



Digitalisierung im Beteiligungscontrolling

Transformationsprozess meistern und Effizienzpotenziale heben

Schritt für Schritt in das Zeitalter der digitalen Revolution:

- **Controllingprozesse:** Digitalisierung und Automatisierung komplett ausschöpfen
- **Der Beteiligungscontroller der Zukunft:** Neue Rolle, Skills und Qualifizierung
- **Die neue Controlling-Organisation:** Data Labs und Shared Service Center einrichten
- **Master Data Management:** Harmonisierte Datenhaltung als Basis für die Digitalisierung
- **Akquisitionsprozess:** Technologien zur Target-Identifikation und bei der Due Diligence
- **Planung und Forecast:** Anwendungsfelder von Big Data und Predictive Analytics
- **Digital Reporting:** Robotic Process Automation und Storytelling einsetzen

Mit den Experten:



Prof. Dr.
Christian Langmann
Hochschule München



Joachim Grouven
UiPath GmbH



Dietrich Schrader
**Wescom Signal and
Rescue Germany GmbH**



Patrik Strama
**PricewaterhouseCoopers
GmbH WPG**

Besonderes PLUS:

- ✓ Praxisbericht zur Automatisierung im Beteiligungsreporting bei der Wescom
- ✓ Überblick über IT-Tools zur Digitalisierung des Beteiligungscontrollings
- ✓ Live-Demos zu Big Data, Predictive Analytics, Robotic Process Automation

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

13. und 14. Juni 2019 in München

22. und 23. August 2019 in Frankfurt/M.

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!

30 Jahre

MANAGEMENTCIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! www.managementcircle.de/06-86983

Digital Controlling: Rolle, Organisation und Prozesse auf den digitalen Wandel vorbereiten



Ihr Seminarleiter:

Prof. Dr. Christian Langmann, Professor für Controlling und Rechnungswesen, **Hochschule München**

Empfang mit Tee und Kaffee, Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.45 Uhr**

9.30 Digitalisierung – was ist Digitalisierung und welche Elemente stehen dahinter?

- Digitalisierung im Kontext von VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity and Ambiguity)
- Eingrenzung des Begriffs Digitalisierung
- Relevante Digitalisierungstechnologien für das Controlling
- Überblick zur Auswirkung der Digitalisierung auf das Beteiligungscontrolling

11.00 Tee- und Kaffeepause

11.15 Der Beteiligungscontroller der Zukunft – neue Rolle, Skills und Qualifizierung

- Selbsteinschätzung zum Rollenmodell des Beteiligungscontrollers
- Pathfinder und Functional Lead als neue Rollen im Beteiligungscontrolling
- Digitalisierung verlagert und erweitert die heutigen Kompetenzen des Beteiligungscontrollers
- Der Data Scientist als neue Rolle im und/oder außerhalb des Controllings

Auswirkungen der Digitalisierung auf die Controlling-Organisation – Data Labs und Shared Service Center

- Wie verändert die Digitalisierung den Aufbau der Controlling-Organisation?
- Digitalisierung verstärkt den Effizienzdruck auf Controlling-Organisationen
- Data Labs und Shared Service Center als neue Organisationseinheiten neben dem Beteiligungscontrolling

12.45 Business Lunch

14.00 Digitalisierung von Controlling-Prozessen – Treibermodelle als Zukunft von Planung, Forecasts und Steuerung

- Auswahl geeigneter Controlling-Prozesse für die initiale Digitalisierung



- Digitalisierung verstärkt den Trend zum Einsatz von Treibermodellen in Planung, Forecasts und Steuerung
- Identifikation von zentralen Werttreibern aus den Eckpunkten des Geschäftsmodells als Ausgangspunkt von Treibermodellen

Digitalisierung von Planungs- und Forecast-Prozessen – am Beispiel von Big Data und Predictive Analytics



- Integration von Big Data in den Planungs- und Forecast-Prozess am Beispiel von Sentiment-Analysen
- Predictive Analytics-Methoden: Lineare Regression und logistische Regression
- Praktische Beispiele zur Anwendung von Predictive Analytics in Planung und Forecasts

15.30 Tee- und Kaffeepause

15.45 Automatisierung im Beteiligungscontrolling bei WesCom



- Einordnung IT/Digitalisierung in die Unternehmensorganisation
- Anforderungen an das Reporting aus Sicht des Beteiligungscontrollings
- Bestandsaufnahme der für das Reporting verwendeten Datenqualität
- Basierend auf der Bestandsaufnahme Eintritt in die Projektphase
- Definition von Zielen bezüglich der Automatisierung von Reports
- Change Management im Rahmen der Projektphase



Dietrich Schrader
Kaufmännischer Leiter,
Wescom Signal and Rescue Germany GmbH, Bremerhaven

17.15 Tagesabschluss

- Zusammenfassung der Ergebnisse des ersten Seminartages und Möglichkeit zur Diskussion

Ende des ersten Seminartages und anschließendes Get-together **ca. 17.30 Uhr**

Controllingprozesse: Digitalisierung und Automatisierung komplett ausschöpfen



Ihr Seminarleiter:
Prof. Dr. Christian Langmann

9.00 Es geht weiter

- Klärung offener Fragen vom Vortag
- Überleitung zum zweiten Seminartag

9.10 Digitalisierung und Automatisierung im Reporting – am Beispiel von Robotic Process Automation und Storytelling



- Überblick über die Auswirkungen der Digitalisierung auf das Reporting
- Digitalisierung verstärkt die Automatisierung und schafft Ressourcen für wertschöpfendere Tätigkeiten im Controlling
- Einsatz von Robotic Process Automation als Digitalisierungstechnologie im Reporting-Prozess
- Storytelling im Reporting als Kompetenz des Controllers der Zukunft

10.45 Tee- und Kaffeepause

11.00 Akquisitionsprozess – Einsatzmöglichkeiten von Big Data, Predictive Analytics und Robotic Process Automation

- Digitalisierungstechnologien zur organisatorischen Unterstützung des Akquisitionsprozesses
- Big Data-Technologien zu Identifikation von potenziellen Targets
- Anwendungsbeispiele von Predictive Analytics-Methoden im Rahmen der (Commercial) Due Diligence

12.30 Business Lunch

Get-together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. Management Circle lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern.

13.45 Einsatz von Robotic Process Automation (RPA) mit UiPath im Finance-Umfeld



- Vorstellung von UiPath als führende RPA-Lösung
- Praxisbeispiel(e) zum Einsatz von RPA im Finance-Umfeld
- Tipps und Tricks für die erfolgreiche Einführung von RPA in Unternehmen



Joachim Grouven
Sales Director,
UiPath GmbH,
München

15.15 Tee- und Kaffeepause

15.30 Datenverfügbarkeit, Datenqualität und harmonisierte Datenhaltung als Basis für die Digitalisierung

- Zunehmende Bedeutung des Datenmanagements für das Controlling
- Datenkonsistenz und -qualität sind das Fundament jeder Datenanalyse
- Master Data Management (MDM) als Lösungsansatz zur Harmonisierung von nicht-harmonisierten Stammdaten aus unterschiedlichen Datenquellen
- Überblick über Tools aus den Bereichen Predictive Analytics, Big Data, Robotic Process Automation

16.30 Digitalisierung der Unternehmensbewertung durch eEvaluation von PwC



- Die Digitalisierung der Unternehmensbewertung durch neue Tools als Trend
- Aufbau und Elemente des Tools eEvaluation
- Vorstellung eines Beispiel-Cases zur Unternehmensbewertung mit Hilfe von eEvaluation



Patrik Strama
Manager Deals,
PricewaterhouseCoopers GmbH WPG,
München

Ende des Intensiv-Seminars **ca. 17.30 Uhr**

Bei dieser Zertifizierung absolvieren Sie ein Pflichtseminar und ein Wahlseminar in einem Zeitraum, den Sie selbst bestimmen. Ihre Kompetenz wird von führenden Experten auf dem Gebiet Beteiligungscontrolling zertifiziert. Nach der Teilnahme am Pflichtseminar und einem der drei Wahlseminare erhalten Sie das Zertifikat „**Der zertifizierte Beteiligungscontroller**“.

1 Pflichtseminar

Beteiligungscontrolling kompakt



1 Wahlseminar

(Wählen Sie 1 von 3 Seminaren aus)

Unternehmensbewertung kompakt

Beteiligungssteuerung kompakt

Digitalisierung im Beteiligungscontrolling



Der zertifizierte Beteiligungscontroller

Weitere Informationen unter:

www.beteiligungscontroller.de

Ihr Vorzugspreis bei Buchung des Gesamtpakets zum **zertifizierten Beteiligungscontroller**

(ein Pflichtseminar und ein Wahlseminar)
€ 3.490,- zzgl. gesetzl. MwSt.

Sie sparen gegenüber den Einzelbuchungen € 500,-.

Alle Seminare sind auch einzeln buchbar.

Fragen zur Zertifizierung



Ihr Ansprechpartner: **Stephan Wolf**
Tel.: +49 6196 4722-800
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

Beteiligungscontrolling kompakt

Toolbox zur Steuerung von Töchtern und Beteiligungen

- Akquisitionscontrolling und Integration: Synergien umfassend analysieren und realisieren
- Zentrale Kennzahlen: Vergleichbare und wertorientierte Erfolgsgrößen entwickeln
- Internationale Beteiligungen: Kulturelle Unterschiede und Länderrisiken berücksichtigen

Termine:

01. + 02. April 2019 in München
06. + 07. Mai 2019 in Köln
06. + 07. Juni 2019 in Frankfurt/M.

Unternehmensbewertung kompakt

Leitfaden zur Ermittlung sinnvoller Unternehmenswerte

- Bewertungsprozess: Bewertungsgrundsätze, Methoden und Rahmenbedingungen
- Ertragswertverfahren: Unternehmensbewertung auf Basis von Erträgen
- Preisfindungsverfahren: Plausibilisierung anhand von Marktmultiplikatoren

Termine:

21. + 22. Mai 2019 in München
18. + 19. Juni 2019 in Frankfurt/M.

Beteiligungssteuerung kompakt

Von der Strategieentwicklung bis zur Prozesskontrolle

- Beteiligungsstrategie definieren: Marktumfeld, Branche und Risiken analysieren
- Planungskomplexität reduzieren: Entwicklungen mit Predictive Analytics vorhersagen
- Reportingprozesse automatisieren: Reporting Factory und Dashboards aufbauen

Termine:

14. + 15. Mai 2019 in Köln
24. + 25. Juni 2019 in Frankfurt/M.

Digitalisierung im Beteiligungscontrolling

Transformation meistern und Effizienzpotenziale heben

- Controllingprozesse: Digitalisierung und Automatisierung komplett ausschöpfen
- Die neue Controlling-Organisation: Data Labs und Shared Service Center einrichten
- Master Data Management: Harmonisierte Datenerhaltung als Basis für die Digitalisierung

Termine:

13. + 14. Juni 2019 in München
22. + 23. August 2019 in Frankfurt/M.

Warum dieses Seminar so wichtig für Sie ist

Die Digitalisierung ist in aller Munde. Nahezu jedes Unternehmen hat begonnen, eine digitale Agenda aufzustellen. Diese durchdringt das ganze Unternehmen. Althergebrachte Unternehmensstrukturen werden abgelöst. Geschäftsprozesse oder gar komplette Unternehmensbereiche werden standardisiert, automatisiert und optimiert.

Die Digitalisierung wird auch das Beteiligungscontrolling massiv berühren. Es wird nicht mehr ausreichen, ausschließlich neue Beteiligungsmanagement-Software zu implementieren. Vielmehr ist der Beteiligungscontroller gefordert, sein Aufgabenprofil zu überdenken und seine Skills mit digitalen Kompetenzen anzureichern. Gleichzeitig muss er die gesamten Planungs-, Steuerungs- und Reporting-Methoden und -Instrumente unter Digitalisierungsgesichtspunkten prüfen und verändern.

Erhalten Sie in diesem Seminar einen top-aktuellen Überblick über die Auswirkungen der Digitalisierung auf das Beteiligungscontrolling und profitieren Sie von einem Leitfaden für einen erfolgreichen Transformationsprozess.

Ihr Nutzen aus diesem Seminar:

- Sie hören, wie Sie die **Digitalisierung und Automatisierung in den Beteiligungscontrolling-Prozessen** komplett ausschöpfen.
- Sie erfahren, wie Sie **Data Labs und Shared Service Center als neue Organisationseinheiten** einrichten.
- Sie diskutieren, wie Sie mit einem professionellen **Master Data Management die Basis für die Digitalisierung** schaffen.
- Sie lernen die Einsatzmöglichkeiten von **Big Data und Predictive Analytics in der Planung** kennen.
- Sie informieren sich, wie Sie **Robotic Process Automation und Storytelling im Digital Reporting** einsetzen.
- Sie erfahren, welche **Digitalisierungstechnologien im Akquisitionsprozess** genutzt werden können.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



Yvonne Schaezle
Bereichsleiterin
Tel.: +49 6196 4722-605
yvonne.schaezle@managementcircle.de

Prof. Dr. Christian Langmann ist Professor für Controlling und Rechnungswesen an der **Hochschule München** und Inhaber der Unternehmensberatung Dr. Langmann Consulting & Training. Die Schwerpunkte seiner Tätigkeit liegen in den Bereichen Controlling, Digitalisierung, Unternehmenssteuerung, Reporting und Planung. Zuvor war er Chief Financial Officer (CFO) der cbs Corporate Business Solutions Unternehmensberatung GmbH in Heidelberg und CFO der blau Mobilfunk GmbH in Hamburg. Außerdem war er kaufmännischer Leiter für den B2B-Bereich bei der Telefónica Deutschland in München. Dr. Christian Langmann hat seine Karriere als Projektleiter bei der internationalen Unternehmensberatung Horváth & Partners gestartet.

Joachim Grouven verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in den Bereichen IT-Outsourcing & Offshoring sowie Enterprise-Software-Sales. Durch seine langjährige Tätigkeit u. a. bei einem der weltweit größten Offshore-Anbieter, Infosys, und bei PwC ist er mit komplexen Prozessen in Unternehmen vertraut. Seit Oktober 2018 arbeitet Joachim Grouven bei der **UiPath GmbH** und berät Enterprise-Kunden bei der Auswahl und Einführung von Robotic Process Automation-Software.

Dietrich Schrader ist Kaufmännischer Leiter bei der **WesCom Signal and Rescue Germany GmbH** in Bremerhaven. Zu seinen Tätigkeitsschwerpunkten gehören u. a. das Accounting und Controlling, die Steuerverwaltung inklusive Transfer Pricing, die Optimierung von SAP und die Betreuung der Tochtergesellschaften in UK, Spanien und Australien. Darüber hinaus ist er für das Reporting an die Muttergesellschaft in den USA verantwortlich. Zuvor war Dietrich Schrader Finance Director Europe bei der Lohmann SE in Cuxhaven. Hier lag der Schwerpunkt seiner Aufgaben u. a. in den Bereichen kaufmännische Begleitung von M&A-Projekten, Betreuung der Tochtergesellschaften in Europa und Afrika inklusive Prüfung der Jahresabschlüsse und Ausarbeitung des Risikomanagements.

Patrik Strama ist Manager im Bereich Deals-Valuation & Strategy bei der **PricewaterhouseCoopers GmbH WPG** in München. Er hat über sieben Jahre Erfahrung in der Transaktionsberatung. Er begleitete deutsche und internationale Mandaten in unterschiedlichen Deal-Phasen und zeichnet sich durch sein umfassendes Leistungs-Spektrum im Transaktionsumfeld aus. Sein Schwerpunkt liegt auf Financial Modelling und Unternehmensbewertungen für Transaktionszwecke, Unternehmensbewertungen mit steuerlichem Hintergrund sowie Bewertungen von einzelnen Vermögenswerten im Rahmen von Kaufpreisallokationen.

Besonderes PLUS

Seminarbegleitend erhält jeder Teilnehmer zusätzlich ein Exemplar des Buches „Digitalisierung im Controlling“. Es liefert einen praxisorientierten Leitfaden, wie die Digitalisierung im Controlling gewinnbringend eingesetzt werden kann.



■ Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Dieses Seminar richtet sich an **Fach- und Führungskräfte** aus den Bereichen **Beteiligungen, Beteiligungscontrolling, Konzerncontrolling, Beteiligungsmanagement, Unternehmensplanung und -entwicklung, Controlling, Berichtswesen, Reporting und Mergers & Acquisitions**. Weiterhin angesprochen sind **Neu- und Quereinsteiger** sowie **Unternehmensberater**, die sich beruflich mit der **Betreuung und Steuerung von Beteiligungsgesellschaften** beschäftigen.

■ 3 gute Gründe, sich noch heute anzumelden

- Sie informieren sich über die **neue Rolle und die geforderten Skills des Beteiligungscontrollings** durch die digitale Transformation.
- Sie hören, wie Sie die **Digitalisierung und Automatisierung in den Beteiligungscontrolling-Prozessen** komplett ausschöpfen.
- Sie diskutieren, wie Sie mit einem professionellen **Master Data Management die Basis für die Digitalisierung** schaffen.

■ Termine und Veranstaltungsorte

13. und 14. Juni 2019 in München 06-86983
Holiday Inn Munich - Westpark, Albert-Rosshaupter-Strasse 45
81369 München, Tel.: +49 89 4111130, Fax: +49 89 411113-599
E-Mail: info.wp@himuc.com

22. und 23. August 2019 in Frankfurt/M. 08-86984
Mövenpick Hotel Frankfurt City, Den Haager Straße 5
60327 Frankfurt/M., Tel.: +49 69 788075-0,
Fax: +49 69 788075-829 E-Mail: hotel.frankfurt.city@moevenpick.com

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/06-86983

PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts. (Germany)**

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 1.995,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn