

Digitalisierung im Controlling

Transformationsprozess meistern und Effizienzpotenziale heben

Neues Rollenbild des Controllers: Vom Sicherheitsdenken zur Trial-and-Error-Kultur

Veränderung des Controlling-Mindsets: Neue Aufgabenfelder, Technologien und Geschäftsmodelle

Unternehmenssteuerung: Standardisierung und Automatisierung von Controlling-Prozessen

Reporting & Forecasts: Möglichkeiten durch Big Data Analytics und Predictive-Modelle

Risikomanagement: Entwicklungen und Risiken durch Simulationen frühzeitig erkennen

Digital Compliance: Wie Sie als Controller wirksam unterstützen und Verstöße reduzieren

Exklusive Praxisberichte

- ✓ Danone GmbH: Digitalisierung des Controllings im Bereich FMCG
- ✓ S&N AG: Controlling im Zeichen der Digitalisierung

Ihre Controlling-Experten



Prof. Dr. Carsten Padberg
Dr. Padberg Beratungs-
gesellschaft mbH



Kathrin Hoder
Danone GmbH



Philip Roth
Deloitte GmbH Wirtschafts-
prüfungsgesellschaft



Dr. Klaus Schröder
S&N AG

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

5. und 6. Juni 2019 in Berlin

29. und 30. August 2019 in Frankfurt/M.

24. und 25. September 2019 in Köln

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!

30 Jahre

MANAGEMENT CIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! www.managementcircle.de/06-87184

So treiben Sie die Digitalisierung Ihrer Controlling-Prozesse voran

Ihr Seminarleiter:

Prof. Dr. Carsten Padberg, Professor für Controlling,
Dr. Padberg Beratungsgesellschaft mbH, Paderborn

Empfang mit Kaffee und Tee **ab 8.45 Uhr**

9.30 Herzlich willkommen

- Begrüßung und kurze Vorstellungsrunde
- Themen und Zielsetzung des ersten Seminartages
- Abfrage Ihrer Erwartungen als Teilnehmer

9.45 Controlling der Zukunft: Rollenverständnis und Erwartungen an das Controlling im digitalen Zeitalter

- Das Rollenbild des Controllings: Gestern noch wichtiger Business Partner mit Zahlenhoheit, heute Enabler des Self-Controllings für Manager
- Neues Anforderungsprofil des Controllings: Fachliche und persönliche Kompetenzen erweitern
- Veränderung des Controlling-Mindsets: Weg vom Sicherheitsdenken hin zu einer Trial-and-Error-Kultur

10.15 Herausforderungen durch neue Aufgabenfelder, neue Technologien und neue Geschäftsmodelle

- Business Analytics als Controlling 4.0
- Von Big Data zu Smart Data: Rohdaten pflegen und Datenschätze heben
- Kompetenzprofil stärken in Statistik und IT: Das Berufsbild des Controllings zukunftssicher machen
- Erhöhte Komplexität durch Vernetzung, Unsicherheit und kürzere Innovationszyklen beherrschen
- Aktuelle Trends, Entwicklungen und Technologien

11.00 Kaffee- und Teepause

11.15 So wird Ihre Abteilung zukunftsfähig

- Auswirkungen der Digitalen Transformation auf die Unternehmenssteuerung: schlanker, integrierter, agiler
- Verständnis des Controllings und die hierarchische Einbindung in die Aufbauorganisation
- Digitale Transformation konstruktiv-kritisch begleiten
- Organisationsanalyse im Hinblick auf die Digitalisierung: Prozesse, Strukturen, Systeme
- Zusammenarbeit mit anderen Fachbereichen

12.30 Business Lunch

14.00 Digitalisierung des Controllings im Bereich FMCG

- Automatisierung des monatlichen Performance Reportings mit PowerBi
- Das Ende des Controllings durch Digitalisierung?
- Warum müssen sich Controller anpassen?
- „One Set of Numbers“ – Wie gelingt der nächste Schritt in Marketing und Vertrieb?

Kathrin Hoder
Senior Profit Revenue Growth Manager,
Danone GmbH, Haar

15.00 Sicherung des Unternehmenserfolgs durch strategische Planung

- Von der Vision zur Ableitung strategischer Ziele
- SWOT-Analyse
- Integration der Digitalisierung in die Unternehmensstrategie und Budgets
- Wie können neue digitale Geschäftsmodelle bewertet werden?
- Strategische Bewertung von Geschäftsfeldern
- Balanced Scorecard als Ordnungssystem
- Umdenken bei Forecasts: Simulationen statt Planung unter Sicherheit

15.30 Kaffee- und Teepause

15.45 Controlling Visitenkarte: Das Reporting

- Der Reportingprozess: Was müssen Sie beachten?
- Digitalisierung im Reporting
- Jährliche Steuerungszyklen verlieren an Bedeutung
- Wichtige Gestaltungsregeln
- Visualisierungstechniken richtig einsetzen
- Zielgruppenorientierung: Was interessiert wen?
- Richtig präsentieren vor der Geschäftsleitung

17.00 Live-Simulation mit dem Risk Analyzer: Was wäre wenn... auf Knopfdruck abbilden

- Erfahren Sie, wie Sie mittels Simulationen Risiken umfassend ermitteln und steuern
- Informieren Sie sich, wie Sie Excel als Simulations- und Visualisierungstool einsetzen
- Lernen Sie, wie Sie wichtige Einflussfaktoren in Ihre Analysen integrieren



in Frankfurt/M. und Köln



Ende des ersten Seminartages **ca. 18.00 Uhr**

Auswirkungen der Digitalisierung auf Compliance und Risikomanagement

Ihr Seminarleiter:

Philip Roth, Director Risk Advisory,
Deloitte GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Hannover

9.00 Es geht weiter

- Begrüßung durch den Seminarleiter
- Klärung offener Fragen vom Vortag
- Überleitung zu den Themen des zweiten Seminartages

9.15 Risikomanagement: Digitalisierung als Chance oder Bedrohung?

- Warum sich Controller mit Risikomanagement beschäftigen sollten
- Neue Anforderungen aus dem regulatorischen Umfeld (COSO, IWD etc.)
- Worauf muss die Geschäftsführung hingewiesen werden?
- Digitalisierung als Risiko?
- Wie hält die Digitalisierung im Risikomanagement Einzug?
- Risikobewertung, -bewältigung und -monitoring
- Worauf muss die Geschäftsleitung hingewiesen werden?

11.00 Kaffee- und Teepause

11.15 Verschärfte Haftungsrisiken: Wichtiges Compliance-Wissen für den Controller

- Schnittstelle Compliance Management: So unterstützen Sie richtig
- Haftungsrisiken für das Unternehmen: Wie können diese minimiert werden?
- Funktionen und Elemente von Compliance
- Wie können Compliance-Verstöße reduziert werden?
 - Process Mining
 - Continuous Controls Monitoring

12.30 Business Lunch

14.00 Digitalisierung im Controlling

- Welche Auswirkungen hat die Digitale Revolution auf das Controlling?
- Big Data und deren Auswirkung auf das Reporting
- Predictive-Modelle für Forecasts

14.30 Controlling im Zeichen der Digitalisierung

- Digitalisierung als langfristiger Trend
- Große Datenvolumen machen neue Anwendungen möglich
- Natural Language Processing
- Machine Learning
- Anwendungsbeispiel

Dr. Klaus Schröder
Managing Consultant,
S&N AG, Paderborn



15.30 Kaffee- und Teepause

16.00 Kommunikation und Berichterstattung: Risikomanagement und Compliance

- Wer muss wann wie informiert werden?
- Welche Mindestinhalte bestehen?
- Wie werden die Inhalte adressatengerecht aufbereitet?
- Worauf muss in der Kommunikation geachtet werden?
- Herausforderung: Harmonisierung der Governance Berichterstattung

17.15 Zusammenfassung der Ergebnisse und Gelegenheit für abschließende Fragen

Ende des Intensiv-Seminars **ca. 17.30 Uhr**

Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!



Prof. Dr. Carsten Padberg

ist seit über zehn Jahren Dozent an der **Fachhochschule der Wirtschaft (FHDW)** in Paderborn und verantwortet dort den Fachbereich Rechnungswesen und Controlling. Darüber hinaus ist er geschäftsführender Gesellschafter der Dr. Padberg Beratungsgesellschaft mbH, die auf die Themengebiete internationale und nationale Rechnungslegung, Bankbilanzen, Corporate Finance, Controlling und Prozessoptimierung im Rechnungswesen spezialisiert ist. Prof. Dr. Carsten Padberg ist Verfasser und Herausgeber zahlreicher Veröffentlichungen zu o. g. Themengebieten.



Kathrin Hoder

ist Teil des Sales Leadership Teams bei der **Danone GmbH** und verantwortet dort das strategische Revenue Management. Davor war sie als Direct Report des CFOs im strategischen Controlling bei der Mars GmbH. Sie hat dort die Unternehmenssteuerung mit speziellem Schwerpunkt auf Marketing und Vertrieb geleitet. Ihre Leidenschaft gilt der Effizienzsteigerung und Digitalisierung von Finanz- und Geschäftsprozessen sowie der Rolle der Finanzfunktion als strategischer Partner der Geschäftsbereiche („Business Partnering“). Während ihrer Zeit als Strategieberaterin half sie dabei, die CFO-Organisation führender Unternehmen aus verschiedensten Industrien auf die Herausforderungen in einem zunehmend volatilen Marktumfeld vorzubereiten und deren Chancen frühzeitig zu erkennen und zu nutzen.



Philip Roth

ist Director bei der **Deloitte GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft** im Bereich Risk Advisory. Er ist spezialisiert auf die Beratungsthemen Corporate Governance, Unternehmenssteuerung, Risiko- und Projektmanagement sowie Internal Audit. Er verfügt über umfangreiche Erfahrungen in Aufbau und Optimierung von internen Risiko-, Kontroll- und Überwachungssystemen und der aktiven Gestaltung von Änderungsprozessen und Transaktionen in Unternehmen unterschiedlichster Branchen und Eigentümerstrukturen. Dabei hat Philip Roth es mit seinem Team immer wieder verstanden, effiziente und stabile Betriebsabläufe zu schaffen, die neben den wirtschaftlichen auch den gesetzlichen Anforderungen genügen, da nur so das notwendige Maß an Akzeptanz bei Mitarbeitern und anderen Stakeholdern sichergestellt werden kann.



Dr. Klaus Schröder

ist Managing Consultant bei der **S&N AG** in Paderborn. Dort war er anfangs mit der Realisierung, Umsetzung und Leitung von nationalen und internationalen IT-Projekten betraut. Sein inhaltlicher Schwerpunkt lag dabei bei Banken und Lesinggesellschaften. Seit 2012 verantwortet er bei der S&N AG das Feld „University Relations“ und hat in dieser Eigenschaft Projekte in Kooperation mit Partnern aus der Universität durchgeführt. Die jüngste Entwicklung, ein System zur textbasierten Bewertung der Zahlungsfähigkeit von Unternehmen, wird derzeit bei einer deutschen Großbank erprobt.

Bitte beachten Sie auch unsere Veranstaltung

Digitales Prozessmanagement

5. und 6. Juni 2019 in Berlin | 4. und 5. Juli 2019 in München | 19. und 20. August 2019 in Frankfurt/M.

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne
Stephan Wolf, Tel.: +49 6196 4722-800, Fax: +49 6196 4722-888, E-Mail: kundenservice@managementcircle.de
Web: www.managementcircle.de/06-87147

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Mandy Zunic
Tel.: +49 6196 4722-635
E-Mail: mandy.zunic@managementcircle.de
www.managementcircle.de/inhouse

30 Jahre
MANAGEMENTCIRCLE®
INHOUSE

Zum Seminarinhalt

Die Digitale Transformation ist derzeit in aller Munde und Unternehmen müssen sich verstärkt den Herausforderungen des Wandels stellen: Von der Digitalisierung von Produkten und Services über die Anpassung der Kundenkommunikation und Leistungserstellung bis hin zur Gestaltung neuer Geschäftsmodelle und Prozesse.

Auch dem Controlling stehen disruptive Veränderungen und neue Herausforderungen bevor. Diese beschränken sich nicht alleine auf Kosteneinsparungen, Big Data und Analytics, vielmehr müssen Controller ihr Aufgabenprofil, ihr Mindset und ihr Methodendenken überdenken und verändern. Innovative Geschäftsmodelle machen die Interaktion mit dem Management noch herausfordernder und eine Rolle als Business Partner noch alternativloser. Effizienz- oder profitorientierte Entscheidungen werden im Zeitalter der Digitalisierung schnell obsolet.

Ihr Nutzen aus diesem Seminar

- ✓ Sie informieren sich über die **neuesten Technologien der Digitalisierung** und deren **Auswirkungen auf das Controlling**.
- ✓ Sie erfahren, wie sich das **Aufgabenprofil** und **Mindset des Controllers** verändern wird und wie Sie sich frühzeitig darauf einstellen.
- ✓ Sie hören, wie Sie die immer wichtiger werdende **Rolle eines Business Partners optimal erfüllen**.
- ✓ Sie erfahren, wie Sie Ihre **Planungs- und Reportingprozesse** mithilfe neuer **Analytics-Tools** optimieren.
- ✓ Sie lernen, wie Sie Ihr **Datenmanagement** als Grundlage für Analysen und Reportings **optimieren**.
- ✓ Sie lernen, fundierte **Strategien** unter Berücksichtigung möglicher Risiken zu entwickeln.
- ✓ Sie informieren sich, wie Sie **durch Simulationen Risiken** frühzeitig **erkennen und steuern**.
- ✓ Sie erfahren, was Sie als Controller rund um das Thema **Compliance** im Hinblick auf die Digitalisierung wissen müssen.

Ihre Vorteile auf einen Blick

Ausgewiesene Experten:

Sie werden von anerkannten und erfahrenen Referenten aus der Beratung und Unternehmenspraxis trainiert und begleitet. Umfangreiches Wissen zum Thema digitales Controlling wird direkt an Sie weitergegeben.

Hohe Praxisrelevanz:

Die Seminarinhalte werden durch zahlreiche Beispiele und Erfahrungsberichte aus der Praxis ergänzt. In jedem Seminar ist ausreichend Zeit für Ihre persönlichen Fragestellungen.

Intensives Networking:

Nutzen Sie den branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch mit Experten und Fachkollegen und knüpfen Sie wertvolle Kontakte. Bauen Sie so Ihr Experten-Netzwerk aus.

Umfangreiche Arbeitsunterlagen:

Detaillierte Seminarunterlagen machen jedes Mitschreiben für Sie entbehrlich und werden Sie im Tagesgeschäft unterstützen.

Integrierte Live-Simulation:

Erfahren Sie, wie Sie mittels Simulationen Risiken umfassend ermitteln und steuern.

Exklusive Praxisberichte:

Sie erfahren, wie sich das Controlling im Bereich Fast-Moving Consumer Goods verändert und warum sich Controller anpassen müssen. Zudem hören Sie, wie die S&N AG das Controlling im Zeichen der Digitalisierung gestaltet.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



Sina vom Knappen
Projektmanagerin
Tel.: +49 6196 4722-675
sina.vomknappen@managementcircle.de

Digitalisierungs-Blog

30 Jahre
MANAGEMENT CIRCLE®

News und Trends zum Thema Digitalisierung!

Jetzt folgen!



www.management-circle.de/digitalisierung

@digi_circle

Digitalisierung im Controlling

■ Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Dieses Seminar richtet sich an **Fach- und Führungskräfte** der Bereiche **Controlling, Finanz- und Rechnungswesen, Unternehmensplanung und -entwicklung** sowie **Risikomanagement**. Ebenso angesprochen sind **Digitalisierungsverantwortliche**, die die digitale Transformation des Controllings vorantreiben möchten sowie an der Thematik interessierte **Berater**.

■ Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

- Sie informieren sich über die **neuesten digitalen Technologien** für das Controlling.
- Sie hören, wie sich das **Aufgabenprofil** und **Mindset des Controllers** verändern wird.
- Sie erfahren, wie Sie Ihre **Planungs- und Reportingprozesse** mithilfe neuer **Analytics-Tools** optimieren.

■ Termine und Veranstaltungsorte

5. und 6. Juni 2019 in Berlin

06-87184

Mövenpick Hotel Berlin, Schöneberger Straße 3, 10963 Berlin
Tel.: +49 30 23006-188 Fax: +49 30 23006-189
E-Mail: hotel.berlin@moevenpick.com

29. und 30. August 2019 in Frankfurt/M.

08-87185

Fleming's Deluxe Hotel Frankfurt Main-Riverside, Lange Straße 5-9, 60311 Frankfurt/M., Tel.: +49 69 370030 Fax: +49 69 37003-333
E-Mail: frankfurt.riverside@flemings-hotels.com

24. und 25. September 2019 in Köln

09-87186

Hotel im Wasserturm Köln, Kaygasse 2, 50676 Köln
Tel.: +49 221 2008-140 Fax: +49 221 2008-144
E-Mail: reservation@hotel-im-wasserturm.de

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/06-87184

PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 1.995,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen rund 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 2000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn