

Digitales Reporting

✓ intelligent ✓ automatisiert ✓ individuell

Ihre Roadmap für die Umsetzung im Unternehmen

- **Datenmanagement:** Intelligente Datenaufbereitung mittels Predictive Analytics
- **Datenanalyse:** Gestaltung von Steuerungsgrößen für die Unternehmensführung mit KPIs
- **Visualisierungsmöglichkeiten:** Dashboards, Standard-Reporting, Ad-hoc-Reporting
- **Tools und Technologien:** BI-Lösungen, RPA, Mobiles Reporting und Self-Service
- **Trends und Entwicklungstendenzen:** Einsatzbereiche von Virtual Reality, KI und Blockchain
- **Einführung im Unternehmen:** Veränderung von Rollen, Kompetenzen und Entscheidungswegen

Bitte wählen Sie Ihren Termin

12. und 13. August 2019 in Frankfurt/M.

24. und 25. Oktober 2019 in Köln

11. und 12. November 2019 in München

Hoher Lernerfolg durch begrenzte Teilnehmerzahl!

Ihre Experten



Dr. Dominique Hoffmann
**Warth & Klein Grant
Thornton AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft**



Jens Kimmel
Carl Zeiss AG



Claudia Maron
DATEV eG

Ihr PLUS

- ✓ Exklusive Praxisberichte von Carl Zeiss und DATEV
- ✓ Praxisübung am Notebook zur Entwicklung eines Roboters für das digitale Reporting

30 Jahre

MANAGEMENT CIRCLE®

BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! www.managementcircle.de/08-87427

Datenmanagement – Analysetechniken – Visualisierung



Ihr Seminarleiter:

Dr. Dominique Hoffmann, Wirtschaftsprüfer, Leiter Digital Advisory,
Warth & Klein Grant Thornton AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Düsseldorf

Empfang mit Kaffee und Tee **ab 8.45 Uhr**

9.30 Herzlich willkommen

- Begrüßung und kurze Vorstellungsrunde
- Zieldarstellung und Abgleich mit Ihren Erwartungen

9.45 Controlling der Zukunft: Rollenverständnis und Erwartungen im digitalen Zeitalter

- Rollenbild des Controllers: Gestern Lieferant für Zahlen, heute verantwortungsvoller und vorausschauender Business Partner und Informant
- Neues Anforderungsprofil an den Controller: Fachliche und persönliche Kompetenzen erweitern
- Kompetenzprofil stärken in Statistik und IT: Berufsbild des Controllers zukunftssicher machen
- Governance-Strukturen fordern individuelle und aufgabenbezogene Reports

10.30 Herausforderungen durch neue Aufgaben, Technologien und Geschäftsmodelle

- Neue Geschäftsmodelle verändern auch die Anforderungen an das Reporting
- Business Analytics als Controlling 4.0
- Von Big Data zu Smart Data: Rohdaten pflegen und Datensätze heben
- Erhöhte Komplexität durch Vernetzung: Unsicherheit und kürzere Innovationszyklen beherrschen
- Aktuelle Trends, Entwicklungen und Technologien

11.15 Kaffee- und Teepause

11.30 Datenbeschaffung zur Informationsversorgung der Entscheider

- Auswahl der Datenquellen
- Gewinnung, Aufbereitung von Informationen
- Beurteilung der Datenqualität und Maßnahmen zur Verbesserung

Praxisteil: Mittels einfacher Datenanalysen lässt sich die Datenqualität beurteilen und Maßnahmen zur Verbesserung definieren

- Qualitätssicherung durch das Management
- Aufbewahrungs- und Verwaltungssysteme für Daten (Data-Mart-Architektur, BI- und Big-Data-Architekturen)

13.00 Business Lunch

14.00 Datenanalysen schaffen Mehrwerte

- Datenanalysen und Big Data Analytics zur Information
 - Vom großen Ganzen bis zum Einzelsachverhalt
 - Technische Hürden für Datenanalysen und Big Data Analytics
- Praxisteil: Datenanalysen für Entscheider**
- Predictive Analytics
- Praxisteil: Predictive Analytics selbstgemacht anhand eines Beispiels**

15.15 Visualisierungsmöglichkeiten

- Einsatz von KPIs zur Abbildung und Gestaltung von Steuerungsgrößen für die Unternehmensführung
- Visualisierung mittels Dashboards, Standard-Reporting in Excel und Ad-hoc-Reporting

16.15 Kaffee- und Teepause

16.30 Reporting goes digital – unser Weg in die digitale Zukunft der Berichterstattung bei Datev

- Dashboarding – müssen es Kacheln sein?
- Self Service – wie findet man den richtigen Mix?
- Analytics – wieviel Analytics braucht man wirklich?
- Mobile – je schneller mobil, desto besser?



Claudia Maron
Leiterin Governance,
DATEV eG,
Nürnberg



Ende des ersten Seminartages und anschließendes Get-together ab **ca. 17.45 Uhr**

Roadmap für die Umsetzung im Unternehmen

Ihr Seminarleiter:
Dr. Dominique Hoffmann

9.00 Es geht weiter

- Klärung offener Fragen vom Vortag
- Überleitung zu den Themen des zweiten Seminartages

9.15 Aktuelle Tools und Technologien zur Erstellung eines digitalen Reportings

- Aktuelle Trends bei Reporting- und BI-Tools
- Automatisierung des Reportings mit VBA-Programmierung
- Automatisierung des Reportings mit Robotic Process Automation
- **Praxisteil: Vorstellung der Software, gemeinsames Entwickeln eines Roboters für das digitale Reporting**
- Mobiles Reporting und Self-Service

11.15 Kaffee- und Teepause

11.30 Technologietrends von morgen

- Digitales Reporting mittels Virtual Reality/ Augmented Reality
- Wird Künstliche Intelligenz tatsächlich auch im Reporting eine zukunftsweisende Rolle spielen?
- Blockchain, wo liegen realistische Einsatzbereiche?

13.00 Business Lunch

14.00 Online Management Information System (MIS) – Self-Service Reporting bei ZEISS



in Frankfurt/M. und München



Jens Kimmel,
Director Corporate
Management Reporting,
Carl Zeiss AG, Oberkochen

- Maßnahmen zur Digitalisierung des Berichtswesens bei ZEISS – Projekt CORA (new Consolidation und Reporting Architecture)
- Digitalisierungserfolg im Berichtswesen bei ZEISS
- ZEISS Management Reporting Konzept
- Demo ZEISS Online MIS

15.00 Kaffee- und Teepause

15.15 Umsetzungsphase im Unternehmen: Darauf kommt es an

- Kenntnisse über den eigenen Werkzeugkasten
- Identifizierung der Top-KPIs
- Aufbau von Kompetenzen im eigenen Team

17.15 Seminarabschluss

- Zusammenfassung der Ergebnisse
- Gelegenheit für Ihre abschließenden Fragen

Ende des Intensiv-Seminars **ca. 17.30 Uhr**

Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

Dr. Dominique Hoffmann


leitet den Bereich Digital Advisory bei **Warth & Klein Grant Thornton**. Er ist Wirtschaftsprüfer und berät namhafte mittelständische Unternehmen zur Automatisierung und Optimierung von Prozessen. Als Lehrbeauftragter der Universität Duisburg-Essen sowie der Hochschule Ruhr West hält er Vorträge zum Thema Digitalisierung im Rechnungswesen und Controlling. Weiterhin ist Dominique Hoffmann Speaker auf diversen Messen und Autor zahlreicher Veröffentlichungen mit Bezug zur Digitalisierung.

Jens Kimmel

ist Director Corporate Management Reporting bei **ZEISS**. Er ist zuständig für das ZEISS Management Information System sowie die Management Reportingprozesse in Monatsabschluss und Planung. Er leitete bei ZEISS im Finanzbereich ein weltweites Digitalisierungsprojekt, in dem für 140 Gesellschaften ein neues, weltweit einheitliches und größtenteils automatisiertes System für Datenmeldung, Konsolidierung, Datenverarbeitung und Self-service Management Reporting eingeführt wurde. Davor war Jens Kimmel über 13 Jahre bei IBM Deutschland in unterschiedlichen Accounting-, Konsolidierungs- und Controllingfunktionen tätig.

Claudia Maron


Claudia Maron leitet bei der **DATEV eG** die Abteilung Governance. Dazu gehören das Unternehmensreporting, die digitale Ökonomie, das strategische Controlling und das Risikomanagement. Nachhaltige Unternehmenssteuerung sowie betriebswirtschaftliche Beratung vervollständigen das Aufgabenprofil. Zuvor war sie in verschiedenen Führungsfunktionen im Controlling und Rechnungswesen tätig. Sie leitete die Betriebswirtschaft, die Unternehmensplanung, das Beteiligungscontrolling sowie die Rechnungsschreibung. Claudia Maron ist Delegierte der Region Süd des Internationalen Controller-Vereins (ICV) und engagiert sich in Fachkreisen (ICV/Risk Management Association, RMA), u. a. zu den Themen Controlling und Risikomanagement, BI/Big Data und Controlling. Seminar- und Konferenzvorträge sowie Publikationen in Fachzeitschriften runden ihr Profil ab. Seit 2016 lehrt sie Internationales Controlling an der International Business School (IBS) in Nürnberg.




Digitalisierungs-Blog

News und Trends zum Thema Digitalisierung!

Jetzt folgen!

 www.management-circle.de/digitalisierung

 @digi_circle

BEACHTEN SIE AUCH UNSERE VERANSTALTUNG

Robotic Process Automation (RPA)

16. Juli 2019 in München
3. September 2019 in Köln
8. Oktober 2019 in Frankfurt/M.

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**
Tel.: +49 6196 4722-800, Fax: +49 6196 4722-888,
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de
Web: www.managementcircle.de/07-87383

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Malena Palinski

Tel.: +49 6196 4722-932
malena.palinski@managementcircle.de
www.managementcircle.de/inhouse

30 Jahre
MANAGEMENT CIRCLE®
INHOUSE

Zum Seminarinhalt

Die Digitalisierung bietet einerseits neue Möglichkeiten für das Reporting, andererseits stellt sie Unternehmen vor neue Herausforderungen und zeigt Handlungsbedarfe auf. Vorhandene Reporting-Prozesse müssen schlanker, individueller und automatisierter gestaltet werden. Das setzt den Aufbau neuer Kompetenzen und Kenntnisse voraus.

Während die primäre Aufgabe des Reportings die Informationsversorgung bleibt, haben sich die Art und Weise wie Reports erstellt, Daten selektiert und Informationen dargestellt und verfügbar gemacht werden, verändert.

In diesem Seminar erhalten Sie einen Überblick über die Voraussetzungen für den Einsatz von Big Data und Business Intelligence und wie Sie die Möglichkeiten und Potenziale effektiv nutzen. Erfahren Sie zudem, wie die Einführung eines digitalen Reportings im Unternehmen erfolgreich gelingt.

Ihr Nutzen

- ✓ Sie erfahren, welche **Chancen und Herausforderungen die Digitalisierung für das Reporting** eröffnet.
- ✓ Sie informieren sich über die **Voraussetzungen und Anforderungen für den Einsatz von Big Data und BI**.
- ✓ Sie erfahren, worauf Sie bei der **Gewinnung und Auswahl von Daten** achten müssen.
- ✓ Sie informieren sich über **Gestaltungsansätze für unternehmensweite BI- und Big-Data-Architekturen**.
- ✓ Sie erhalten einen Überblick über **aktuelle Tools und Technologien zur Erstellung eines digitalen Reportings**.
- ✓ Sie lernen **Visualisierungsmöglichkeiten und Gestaltungsvarianten** kennen.
- ✓ Sie informieren sich über den **Einsatz von KPIs zur Abbildung und Gestaltung von Steuerungsgrößen für die Unternehmensführung**.
- ✓ Sie erfahren, wie die **Umsetzung und Einführung im Unternehmen** gelingt.
- ✓ Sie informieren sich über **Entwicklungstendenzen und Technologietrends** von morgen.

Ihre Vorteile auf einen Blick

Ausgewiesene Experten

Sie werden von anerkannten und erfahrenen Referenten aus der Beratung und Unternehmenspraxis trainiert und begleitet. Umfangreiches Wissen zum Thema digitales Reporting wird direkt an Sie weitergegeben.

Hohe Praxisrelevanz

Die Seminarinhalte werden durch zahlreiche Beispiele und Erfahrungsberichte aus der Praxis ergänzt. In jedem Seminar ist ausreichend Zeit für Ihre persönlichen Fragestellungen.

Intensives Networking

Nutzen Sie den branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch mit Experten und Fachkollegen und knüpfen Sie wertvolle Kontakte. Bauen Sie so Ihr Experten-Netzwerk aus.

Umfangreiche Arbeitsunterlagen

Detaillierte Seminarunterlagen machen jedes Mitschreiben für Sie entbehrlich und werden Sie im Tagesgeschäft unterstützen.

Integrierte Workshops

Anhand eines Praxisbeispiels lernen Sie u. a. wie Sie Predictive Analytics einsetzen und entwickeln gemeinsam einen Roboter für das digitale Reporting.

Exklusive Praxisberichte

Informieren Sie sich über den Weg in die digitale Zukunft der Berichterstattung bei DATEV und über das Self-Service Reporting bei ZEISS.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



Sina vom Knappen

Projektmanagerin

Tel.: +49 6196 4722-675

sina.vomknappen@managementcircle.de

Digitales Reporting

■ Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Dieses Seminar richtet sich an **Fach- und Führungskräfte** der Bereiche **Controlling, Finanz- und Rechnungswesen, Reporting, Unternehmensplanung und -entwicklung, Organisation, Prozessmanagement und IT**. Ebenso angesprochen sind die **Digitalisierungsverantwortliche**, die die digitale Transformation des Reportings vorantreiben möchten sowie **Geschäftsführer** und **interessierte Unternehmensberater**.

■ 3 gute Gründe, dieses Seminar zu besuchen

- Sie informieren sich über die **Voraussetzungen und Anforderungen für den Einsatz von Big Data und BI**.
- Sie erhalten einen Überblick über aktuelle **Tools und Technologien zur Erstellung eines digitalen Reportings**.
- Sie erfahren, wie die **Umsetzung und Einführung im Unternehmen** gelingt.

■ Termine und Veranstaltungsorte

12. und 13. August 2019 in Frankfurt/M.

The Westin Grand Frankfurt, Konrad-Adenauer-Straße 7
60313 Frankfurt/M., Tel.: +49 69 2981-750
E-Mail: reservation.frankfurt@westin.com

08-87427

24. und 25. Oktober 2019 in Köln

Hotel im Wasserturm Köln, Kaygasse 2
50676 Köln, Tel.: +49 221 2008-140
E-Mail: reservation@hotel-im-wasserturm.de

10-87513

11. und 12. November 2019 in München

Leonardo Hotel Munich City South, Hofmannstr.1
81379 München, Tel.: +49 89 620 39 779
E-Mail: info.munichcitysouth@leonardo-hotels.com

11-87429

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel**, unter Berufung auf Management Circle, vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/08-87427

PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 1.995,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen rund 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 2000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn