

# Digitalisierung im Controlling

Transformationsprozess meistern und Effizienzpotenziale heben

## Ihre Roadmap für die digitale Transformation:

- **Neues Rollenbild des Controllers:** Vom Sicherheitsdenken zur Trial-and-Error-Kultur
- **Veränderung des Controlling-Mindsets:** Neue Aufgabenfelder, Technologien und Geschäftsmodelle
- **Unternehmenssteuerung:** Standardisierung und Automatisierung von Controlling-Prozessen
- **Reporting & Forecasts:** Möglichkeiten durch Big Data Analytics und Predictive-Modelle
- **Risikomanagement:** Entwicklungen und Risiken durch Simulationen frühzeitig erkennen
- **Digital Compliance:** Wie Sie als Controller wirksam unterstützen und Verstöße reduzieren

Ihre Controlling-Experten:



Prof. Dr. Carsten Padberg  
Fachhochschule der  
Wirtschaft (FHDW)



Philip Roth  
Deloitte GmbH Wirtschafts-  
prüfungsgesellschaft



Thomas Schreiber  
Freudenberg Sealing  
Technologies  
GmbH & Co. KG



Dr. Klaus Schröder  
S&N AG

## Exklusive Praxisberichte

- ✓ **Freudenberg Sealing Technologies GmbH & Co. KG:** Die Controlling-Abteilung als Botschafter und Navigator
- ✓ **S&N AG:** Controlling im Zeichen der Digitalisierung

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

27. und 28. November 2018 in Berlin

30. und 31. Januar 2019 in München

20. und 21. Februar 2019 in Frankfurt/M.

Hoher Lernerfolg  
durch begrenzte  
Teilnehmerzahl!

  
**MANAGEMENTCIRCLE**<sup>®</sup>  
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Ihre Telefon-Hotline: +49 6196 4722-700

## So treiben Sie die Digitalisierung Ihrer Controlling-Prozesse voran

Ihr Seminarleiter:

Prof. Dr. Carsten Padberg, Professor für Controlling, Rechnungswesen und Corporate Finance,  
**Fachhochschule der Wirtschaft (FHDW)**, Paderborn

Empfang mit Kaffee und Tee **ab 8.45 Uhr**

**9.30** Begrüßung durch den Seminarleiter und Überblick über die Inhalte und den Aufbau des Seminars

**9.45 Controlling der Zukunft: Rollenverständnis und Erwartungen an das Controlling im digitalen Zeitalter**

- Das Rollenbild des Controllers: Gestern noch wichtiger Business Partner mit Zahlenhoheit, heute Enabler des Self-Controllings für Manager
- Neues Anforderungsprofil des Controllers: Fachliche und persönliche Kompetenzen erweitern
- Veränderung des Controlling-Mindsets: Weg vom Denken in Sicherheit hin zu einer Trial-and-Error-Kultur

**10.15 Herausforderungen durch neue Aufgaben, neue Technologien und neue Geschäftsmodelle**

- Business Analytics als Controlling 4.0
- Von Big Data zu Smart Data: Rohdaten pflegen und Datenschätze heben
- Kompetenzprofil stärken in Statistik und IT: Das Berufsbild des Controllers zukunftssicher machen
- Erhöhte Komplexität durch Vernetzung, Unsicherheit und kürzere Innovationszyklen beherrschen
- Aktuelle Trends, Entwicklungen und Technologien

**11.00** Kaffee- und Teepause

**11.30 Der Controller als Botschafter und Navigator: So gelingt der Austausch zwischen Management, Fachbereichen und Controlling**

- Organisation, Systeme und Methoden der Controlling-Abteilung
- LEAN-Prinzipien in einer standardisierten Geschäftskommunikation
- Bedeutung finanzieller und nicht-finanzieller Kennzahlen für die Darstellung komplexer Geschäftsprozesse
- Process Mining in der Praxis: Nutzung von digitalen Spuren von Geschäftsprozessen, um Schwachstellen automatisch aufzudecken

Thomas Schreiber  
Vice President Finance & Controlling, **Freudenberg Sealing Technologies GmbH & Co. KG**, Weinheim



**12.30** Business Lunch

**14.00 So wird Ihre Abteilung zukunftsfähig**

- Auswirkungen der Digitalen Transformation auf die Unternehmenssteuerung: Schlanker, integrierter, agiler
- Verständnis des Controllings und die hierarchische Einbindung in die Aufbauorganisation
- Digitale Transformation konstruktiv-kritisch begleiten
- Organisationsanalyse im Hinblick auf die Digitalisierung: Prozesse, Strukturen, Systeme
- Zusammenarbeit mit anderen Fachbereichen

**14.30 Sicherung des Unternehmenserfolgs durch strategische Planung**

- Von der Vision zur Ableitung strategischer Ziele
- SWOT-Analyse
- Integration der Digitalisierung in die Unternehmensstrategie und Budgets
- Neue digitale Geschäftsmodelle bewerten
- Strategische Bewertung von Geschäftsfeldern
- Balanced Scorecard als Ordnungssystem
- Umdenken bei Forecasts: Simulationen statt Planung unter Sicherheit

**15.00** Kaffee- und Teepause

**15.30 Controllers Visitenkarte: Das Reporting**

- Der Reportingprozess: Was müssen Sie beachten?
- Digitalisierung im Reporting
- Jährliche Steuerungszyklen verlieren an Bedeutung:
- Wichtige Gestaltungsregeln
- Visualisierungstechniken richtig einsetzen
- Zielgruppenorientierung: Was interessiert wen?
- Richtig präsentieren vor der Geschäftsleitung

**17.00 Live-Simulation mit dem Risk Analyzer: Was wäre wenn... auf Knopfdruck abbilden**

- Erfahren Sie, wie Sie mittels Simulationen Risiken umfassend ermitteln und steuern
- Informieren Sie sich, wie Sie Excel als flexibles Simulations- und Visualisierungstool einsetzen können
- Lernen Sie, wie Sie wichtige Einflussfaktoren in Ihre Analysen integrieren, um ein realitätsnahes Bild zukünftiger Ereignisse zu erhalten
- Lernen Sie, wie Sie wichtige Einflussfaktoren in Ihre Analysen integrieren

ca. **17.45** Ende des ersten Seminartages

# Auswirkungen der Digitalisierung auf Compliance und Risikomanagement

Ihr Seminarleiter:  
Philip Roth, Director, **Deloitte GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft**, Hannover

### 9.00 Es geht weiter

- Begrüßung durch den Seminarleiter
- Klärung offener Fragen vom Vortag
- Überleitung zu den Themen des zweiten Seminartages

### Risikomanagement: Digitalisierung als Chance oder Bedrohung?

- Warum sich Controller mit Risikomanagement beschäftigen sollten
- Neue Anforderungen aus dem regulatorischen Umfeld (COSO, IWD etc.)
- Worauf muss die Geschäftsführung hingewiesen werden?
- Digitalisierung als Risiko?
- Wie hält die Digitalisierung im Risikomanagement Einzug?
- Risikobewertung, -bewältigung und -monitoring
- Worauf muss die Geschäftsleitung hingewiesen werden?

10.45 Kaffee- und Teepause

### 11.15 Verschärfte Haftungsrisiken: Wichtiges Compliance-Wissen für den Controller

- Schnittstelle Compliance Management: So unterstützen Sie richtig
- Haftungsrisiken für das Unternehmen: Wie können diese minimiert werden?
- Funktionen und Elemente von Compliance
- Wie können Compliance-Verstöße reduziert werden?
  - Process Mining
  - Continuous Controls Monitoring

12.30 Business Lunch

### 13.30 Digitalisierung im Controlling

- Welche Auswirkungen hat die Digitale Revolution auf das Controlling?
- Big Data und deren Auswirkung auf das Reporting
- Predictive-Modelle für Forecasts

### 14.15 Controlling im Zeichen der Digitalisierung



- Digitalisierung als langfristiger Trend
- Große Datenvolumen machen neue Anwendungen möglich
- Natural Language Processing
- Machine Learning
- Anwendungsbeispiel

Dr. Klaus Schröder  
Managing Consultant,  
**S&N AG**, Paderborn

15.15 Kaffee- und Teepause

### 15.45 Kommunikation und Berichterstattung: Risikomanagement und Compliance

- Wer muss wann wie informiert werden?
- Welche Mindestinhalte bestehen?
- Wie werden die Inhalte adressatengerecht aufbereitet?
- Worauf muss in der Kommunikation geachtet werden?
- Herausforderung: Harmonisierung der Governance Berichterstattung

17.15 Zusammenfassung der Ergebnisse und Gelegenheit für abschließende Fragen

ca. 17.30 Ende des Intensiv-Seminars

### Get-together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!



## Prof. Dr. Carsten Padberg

ist seit über zehn Jahren Dozent an der **Fachhochschule der Wirtschaft (FHDW)** in Paderborn und verantwortet dort den Fachbereich Rechnungswesen und Controlling. Darüber hinaus ist er geschäftsführender Gesellschafter der Dr. Padberg Beratungsgesellschaft mbH, die auf die Themengebiete internationale und nationale Rechnungslegung, Bankbilanzen, Corporate Finance, Controlling und Prozessoptimierung im Rechnungswesen spezialisiert ist. Prof. Dr. Carsten Padberg ist Verfasser und Herausgeber zahlreicher Veröffentlichungen zu o. g. Themengebieten.



## Philip Roth

ist Director bei der **Deloitte GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft** im Bereich Enterprise Risk Services. Er ist spezialisiert auf die Beratungsthemen Corporate Governance, Unternehmenssteuerung, Risiko- und Projektmanagement sowie Internal Audit. Er verfügt über umfangreiche Erfahrungen in Aufbau und Optimierung von internen Risiko-, Kontroll- und Überwachungssystemen und der aktiven Gestaltung von Änderungsprozessen und Transaktionen in Unternehmen unterschiedlichster Branchen und Eigentümerstrukturen. Dabei hat Philip Roth es mit seinem Team immer wieder verstanden, effiziente und stabile Betriebsabläufe zu schaffen, die neben den wirtschaftlichen auch den gesetzlichen Anforderungen genügen, da nur so das notwendige Maß an Akzeptanz bei Mitarbeitern und anderen Stakeholdern sichergestellt werden kann.



## Thomas Schreiber

ist CFO des globalen Geschäftsbereichs Gaskets bei der **Freudenberg Sealing Technologies**. Der Bereich umfasst weltweit 10 Produktionsstandorte mit rund 1.200 Mitarbeitern und beliefert viele unterschiedliche Industriezweige. Größter Abnehmer ist die Automobilindustrie. Thomas Schreiber war in verschiedenen Funktionen im Controlling sowie Supply Chain Management tätig und verfügt über mehrjährige Erfahrung im Management einer ausländischen Tochtergesellschaft. Im Laufe seiner Berufslaufbahn war und ist er sowohl in übergreifenden IT-Projekten als auch bei deren Umsetzung in den operativen Einheiten involviert.



## Dr. Klaus Schröder

ist Managing Consultant bei der **S&N AG** in Paderborn. Nach dem Studium der Mathematik und der Informatik, promovierte er am Heinz Nixdorf Institut zum Dr. rer. nat. Bei der S&N AG war er im Anschluss mit der Realisierung, Umsetzung von Leitung von nationalen und internationalen IT-Projekten betraut. Sein inhaltlicher Schwerpunkt lag dabei bei Banken und Lesinggesellschaften. Seit 2012 verantwortet er bei der S&N AG das Feld „University Relations“ und hat in dieser Eigenschaft Projekte in Kooperation mit Partnern aus der Universität durchgeführt. Die jüngste Entwicklung, ein System zur textbasierten Bewertung der Zahlungsfähigkeit von Unternehmen, wird derzeit bei einer deutschen Großbank erprobt.

## Digitalisierungs-Blog



News und Trends zum Thema Digitalisierung!

Jetzt folgen!



[www.management-circle.de/digitalisierung](http://www.management-circle.de/digitalisierung)



@digi\_circle

## Ihr Management Circle-Veranstaltungsticket

Entspannt ankommen – nachhaltig reisen. Buchen Sie den **Best-Preis!** Die Deutsche Bahn AG bringt Sie in Kooperation mit Management Circle günstig an Ihren Veranstaltungsort. Mit dem **Veranstaltungsticket** zum bundesweiten Festpreis, von jedem DB-Bahnhof:

[www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)



Bitte beachten Sie unsere Veranstaltung:

## Digitales Prozessmanagement

**8. und 9. November 2018** in Köln  
**11. und 12. Dezember 2018** in München  
**6. und 7. Februar 2019** in Frankfurt/M.

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**  
Tel.: +49 6196 4722-800, Fax: +49 6196 4722-888  
E-Mail: [kundenservice@managementcircle.de](mailto:kundenservice@managementcircle.de)

Die Digitale Transformation ist derzeit in aller Munde und Unternehmen müssen sich verstärkt den digitalen Herausforderungen stellen: Von der Digitalisierung von Produkten und Services über die Anpassung der Kundenkommunikation und Leistungserstellung bis hin zur Gestaltung neuer Geschäftsmodelle und Prozesse.

Auch dem Controlling stehen disruptive Veränderungen und neue Herausforderungen bevor. Diese beschränken sich nicht alleine auf Kosteneinsparungen, Big Data und Analytics, vielmehr müssen Controller ihr Aufgabenprofil, ihr Mindset und ihr Methodendenken überdenken und verändern. Innovative Geschäftsmodelle machen die Interaktion mit dem Management noch herausfordernder und eine Rolle als Business Partner noch alternativloser. Effizienz- oder profitorientierte Entscheidungen werden im Zeitalter der Digitalisierung schnell obsolet.

## Ihr Nutzen

- Sie informieren sich über die **neuesten Technologien der Digitalisierung** und deren **Auswirkungen auf das Controlling**.
- Sie hören, wie sich das **Aufgabenprofil** und **Mindset des Controllers** verändern wird und wie Sie sich frühzeitig darauf einstellen.
- Sie erfahren, wie Sie die immer wichtiger werdende Rolle eines **Business Partners optimal erfüllen**.
- Sie erfahren, wie Sie Ihre **Planungs- und Reportingprozesse** mithilfe neuer **Analytics-Tools** optimieren.
- Sie lernen, wie Ihr **Datenmanagement** als Grundlage für Analysen und Reportings **optimieren**.
- Sie lernen fundierte **Strategien** unter Berücksichtigung möglicher Risiken zu entwickeln.
- Sie informieren sich, wie Sie **durch Simulationen Risiken** frühzeitig **erkennen** und **steuern**.
- Sie erfahren, was Sie als Controller rund um das Thema **Compliance** im Hinblick auf die **Digitalisierung** wissen müssen.

## Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



**Sina vom Knappen**

Junior Projektmanagerin

Tel.: +49 6196 4722-675

E-Mail: [sina.vomknappen@managementcircle.de](mailto:sina.vomknappen@managementcircle.de)

## Ihre Vorteile auf einen Blick

### Ausgewiesene Experten:

Sie werden von anerkannten und erfahrenen Referenten aus der Beratung und Unternehmenspraxis trainiert und begleitet. Umfangreiches Wissen zum Thema agiles Prozessmanagement wird direkt an Sie weitergegeben.

### Hohe Praxisrelevanz:

Die Seminarinhalte werden durch zahlreiche Beispiele und Erfahrungsberichte aus der Praxis ergänzt. In jedem Seminar ist ausreichend Zeit für Ihre persönlichen Fragestellungen.

### Intensives Networking:

Nutzen Sie den branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch mit Experten und Fachkollegen und knüpfen Sie wertvolle Kontakte. Bauen Sie so Ihr Experten-Netzwerk aus.

### Umfangreiche Arbeitsunterlagen:

Detaillierte Seminarunterlagen machen jedes Mitschreiben für Sie entbehrlich und werden Sie im Tagesgeschäft unterstützen.

### Integrierte Live-Simulation:

Erfahren Sie, wie Sie mittels Simulationen Risiken umfassend ermitteln und steuern.

### Exklusive Praxisberichte:

Erfahren Sie, wie die Freudenberg Sealing Technologies GmbH & Co. KG Process Mining nutzt, um durch digitale Spuren von Geschäftsprozessen, Schwachstellen automatisch aufzudecken. Zudem hören Sie, wie die S&N AG das Controlling im Zeichen der Digitalisierung gestaltet.

## AUCH ALS INHOUSE TRAINING

### So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



**Daniela Rühl**

Tel.: +49 6196 4722-615

E-Mail: [daniela.ruehl@managementcircle.de](mailto:daniela.ruehl@managementcircle.de)

[www.managementcircle.de/inhouse](http://www.managementcircle.de/inhouse)





## ■ Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Dieses Seminar richtet sich an **Fach- und Führungskräfte** der Bereiche **Controlling, Finanz- und Rechnungswesen, Unternehmensplanung** und **-entwicklung** sowie **Risikomanagement**. Ebenso angesprochen sind **Digitalisierungsverantwortliche**, die die digitale Transformation des Controllings vorantreiben möchten sowie an der Thematik interessierte **Berater**.

## ■ Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

- Sie informieren sich über die neuesten Technologien der Digitalisierung für das Controlling.
- Sie hören, wie sich das Aufgabenprofil und Mindset des Controllers verändern wird.
- Sie erfahren, wie Sie Ihre Planungs- und Reportingprozesse mithilfe neuer Analytics-Tools optimieren.

## ■ Termine und Veranstaltungsorte

**27. und 28. November 2018 in Berlin** 11-86301  
Sofitel Berlin Kurfürstendamm, Augsburger Straße 41, 10789 Berlin  
Tel.: +49 30 800999-1517 Fax: +49 30 800999-36  
E-Mail: h9387-re@sofitel.com

**30. und 31. Januar 2019 in München** 01-86302  
Sheraton München Arabellapark Hotel, Arabellastraße 5,  
81925 München, Tel.: +49 89 93001-6399 Fax: +49 89 93001-6837  
E-Mail: Reservierung.arabellapark@starwoodhotels.com

**20. und 21. Februar 2019 in Frankfurt/M.** 02-86303  
Intercontinental Frankfurt, Wilhelm-Leuschner-Straße 43,  
60329 Frankfurt/M., Tel.: +49 69 2605-2444 Fax: +49 69 2605-2322  
E-Mail: frankfurt.reservations@ihg.com

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die Reservierung **bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel unter Berufung auf Management Circle vor**.

## Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: [www.managementcircle.de/11-86301](http://www.managementcircle.de/11-86301)  
PDF zum Ausdrucken: [www.managementcircle.de/form](http://www.managementcircle.de/form)  
E-Mail: [anmeldung@managementcircle.de](mailto:anmeldung@managementcircle.de)  
Telefonisch: **+49 6196 4722-700**  
per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts. (Germany)**

### Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 1.995,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an [datenschutz@managementcircle.de](mailto:datenschutz@managementcircle.de) oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter [www.managementcircle.de/datenschutz](http://www.managementcircle.de/datenschutz).

## ■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter [www.managementcircle.de](http://www.managementcircle.de)



Mit der Deutschen Bahn ab € 99,- zur Veranstaltung. Infos unter: [www.managementcircle.de/bahn](http://www.managementcircle.de/bahn)