

Digitales Prozessmanagement

✓ automatisiert ✓ effizient ✓ zukunftsorientiert

- **Business Process Management:** Chancen und Herausforderungen durch die Digitalisierung
- **Digital Strategy:** Unternehmens- und Prozessziele entwickeln und vorantreiben
- **Technologien zur Prozessdigitalisierung:** IoT, KI, Data Analytics, Blockchain, RPA
- **Prozess- und IT-Management:** Wie gelingt ein erfolgreiches Zusammenspiel?
- **Prozesscompliance:** Compliance-konforme Prozesse gewährleisten
- **Digitale Prozessrisiken:** Schwachstellen identifizieren und bewerten
- **Digitales Internes Kontrollsystem:** Kontroll- und Prüfkategorien im digitalisierten Prozessumfeld

Ihr Expertenteam



Sven Burgmans
Basler Versicherungen



Marc Gittler
Deutsche Post DHL AG



Dr. Volker Kühn
Deutsche Telekom Services Europe AG



Daniel Luis Zöphel
Protiviti GmbH

Exklusive Praxisberichte

Praktische Umsetzung der Prozessdigitalisierung bei Basler Versicherungen, Deutsche Post DHL und Deutsche Telekom

Bitte wählen Sie Ihren Termin
5. und 6. Juni 2019 in Berlin
4. und 5. Juli 2019 in München
19. und 20. August 2019 in Frankfurt/M.

Hoher Lernerfolg durch begrenzte Teilnehmerzahl!

30 Jahre

MANAGEMENT CIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! www.managementcircle.de/06-87147

Der Weg zum digitalen Prozessmanagement

Ihre Seminarleiter:

Martin Groth, Associate Director Business Performance Improvement
Anatoli Lioutikov, Senior Consultant Business Performance Improvement
Protiviti GmbH, Frankfurt/M.

Herzlich willkommen

- Begrüßung durch die Seminarleiter und kurze Vorstellungsrunde
- Themen und Zielsetzung des ersten Seminartages
- Abfrage Ihrer Erwartungen als Teilnehmer

Prozessmanagement und Digitalisierung

- Digitaler Wandel – das Zeitalter der Transparenz und Automatisierung
- Potenziale und Herausforderungen der Digitalisierung für das Prozessmanagement
- Zusammenspiel Prozess- und IT-Management
- Voraussetzungen für die digitale Transformation

Technologien zur Digitalisierung von Prozessen

- IoT, KI, Data Analytics, Blockchain, Automatisierung etc.
- Auswirkungen auf Prozessmanagementdisziplinen (Modellierung – Analyse – Monitoring)

Digitalisierung – eine neue Chance für Business Process Management (BPM)

- Die Idee des Business Process Management-Ansatzes
- Nutzen und Herausforderungen
- Chancen durch die Digitalisierung

Digitalisierung von Customer Finance und HR-Prozessen

- Robotic Process Automation im Multi Shared Service Center
- Effizienzgewinn durch den Einsatz von Software-Robotern
- Erste Ansätze von Artificial Intelligence in der Kundenkommunikation
- Artificial Intelligence im Aviseprozess für Geschäftskunden

Dr. Volker Kühn
Leiter Prozessmanagement,
Deutsche Telekom Services Europe AG,
Köln



Praktische Umsetzung der Digitalisierung im Prozessmanagement bei der Basler Versicherungen



- Digitalisierung schafft neue Prozesse und Arbeitsplätze
- Von der Automatisierung von Prozessen zu Bots
- Reduzierung der Komplexität von Prozessen – notwendige Vorarbeit
- Business Process Management (BPM) hilft auch mit alter ERP zum Umbau in die neue Welt
- Digitale und fachliche Strategie gehören zusammen
- KI-Strategie erforderlich im Kontext der Digitalisierung
- Irrglaube des Managers: Tools lösen keine Prozessprobleme!

Sven Burgmans
Senior Projektleiter Projekte und Prozesse,
Basler Versicherungen,
Bad Homburg

Der Weg zum digitalen Prozessmanagement

- Digitale Strategie – Unternehmens- und Prozessziele entwickeln
- Digitale Maturität (Unternehmen & Prozesse) als Basis der digitalen Strategie
- Change Management – Digitalisierung gemeinsam vorantreiben

Abschluss des ersten Seminartages

- Zusammenfassung der Ergebnisse und Diskussion
- Anschließendes Get-together

Get-together

Ausklang des ersten Tages in informeller Runde.
Management Circle lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit den Referenten und den Teilnehmern!

Prozesscompliance, Risikomanagement und Internes Kontrollsystem

Ihr Seminarleiter:

Martin Groth, Associate Director Business Performance Improvement
Anatoli Lioutikov, Senior Consultant Business Performance Improvement
Protiviti GmbH, Frankfurt/M.

Es geht weiter

- Begrüßung durch die Seminarleiter
- Klärung offener Fragen vom Vortag
- Themen und Zielsetzung des zweiten Seminartages im Überblick
- Abfrage Ihrer Erwartungen als Teilnehmer

Prozesscompliance – Wissen im Hinblick auf die Digitalisierung

- Was ändert sich durch die Digitalisierung?
- Compliance-konforme Prozesse gewährleisten

Risiken im digitalen Prozessmanagement

- Identifizierung und Bewertung von Prozessrisiken
- IoT, KI, Data Analytics, Blockchain, Automatisierung – Risiken
- Beispiel: Robotic Process Automation – Risiko und Kontrollmatrix

Das digitale Interne Kontrollsystem

- Mit Hilfe von Digitalisierung Compliance gewährleisten
- Kontroll- und Prüfkriterien im digitalisierten Prozessumfeld

Analyse von Geschäftsprozessen mit Hilfe von Process Mining Praxisbericht



- Warum überhaupt?
- Stolpersteine aus der Praxis – was kann schief gehen?
 - Praktische Probleme beim Einsatz von Process Mining
 - Do's and Don'ts
 - Widerstand vom Management
- Wie geht das?
 - Darstellung des Process Mining-Prozesses – von der Datenextraktion bis zur Darstellung

Marc Gittler
Vice President Data Analytics Post,
Deutsche Post AG,
Bonn

Abschluss des Seminars

- Zusammenfassung der Ergebnisse und Diskussion
- Zeit für Ihre abschließenden Fragen

Seminarzeiten

Am 1. Seminartag Empfang mit Kaffee und Tee ab 8.45 Uhr

	Beginn	Business Lunch	Ende
1. Seminartag	9.30 Uhr	13.00 Uhr	ca. 18.00 Uhr
2. Seminartag	9.00 Uhr	13.00 Uhr	ca. 17.30 Uhr

An beiden Seminartagen sind Kaffee- und Teepausen in Absprache mit den Seminarleitern und den Teilnehmern vorgesehen.

30 Jahre
MANAGEMENTCIRCLE®

Digitalisierungs-Blog

News und Trends zum Thema Digitalisierung!

Jetzt folgen!



www.management-circle.de/digitalisierung



@digi_circle



Sven Burgmans

ist Senior Projektleiter im Bereich Projekte und Prozesse bei der **Basler Versicherungen** in Bad Homburg. Hier leitet er große und kritische Strategie- und Digitalisierungsprojekte. Zuvor war er bei der Basler Abteilungsleiter IT-Koordination und arbeitete mit seinem 12-köpfigen Team an 20 Projekten und war an 100 Aufträgen beteiligt. Das Spektrum reichte von Produkt- und Prozessoptimierungen bis hin zur vollständigen Neuimplementierung in die Systemlandschaft.



Marc Gittler

ist Vice President Data Analytics Post bei der **Deutsche Post DHL AG**. Schwerpunkt seiner Tätigkeit ist die Analyse großer Datenmengen und die Ableitung von Risiken und Optimierungsmöglichkeiten. Vor dieser Tätigkeit war er 9 Jahre Senior Audit-Manager in der Konzernrevision der Deutschen Post DHL. Dort beschäftigte er sich zuerst mit der Analyse von SAP-Daten und führte später dann ganzheitliche Datenanalysen in der Revision ein. Vor seinem Wechsel zur Deutschen Post DHL war Marc Gittler bei einer Privatbank in Frankfurt/M. in der Kreditrevision beschäftigt. Darüber hinaus ist Marc Gittler als Dozent und Referent zum Thema Datenanalyse, Audit und Compliance tätig.



Martin Groth

ist Associate Director und seit gut elf Jahren für **Protiviti Deutschland** tätig. Nach über sieben Jahren im Bereich IT-Consulting wechselte er in den neu gegründeten Bereich Business Performance Improvement. Mit seiner umfangreichen praktischen Erfahrung in den Bereichen IT-Governance, IT-Management und Prozessmanagement beschäftigt er sich intensiv mit den Themen der Digitalen Transformation sowie der Digitalisierung und berät Kunden verschiedener Größe und unterschiedlichen Branchen.



Dr. Volker Kühn

ist Vice President Prozessmanagement Customer Finance bei der **Deutschen Telekom Services Europe AG**. Den Schwerpunkt seiner Tätigkeit bildet die Automatisierung und Digitalisierung der Finanzströme von und zum Kunden. Mehr als 1 Mrd. Transaktionen im Jahr werden zu mehr als 97% automatisch verdatet. Darüber hinaus entwickelt er mit seinem Team-Software Roboter zum Schliessen von Digitalisierungslücken und setzt auf Artificial Intelligence in der Kundenkommunikation. Im Weiteren verantwortet Dr. Volker Kühn den Aufbau von Kundenservice-Einheiten in Contact Center-Strukturen an Nearshore-Standorten der Deutschen Telekom.



Anatoli Lioutikov

ist Senior Consultant im Bereich Internal Audit und Financial Advisory und seit zwei Jahren für **Protiviti Deutschland** tätig. Neben seinem Hauptfokus im Internal Audit und SOX Umfeld setzt er sich intensiv mit den Themen IT-Security, Robotic Process Automation und Data Analytics und deren Anwendbarkeit in den Bereichen Risikomanagement, IKS und Internal Audit auseinander.



Daniel Luis Zöphel

ist Senior Consultant im Bereich Business Performance Improvement und seit 4 Jahren im Dienste von **Protiviti Deutschland**. Neben der Durchführung von IT Implementierungs- und IKS Prüfungsprojekten beschäftigt sich Daniel Luis Zöphel als zertifizierter Business Process Professional hauptsächlich mit den Themen Robot Process Automation (RPA), Business Process Mining sowie weiteren Themen rund um den Bereich des digitalen Prozessmanagements.

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Daniela Rühl

Tel.: +49 6196 4722-615

daniela.ruehl@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse



Bitte beachten Sie auch unsere Veranstaltung:

Digitalisierung im Controlling

Transformationsprozess meistern und Effizienzpotenziale heben

5. und 6. Juni 2019 in Berlin

29. und 30. August 2019 in Frankfurt/M.

24. und 25. September 2019 in Köln

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Eberhard Bergmann**,
Tel.: +49 6196 4722-800, Fax: +49 6196 4722-888,
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

Auf dem Weg zum digitalen Unternehmen

Die Digitalisierung bietet zahlreiche Potenziale für das Prozessmanagement und stellt es gleichzeitig vor eine enorme Herausforderung. Prozesse müssen nicht mehr nur effektiv und kostengünstig sein, sondern mehr und mehr agil, anpassungsfähig und individualisiert, um in der digitalen Welt zu bestehen. Neue Ansätze für die Gestaltung und Steuerung von Prozessen sind daher notwendig.

Lernen Sie in diesem Seminar, wie geschäftliche Abläufe mithilfe neuer Systeme und Technologien optimiert und neu gestaltet werden können. Informieren Sie sich über die verschiedenen Möglichkeiten der Digitalisierung und erfahren Sie, wie Sie eine digitale Strategie für Ihre Geschäfts- und Serviceprozesse aufstellen und diese Schritt für Schritt implementieren.

Ihr Nutzen aus diesem Seminar

- ✓ Sie lernen die **Potenziale** und **Herausforderungen** der **Digitalisierung** für das Prozessmanagement kennen.
- ✓ Sie informieren sich über die verschiedenen **Möglichkeiten** der **Prozesstransformation**.
- ✓ Sie lernen **Systeme** und **Technologien** zur Digitalisierung Ihrer Prozesse kennen.
- ✓ Sie erfahren, wie das **Zusammenspiel** zwischen **Prozess-** und **IT-Management** im Hinblick auf die Digitalisierung gelingt.
- ✓ Sie lernen die **Risiken** im **digitalen Prozessmanagement** kennen.
- ✓ Sie informieren sich über wichtiges **Compliance-Wissen** im Hinblick auf die Digitalisierung.
- ✓ Sie lernen, welche Möglichkeiten die Digitalisierung für Ihr **Internes Kontrollsystem** bietet.
- ✓ Sie erfahren, wie Sie **digitale Strategien** und **Prozessziele** entwickeln und gemeinsam vorantreiben.

Ihre Vorteile auf einen Blick

Ausgewiesene Experten:

Sie werden von anerkannten und erfahrenen Referenten aus der Beratung und Unternehmenspraxis trainiert und begleitet. Umfangreiches Wissen zum Thema digitales Prozessmanagement wird direkt an Sie weitergegeben.

Hohe Praxisrelevanz:

Die Seminarinhalte werden durch zahlreiche Beispiele und Erfahrungsberichte aus der Praxis ergänzt. In jedem Seminar ist ausreichend Zeit für Ihre persönlichen Fragestellungen.

Intensives Networking:

Nutzen Sie den branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch mit Experten und Fachkollegen und knüpfen Sie wertvolle Kontakte. Bauen Sie Ihr Experten-Netzwerk aus.

Umfangreiche Arbeitsunterlagen:

Detaillierte Seminarunterlagen machen jedes Mitschreiben für Sie entbehrlich und werden Sie im Tagesgeschäft unterstützen.

Exklusive Praxisberichte:

Sie erfahren, wie Basler Versicherungen die Digitalisierung im Prozessmanagement vorantreibt. Zudem hören Sie, für welche Prozesse die Deutsche Telekom Robotics Process Automation und Artificial Intelligence einsetzt wie die Deutsche Post DHL mit Hilfe von Process Mining Geschäftsprozesse analysiert und optimiert.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail.



Sina vom Knappen

Projektmanagerin

Tel.: +49 6196 4722-675

sina.vomknappen@managementcircle.de

Begeisterte Teilnehmerstimmen:

- ✓ „*Sehr aktuelles und spannendes Thema mit guten Inhalten, die sich auf der das eigene Unternehmen reflektieren und anwenden lassen.*“ M. Kleinegees, Gebr. Brasseler GmbH & Co. KG
- ✓ „*Ein gelungener Überblick über das Thema.*“ M. Platte, Goethe-Institut e.V.

Digitales Prozessmanagement

■ Wen Sie auf diesem Seminar treffen

Diese Veranstaltung richtet sich an **Fach- und Führungskräfte** aus den Bereichen **Prozessmanagement, Prozessplanung, Geschäftsprozessoptimierung, Lean Management, Organisation und IT**. Weiterhin angesprochen sind **Geschäftsführer** und **interessierte Unternehmensberater**.

■ 3 gute Gründe, sich noch heute anzumelden

- Sie lernen **Systeme und Technologien** zur **Digitalisierung** Ihrer **Prozesse** kennen.
- Sie erfahren, wie Sie **digitale Prozessstrategien** und **-ziele** entwickeln und diese umsetzen.
- Sie lernen, welche **Möglichkeiten** die **Digitalisierung** für Ihr **Internes Kontrollsystem** bietet.

■ Termine und Veranstaltungsorte

5. und 6. Juni 2019 in Berlin

06-87147

Steigenberger Hotel Kanzleramt Berlin, Ella-Trebe-Straße 5
10557 Berlin, Tel.: +49 30 740743-990, Fax: +49 30 740743-999
E-Mail: reservations.kanzleramt-berlin@steigenberger.com

4. und 5. Juli 2019 in München

07-87148

Leonardo Hotel Munich City East, Carl-Wery-Strasse 39
81739 München, Tel.: +49 89 620 397 79, Fax: +49 89 620 397 17
E-Mail: info.munichcityeast@leonardo-hotels.com

19. und 20. August 2019 in Frankfurt/M.

08-87149

Mövenpick Hotel Frankfurt City, Den Haager Straße 5
60327 Frankfurt/M., Tel.: +49 69 788075-0, Fax: +49 69 788075-829
E-Mail: hotel.frankfurt.city@moevenpick.com

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf **Management Circle** vor.

Begrenzte Teilnehmerplätze – jetzt anmelden!

Online-Anmeldung: www.managementcircle.de/06-87147

PDF zum Ausdrucken: www.managementcircle.de/form

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Telefonisch: **+49 6196 4722-700**

per Post: **Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-together und der Dokumentation € 1.995,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Werbewiderspruch

Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke durch die Management Circle AG selbstverständlich jederzeit widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Hierfür genügt eine kurze Nachricht an unseren Datenschutzbeauftragten per Mail an datenschutz@managementcircle.de oder per Post an Management Circle AG, Datenschutz, an die oben genannte Adresse. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter www.managementcircle.de/datenschutz.

■ Über Management Circle

Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen rund 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 2000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn zu attraktiven Sonderkonditionen zum Veranstaltungsort.
Infos unter: www.managementcircle.de/bahn