

Digitalisierung im Beteiligungscontrolling

Transformationsprozess meistern und Effizienzpotenziale heben

Schritt für Schritt in das Zeitalter der digitalen Revolution

- **Controllingprozesse:** Digitalisierung und Automatisierung komplett ausschöpfen
- **Der Beteiligungscontroller der Zukunft:** Neue Rolle, Skills und Qualifizierung
- **Die neue Controlling-Organisation:** Data Labs und Shared Service Center einrichten
- **Master Data Management:** Harmonisierte Datenhaltung als Basis für die Digitalisierung
- **Akquisitionsprozess:** Technologien zur Target-Identifikation und bei der Due Diligence
- **Planung und Forecast:** Anwendungsfelder von Big Data und Predictive Analytics
- **Digital Reporting:** Robotic Process Automation und Storytelling einsetzen

Ihr Expertenteam



Prof. Dr.
Christian Langmann
Hochschule München



Joachim Grouven
UiPath GmbH



Guido Kessener
TUI AG



Patrik Strama
**PricewaterhouseCoopers
GmbH WPG**

Besonderes PLUS

- ✓ TUIs digitale Reise: Praxisbericht zu den Anforderungen an den Finanzbereich im digitalen Wandel
- ✓ Überblick über IT-Tools zur Digitalisierung des Beteiligungscontrollings
- ✓ Live-Demos zu Big Data, Predictive Analytics, Robotic Process Automation

Bitte wählen Sie Ihren Termin
28. und 29. Mai 2020 in **Frankfurt/M.**
9. und 10. Juli 2020 in **München**

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!


MANAGEMENTCIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! www.managementcircle.de/05-88250

Digital Controlling: Rolle, Organisation und Prozesse auf den digitalen Wandel vorbereiten



Ihr Seminarleiter

Prof. Dr. Christian Langmann, Professor für Controlling und Rechnungswesen, **Hochschule München**

Empfang mit Tee und Kaffee, Ausgabe der Seminarunterlagen **ab 8.45 Uhr**

9.30 Digitalisierung – was ist Digitalisierung und welche Elemente stehen dahinter?

- Digitalisierung im Kontext von VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity and Ambiguity)
- Eingrenzung des Begriffs Digitalisierung
- Relevante Digitalisierungstechnologien für das Controlling
- Überblick zur Auswirkung der Digitalisierung auf das Beteiligungscontrolling

11.00 Tee- und Kaffeepause

11.15 Der Beteiligungscontroller der Zukunft – neue Rolle, Skills und Qualifizierung

- Selbsteinschätzung zum Rollenmodell des Beteiligungscontrollers
- Pathfinder und Functional Lead als neue Rollen im Beteiligungscontrolling
- Digitalisierung verlagert und erweitert die heutigen Kompetenzen des Beteiligungscontrollers
- Der Data Scientist als neue Rolle im und/oder außerhalb des Controllings

Auswirkungen der Digitalisierung auf die Controlling-Organisation – Data Labs und Shared Service Center

- Wie verändert die Digitalisierung den Aufbau der Controlling-Organisation?
- Digitalisierung verstärkt den Effizienzdruck auf Controlling-Organisationen
- Data Labs und Shared Service Center als neue Organisationseinheiten neben dem Beteiligungscontrolling

12.45 Business Lunch

14.00 Digitalisierung von Controlling-Prozessen – Treibermodelle als Zukunft von Planung, Forecasts und Steuerung



- Auswahl geeigneter Controlling-Prozesse für die initiale Digitalisierung

- Digitalisierung verstärkt den Trend zum Einsatz von Treibermodellen in Planung, Forecasts und Steuerung
- Identifikation von zentralen Werttreibern aus den Eckpunkten des Geschäftsmodells als Ausgangspunkt von Treibermodellen

Digitalisierung von Planungs- und Forecast-Prozessen – am Beispiel von Big Data und Predictive Analytics



- Integration von Big Data in den Planungs- und Forecast-Prozess am Beispiel von Sentiment-Analysen
- Predictive Analytics-Methoden: Lineare und logistische Regression
- Praktische Beispiele zur Anwendung von Predictive Analytics in Planung und Forecasts

15.30 Tee- und Kaffeepause

15.45 TUIs digitale Reise: Anforderungen an den Finanzbereich im digitalen Wandel



- Geschäftsmodell: Vom integrierten Ferienanbieter zum digitalen Plattformunternehmen
- ONE TUI Finance: CFO-Prioritäten im Transformationsprozess
- Planungssoftware: Automatisierte Prozesse für eine effiziente und szenariobasierte Konzernplanung
- Rollierender Forecast: Effektive Steuerung in einem „VUCA“-Umfeld
- TUI/CXO Dashboard: Flexible iPad Lösung statt starrer Reports



Guido Kessener
Head of Group Reporting,
TUI AG,
Hannover

17.15 Zusammenfassung der Ergebnisse des ersten Seminartages und Möglichkeit zur Diskussion

Ende des ersten Seminartages und anschließendes Get-together **ca. 17.30 Uhr**

Controllingprozesse: Digitalisierung und Automatisierung komplett ausschöpfen

Ihr Seminarleiter
Prof. Dr. Christian Langmann

9.00 Es geht weiter

- Klärung offener Fragen vom Vortag
- Überleitung zum zweiten Seminartag

9.10 Digitalisierung und Automatisierung im Reporting – am Beispiel von Robotic Process Automation und Storytelling

- Überblick über die Auswirkungen der Digitalisierung auf das Reporting
- Digitalisierung verstärkt die Automatisierung und schafft Ressourcen für wertschöpfendere Tätigkeiten im Controlling
- Einsatz von Robotic Process Automation als Digitalisierungstechnologie im Reporting-Prozess
- Storytelling im Reporting als Kompetenz des Controllers der Zukunft



10.45 Tee- und Kaffeepause

11.00 Akquisitionsprozess – Einsatzmöglichkeiten von Big Data, Predictive Analytics und Robotic Process Automation

- Digitalisierungstechnologien zur organisatorischen Unterstützung des Akquisitionsprozesses
- Big Data-Technologien zur Identifikation von potenziellen Targets
- Anwendungsbeispiele von Predictive Analytics-Methoden im Rahmen der (Commercial) Due Diligence

12.30 Business Lunch

Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

13.45 Einsatz von Robotic Process Automation (RPA) mit UiPath im Finance-Umfeld



- Vorstellung von UiPath als führende RPA-Lösung
- Praxisbeispiel(e) zum Einsatz von RPA im Finance-Umfeld
- Tipps und Tricks für die erfolgreiche Einführung von RPA in Unternehmen



Joachim Grouven
Sales Director,
UiPath GmbH,
München

15.15 Tee- und Kaffeepause

15.30 Datenverfügbarkeit, Datenqualität und harmonisierte Datenhaltung als Basis für die Digitalisierung

- Zunehmende Bedeutung des Datenmanagements für das Controlling
- Datenkonsistenz und -qualität sind das Fundament jeder Datenanalyse
- Master Data Management (MDM) als Lösungsansatz zur Harmonisierung von nicht-harmonisierten Stammdaten aus unterschiedlichen Datenquellen
- Überblick über Tools aus den Bereichen Predictive Analytics, Big Data, Robotic Process Automation

16.30 Digitalisierung der Unternehmensbewertung durch eEvaluation von PwC



- Die Digitalisierung der Unternehmensbewertung durch neue Tools als Trend
- Aufbau und Elemente des Tools eEvaluation
- Vorstellung eines Beispiel-Cases zur Unternehmensbewertung mit Hilfe von eEvaluation



Patrik Strama
Senior Manager Deals,
PricewaterhouseCoopers GmbH WPG,
München

Ende des Intensiv-Seminars **ca. 17.30 Uhr**

Bei dieser Zertifizierung absolvieren Sie ein Pflichtseminar und ein Wahlseminar in einem Zeitraum, den Sie selbst bestimmen. Ihre Kompetenz wird von führenden Experten auf dem Gebiet des Beteiligungscontrollings zertifiziert. Nach der Teilnahme am Pflichtseminar und einem der drei Wahlseminare erhalten Sie das Zertifikat „**Der zertifizierte Beteiligungscontroller**“.

1 Pflichtseminar

Beteiligungscontrolling kompakt

+

1 Wahlseminar

(Wählen Sie 1 von 3 Seminaren aus)

Unternehmensbewertung kompakt

Beteiligungsplanung, -steuerung und -reporting

Digitalisierung im Beteiligungscontrolling

=



Der zertifizierte Beteiligungscontroller

Weitere Informationen unter:
www.beteiligungscontroller.de

Nutzen Sie Ihren Preisvorteil!

Sie sparen € 500,- bei Buchung des Gesamtpaketes zum zertifizierten Beteiligungscontroller (ein Pflichtseminar und ein Wahlseminar).

Ihr Vorzugspreis beträgt € 3.690,- zzgl. gesetzl. MwSt.

Bei jeder weiteren Seminarbuchung aus der Zertifizierungsreihe erhalten Sie jeweils **€ 250,- Rabatt**.

Alle Seminare sind auch einzeln buchbar.

Fragen zur Zertifizierung



Ihr Ansprechpartner

Stephan Wolf

Tel.: +49 6196 4722-800

E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

Beteiligungscontrolling kompakt

Toolbox zur Steuerung von Töchtern und Beteiligungen

- Akquisitionscontrolling und Integration: Synergien umfassend analysieren und realisieren
- Zentrale Kennzahlen: Vergleichbare und wertorientierte Erfolgsgrößen entwickeln
- Internationale Beteiligungen: Kulturelle Unterschiede und Länderrisiken berücksichtigen

Termine

16. + 17. April 2020 in München

11. + 12. Mai 2020 in Frankfurt/M.

08. + 09. Juni 2020 in Köln

Unternehmensbewertung kompakt

Leitfaden zur Ermittlung sinnvoller Unternehmenswerte

- Bewertungsprozess: Bewertungsgrundsätze, Methoden und Rahmenbedingungen
- Ertragswertverfahren: Unternehmensbewertung auf Basis von Erträgen
- Preisfindungsverfahren: Plausibilisierung anhand von Marktmultiplikatoren

Termine

19. + 20. Mai 2020 in München

25. + 26. Juni 2020 in Frankfurt/M.

Beteiligungsplanung, -steuerung und -reporting

Die strategische Optimierung Ihres Beteiligungsmanagements

- Beteiligungsstrategie definieren: Marktumfeld, Branche und Risiken analysieren
- Planungskomplexität reduzieren: Entwicklungen mit Predictive Analytics vorhersagen
- Reportingprozesse automatisieren: Reporting Factory und Dashboards aufbauen

Termine

17. + 18. Juni 2020 in Köln

24. + 25. August 2020 in Frankfurt/M.

Digitalisierung im Beteiligungscontrolling

Transformation meistern und Effizienzpotenziale heben

- Controllingprozesse: Digitalisierung und Automatisierung komplett ausschöpfen
- Die neue Controlling-Organisation: Data Labs und Shared Service Center einrichten
- Master Data Management: Harmonisierte Datenhaltung als Basis für die Digitalisierung

Termine

28. + 29. Mai 2020 in Frankfurt/M.

09. + 10. Juli 2020 in München

Warum dieses Seminar so wichtig für Sie ist

Die Digitalisierung ist in aller Munde. Nahezu jedes Unternehmen hat begonnen, eine digitale Agenda aufzustellen. Diese durchdringt das ganze Unternehmen. Althergebrachte Unternehmensstrukturen werden abgelöst. Geschäftsprozesse oder gar komplette Unternehmensbereiche werden standardisiert, automatisiert und optimiert.

Die Digitalisierung wird auch das participationscontrolling massiv berühren. Es wird nicht mehr ausreichen, ausschließlich neue participationsmanagement-Software zu implementieren. Vielmehr ist der participationscontroller gefordert, sein Aufgabenprofil zu überdenken und seine Skills mit digitalen Kompetenzen anzureichern. Gleichzeitig muss er die gesamten Planungs-, Steuerungs- und Reporting-Methoden und -Instrumente unter Digitalisierungsgesichtspunkten prüfen und verändern.

Erhalten Sie in diesem Seminar einen top-aktuellen Überblick über die Auswirkungen der Digitalisierung auf das participationscontrolling und profitieren Sie von einem Leitfaden für einen erfolgreichen Transformationsprozess.

Ihr Nutzen aus diesem Seminar

- ✓ Sie hören, wie Sie die **Digitalisierung und Automatisierung in den participationscontrolling-Prozessen** komplett ausschöpfen.
- ✓ Sie erfahren, wie Sie **Data Labs und Shared Service Center als neue Organisationseinheiten** einrichten.
- ✓ Sie diskutieren, wie Sie mit einem professionellen **Master Data Management die Basis für die Digitalisierung** schaffen.
- ✓ Sie lernen die Einsatzmöglichkeiten von **Big Data und Predictive Analytics in der Planung** kennen.
- ✓ Sie informieren sich, wie Sie **Robotic Process Automation und Storytelling im Digital Reporting** einsetzen.
- ✓ Sie erfahren, welche **Digitalisierungstechnologien im Akquisitionsprozess** genutzt werden können.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



N. Buscher

Nadine Buscher
Projektmanagerin
Tel.: +49 6196 4722-576
nadine.buscher@managementcircle.de

Joachim Grouven verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in den Bereichen IT-Outsourcing und Offshoring sowie Enterprise-Software-Sales. Durch seine langjährige Tätigkeit u. a. bei einem der weltweit größten Offshore-Anbieter, Infosys, und bei PwC ist er mit komplexen Prozessen in Unternehmen vertraut. Seit Oktober 2018 arbeitet Joachim Grouven bei der **UiPath GmbH** in München und berät Enterprise-Kunden bei der Auswahl und Einführung von Robotic Process Automation-Software.

Guido Kessener ist Head of Group Reporting im Bereich Financial Accounting und Reporting bei der **TUI Group** in Hannover. In dieser Funktion erstellt er regelmäßige Berichte und Analysen über die finanzielle Entwicklung des Konzerns, darunter den externen Geschäftsbericht und Informationen für das Audit Committee. Vor seinem Eintritt in den TUI Konzern war Guido Kessener vier Jahre bei Deloitte mit der Prüfung und Beratung von Unternehmen betraut und wurde 1998 zum Steuerberater bestellt.

Prof. Dr. Christian Langmann ist Professor für Controlling und Rechnungswesen an der **Hochschule München** und Inhaber der Unternehmensberatung Dr. Langmann Consulting & Training. Er berät Unternehmen bei der Weiterentwicklung und Digitalisierung des Controllings und Rechnungswesens. Zuvor war Dr. Christian Langmann Chief Financial Officer (CFO) der cbs Corporate Business Solutions Unternehmensberatung GmbH in Heidelberg und CFO der blau Mobilfunk GmbH in Hamburg. Außerdem war er kaufmännischer Leiter für den B2B-Bereich bei der Telefónica Deutschland in München. Dr. Christian Langmann hat seine Karriere als Projektleiter bei der internationalen Unternehmensberatung Horváth & Partners gestartet.

Patrik Strama ist Senior Manager im Bereich Deals-Valuation & Strategy bei der **PricewaterhouseCoopers GmbH WPG** in München. Er hat über acht Jahre Erfahrung in der Transaktionsberatung. Er begleitete deutsche und internationale Mandanten in unterschiedlichen Deal-Phasen und zeichnet sich durch sein umfassendes Leistungsspektrum im Transaktionsumfeld aus. Seine Schwerpunkte liegen auf Financial Modelling und Unternehmensbewertungen für Transaktionszwecke, Unternehmensbewertungen mit steuerlichem Hintergrund sowie Bewertungen von einzelnen Vermögenswerten im Rahmen von Kaufpreisallokationen. Des Weiteren begleitet Patrik Strama seine Mandanten häufig bei Financial Due Diligence und Deal Advice. Er ist insbesondere für Mandanten in den Branchen Automobil, Media und E-Commerce, Private Equity und Venture Capital (inkl. Corporate Ventures) tätig.

Besonderes PLUS

Seminarbegleitend erhält jeder Teilnehmer zusätzlich ein Exemplar des Buches **„Digitalisierung im Controlling“**. Es liefert einen praxisorientierten Leitfaden, wie die Digitalisierung im Controlling gewinnbringend eingesetzt werden kann.



Digitalisierung im Beteiligungscontrolling

■ Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Dieses Seminar richtet sich an **Fach- und Führungskräfte** aus den Bereichen **Beteiligungen, Beteiligungscontrolling, Konzerncontrolling, Beteiligungsmanagement, Unternehmensplanung und -entwicklung, Controlling, Berichtswesen, Reporting** und **Mergers & Acquisitions**. Darüber hinaus sind **Mitglieder des Vorstands** und der **Geschäftsleitung** angesprochen sowie **Neu- und Quereinsteiger** und **Unternehmensberater**, die sich beruflich mit der **Betreuung** und **Steuerung von Beteiligungsgesellschaften** beschäftigen.

■ 3 gute Gründe, sich noch heute anzumelden

- Sie informieren sich über die **neue Rolle und die geforderten Skills des Beteiligungscontrollers** durch die digitale Transformation.
- Sie hören, wie Sie die **Digitalisierung und Automatisierung in den Beteiligungscontrolling-Prozessen** komplett ausschöpfen.
- Sie diskutieren, wie Sie mit einem professionellen **Master Data Management die Basis für die Digitalisierung** schaffen.

■ Termine und Veranstaltungsorte

28. und 29. Mai 2020 in Frankfurt/M.

05-88250

Intercontinental Frankfurt
Wilhelm-Leuschner-Straße 43, 60329 Frankfurt/M.
Tel.: +49 69 2605-2444, Fax: +49 69 2605-2322
E-Mail: frankfurt.reservations@ihg.com

9. und 10. Juli 2020 in München

07-88251

Platzl Hotel
Sparkassenstraße 10, 80331 München
Tel.: +49 89 23703-722, Fax: +49 89 23703-727
E-Mail: reservation@platzl.de

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

- Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/05-88250
- PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form
- E-Mail: anmeldung@managementcircle.de
- Telefonisch: **+49 6196 4722-700**
- per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 2.095,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, Postfach 56 29, 65731 Eschborn. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen rund 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 2000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn