Wie kann ich mich als Projektleiter weiterentwickeln

- Vorstellung eines Fallbeispiels: Entwicklungspfad für Projektleiter
- Welche Methoden und Tools stehen zur Verfügung
- Workshop Transformation von Ist zu Soll: Teilnehmer entwickeln Ihren persönlichen Entwicklungsplan

13.00 Business Lunch

14.15 Digital Analytics – Entscheidungsprozesse durch digitale Daten

- Entscheidungen im digitalen Umfeld sind datengetrieben. Welche Prozesse, Rollen und technologischen Standards gelten heute? Wie ein Digital Analytics Projekt gelingt und die Qualität dauerhaft erhalten bleibt
- Software-, Tool-Überblick: Was müssen sollten Sie kennen? Womit können Sie starten?
- MAUs, Conversions und Retention: Wichtige KPI und verwandte Begrifflichkeiten für alle, die im digitalen Umfeld Verantwortung übernehmen.



Arne Liedtke
Web Analytics Manager
Kühne + Nagel (AG & Co.) KG
Hamburg



15.45 Kaffee- und Teepause

16.15 Was sind die Herausforderungen für mein Projektumfeld

- Vorstellung eines interaktiven Planspiels
- Durchführung Planspiel Vergleich „klassisches“ gegenüber „digitales“ Umfeld
- Übung: gemeinsame Erarbeitung was sind die Unterschiede und Herausforderungen

17.45 Zusammenfassung der Ergebnisse durch den Seminarleiter und abschließende Diskussion

Ende des ersten Seminartages und Get-together
ca. 18.00 Uhr

Get-together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit dem Referenten und den Teilnehmern.



... durch nachhaltige Digitalisierung

Ihr Seminarleiter:

Maik Lange, Digital Marketing Consultant, **Bayer Business Services GmbH**, Berlin

8.30 Begrüßung und Überleitung zum 2. Seminartag

8.45 Digital Readiness: Wie kann ich als Projektleiter mein Umfeld verändern

- Warm-Up Start mit kreativer Gruppenübung
- Vorstellung Vorgehensmodell
- Transformation von Theorie zur Praxis mit Fallbeispiel
- Herausarbeitung der kritischen Themenschwerpunkte

10.30 Kaffee- und Teepause

11.00 Workshop: Wie wende ich das Vorgehensmodell auf mein Umfeld an

- Vorstellung Konzept und Aufgabenstellung Workshop
- Teilnehmer entwickeln ihr persönliches Modell
 - Analyse des Projektumfelds
 - Identifikation Schwerpunkte
 - Lösungsansätze/Toolbox
 - Erarbeitung konkreter Maßnahmenplan
- Präsentation und Diskussion der Ergebnisse

12.30 Business Lunch

14.00 Kunden-zentrierte Projekte mit zeitgemäßem Projektmanagement

- Start-Up/Agentur-Ansätze im Konzern-Umfeld erfolgreich realisieren
- Mehrwerte von Minimum Viable Products (MVP) und frühzeitigem Kundenfeedback
- Projektmanagementkultur im Wandel und die Herausforderungen an das Jobprofil der Zukunft



Marco Pfeiffer
Team Leader Corporate Digital Dev.,
Hugo Boss AG,
Metzingen



15.30 Kaffee- und Teepause

15.45 Inspiration: digitaler Ausblick und Trends im Projektmanagement

- Wie sieht der Projektmanager der Zukunft aus?
- Welche Rollen wird es in Zukunft geben
- Welche Tools könnten das Projektmanagement revolutionieren
- Wird der Projektleiter in der Zukunft durch künstlichen Intelligenz und Virtualisierung ersetzt?

16.15 Wie sehen meine konkreten nächsten Schritte aus

- Wie sieht meine ToDo-Liste aus und was nehme ich konkret aus dem Seminar mit

16.45 Zusammenfassung der Seminarergebnisse und Abschlussdiskussion

Ende des Seminars **ca. 17.00 Uhr**

PROJEKTMANAGEMENT

Eine Weiterbildung unabhängig von Zeit und Ort? Dann ist unser ZFU-zugelassener Fernlehrgang „Projektmanagement“ genau das Richtige für Sie.

Unter www.mc-edition.de/lg-pm erhalten Sie alle Informationen zum Lehrgang. Fordern Sie jetzt Ihre kostenlose Leseprobe und auf Wunsch einen Testzugang zur Online-Lernplattform an.



Erik Dreymann

Tel.: +49 6196 4722-685

E-Mail: erik.dreymann@mc-edition.de

Web: www.mc-edition.de/sl



Projektmanagement-Blog

Perfekt informiert in Sachen Projektmanagement!

Jetzt folgen! www.management-circle.de/projektmanagement

Die Digitalisierung macht nirgends Halt. Auch das Projektmanagement ist derzeit einem gewaltigen Wandel ausgesetzt, denn über die Digitalisierung als Megatrend und ihr disruptives Potenzial wird aktuell heftig diskutiert. Im Kern geht es dabei um die intelligente Verknüpfung sämtlicher Technologien, Prozesse und Unternehmensökosysteme zu einem digitalen Gesamtkonzept.

Verschaffen Sie sich einen Überblick über die Vorteile der Digitalisierung im Projektmanagement

- Was bietet das neue digitale Umfeld ?
- Welche Anforderungen kommen auf Sie zu?
- Welche Methoden und Tools sollten Sie priorisieren?
- Wie verändert sich die Projekt-Kommunikation?
- Wie verändern sich Kultur und Organisation?
- Wie führt die Digitalisierung im Projektmanagement...
 - zur Erhöhung der Geschwindigkeit
 - zur Sicherung der Qualität
 - zur Reduktion der Kosten und zu deutlichen Umsatz- und Gewinn-Steigerungen.

Die Digitalisierung eröffnet völlig neue Möglichkeiten der Weiterentwicklung, profitieren und investieren Sie in Ihre Zukunft.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



Matthias Brodrück

Leiter Projektmanagement Akademie

Tel.: +49 6196 4722-760

matthias.brodruock@managementcircle.de

Maik Lange

ist als Digital Marketing Consultant für globale Brands der **Bayer AG** tätig. Die Aufgaben umfassen die digitale Vermarktung und Performance Optimierung von Webseiten & zugehörigen Social Channels sowie die Koordination von Agenturen & IT Partnern. Die digitalen Kernkompetenzen liegen im Bereich agiles Projektmanagement mit Schwerpunkte: SEA, SEO, Website/Social Channel Analytics und Online Promotion (Display, Twitter, Facebook, Instagram, YouTube). Das Herz schlägt für digitale Innovationen & Networking.

Arne Liedtke

ist seit Mai 2018 Global Web Analytics Manager bei der **Kühne + Nagel (AG & Co.) KG** in Hamburg. Davor war er Manager Digital Analytics bei XING SE in Hamburg. Zuvor war er in fachlichen und leitenden Positionen bei den E-Commerce Agenturen Superreal GmbH und der Sinnerschrader AG Tochter Commerceplus GmbH tätig. Dort beriet und begleitete er Marken wie Telefonica, Bayer Pharma und Ernsting's Family bei Projekten zum Aufbau analytischer Infrastrukturen und Prozesse. Für den Haufe und Pearson Education Verlag war er als Fachautor tätig.

Marco Pfeiffer

ist seit Mitte 2016 bei der **HUGO BOSS AG** und aktuell global verantwortlich für das Corporate Digital Development und damit für die Erarbeitung und kontinuierliche Weiterentwicklung der aus der Unternehmensstrategie abgeleiteten Digitalisierungsstrategie; zuvor in einer Digital-Agentur verantwortlich für das Projektmanagement (klassisch und agil) bzw. für die E-Commerce-Beratung unterschiedlicher Unternehmen.

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Stefanie Klose

Tel.: +49 6196 4722-739

E-Mail: stefanie.klose@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse



✓ Ganzheitliches Konzept:

Bei unseren Trainings liegt neben intensivem Methodentraining ein besonderer Fokus auf Sozialkompetenz, denn nur Fachkompetenz macht noch keinen erfolgreichen Projektmanager aus.

✓ Einzigartigkeit:

Wir legen Wert auf topaktuelle Inhalte. Unsere Projektmanagement-Experten vermitteln Best Practice im Projektmanagement und entwickeln mit Ihnen zusammen Handlungskompetenzen, damit Sie das Erlernte sofort im eigenen Unternehmen anwenden können.

✓ Nachhaltigkeit der Ausbildung:

Die Projektmanagement Akademie unterstützt Sie in Ihrem nachhaltigen Lernerfolg durch gezielte Vor- und Nachbetreuung sowie begleitendes Studienmaterial.

✓ Ablauf:

Sie besuchen nach Ihren Bedürfnissen und Ihrer zeitlichen Kapazität einzelne Seminare oder durchlaufen in kurzer Zeit das gesamte Zertifizierungsprogramm. Alle Seminare bilden in sich abgeschlossene Lerneinheiten. Die Pflichtseminare schließen jeweils mit einem Test ab. Wenn Sie alle Teilprüfungen bestanden haben, erhalten Sie das Zertifikat „Professional Project Manager (PPM)®“.

✓ Persönliches Telefon-Coaching:

Wir bieten während und nach erfolgreicher Zertifizierung allen Teilnehmern, die sich für das komplette Ausbildungsprogramm entscheiden, ein Telefon-Coaching durch einen unserer Projektmanagement-Experten an.

✓ Kann ich PDUs erwerben?

Eine Anrechnung der Projektmanagement Akademie-Seminare erfolgt über ein Formular von PMI®. In Kategorie B „Continuing Education“ können Sie das Seminar aufführen.

Fragen zur Zertifizierung



Stephan Wolf

Kundenservice

Tel.: +49 6196 4722-800

E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

Dieses Seminar ist ein Modul der Projektmanagement Akademie. Nach Abschluss der 5 Module erhalten Sie die Zertifizierung zum **Professional Project Manager (PPM)®**

Crashkurs Projektmanagement

+

Projektplanung, -steuerung und
-kontrolle in der Praxis

+

Wertsteigerung durch Multi-Projektmanagement

+

Führungstraining für Projektleiter

+

Wählen Sie 1 von 4 Seminaren aus

Mehr Projekte in kürzerer Zeit

Scrum in der Praxis

Verhandlungstechniken in Projekten

Digitalisierung im Projektmanagement

=

**Professional
Project Manager (PPM)®**

Die Termine und ausführliche Informationen
finden Sie unter:

www.pmakademie.de

Preisvorteil

Ihr Vorzugspreis bei Buchung des Gesamtpakets

Professional Project Manager (PPM)®

€ 8.995,- zzgl. gesetzl. MwSt.

Sie sparen gegenüber den Einzelbuchungen € 3.080,-.

Alle Seminare sind auch einzeln buchbar.

■ Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Dieses Seminar richtet sich an **Projektleiter, Projektmanager und Projektmanagementunterstützer** mit Grundwissen in Projektmanagement. Kenntnisse von Lean Management sind nicht Voraussetzung. Zudem sind **Führungskräfte** und **Mitarbeiter** angesprochen, die Ihre Projekte der Lean Projektkultur reflektieren und gestalten wollen.

■ Warum Sie diese Veranstaltung besuchen sollten

Folgende spannende Themen erwarten Sie:

- Einführung in die Digitalisierung des Projektmanagements mit Fokus Projektleiter
- Was sind die Herausforderungen für mein Projektumfeld
- Digital Readiness: Wie kann ich als Projektleiter mein Umfeld verändern
- Workshop: Wie wende ich das Vorgehensmodell auf mein Umfeld an
- Digitaler Ausblick und Trends im Projektmanagement
- Wie sehen meine konkreten nächsten Schritte aus

■ Termin und Veranstaltungsort

10. und 11. April 2019 in Düsseldorf

04-86758

Van der Valk Airporthotel Düsseldorf

Am Hülserhof 57

40472 Düsseldorf

Tel.: +49 211 20063-0

Fax: +49 211 20063-300

E-Mail: reservierung@duesseldorf.valk.com

18. und 19. November 2019 in Frankfurt/M.

11-86757

Mövenpick Hotel Frankfurt City

Den Haager Straße 5

60327 Frankfurt/M.

Tel.: +49 69 788075-0

Fax: +49 69 788075-829

E-Mail: hotel.frankfurt.city@moevenpick.com

Für unsere Seminarteilnehmer steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/04-86758

PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts. (Germany)**

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 1.995,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor dem Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn